

中国与全球化智库

CENTER FOR CHINA & GLOBALIZATION 月刊 MONTHLY

www.ccg.org.cn

中国与全球化智库 2020年7-9月刊 总第82期

封面人物 / 37
王石：具有强烈全球企业公民责任感的思想者

特别报道

中美民间合作抗疫见真情 ——CCG 发布中美民间抗疫合作报告

封面新闻 / 18

维护多边主义，携手实现全球可持续发展
——纪念联合国宪章签署75周年线上专题论坛举行

名家演讲 / 66

世界银行集团前景预测局局长阿伊汗·高斯首次深度
解读《全球经济展望》

建言献策 / 80

打破来华留学发展瓶颈 全面提升来华留学教育质量
关于建立“青年领袖”机制 凝聚全球杰出青年
思想力的建议

新书推荐 / 84

《中国企业全球化报告（2020）》
《The Globalization of Chinese Enterprises:
Trends and Characteristics》



北京王府学校
BEIJING ROYAL SCHOOL

中华情怀 全球视野
名校梦想 起飞王府

王府學校



微信



微博



官方网站

主 办
全球化智库

Sponsor
Center for China and Globalization

协 办
中国国际人才专业委员会
欧美同学会建言献策委员会

Co-Sponsor
China Global Talent Society
Policy Advisory Committee of WRSA

支 持
北京东宇全球化智库基金会
南方国际人才研究院
北方国际人才研究院

Support
Beijing China Globalization Think Tank Foundation
South China Global Talent Institute
North China Global Talent Institute

编委会
王辉耀 苗 绿
高志凯 汤 敏
刘延宁 崔大伟
刘 宏 郑金连
许海玉 张 伟

Editorial Board
Huiyao Wang \ Lu Miao
Gao Zhikai \ Tang Min
Liu Yanning \ David Zweig
Mike Liu \ Jinlian Zheng
Haiyu Xu \ Wei Zhang

总 编
王辉耀

General Editor
Huiyao Wang

主 编
苗 绿

Chief Editor
Lu Miao

执行主编
许海玉

Executive Editor
Haiyu Xu

编辑部
李 玲 魏 媛
王 薇 徐 磊
高云雪 赵映曦
吴雪宝

Editor
Ling Li \ Yuan Wei
Wei Wang \ Lei Xu
Yunxue Gao \ Yingxi Zhao
Xuebao Wu

美术编辑
王 影
于江利

Graphic Designer
Ying Wang
Jiangli Yu

地址：北京市朝阳区光华路 7 号汉威大厦 B 座 15 层 100004
Add: 15/F, B Block, Hanwei Plaza, No.7 Guanghua Road, Chaoyang District,
Beijing, China 100004

电 话 / Tel: 010-65611038 传 真 / Fax: 010-65611040

网 址 / Web: www.ccg.org.cn 编辑部邮箱 / Email: bianjibu@ccg.org.cn

微信公共号 / Wechat: Globalthinktank

欢迎与我们互动



中国与全球化智库
GlobalThinkTank



中国人才 50 人论坛
ChinaTalents



CCG views



Facebook:
@CCGthinktank



LinkedIn:
Center for China
and Globalization



Twitter:
@CCG_org

扫描二维码或微信搜索对应名称
Follow our social media accounts
for more information

卷首语	/ 06
CCG 动态	/ 07
理事动态	/ 12
理事观点	/ 14
新理事介绍	/ 17



封面人物 / 37



封面新闻 / 18 维护多边主义，携手实现全球可持续发展
——纪念联合国宪章签署 75 周年线上专题论坛举行

特别报道 / 25

中美民间抗疫合作分析 ——现状、挑战及展望

全球化智库(CCG)



中美民间合作抗疫见真情 ——CCG 发布中美民间抗疫合作报告

专题

- CCG 线上研讨会第十一期：科技界国内外专家谈疫情下的中美科技创新 / 42
- CCG 线上研讨会第十二期：企业如何在疫情危机中寻求生机？ / 44
- CCG 线上研讨会第十三期：中印外交官、企业家和专家学者齐聚 CCG 云论坛谈中印抗疫合作及危机下的亚洲发展 / 46
- CCG 线上研讨会第十四期：汇聚国内外粮食政策专家
CCG 举办首个国内粮食安全主题云会议 / 50
- CCG 线上研讨会第十五期：中美企业在全球抗疫中可发挥怎样的作用？ / 52
- CCG 线上研讨会第十六期：疫情下的全球人才流动 / 54
- CCG 线上研讨会第十七期：时尚产业如何在疫情中寻求新机遇？
CCG 与 WWD 联合举办云论坛 / 57
- CCG 线上研讨会第十八期：48 国代表云端连线 CCG 参与主办
全球化智库抗疫合作云论坛 / 60

名家演讲

世界银行集团前景预测局局长阿伊汗·高斯首次深度解读《全球经济展望》 / 66



理事风采

- 李学海：借时代机遇励精发展 全方位回馈中国社会 / 72
- 瞿芳：不设限的人生很精彩 / 74
- 段苏函：人生的卷轴不应太满，一半泼墨，一半留白 / 76
- 王兴华：以实际行动彰显中国民营企业家的社会责任感与担当 / 78

建言献策

- 打破来华留学发展瓶颈 全面提升来华留学教育质量 / 80
- 关于建立“青年领袖”机制 凝聚全球杰出青年思想力的建议 / 82

新书推荐

- 《中国企业全球化报告（2020）》 / 84
- 《The Globalization of Chinese Enterprises: Trends and Characteristics》 / 90

Foreword	/ 06
Latest News and Events	/ 07
Latest News on Council Members	/ 12
Council Member Views	/ 14
New Council Member Introduction	/ 17



Special Topic / 25

China-US non-governmental cooperation in response to COVID-19: Current conditions, challenges and prospects

Center for China and Globalization (CCG)



Report release: China-US non-governmental cooperation in response to COVID-19: Current conditions, challenges and prospects
Chinese & American non-governmental actors play important role in global fight against COVID-19 pandemic

Person of the Month / 37

Wang Shi: Thinker with a strong sense of global corporate citizenship

Feature Story

CCG Webinar : Technology and Coronavirus: Lessons and proposals from China and the US / 42

CCG Webinar : How will business respond to headwinds of the pandemic? / 44

CCG Webinar : CCG hosts a webinar to discuss China-India cooperation in fighting / 46

CCG hosts webinar on food security during the COVID-19 pandemic / 50

CCG holds webinar to discuss the role of Chinese and American enterprises in the pandemic / 52

CCG Webinar : The impact of Covid-19 on global talent mobility / 54

CCG Webinar : How does the fashion industry seek new opportunities in the pandemic? CCG and WWD jointly hold a webinar post Two Sessions / 57

CCG Webinar: Global cooperation to overcome COVID-19 – Challenges and opportunities / 60

CCG Speech

CCG Webinar: World Bank discusses prospects for the global economy / 66

CCG Council Member Snapshot

Howard Li : Identify opportunities to develop and give back to society / 72

Miranda Qu : The wonders of a life without limits / 74

Crystal Duan: The courage to sail away from safe harbors and explore life / 76

Wang Xinghua: What is the goal of Chinese private entrepreneurs? Strengthen social responsibility / 78

Policy Advice

Recommendations to address issues related to study abroad in China and improve the quality of China's higher education / 80

Recommendations to establish a Young Leader Program for world talent / 82

Latest Publication

2020 Bluebook Report on Chinese Enterprise Globalization / 84

The Globalization of Chinese Enterprises: Trends and Characteristics / 90

在全球变局中彰显智库担当： 成为危机时期的多边沟通者

根据美国约翰斯·霍普金斯大学发布的新冠疫情最新统计数据，全球累计新冠确诊病例已经突破了 3067 万例。从今年年初至今，我们看到了疫情给全球发展造成的巨大冲击，也见证了世界各国在全球抗疫过程中的合作与分歧。此时此刻值得我们思考的是，疫情正在以怎样的方式改变着世界？这些影响又是否会随着疫情结束而消逝？在这个形势复杂的特殊时期，全球化智库（CCG）以智库特有的方式，通过举办系列线上主题研讨会、研究和发布专题报告、组织智库专家在媒体发声等呼吁国际多边合作，为支持全球抗疫、全球经济复苏注入新动力。

谈到全球化，新冠疫情的全球暴发使全球秩序及治理体系面临的由来已久的挑战愈加严峻。作为现有国际秩序建立核心的联合国，也因此成为了维护和加强国际秩序的关键所在。6 月 24 日，CCG 举办了“纪念联合国宪章签署 75 周年线上专题论坛”，邀请了多个现行国际机构负责人、前政要，以及来自联合国日内瓦总部、联合国驻华系统、联合国开发计划署、联合国儿童基金会、世界贸易组织等国际组织以及国内外知名智库的近二十位代表，就在联合国框架下加强沟通协调，促进国际合作与可持续发展目标实现，应对全球治理挑战，建立一个多层次多边体系展开深入交流与探讨，达成了广泛共识。这也是中国发起的首个纪念联合国宪章签署 75 周年的活动。

疫情暴发以来，中美之间的矛盾冲突不断升级。然而中美作为世界前两大经济体，彼此优势互补，且处于抗疫不同阶段，推进中美合作抗疫不仅有助于缓解美国疫情，也是加强全球合作抗疫的关键所在。基于自疫情发生以来对中美民间合作抗疫的持续关注与研究，CCG 于今年 7 月发布了研究报告《中美民间抗疫合作分析—现状、挑战及展望》（China-US non-governmental cooperation in response to COVID-19: Current conditions, challenges and prospects Chinese）。我们真切希望中美民间抗疫合作可为抗击全球疫情作出更大贡献，也期待中美两国民众因合作抗疫而增进友好、提升互信，缔结更加深厚的友谊。

此外，疫情的全球蔓延也给中国企业全球化带来了不可忽视的挑战与机遇。CCG 本年度发布了《中国企业全球化报告（2020）》，由王辉耀主任和我主编的全英文著作 The Globalization of Chinese Enterprises: Trends and Characteristics（《中国企业全球化：趋势与特征》）也在国际著名学术性出版社 Springer 出版。两项聚焦中国企业全球化的智库研究全面反映了中国企业全球化的最新动态，总结了中国企业全球化发展的成功经验，深入分析了中国企业在海外经营时所面临的挑战，也对中国企业全球化的特征和模式提出了独特的见解，为已经和计划“走出去”的企业提供了有益参考。

相较于政府间的“一轨”交流，国与国之间有时也需“二轨”交流，而智库在开辟高层对话的第二轨道上扮演了重要角色。CCG 在危机时期充分利用自身的全媒体平台优势，组织举办了系列中英文线上研讨会和论坛，设置疫情防控以及疫情下的国际合作、数字经济发展、科技创新、粮食安全、人才流动等相关议题，汇集了国内外知名专家、学者，商界领袖和官产学研各界精英等共同探讨。不仅通过国内外媒体平台同步直播加强了智库的传播作用，也得到了国内外主流媒体的广泛关注和报道。

目前，虽然国内疫情有所缓解，但全球新冠确诊病例仍在增长，欧洲多国疫情“复燃”，人类仍站在何去何从的十字路口。在这场世界性的变局中，智库的作用更加显现出来。CCG 也将社会各界支持与关注下为推动全球抗疫合作，促进世界经济恢复和发展发挥更大作用，为合力推动人类社会的可持续发展贡献智慧。



苗绿 博士
全球化智库（CCG）秘书长

CCG 动态

5月

8日

与国际前政要共话“二战结束后的75年” CCG 主任应邀参加高层次线上会议

Webinar: 75 years after the end of World War Two - Achievements and prospects



2020年5月8日，为纪念二战胜利75周年，文明对话研究所（The Dialogue of Civilisations Research Institute, DOC）与法国展望与创新基金会（La Fondation Prospective & Innovation, FPI）联合举办了以“二战结束后的75年：成就与展望”（75 years after the end of World War Two: Achievements and future prospects）为主题的线上会议。会上，法国前总理让-皮埃尔·拉法兰（Jean-Pierre Raffarin），俄罗斯前外交部副部长弗拉基米尔·奇若夫大使（Vladimir Chizhov），美国前欧洲事务副部长助理丹·汉密尔顿（Dan Hamilton）三位国际前政要就疫情影响下的世界秩序重构、欧洲与俄罗斯在中美大国竞争中的角色、当前形势下对国际领导力的需求以及联合国的角色等话题进行了深入探讨与交流，DOC 联合创始人弗拉基米尔·亚库宁（Vladimir Yakunin）主持了会议。全球化智库（CCG）理事长王辉耀作为唯一来自中国的智库代表应邀参加了此次会议并与嘉宾进行了对话交流。

5月

11日

CCG 主任线上对话国际专家 谈疫情后全球多边合作的机遇与挑战

Webinar: “The Earth is one, but the world is not”—A dialogue on strengthening multilateral cooperation post COVID-19

2020年5月11日，作为唯一受邀的中国智库代表，全球化智库（CCG）主任王辉耀应邀参加由马来西亚知名智库 KSI Strategic Institute for Asia Pacific (KSI) 和世界华人商业与经济峰会（World Chinese Business

& Economic Summit, WCBES）联合举办的“加强疫情后全球多边合作的对话：地球只有一个，但世界不是一体的”（The Earth is one, but the world is not - Strengthening Multilateral Cooperation Post Covid-19: A Dialogue）线上研讨会，并与 KSI 主任 Michael Yeoh，欧盟驻马来西亚代表团团长 Maria Castillo Fernandez，马来西亚艾滋病基金会主席 Adeeba Kamarulzaman，中国丝路集团有限公司董事长闫立金等全球经济、政策、健康及发展领域的专家和代表，就新冠病毒带来的长期影响，多边体系的发展与其在疫情中发挥的作用，疫情如何重塑经济、健康和发展领域的组织机构和企业的发展等话题展开深入探讨。作为唯一受邀参加的中国智库，CCG 在如何应对保护主义、单边主义和民族主义的挑战、加强疫情后国际合作等方面分享了观点，为促进全球多边合作、世界经济健康发展贡献了中国智库的力量。

5月

15日

CCG 线上研讨会第十二期：企业如何在疫情危机中寻求生机？这些专家和企业家在 CCG 的云会议上这么说

CCG Webinar: How will business respond to headwinds of the pandemic?



2020年5月15日，全球化智库（CCG）邀请了专家学者与企业家代表围绕科技如何加速影响生产与生活方式、传统企业转型与商业模式创新等问题进行线上讨论，分享他们的趋势洞察与创新实践。本次会议由 CCG 秘书长苗绿主持。CCG 资深副主席，合兴集团控股有限公司行政总裁洪明基；CCG 特邀高级研究员，国务院参事室研究员陈全生；CCG 一带一路研究所执行所长，中国数字经济研究院执行院长黄日涵；CCG 常务理事，爸爸的选择科技有限公司 CEO 王胜地以及 CCG 特邀高级研究员，中国政策科学研究会经济政策委员会副主任徐洪才参加了本次研讨会。

5月15日 CCG 线上研讨会第十三期：中印外交官、企业家和专家学者齐聚 CCG 云论坛 谈中印抗疫合作及危机下的亚洲发展

CCG hosts a webinar to discuss China-India cooperation in fighting COVID-19 and Asia's development amidst crisis

2020年5月15日，全球化智库（CCG）与印度顶尖智库 Synergia Foundation 联合举办云论坛。云论坛以“疫情下中印关系走向及其对亚洲未来的影响”为主题，印度前驻华大使、前外交秘书尼鲁帕玛·拉奥琪（Nirupama Rao）以及前中国驻印度大使孙玉玺分别致开幕辞。本云论坛包括论坛一“亚洲抗疫经验”以及论坛二“新冠疫情时期与之后的亚洲供应链”。数位医学专家、商界代表及相关领域专家学者就中印两国如何合作抗疫并共同面对疫情中潜在机遇与挑战、中印合作对亚洲未来发展的作用以及中国在抗击疫情中的经验教训等话题进行了深入交流与研讨，旨在推动中印合作抗疫，为危机下的亚洲寻求更好的发展。CCG 理事长王辉耀和 Synergia 基金会总裁 Tobby Simon 分别致闭幕辞。



5月18日 CCG 线上研讨会第十四期：汇聚国内外粮食政策专家 CCG 举办首个国内粮食安全主题云会议

CCG hosts webinar on food security during the COVID-19 pandemic

2020年5月18日，全球化智库（CCG）与国际食物政策研究所（IFPRI）联合举办线上研讨会，邀请了中外粮食政策及移民等相关领域专家学者，就全球抗疫措施对全球粮食价值链的影响，政府应如何在控制疫情与家庭粮食安全及营养保障之间取得平衡，各国为保护国内粮食资源充足而采取的以邻为壑的应对会对全球粮食供应链造成的影响，多边贸易体系在应对疫情下重大粮食危机风险的角色，粮食贸易、劳工、移民、国际援助等因素及全球治理的构建等议题进行深入探讨。会议由 CCG 理事长王辉耀主持，国际食物政策研究所市场、贸易和制度研究主任 Rob Vos；亚投行副行长兼秘书长艾德明（Sir Danny Alexander）；国际劳工组织北京局



长 Claire Courteille-Mulder；国际移民组织驻华代表柯吉佩（Giuseppe Crocetti）；中国农业大学经济管理学院首席教授樊胜根；联合利华研发执行副总裁 Carla Hilhorst；亚洲食品工业协会（FIA）执行主任 Matthew Kovac 以及国际食物政策研究所所长 Johan Swinnen 参加了本次研讨会。

5月19日 CCG 线上研讨会第十五期：中美企业在全全球抗疫中可发挥怎样的作用？

CCG holds webinar to discuss the role of Chinese and American enterprises in the pandemic

2020年5月19日，全球化智库（CCG）联合上海美国商会举办了主题为“中美企业合作抗‘疫’的思考与创新”线上研讨会，邀请了国内外专家学者、CCG 理事、上海美国商会会员企业代表，旨在鼓励中美两国企业加强协作、交流经验，围绕全球疫情下的企业间应急协助机制、应急需求与企业海内外资源共享互助平台搭建、应急协作中的创新思考与实践等问题展开讨论，同时构建互信互助机制，共谋可持续发展。本次会议由 CCG 秘书长苗绿主持，上海美国商会会长 Ker Gibbs（季恺文）；CCG 主任王辉耀；CCG 高级研究员 Mario Cavolo（马意骏）；英国伟尔集团（The Weir Group）中国总裁吕建中；CCG 副主席兼上海分会会长，宽资本控股有限公司董事长关新；美国伟凯律师事务所合伙人张钊；贝恩公司全球合伙人郑硕怀以及 CCG 常务理事，WeBranding 品牌顾问集团创始人及 CEO 丁丰出席了本次研讨会。



5月19日 CCG 主任与美国犹他州前议长等线上研讨 华裔美国人在抗疫中发挥重要作用

People-to-people collaboration between US and China - Facing today and tomorrow's new challenges?



2020年5月19日，作为唯一受邀的中国智库代表，全球化智库（CCG）主任王辉耀应邀参加由犹他州华人纪念州际铁路贯通系列活动组委会（Utah Chinese Golden Spike Celebration Committee）主办的以“面临当前挑战中的美中民间合作与交流”（“People-to-People Collaboration between the US and China - Facing Today and Tomorrow's New Challenges”）为主题的线上研讨会，并与斯诺夫人基金会主席 Adam Foster、犹他州世贸中心主席 Miles Hansen 以及犹他州参议院前议长 Wayne Niederhauser 就华裔及亚裔美国人的历史与对美国社会经济的贡献，华裔及亚裔美国人的现状和未来发展进行了深入讨论。本场研讨会由犹他州众议员关玉嫌主持。

5月25日 CCG 主任应邀参加 ISPI 线上研讨会 同欧美专家谈中美关系与美国总统大选

CCG president invited to participate in ISPI Webinar: China & the US - from trade war to "blame game"

2020年5月25日，全球化智库（CCG）主任王辉耀应邀参加由意大利国际政治研究所（Italian Institute for International Political Studies, ISPI）举办的以“中国与美国：从贸易战到‘责怪游戏’”（China & the US: from Trade War to "Blame Game"）为主题的线上圆桌研讨会。作为唯一的中方代表，与布鲁金斯学会高级研究员 David Dollar，墨卡托中国研究中心执行主席 Mikko Huotari，法国国际关系研究所高级研究员 Françoise Nicolas 以及帕维亚大学教授、ISPI 联席主管 Axel Berkofsky 就新冠疫情对中美关系的影响、新冠危机后对中美关系的展望以及即将到来的美国总统选举的情况进行了深入研讨。

5月26日 CCG 秘书长苗绿线上对话欧美专家 讨论疫情后全球化的新常态

CCG Secretary-General Mabel Miao participates in online dialogue with European and American experts: Infected Globalisation - In search of a "new normal"

2020年5月26日，作为唯一受邀参加的中国智库代表，全球化智库（CCG）秘书长苗绿应邀参加由意大利国际政治研究所（Italian Institute for International Political Studies, ISPI）举办的以“被‘感染’的全球化：寻求新常态”（Infected Globalisation: in Search of a New Normal）为主题的线上圆桌研讨会。会上，苗绿与欧洲与全球经济实验室副主任 Maria Demertzis，约翰·霍普金斯高级国际研究学院（SAIS）欧洲和欧亚研究主任 Erik Jones，布鲁金斯学会全球经济和发展计划临时副会长兼主任 Homi Kharas 以及主持人米兰理工大学管理工程系的经济政策教授 Lucia Tajoli 四位欧美专家，就应对全球债务增加，新冠疫情对全球治理和国际贸易的影响，全球范围的发展性援助进行了深入讨论。

6月5日 CCG 线上研讨会第十六期：疫情下的全球人才流动

CCG Webinar: The impact of Covid-19 on global talent mobility



新冠疫情有可能成为一个触发加强全球人才流动治理的分水岭。2020年6月5日，全球化智库（CCG）线上研讨会暨卡尔顿大学-CCG 全球人才流动研究项目专家研讨会成功举办。会议以“疫情影响下的全球人才流动”为主题，邀请了卡尔顿大学教授 Martin Geiger；国际猎头顾问协会总裁兼首席执行官 Karen Greenbaum；LinkedIn（领英）中国总裁陆坚；国际移民组织（IOM）中国代表团团长 Giuseppe Crocetti；北京市人才工作局交流合作处处长马进；香港科技大学名誉教授 David Zweig（崔大伟）；CCG 秘书长、中国国际人才专业委员会秘书长苗绿；加拿大不列颠哥伦比亚省移民就业理事会首席执行官 Patrick Mackenzie 以及加中贸易理事会中国区董事总经理 Noah Fraser（范诺亚），就如何减轻新冠疫情对全球人才流动的影响展开深入研讨。本次会议由 CCG 主任王辉耀主持。

6月5日 王辉耀：世界需以新的眼光看待中国的努力 Wang Huiyao: The world needs new perspectives to see China's efforts

2020年6月5日，中国美国商会2020年政府事务年会线上会议成功举办。会上，中国美国商会主席葛国瑞（Greg Gilligan）主持了美国驻华大使Terry Branstad和中国国际经济交流中心副理事长、重庆市原市长黄奇帆发表主旨演讲。全球化智库（CCG）主任王辉耀应邀参加会议，并与中国美国商会总裁毕艾伦（Alan Beebe），卡内基国际和平研究院亚洲项目资深研究员原世界银行中国局局长黄育川，美国Conference Board董事总经理兼亚洲高级副总裁David Hoffman在以“中美关系、全球化2.0和跨国企业的角色”（US-China Relations, Globalization 2.0 and the Role of MNCs）为主题的专题讨论中就相关话题进行了深度研讨。

6月9日 CCG线上研讨会第十八期：48国代表云端连线 CCG参与主办全球智库抗疫合作云论坛 CCG Webinar: Global cooperation to overcome COVID-19 - Challenges and opportunities



2020年6月9日至10日，以“加强全球抗疫合作 构建人类命运共同体”为主题的全球智库抗疫合作云论坛圆满召开。本次云论坛由中国社会科学院、中国国际经济交流中心、当代中国与世界研究院、中国人民大学重阳金融研究院、全球化智库（CCG），并联合俄罗斯国际事务委员会、拉美社科理事会、南非人文科学研究理事会、欧洲政策研究中心和英国东亚委员会等十家智库机构联合主办。来自48个国家和9个国际组织的160余位智库和媒体代表通过视频连线，就加强各国团结合作，构建人类卫生健康共同体深入交流探讨，达成广泛共识。

全球化智库（CCG）承办的“国际抗疫合作：机遇与挑战”分论坛于10日下午及晚上分两个场次在CCG总部举办。作为本届论坛的四个分论坛之一，“国际合作抗疫：挑战与机遇分论坛”汇聚了20多位来自美国、英国、加拿大、日本、德国、俄罗斯、印度、克罗地亚、乌克兰、波兰、尼泊尔、马来西亚、埃及、格鲁吉亚、巴西等近二十个国家的智库专家及国际组织代表，就疫情当下世界各国如何在国家治理的制度层面合作应对公共卫生资源危机，如何让社会经济、民生走出疫情冲击等主题进行了深入讨论。

6月9日 彭博社代表团访问 CCG，与 CCG 专家讨论疫情后的中美关系

Bloomberg News delegation visits CCG for exchange on "China-US Relations under COVID-19" with CCG experts



2020年6月9日，知名国际媒体彭博社（Bloomberg News）代表团一行访问了全球化智库（CCG）北京总部。彭博社大中华区执行总编刘悦，中国科技主编 Colum Murphy，中国政府报道记者 Peter Martin、李婧一行与CCG主任王辉耀，CCG副主任高志凯，CCG高级研究员、中国常驻日内瓦联合国代表团原副代表周小明就中美关系的现状与未来，以及国际局势等话题展开深入交流。

6月9日 CCG线上研讨会第十七期：时尚产业如何在疫情中寻求新机遇？CCG与WWD联合举办云论坛

CCG Webinar: New opportunities in China's fashion industry post-Two Sessions - In collaboration with Women's Wear Daily



2020年6月9日，全球化智库（CCG）联合国际百年时尚传媒WWD举办了主题为“两会后中国时尚产业新机会”的时尚云论坛。会上，资深专家学者科学解读了两会政府工作报告，来自相关行业的专家就跨国时尚品牌的中国发展、供应链重构等话题展开了深入研讨。本次活动是CCG全球时尚文化产业研究中心的系列活动之一。本次会议由CCG联合创始人兼秘书长苗绿和WWD首席内容官暨副总裁张大川主持，CCG特邀高级研究员、原商务部国际贸易经济合作研究院院长霍建国；CCG特邀高级研究员、对外经济贸易大学国际经贸学院教授卢进勇；优意国际品牌管理有限公司CEO著名时尚产业投资人，法国SMCP董事杨大筠和中国唯泰集团零售运营总监Catherine Edem参加了本次研讨会。

6月11日 CCG 副主任高志凯应邀参加芒克对话

Munk Dialogue: The World After COVID-19 with Victor Gao



北京时间2020年6月11日早8时，全球化智库（CCG）副主任高志凯应邀参加Munk Debate“疫后的世界（The World After COVID-19）”系列对话节目（Munk Dialogue）第十期——“疫情后中国在国际事务中的角色”（China's Role in Global Affairs），在长达一个小时的节目中，高志凯副主任与主持人Rudyard Griffiths就疫情下的中美关系、全球抗疫、中国在国际事务中的角色等方面进行了深度对话。此前，CCG理事长王辉耀博士也曾接受芒克辩论主持人Rudyard Griffiths的采访，他表示，特朗普政府推行“美国优先”原则，这可能是致使中美贸易陷入紧张局势的原因。

6月12日 CCG 线上研讨会第十九期：世界银行联合 CCG 首次深度解读《全球经济展望》

CCG Webinar: World Bank discusses prospects for the global economy



2020年6月12日，全球化智库（CCG）与世界银行联合举办报告发布介绍会，世界银行集团前景预测局局长阿伊汗·高斯（Ayhan Kose）在会上深度解读了世界银行2020年《全球经济展望》报告（以下简称“报告”）。这是世界银行在总部所在地华盛顿外首次对报告进行发布和解读。本次云会议由CCG主任王辉耀主持。世界银行中国、韩国和蒙古国别局局长马丁·芮泽（Martin Raiser），世界银行预测局两位高级经济学家叶卡捷琳娜·瓦沙克马泽（Ekaterine T. Vashakmadze）以及贾斯汀·达明·盖内特（Justin Damien Guenette）就全球经济走向等相关问题展开了充分研讨。80余万国内外观众通过多个平台观看了此次云会议。

6月24日 纪念联合国宪章签署 75 周年线上专题论坛举行

CCG co-hosts an online forum commemorating 75th anniversary of the signing of the UN Charter

2020年6月24日，一场汇聚包括联合国日内瓦总部、联合国驻华系统、联合国开发计划署、联合国儿童基金会等联合国多个机构负责人、前政要，以及来自世界贸易组织、世界银行、经合组织、国际货币基金组织、国际劳工组织、巴黎和平论坛等多个国际组织和国内外知名智库代表的线上论坛举行。这场由当代中国与世界研究院（ACCWS）、全球化智库（CCG）、清华大学战略与安全研究中心（CISS）等国内著名智库发起主办，文明对话研究所（DOC）、瓦尔代国际辩论俱乐部（Valdai Discussion Club）和英国东亚委员会（BEAC）等国际智库联合主办的线上论坛，是中国发起举办的首个纪念联合国宪章签署75周年的活动，也是规格最高的活动。而选择了在6月24日举办，则具有特殊意义。本次会议由全球化智库（CCG）理事长、国务院参事王辉耀主持，联合国前副秘书长沙祖康，法国前总理让·皮埃尔·拉法兰（Jean-Pierre Raffarin），



联合国驻华协调员罗世礼（Nicholas Rosellini），经合组织（OECD）幕僚长兼G20协调人加布列拉·拉莫斯（Gabriela Ramos），世界贸易组织副总干事易小准，外交部国际司参赞黄洪江，联合国日内瓦总部办公厅主任戴维·奇克瓦伊泽（David Chikvaideze），意大利经济发展部前副部长杰拉其，世界银行中国局局长芮泽，巴黎和平论坛总干事贾斯汀·瓦伊斯，文明对话研究所董事会主席弗拉基米尔·亚库宁，国际货币基金组织前副总裁朱民，文明对话研究所CEO、世界银行政策对话部门前负责人让·克里斯托弗·巴斯，国际劳工组织中国和蒙古局局长柯凯琳，中国现代国际关系研究院副院长冯仲平，瓦尔代国际辩论俱乐部学术委员会主任卢基扬诺夫，联合国儿童基金会驻华办事处副代表郑道，联合国开发计划署UNDP驻华代表白雅婷及当代中国与世界研究院院长于运全出席了本次会议。

CCG 理事动态

2020 中国最具影响力商界女性榜单公布：VIPKID 米雯娟登榜

2020 年 4 月 25 日,《中国企业家》杂志社发布 2020 年度“中国最具影响力的 30 位商界女性”榜单,其中 CCG 常务理事、VIPKID 创始人及首席执行官米雯娟获得年度人物称号。尤其值得一提的是,米雯娟是唯一在在线教育领域上榜的女性企业家。在她的带领下,VIPKID 连续 6 年保持高速发展,将优质北美外教与中国孩子的学习需求高效连接,成为在线青少儿英语教育行业领头羊。

《中国企业家》给了米雯娟很高的评价,指出米雯娟是线上教育的先行者。创业 6 年多,她不断延伸用户的年龄段和课程产品的丰富性。2019 年,在 1 对 1 业务之外,VIPKID 内部孵化了大米网校,寻找增长第二极。在应对突发事件上,她追求决策的果断和快速,而在长期的目标上,她强调深耕和打磨。

在接受《中国企业家》的连线采访中,米雯娟说:“做教育像马拉松一样,要坚持,要平常心,在任何状态和赛道下,都要坚持正确的脚步和速度。”

发力智能制造 福耀玻璃在苏州打造“第二总部”

新冠肺炎疫情发生后,一季度全国汽车行业产销量同比下降,福耀玻璃的众多下游汽车整车厂商均不同程度受到影响。但随着国内疫情防控形势持续向好,我国汽车消费市场已呈现明显的回暖态势。据了解,目前福耀玻璃苏州工厂正在逐渐摆脱疫情影响,销售额从 3 月份的 6000 万元左右,恢复到 6 月份的约 1 亿元。除了产能恢复外,福耀玻璃苏州工厂也正加紧从传统制造业向高端智能制造的战略转型。

2020 年 5 月,在福耀苏州研究院举行 2020 对外合作信息发布会上,福耀苏州研究院校企合作研发中心正式揭牌,并向苏州工业园区独墅湖科教创新区高校、院所发布了汽车玻璃防雾材料、弯玻透明显示,以及铝材技术等方面研发规划和技术需求,来寻求研发机构和合作团队。福耀集团正把苏州项目当做除福清总部外的国内“第二总部”在打造,苏

州的生产基地也定位为“超级工厂”,不仅引进了美国、日本先进的玻璃制造设备,还云集了福耀自主研发的各项生产技术,相比传统工厂的智能化水平大幅提升。

CCG 资深副主席、福耀集团董事长曹德旺曾表示,福耀玻璃在苏相合作区建厂,在苏州工业园区成立研究院,看重的是这里的研发创新能力和政府管理水平。他坚信,只要大家同心同德,有责任与担当,就一定能聚积更多的力量共同建设好科研创新平台,为国家发展作贡献。

大禹节水荣膺第十一届天马奖两项大奖

2020 年 5 月 13 日,由证券时报社主办,中证中小投资者服务中心担任指导单位的“第 11 届中国上市公司投资者关系天马奖”获奖榜单重磅出炉。大禹节水集团股份有限公司在本次评选中,荣获创业板公司最佳董事会及最佳董秘殊荣。

此次天马奖项的获得,是对公司董事会认真履行职责,关注重视投资者关系管理工作的充分肯定。近年来大禹节水在战略转型、模式创新、产业布局、市场拓展等方面取得了良好成效,实现了公司整体经营业绩的持续稳定增长。在公司治理方面,不断完善公司治理结构,建立健全公司内部控制系统,规范公司运作,提高公司治理水平。在投资者关系方面,公司重视信息披露质量,公平、及时、准确、完整的披露公司信息,并通过多种渠道保持和投资者的良好沟通。在践行企业社会责任方面,作为行业龙头企业,公司始终致力于解决农业农村和水资源发展不平衡不充分问题。

启明星辰捐赠 5000 万元安全产品 助力全国各中小企业减压、加油

近日,启明星辰向全国中小企业捐赠 5000 万元安全产品,助力中小企业持续健康发展。工业和信息化部中小企业发展促进中心专程来到启明星辰,就全国“中小企业安全云护航工程”试点工作进行研讨。

会上,CCG 常务理事、启明星辰集团首席执行官严望佳提到,启明星辰自成立以来就一直扎根于信息安全行业,如今能够成为国内信息安全行业头部企业,离不开国家、行业主管部门、广大客户及相关机构的大力支持。当前,数据产业化需要依靠更多的中小企业尤其是创新型中小企业,共同促进数字经济活跃,提高国家数据产业发展。

未来,网络安全行业将会拥有更大的发展空间,启明星辰有信心也有能力紧紧抓住这个机遇,发挥自己的优势和力量,以信息安全建设为抓手,保持信息安全和信息化同步规划、同步建设、同步运行的“三同步”发展原则,为促进国家及中小企业信息安全贡献力量。



外联出国集团董事长何梅亮相第五届全球虚拟·现实大会

2020年5月18日，为期两天的第五届全球虚拟·现实大会于线上圆满落幕。CCG副主席、外联出国集团董事长何梅女士受邀参与本次线上虚拟现实盛会，并作为5G创新领域的投资先行者，在“投资技术领域——5G VR产业趋势与发展”板块，发表主题为“5G时代下的商业新机遇”的演讲。

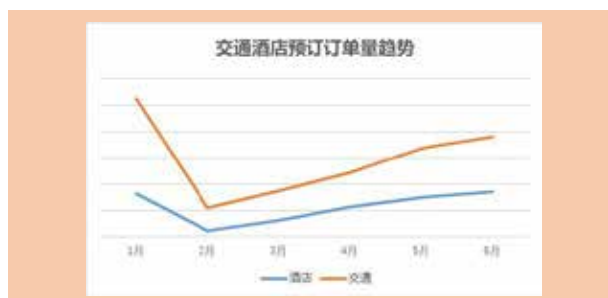
作为创新产业投资方面的专家，何梅女士以VR形象为观众分享了5G技术的未来趋势和驱动力，5G在通过消费电子拉动终端和系统产业链后，将促进物联网和更多形态的终端和系统发展，各个行业的产业升级蓄势待发。同时，何梅女士分享了在全球疫情肆虐的特殊阶段下，“宅经济”催生场景革命，在线教育、在线合奏等需求应运而生，激发了公众网络升级需求，也让5G应用需求变得更为清晰。最后，何梅女士总结，2020年是5G应用爆发的机遇之年，相信在全新的消费升级、行业转型、技术整合与经济发展的共同诉求下，中国5G发展能够从分歧走向共识，促使整个社会焕发出前所未有的活力。

携程发布《端午旅游市场大数据报告》：旅游市场稳步回升，高品质、预约制成习惯

2020年6月27日，携程综合平台预订及调研发布《2020端午旅游市场大数据报告》。大数据显示，在上半年最后一个假期，尽管有北京新增疫情、全国多地降雨等客观情况，端午旅游市场的游客总量、国内旅游收入、出行人次环比5月同期也实现了一定幅度增长。

《报告》显示，相比五一、清明，端午市场环比增幅放缓，但总量依然保持增长。其中，酒店、交通的出行环比增长为10%以上。机票方面，旅客端午国内出行的搜索需求和机票预订需求已恢复至去年同期七成。铁路也创造了新高。数据显示，有近六成的旅客，预订了高星级酒店（四星和五星）产品。今年端午节，游客对高品质的高端产品、预约制度的认同度越来越高，已成为今年旅行市场的主流选择。

值得关注的是，文旅部再次强调，推进常态化疫情防控和景区的开放管理。旅游景区接待游客量继续按照不超过最大承载量的30%来执行。在这一要求下，提前在线预约，已逐渐成为游客出行前的“必备工作”。



“爸爸的选择”CEO王胜地：跨界战“疫”显担当 引导更多企业家来德州投资



2020年6月30日上午，第二届儒商大会暨青年企业家创新发展国际峰会开幕。在德州分会场，德州市委书记李猛与CCG常务理事、爸爸的选择健康科技有限公司CEO王胜地连线对话。王胜地在连线时介绍说，企业能够顺利转产，离不开德州良好的营商环境。今后企业将推进更多高科技项目落地德州，带动就业。同时企业将立足自身优势，引导更多的北大企业家、海归企业家来德州投资兴业。

2017年以来，山东爸爸的选择健康科技有限公司在德州市投资2亿元，建成年产5亿片纸尿裤母婴护理用品基地和年产1亿片口罩等防护用品基地，2019年实现销售收入1.6亿元、利税200万元。2020年疫情防控期间，这家母婴用品企业积极转产防护口罩。“跨界”战“疫”显担当，企业生产的口罩不仅满足了当地需求，还主动对标国际标准，推动产品出口“一带一路”沿线国家。

开润股份亮相2020世界人工智能大会 加速开辟新赛道

2020年7月9日-11日，以“智联世界，共同家园”为主题的2020世界人工智能大会在上海举办。开润股份旗下润米科技携全球首款自平衡智能跟随旅行箱—90分智能跟随旅行箱PUPPY1亮相2020世界人工智能大会，向全世界展示其作为行业龙头依托自主研发优势和最新科技，在出行消费品领域的创新。

作为中国新兴出行方式品牌，开润股份自有品牌90分始终坚持原创设计与领先科技相结合，为年轻一族提供轻松、舒适、品质、高效的出行用品及体验。PUPPY1的构想与设计在箱包产品中可谓独树一帜，它基于品牌对消费者轻松出行需求的深刻洞察，将前沿科技完美应用于产品设计当中，是90分品牌对于未来出行方式的有益创新与探索。开润股份此次在2020世界人工智能大会的惊艳亮相，向社会展示了其作为一家具备互联网基因的集团所具备的产业优化升级的速度与潜力，更展示了其致力于成为世界级受尊敬的出行消费品公司的决心与实力。

CCG 理事观点

>>>>> **龙永图** CCG 主席，原国家外经贸部副部长，博鳌亚洲论坛原秘书长

有人开始谈“去中国化” 我们要保持高度警惕

2020年5月9日，CCG主席、原中国外经贸部副部长龙永图在连线凤凰网财经联合上海交通大学上海高级金融学院、北京大学国家发展研究院以“全球经济与政策选择”为主题的“凤凰网超级财经周”时表示，特朗普曾经说过“去全球化”在某种意义上是“去美国化”，因为美国在全球化当中一直起主导地位，也是全球化最大的受益者。当前，中国也成为全球化的重要参与者，所以当有人开始谈“去全球化”，也有“去中国化”的说法，我们对此要保持高度的警惕。龙永图还表示，不少人由于全球产业链和供应链的受挫以及国际贸易的大幅下滑对全球化失去信心，认为疫情使全球化“终结了”。他认为，疫情虽然对经济全球化造成了巨大破坏，但是全球化发展的方向和目标可能会因此取得更多的共识；“一个新的以人为中心的全球化，一定会逐渐取代一个以经济增长为目标的全球化；一个新的重视民生、重视绿色发展、重视人的幸福和健康的新的全球化，会更快到来。”

>>>>> **何亚非** CCG 联席主席，外交部原副部长、国务院侨办原副主任

建立区域性的治理框架应对疫情

2020年6月17日，CCG联席主席、中国外交部原副部长何亚非在世界和平论坛特别视频会议中指出这次疫情跨越国家边境，没有国家可以单枪匹马解决问题，我们需要建立区域性的治理框架，应对非传统安全的威胁。何亚非认为，新冠疫情加速了地区变化和冲突。划分了旧世界和新世界，让亚太地区出现了区域经济一体化、力量再平衡、军事对峙、治理框架的脆弱性等问题。目前地区冲突的根源是意识形态问题，各国应搁置分歧，重启对话和谈判。由于非传统和传统安全威胁交织在一起，我们需要建立一个区域性的治理框架，来应对这些非传统的威胁。他表示，印度、日本和东盟可以促使中美两国进行有意义的对话，他们也可以参与这些对话，这样可以使对话更加成功。“尽管大家都非常关注中美关系，但我认为我们需要更多关注中国同东盟、印度、日本、韩国、朝鲜这些国家的关系，制定‘一国一策’的做法，实现长期的繁荣和稳定。”何亚非说。

>>>>> **洪明基** CCG 资深副主席，洪氏集团副主席，合兴集团控股有限公司执行董事兼行政总裁

疫情给餐饮行业带来强劲线上风口

2020年4月16日，CCG资深副主席，洪氏集团副主席，合兴集团控股有限公司执行董事兼行政总裁洪明基在“2020中国连锁企业人力资源峰会”上就“疫情下连锁企业转型与升华”发表演讲。洪明基认为，受疫情的冲击，传统餐饮企业线下客流量减少，亏损成为常态，在这样的大背景下，传统餐饮企业被迫升级转型，拓展直播带货、朋友圈卖货、开发半成品等新的途径“自救”。因此，疫情也给整个餐饮行业带来强劲的线上风口。在谈到5G时代连锁商业模式的变革时，洪明基认为现在是5G时代元年。5G时代的科技赋能，让经营者为顾客量身定制服务提供了更多的可能，所以要从现有的“经营餐饮”快速转型为“经营客户”，通过商业模式、新技术运用、智能化设备的应用来缓解成本压力和人力资源压力。洪明基还表示，未来将是体验式场景对传统实体店的加速替代，同时，未来人们对健康产品和服务会有更多迫切的需求，适时将大健康和餐饮进行有效结合也将是餐饮企业转型的重要方面。



>>>> **刘永好** CCG 资深副主席，新希望集团董事长

稳就业、复产能推动农业数字化

全国政协委员、CCG 资深副主席、新希望集团董事长刘永好于今年两会期间建议国家发放“就业券”来促进就业，同时也可以拉动投资、激活消费。除此之外，刘永好表示，在稳定就业上，新希望集团要做好表率，今年至少要实现 1.5 万人的就业。他说，新希望集团过去提出“百千万”计划，是指招一百个博士生、一千个硕士生和一万个大學生，本来计划是三年时间完成，但现在时间要缩短，把三年的计划在一年内完成。在复产能方面，刘永好认为疫情让农业生产向规模化、现代化和线上化方向转变。这既是挑战，也是机会。在关于数字化的问题上，新希望集团入选了国家发改委“数字化转型伙伴行动”，是 62 家入选企业当中唯一一家农业企业。新希望集团要打造农业产业互联网平台，充分发挥“产业 + 科技”的独特优势，帮助带动数字化转型，形成“携手创新，转型共赢”的数字化生态共同体。



>>>> **茅忠群** CCG 资深副主席，方太集团董事长兼总裁

数字经济赋能抗疫唯创新是品牌可持续发展第一动力

CCG 资深副主席、方太集团董事长兼总裁茅忠群在接受采访时介绍了方太防控疫情和复工复产的措施和成效，以员工安全为先，以顾客安心为要，稳步推进复工复产，同时助力一线抗击疫情。方太总体上有节奏、有条不紊地推动复工复产，4 月份整体回款同比已实现正增长。谈到先行一步的创新数字化抗疫经验，茅忠群表示，出于防控要求，公司紧急调整了春节前的新品发布方案，还同步采取了多种线上营销和销售方式。茅忠群深知，此次疫情为企业补短板提供了契机，要继续推进数字化变革，提升方太的全流程协同制造能力。谈到对未来判断，茅忠群说，方太目前正在努力探索线上营销与销售方式。但从长远看，疫情平息后，家电产品线上销售的比重并不会大幅提升。对于发展，茅忠群一直有他的大局观，在茅忠群看来，此次疫情也是对于中国企业的“社会责任大考”。此前的公共灾难多是企业外部的（比如地震），承担社会责任更像是部分优秀企业的选答题、加分题。此次疫情对于大中小企业都是必答题，社会责任担当也体现在对所有生命健康的尊重和保护。



>>>> **沈南鹏** CCG 资深副主席，红杉资本全球执行合伙人，红杉资本中国基金创始及执行合伙人

疫情后时代，企业加快数字化转型是必做功课

近日，CCG 资深副主席，红杉资本全球执行合伙人，红杉资本中国基金创始及执行合伙人沈南鹏在接受了福布斯中国电话采访时认为，沈南鹏估计中国的医疗健康行业在度过全球危机后将比以往更加强大。他表示，中国有大步向前并发展成为全球医疗服务领先国家的重要机会。沈南鹏还相信，防疫封闭和居家办公的经历将会加速数字化转型，有助于电子商务、社交媒体、在线教育和云计算领域涌现一批胜利者。沈南鹏表示，在应对新冠疫情方面，消费领域有些企业做得很不错。究其原因，主要是因为他们建立了强大的在线销售渠道，可帮助公司更好地渡过难关，而且在数字化运营、社交媒体宣传上也做得很好。这对那些在数字化进程中慢了一步的企业敲响了警钟，企业与行业的数字化转型步伐加快已是必做的功课。



>>>> **王广发** CCG 资深副主席，北京法政集团董事长兼总裁，王府学校总校长

以全球化的新思路新方法推动中国与世界教育改革

近日，CCG 资深副主席、法政集团董事长、北京王府学校总校长王广发在“全球疫情挑战下的国际教育战略研讨会”上发表主旨演讲时表示，疫情对中国而言既是挑战又是机遇。疫情影响下，教育文化交流将更加紧密，各国教育优先发展战略价值更加突出。他坚信未来移动教学会改变中国教育，也会改变世界教育。王广发指出，教学方式的巨大变化给每一位教育工作者和每一位学生提出更高的标准要求。他说：“要适应这种要求，我们必须改变过去习惯的教育教学方式，持续地学习、转型。只有每一位老师积极转型，广泛持续地应用先进技术，才能改革中国教育，才能根本性地提升中国教育。”最后，王广发提出，未来中国的国际人才培养要能适应全球化的发展方向，匹配中国未来在世界中的大国地位。

>>>>> **徐小平** CCG 资深副主席，真格基金创始人，新东方联合创始人

商业可能失败，但是科学永恒

CCG 资深副主席、真格基金创始人徐小平在接受“未来科学大奖五周年专栏”的专访时，表示，通过“未来科学大奖”，我们能够让中国的青少年崇尚科学，让科学家成为一代偶像，成为时代的英雄，成为中国未来的文明之光。未来科学大奖，就是要鼓励青年人把科学当作寄托青春与梦想的终身事业，让科学成为更多人一生的职业选择。对于未来的展望，徐小平认为通过这一、两代人的努力，一二十年之内中国应该会大量诞生领先世界的硬科技。

>>>>> **蒋锡培** CCG 副主席，远东控股集团有限公司创始人、董事局主席、党委书记

全球经济能否转危为安就要看中国要看制造业

2020 年 4 月 22 日，在“美好制造”中国制造大讲堂上，CCG 副主席、远东控股集团有限公司董事局主席、党委书记蒋锡培表示，企业家需要有更多的担当，特别是制造业的企业家，因为制造业是一，后面无论是金融也好还是其他的服务业也好，可以算是零，因此没有更好的制造业先行的制造业就没有经济的未来，甚至没有我们美好的生活。蒋锡培认为，受疫情的影响，今年全球经济负增长可能是大概率的事情，而未来是否能够更好的更快的能够转危为安，重上健康发展轨道，就要看中国，就要看制造业，就要看能不能解决就业，就要看政治家们的智慧和担当。同时还指出，制造业也面临缺关键的核心技术，受美国为首的国家及企业对中国企业的围堵，资源的错配，市场和企业家信心不足等一系列问题。蒋锡培认为就是在这样的错综复杂的大的形势面前，在现在大洗牌的这样的一个阶段，还是要能够更好的了解制造业的趋势。

>>>>> **郭盛** CCG 常务理事，智联招聘 CEO

智联招聘 CEO 郭盛：数字化思维模式是时代“后浪”基因

2020 年 8 月 26 日，开课吧 2020 年度 826 职场人返校节暨品牌升级发布会在京举行。大会旨在探讨数字化趋势下，如何通过人才的培养助推技术发展和产业升级。CCG 常务理事、智联招聘 CEO 郭盛应邀出席活动，代表人力资源行业发表题为“不确定时代下的数字化机遇”的演讲。郭盛认为，数字化是就业市场的一大机遇，技能提升不仅仅是职场人的功课。

人才缺口大、薪酬高、就业信心高、所处行业发展快，数字化人才受疫情的驱动迎来了飞跃式的职业发展机遇。郭盛指出，数字化趋势蓄积求职竞争蓝海，是否被时代淘汰并不单单取决于年龄而是思维模式，拥有数字化思维模式和技能的人才，才是名副其实的‘后浪’。此外，他还强调技能投资变现会获得更多收益。在今年更具挑战的大环境中，面对不确定性，数字化转型为企业的职业培训与员工的个人提升带来契机，技能提升成为共同诉求。

>>>>> **翟山鹰** CCG 常务理事，普华商业集团董事长

后疫情时期，以中国特色金融体系振兴实体经济

在中国人民银行货币政策委员会 2020 年第二季度例会上 CCG 常务理事、普华商业集团董事长翟山鹰指出，在实体经济遭受巨大打击，经济增长全面负向数据的情况下，在全世界失业率和疾病死亡率都达到近年来新高的情况下，在全世界自然灾害和战争危机全面临近的情况下，全世界资本市场却一路高歌猛进。这说明了现行的西方创建的金融体系，已经成为完全背离实体经济，且让实体经济只能且必须围绕虚拟经济进行运行的体系，成为一小撮金融家用来榨取全社会财富的手段和工具。实践证明，中国特色金融体系适应了中国企业发展的具体需求和需求，创造了全面的商业价值，符合中国商业未来的发展方向。中国企业只有在中国特色金融体系指导下发展，才能更好地推动实体经济，加速实体经济的腾飞。

新理事介绍

NEW COUNCIL MEMBER INTRODUCTION



史 阳

CCG 副主席

浙江鸿汇资产管理有限公司创始人

史阳，全球化智库（CCG）副主席、欧美同学会金融委员会委员、河北省政府参事室参事。中央统战部第二期高级归国留学人才研修班成员，1981年，汉族，河北石家庄人。

2006年获澳大利亚悉尼大学数量金融学硕士学位。持有证券从业资格证书及基金从业资格证书，澳大利亚证券投资委员会注册投资分析师，注册卖方经纪人，投资银行执照持有人。

现任浙江鸿汇资产管理有限公司创始人、基金经理。鸿汇资产是一家总资产规模逾十亿的证券私募机构。



CCG 企业理事

默克是一家领先的科技公司，专注于医药健康、生命科学和高性能材料三大领域。截至2019年12月31日，全球约有57,000名员工服务于默克，致力于推动技术进步，改善人们的生活，涉及领域从应对癌症和多发性硬化症的生物疗法到应用于科学研究和制造的前沿解决方案，到推动数字化生活进步的显示科技、半导体科技和外观科技解决方案。2019年，默克在66个国家的总销售额达到162亿欧元。

默克创建于1668年，是全球历史最悠久的制药和化工公司。默克家族作为公司的创始者至今仍持有默克大部分的股份，公司是法兰克福交易所最大的三十家德国企业之一。位于德国达姆施塔特的默克在全球拥有“默克”这一名称和品牌的所有权，仅有的例外是在加拿大和美国，默克在这两个国家使用的名称是EMD Serono, MilliporeSigma以及EMD Performance Materials。

默克在中国已经有87年发展历史，第一家在华的分公司最早于1933年在上海成立。



李 晔

CCG 常务理事

默克投资（中国）有限公司副总裁、政府关系与企业事务负责人

作为默克全球三大区域企业事务中心（德国、美国、中国）的负责人之一，李晔女士自2018年1月起负责领导默克公司在华三大业务领域（医药健康、生命科学、高性能材料）在政府关系和企业事务方面的工作，是默克全球企业事务管理团队成员和默克中国管理委员会成员。

李晔女士在跨国公司企业与政府事务领域有着20多年的管理经验。她2013年8月加入默克生物制药，负责领导政府事务和市场准入工作。在此之前，李晔女士先后服务于德国赫斯特公司、葛兰素史克、拜耳、阿斯利康等全球领先企业，担任政府事务、市场准入和战略发展等岗位的领导职务。其中，李晔女士自2008年起赴新加坡担任拜耳东南亚地区区域市场准入负责人。并于之后加入新加坡阿斯利康亚太分公司，历任区域物价总监和全球肿瘤产品物价与市场准入总监。



维护多边主义，携手实现全球可持续发展 ——纪念联合国宪章签署 75 周年线上专题论坛举行

1945年6月25日，联合国制宪会议全体大会一致通过《联合国宪章》，6月26日，《联合国宪章》签署仪式举行，中国是第一个在宪章上签字的国家。在过去的75年间，联合国成为了世界多边主义的奠基石，并一直致力于解决当下面对的共同问题。然而，随着单边主义、保护主义的抬头，目前全球多边主义遭受一定冲击，而新型冠状病毒肺炎疫情在全球蔓延更加深了全球挑战，国际社会日益认识到团结合作的重要性。

纪念联合国宪章签署75周年线上专题论坛于2020年6月24日成功举办。本次论坛由当代中国与世界研究院（ACCWS）、全球化智库（CCG）、清华大学战略与安全研究中心（CISS）、文明对话研究所（DOC）、瓦尔代国际辩论俱乐

部（Valdai Discussion Club）和英国东亚委员会（BEAC）联合主办，是在中国举办的首个纪念联合国宪章签署75周年的活动，论坛以“维护多边主义，携手实现全球可持续发展”为主题，邀请了多个现行国际机构负责人、前政要，以及来自联合国日内瓦总部、联合国驻华系统、联合国开发计划署、联合国儿童基金会、世界贸易组织、世界银行、经合组织、国际货币基金组织、国际劳工组织、巴黎和平论坛等国际组织以及国内外知名智库的近二十位代表，通过视频连线，就在联合国框架下加强沟通协调，促进国际合作与可持续发展目标实现，应对全球治理挑战，建立一个多层次多边体系展开交流与探讨，达成广泛共识。会上，联合国前副秘书长沙祖康、法国前总理让·皮埃尔·拉法兰（Jean-Pierre Raffarin）、联合国驻华协调员罗世礼（Nicholas Rosellini）、经合组织（OECD）幕僚长兼G20协调人加布列拉·拉莫斯（Gabriela Ramos）和世界贸易组织副总干事易小准发表主旨演讲。外交部国际司参赞黄洪江参会研讨。

全球化智库（CCG）理事长、国务院参事王辉耀主持了论坛开幕并介绍了主旨演讲嘉宾。他表示，成立75年来，联合国一直都是维护多边主义的重要基石，致力于解决人类共同面临的全球问题。本次会议是联合国宪章签署75周年之际，国内举办的相关活动中，参与国际组织最多，参会嘉宾规格最高的云会议，旨在汇集智慧，去思考如何在多边主义的框架下加强国际合作，以共同解决现有问题并应对将来可能面临的挑战。



沙祖康
联合国前副秘书长

联合国前副秘书长沙祖康在主旨演讲中表示，2020年是联合国成立的75周年，是一个回顾和展望联合国体系的好机会。他强调，联合国在国际安全、经济和社会问题、人权等问题中的重要性。他提出，多边机构应进一步加强发挥其作用，以适应世界的快速变化。多边主义没有走下坡路，单边主义情绪仍局限于社会的一小部分人，其抬头是少数政客推动的结果，不能代表绝大多数联合国成员的意见。在全球化的世界，所有国家关联共存，应同舟共济地面对气候变化、海洋酸化、空气污染、土地退化、生物多样性丧失和疾病传播等挑战。中国和欧洲、北美和发展中国家是一荣俱荣、一枯俱枯的关系。把任何国家放在首位、反对多边主义是不符合历史潮流的，多边主义是前进的唯一道路。实现可持续发展目标是所有国家共同的责任，这是所有人希望的未来。构建人类命运共同体，是维护世界和平与繁荣、实现可持续发展目标的关键。



让·皮埃尔·拉法兰
(Jean-Pierre Raffarin)
法国前总理

法国前总理让·皮埃尔·拉法兰 (Jean-Pierre Raffarin) 在演讲中表示，自联合国成立以来，多边主义成为国际社会的共识。他提出，从历史角度看，自第二次世界大战结束以后，人类在政治、经济等多方面取得的成绩都基于对话和协商。因此，他提倡保持对话，通过如 G20 等这样的国际平台展开对话与沟通，以促成更好的全球治理方案，应对像新冠疫情一样的全球危机，以实现世界的和平与发展。同时，他强调建立国际合作机制对应对全球危机的重要性。他表示，人类需要利用新冠疫情这个契机团结起来，加强多边合作，摒弃单边主义。但同时，他也提出，面对新形势，一方面我们需要维护以联合国为核心的国际体系，积极支持在诸多国际组织框架下的多边主义，但同时这些国际组织也需要不断改革，以适应世界新的变化。例如，当前预防机制需要改革，以期更高效地应对全球危机。此外，他提出，世界需要和解以及首创精神，并积极维护妇女在全球事务中的平等权利。而要达成这些目标，就亟需大力发展多边主义，并需在多边主义和尊敬的基础上，使世界达成和解，从而得以和平发展。



罗世礼
(Nicholas Rosellini)
联合国驻华协调员

联合国驻华协调员罗世礼 (Nicholas Rosellini) 表示，他很高兴代表驻华联合国参加纪念联合国宪章签署75周年线上专题论坛。他强调，在其联合国任职期间，他目睹了世界经济前所未有的增长，冷战后的国际交流促进了工业化，全球化创造了巨大的利益，连接了供应链，创造了就业机会，加速了数字化。但同时，在收获经济快速增长红利的同时，如果不能确保全球化的公平性和可持续性，人类将承担不平等加剧和环境退化的后果。新冠疫情是二战以来最严峻的挑战，这提醒着我们需要进行跨国界、跨部门和跨代的合作。他认为世界发展战略的可持续性和紧迫性应保持一致，以继续推进实现可持续发展目标。他表示，为应对新冠疫情，人们应更加致力于实现2030年可持续发展目标。没有任何政府和组织能够单独从疫情中恢复过来，因此政府与民间各界都必须携手合作，引导世界回到实现可持续发展目标的轨道上来。



加布列拉·拉莫斯
(Gabriela Ramos)
经合组织 (OECD) 幕僚长兼 G20 协调人

经合组织 (OECD) 幕僚长兼 G20 协调人加布列拉·拉莫斯 (Gabriela Ramos) 在演讲中表示，自21世纪以来，世界面临着大量且复杂的挑战和不稳定性，各国必须通过通力合作，共同解决。她提出，当双极世界消失，全球的三角关系不再，区域性安全的不稳定性、政治经济方面的脆弱日益增加。现在的世界不是常规的，而是处于过渡阶段，将产生新的发展模式。目前来看，多边主义是极其重要的框架，全球的领导力必须用更包容、更合作的方式考虑协调各方力量，而不仅仅是考虑自己的国家。75年前，为了世界的和平和发展，成立了联合国，而现在很多国家却只出于自己的利益运作。全球性的问题必须全球化解决，各国要维护多边主义、让国际社会能重新合作，真正地尊重联合国宪章，而不是让疯狂的想法在世界蔓延。在新冠肺炎疫情，世界范围合作已经出现了一定的阴影，推崇单边主义的国家造成了前所未有的负面影响。现在，世界尤为需要人与人、社区、国与国间的信任，扭转局势，而多边合作是唯一的解决方式。



易小准 世界贸易组织副总干事

世界贸易组织副总干事易小准在演讲中就多边主义与世贸组织改革等话题进行了阐述。他指出，多极化的全球经济是多边贸易体系运行成功的产物，当前多边贸易体制的关键目标与二战后设定的多边贸易体系一样重要。多边合作比较复杂，但这也是必须的。新冠疫情实际上进一步强调了多边主义，即这是一次全球危机，而非是某一个国家的危机。世贸组织 (WTO) 应对这些危机所做出的改革是在改进整个系统，跟上新的规则。目前，已经有许多成员从多边贸易体制中受益，许多成员国也能在一些问题上达成一致，比如电子商务，投资，小型企业发展等等。WTO 改革的最大障碍来自于国与国之间的不信任。因此，重构信任尤其是大经济体之间的信任是当下亟需做的事情，因为没有信任就不会有合作，没有合作就不会有 WTO 的有效运作。WTO 的目标是要找到一种不可替代的、开放的、合作的、以规则为基础的多边体系系统。



扫码观看直播回放

Scan the QR code to watch the Video



弗拉基米尔·亚库宁 (Vladimir Yakunin)

文明对话研究所董事会主席

文明对话研究所董事会主席弗拉基米尔·亚库宁 (Vladimir Yakunin) 作为国际智库代表发言。他表示，第二次世界大战给人类带来了巨大苦难，为此当时各国政府可以放下分歧与矛盾，成立联合国以合作维护世界和平。他期待新的国际合作模式以让联合国在应对如新冠疫情等全球危机中发挥更大作用。他指出，人类决不能犯 75 年前同样的错误，只有携手应对共同挑战，才能开辟人类美好未来。



黄洪江

外交部国际司参赞

外交部国际司参赞黄洪江表示，本次会议十分有意义，尤其是在新冠疫情背景之下，其意义更加重大，它能够让我们更深刻地去反思与认识当前的全球治理体系，以及联合国需要如何进行自我改革，才能更好地去实现在联合国宪章中所做出的承诺。75 年前签订的联合国宪章象征着所有联合国成员国都能够在和平的环境和前提下实现繁荣和共同发展，在现阶段联合国宪章仍然具有重要意义，同时也面临着巨大挑战。他提到，中国是联合国中重要的一员，对联合国事业作出了重要贡献。例如，中国已成为联合国维和行动的重要贡献者，中国在《巴黎协定》通过过程中发挥了重要作用，为应对全球气候变化亦做出了积极贡献。他提出联合国未来发展的三个关键点。他用三个 C 字母代表这些关键点：第一个 C 代表承诺 (commitment)，所有联合国成员国必须致力于去应对共同的挑战，特别是当下的危机，这应该要形成共识；第二个 C 是能力建设 (capacity building)，例如，新冠肺炎疫情给国际社会带来了巨大挑战以及损失，而研发疫苗亟需国际社会共同的能力建设；第三个 C 是合作与协调 (cooperation and coordination)。他强调，地球是我们唯一的家园，所有联合国成员国应共同联合起来，满足各个国家的需求，以和平、安全、共赢的方式共同前进。

论坛围绕“处于十字路口的多边主义：世界变局中的挑战、前景和全球治理创新”“共同的责任、共同的未来：可持续发展目标的实现”分别举办两场线上分论坛。

多边主义遭受挑战，全球治理该如何创新？

大会论坛一以“处于十字路口的多边主义：世界变局中的挑战、前景和全球治理创新”为主题，联合国日内瓦总部办公厅主任戴维·奇克瓦伊泽 (David Chikvaidze)、意大利经济发展部前副部长杰拉奇 (Michele Geraci)、世界银行中国局局长芮泽 (Martin Raiser)、巴黎和平论坛总干事贾斯汀·瓦伊斯 (Justin Vaisse)、文明对话研究所 (DOC) 董事会主席弗拉基米尔·亚库宁 (Vladimir Yakunin) 和国际货币基金组织前副总裁朱民就多边主义面临的挑战与机遇，包括疫情能否成为重新认识和思考多边主义的契机以及联合国在加强多边合作中的角色等问题展开研讨。本场分论坛由 CCG 理事长、国务院参事王辉耀主持。

与会嘉宾表示，多边主义是二战后维持国际秩序和平与稳定的基石。联合国倡导的多边主义，为战后国家间的合作与发展提供了平台，并推进了经济全球化的迅速发展。多边主义体现了全球治理多元主体协商共治的价值内涵。然而，当前单边主义、保护主义抬头，全球治理的多边主义基础陷入困境，全球治理亟需创新以应对多重挑战。



戴维·奇克瓦伊泽
(David Chikvaidze)

联合国日内瓦总部办
公厅主任



杰拉奇
(Michele Geraci)

意大利经济发展部前
副部长



芮泽
(Martin Raiser)

世界银行中国局局长



贾斯汀·瓦伊斯
(Justin Vaisse)

巴黎和平论坛总干事



弗拉基米尔·亚库宁
(Vladimir Yakunin)

文明对话研究所
(DOC) 董事会主席



朱民

国际货币基金组织
前副总裁



王辉耀

CCG 理事长、国务
院参事

面向共同的未来，可持 续发展目标如何实现？

大会论坛二以“共同的责任、共同的未来：可持续发展目标的实现”为主题，国际劳工组织中国和蒙古局局长柯凯琳 (Claire Courteille-Mulder)、中国现代国际关系研究院副院长冯仲平、瓦尔代国际辩论俱乐部学术委员会主任卢基扬诺夫 (Fyodor Lukyanov)、联合国儿童基金会驻华办事处副代表郑道 (Douglas Noble)、联合国开发计划署 UNDP 驻华代表白雅婷 (Beate Trankmann) 和当代中国与世界研究院院长于运全就如何应对当前全球性挑战，如何加强国际合作以支持联合国可持续发展目标实现、共创人类美好未来等话题展开研讨。本场线上分论坛由文明对话研究所 CEO、世界银行政策对话部门前负责人让·克里斯托弗·巴斯 (Jean-Christophe Bas) 主持。

随着全球化进程的深化和全球问题的日益凸显，全球治理陷入困境，多边主义面临愈加严峻的挑战，世界应如何应对挑战以实现可持续发展目标？在《联合国宪章》签署 75 周年之际，在疫情让全球化问题突显的当下，本次论坛的举办，对于捍卫《联合国宪章》的宗旨和原则，推进国际合作和发展，维护战后的国际和平秩序具有重要意义。



柯凯琳
(Claire Courteille-Mulder)

国际劳工组织中国
和蒙古局局长



冯仲平

中国现代国际关系研
究院副院长



卢基扬诺夫
(Fyodor Lukyanov)

瓦尔代国际辩论俱
乐部学术委员会主任



郑道
(Douglas Noble)

联合国儿童基金会驻
华办事处副代表



白雅婷
(Beate Trankmann)

联合国开发计划署
UNDP 驻华代表



于运全

当代中国与世界研究
院院长



让·克里斯托弗·巴斯
(Jean-Christophe Bas)

文明对话研究所 CEO、
世界银行政策对话部门
前负责人

CCG co-hosts an online forum commemorating the 75th anniversary of the signing of the UN Charter

To commemorate the 75th Anniversary of the signing of the Charter of the United Nations (UN), on June 24, the Center for China and Globalization (CCG) co-hosted an online forum titled “Enhancing multilateralism to collectively achieve the sustainable development goals” with the Academy of Contemporary China and the World Studies (ACCWS), the Center for International Security and Strategy (CISS), the Dialogue of Civilizations Research Institute (DOC), the Valdai Discussion Club and the British East Asia Council.

The online forum included two sub-forums with the theme of “Multilateralism at a crossroads” and “Shared responsibility, shared future” respectively, which brought together nearly 20 experts, former political leaders, and heads of various international organizations, for in-depth discussions on several topics including global governance, multilateralism, sustainable development and global challenges at this critical moment.

Multilateralism at a crossroads: challenges, prospects, and innovations for global governance in a changing world

CCG President Wang Huiyao hosted the opening ceremony and said that the United Nations Charter has been a significant cornerstone of multilateralism since it was signed 75 years ago, and the UN has always committed to solving the problems of humankind. He added that in the face of new challenges, people need to learn from the experience of coping with crises from history and re-recognize and rethink the development opportunities of multilateralism.

Former under-secretary-general of the United Nations for Economic and Social Affairs Sha Zukang emphasized the necessity and importance of the UN in global issues. He highlighted that multilateralism is the only way forward. He also said that the way forward to achieve the Sustainable Development Goals (SDGs) is through fulfilling a shared responsibility for a shared future. That is why building a community with a shared future for humankind is key to maintaining global peace, and prosperity, and to achieving the vision of the SDGs.

Former French Prime Minister Jean-Pierre Raffarin said that from a historical perspective, the political and economic achievements of the international community have been based on communication and consultation since the end of the Second World War. People need to take COVID-19 as an opportunity to unite and to strengthen multilateral cooperation. He stressed that under the ongoing new challenges, people need to uphold the international system with the United Nations at its core, while international organizations have to constantly reform to adapt to the changing circumstances.

Resident Coordinator of the United Nations in China Nicholas Rosellini noted that COVID-19 is the most serious challenge since the Second World War, and it is reminding us of the need for cooperation across borders, sectors, and generations;



the importance of aligning our development strategies with sustainability and the urgency of mobilizing actions towards the SDGs. He said that no government or organization can recover from the pandemic alone, thus governments and private sectors must work together to guide the world back on track to achieve the SDGs.

Chief of Staff and Sherpa of the OECD Gabriela Ramos said that the COVID-19 crisis has reinforced the importance of transnational dialogue. She added that this dialogue should cover topics such as how to reorder the priorities of identified agendas of SDGs, how to collectively seek global solutions to the weaknesses in international infrastructure and decision-making mechanisms which have been exposed in the COVID-19 crisis, how to coordinate multinational resources for vaccine development, and how to resolve national fiscal deficit challenges due to the pandemic. Therefore, the UN, other international organizations, and all countries should further strengthen international cooperation and multilateralism.

Deputy Director-General of WTO Yi Xiaozhun noted that the multipolar global economy is the result of the successful operation of the multilateral trading system, which has benefited many members and enabled them to reach agreement on issues such as e-commerce, investment, and small business development. He said that the biggest obstacle to WTO reform is the mistrust among countries, so he called for rebuilding trust, especially among the big economies, and he said that without trust, there can be no cooperation and consequently no effective functioning of the WTO.

Counselor of the Department of International Organizations and Conferences of the Ministry of Foreign Affairs Huang Hongjiang highlighted three key points of the future development of the UN, which can be represented by "three Cs": the first C stands for commitment, that all UN members must commit to addressing common challenges, especially current crises; the second C refers to capacity-building, which is urgently needed to develop a vaccine for COVID-19; the third C represents cooperation and coordination, which all UN members should strengthen for peaceful, secure, and win-win outcomes.

Chef de Cabinet of the Director-General of the United Nations Office at Geneva David Chikvaide said that since the beginning of the 21st century, the world has faced numerous and complex challenges and uncertainties, which require all countries work together. He said that before the outbreak of COVID-19, global cooperation was already under a shadow, and countries advocating unilateralism have caused unprecedented negative impacts. He noted that multilateralism is an extremely important framework, and global leadership must adopt a more inclusive and cooperative approach to coordinate forces, instead of simply focusing on one's own country.

Former Undersecretary of State at the Italian Ministry of Economic Development Michele Geraci said that multilateral cooperation has narrowed the gap between rich and poor countries over the past decades, but domestic economic situations have not improved as a result. For example, 80% of Italian people's real incomes have declined over the past decades. He said that the pandemic reminds us to pay attention to the most vulnerable parts of the national economy, such as the low-income population, and reaffirms the importance of multilateral cooperation and international trade. He stressed that it is crucial to convince leaders with more concrete data, supporting such research is one of the top priorities of the UN, and the Belt and Road Initiative can play its part.

World Bank Country Director for China, Mongolia and Korea Martin Raiser said that with support of the UN and the World Bank, the proportion of the world's population in poverty declines from more than 60% to less than 10%. He said that it is multilateralism that has made these achievements possible, and COVID-19 has made international cooperation and assistance more important than ever, since many of those who have been lifted out of poverty are at risk of slipping back. Furthermore, the pandemic has posed problems in the global food supply,

commodity mobility, and other aspects, so the ability of countries to coordinate and achieve common goals is becoming more important, and new partners need to accept this consensus. In the future, developing countries should have a greater say in the United Nations, and multilateral cooperation should be more diversified.

Director-General of Paris Peace Forum Justin Vaisse said that it is crucial to promote an inclusive vertical multilateralism. However, multilateralism has been weakened by the influence of some countries in the past one or two decades. He suggested that we should not only rebuild multilateralism but also let more diversified elements and organizations play a more important role, such as non-governmental organizations, foundations, and civil society. At the same time, from the perspective of development, he said that the solution of these global problems and that financial support and investment from the World Bank, public banks and regional banks can be a big difference.

Co-founder and Supervisory Board Chairman of Dialogue of Civilizations Research Institute (DOC) Vladimir Yakunin said that despite rising nationalism, unilateralism is unsustainable, and globalization is an inevitable trend. He added that as technology advances, the world needs new trading regimes, and supply chains need to become shorter and more efficient. He pointed out that current globalization lacks global leadership with international vision beyond national supremacy and regional supremacy. He said that global challenges such as the pandemic crisis, global warming, and pollution can be an opportunity for the people of the world to join hands again.

Former Deputy Managing Director of International Monetary Fund (IMF) Zhu Min highlighted five key issues in promoting global multilateralism: 1) the need for establishing TTTT system (testing, tracking, tracking and treatment system) to effectively contain the spread of the virus; 2) the need for strengthening the global health system through international cooperation;

3) the imperative needs of scientists, laboratories, the private sector, and companies to work together to develop vaccines; 4) the need to ensure a free trade policy to ensure the effective and quick cross-border trade of global medical resources in short supply, and 5) the need for global cooperation on medical devices, restoration of the economy and financial stability of low-income countries.

Shared responsibility, shared future: the way forward for SDGs

Chief Executive Officer of DOC Jean-Christophe Bas hosted the sub-forum "Shared responsibility, shared future," saying that despite current difficulties, people are still striving to achieve the 2030 SDGs. He suggested that countries across the whole world should unite as they did 75 years ago to overcome their differences and fight for the common interests of humankind.

Director of Country Office for China and Mongolia of International Labour Organization (ILO) Claire Courteille-Mulder said that SDGs and multilateralism reinforce each other, especially in three ways: firstly, the universal acceptance of SDGs helps the legitimacy of multilateralism; secondly, countries need to realize their short-term goals in the planned timeframe in response to the criticism of gaps between commitments and reality; lastly, the inclusiveness of all nations in the face of global challenges such as financial crises and climate change. She noted that better coordination of the UN and other international organizations such as the WTO is needed, as well as stronger leadership.

Vice president of China Institutes of Contemporary International Relations (CICIR) Feng Zhongping suggested that China and the European Union (EU) should establish a cooperative partnership and work together to achieve the SDGs, and cooperation between China and the EU under the framework of Belt and Road Initiative will help promote sustainable development, not only in China and Europe but also in Africa, Central Asia,



and other regions. He added that the cooperation between China and European countries can set a good example for the rest of the world to deal with global challenges collectively. He also said that globalization will take on a different shape after the pandemic, while SDGs set up in 2015 should be given more attention.

Research Director of the Valdai Club Foundation Fyodor Lukyanov said that the COVID-19 pandemic demonstrates the powerlessness of international organizations and the importance of national governments. He stressed that responding to the crisis requires multilateral cooperation while countries in isolation are largely on their own as social and economic recovery depends on national responses. However, strong national actions should not become an obstacle to international cooperation. He said that it is important to fully take national interests into account to resume multilateralism, and it is possible to start with bilateral or regional cooperation and then gradually develop international cooperation.

UNICEF Representative to China Douglas Noble said that the pandemic has further exposed the existing inequities in the world and posed greater challenges to the achievement for the SDGs. He noted that unintended consequences for children emerge, such as the closure of schools in developing countries that increases the risk of child labor, the displacement of children who depend on school accommodation, the direct threat to children's health, and even the disruption of education at the national level.

UNDP Resident Representative in China Beate Trankmann said that in 2019, the UN stated that none of the 17 SDGs in the Asia-Pacific region had been achieved, and now with the COVID-19 pandemic, the goals have become even more elusive. She suggested that different sectors need to be coordinated, and public finance, tourism, and other aspects should be developed to achieve SDGs. She also said that a low-carbon economy and investments in green industries are needed.

President of Academy of Contemporary China and the World Studies (ACCWS) Yu Yunquan said that the international order established under the framework of the UN is vital to the maintenance of peace and sustainable development. He said that to achieve the SDGs, countries need to understand the common future and responsibility and build a global cooperation mechanism of the international community, especially a global health community in response to the pandemic. He suggested that we should take openness, inclusiveness and cooperation as the theme of the new era, to share opportunities, to achieve mutual benefit, and to achieve common development for all humankind.

两会释放中国加入 CPTPP 积极信号

CCG 持续推动和建言

CCG continues to recommend that China take steps to join CPTPP

2020 年 5 月 28 日，十三届全国人大三次会议闭幕后，国务院总理李克强在出席记者会回答记者的问题时表示，对于参加全面与进步的跨太平洋伙伴关系协定（CPTPP），中方持积极开放态度。对加入 CPTPP 持积极态度是中国继续拥抱全球化与对外开放的又一体现，而全球化智库（CCG）多年来也在持续呼吁与建议中国加入 CPTPP。

CPTPP 从美国主导的 TPP 脱胎而来。尽管美国在特朗普上任总统之后便从中退出，但是经过日本与澳大利亚两国合力改造的 CPTPP 在亚太范围内的影响仍不可小觑。目前 CPTPP 涵盖 11 个成员国，是亚太第一大自贸区 and 世界第三大自贸区。如果中国加入，将进一步加大 CPTPP 经济规模，使其占据全世界近 30% 的 GDP 总量。CCG 认为，CPTPP 对提升国际合作、倡导多边主义具有重要作用，其对中国这样的发展中国家较为友好的高标准贸易协定。加入 CPTPP 不仅与我国的自身发展方向相辅相成，而且可以起到“以开放促改革”的作用。同时，这也将极大地显示中国锐意开放的决心，为我国在中美贸易谈判中取得更多主动，也为我国参与全球经济治理和制定国际贸易新规则争取更多话语权。因此，近年来，CCG 通过发布研究报告、撰写建言献策、举办并参与国际化论坛与研讨会、发表文章等多种方式持续关注并研究 CPTPP 的发展并呼吁中国加入 CPTPP。

On May 28, 2020, after the closing of the Third Session of the 13th National People's Congress, in response to a reporter's question, Premier Li Keqiang said that China is actively open to participating in the Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP). This positive attitude to joining the CPTPP reflects China's continued embrace of globalization and opening to the outside world. CCG has also continued to recommend that China join the CPTPP for several years.

Agenda setting, participating in international conferences, and exploring the development of the CPTPP

Report analyzes the pros and cons of China joining the CPTPP

Gathering senior experts and scholars from home and abroad to discuss China joining the CPTPP

Promoting discussion in the media exploring the possibility of China joining the CPTPP

发布报告，分析中国加入 CPTPP 的利与弊

CCG 在国内智库中最早对中国加入 CPTPP 展开了系统性研究并发布了报告。自美国总统特朗普在宣布美国退出 TPP 之后，CCG 就呼吁中国可以加入 TPP，并曾于 2017 年 2 月 9 日发布《中国外交进入新方位，可考虑加入 TPP》报告。报告分析了特朗普执政后中国所面对的国际环境，并特别指出在中国外交进入新方位的历史节点，加入 TPP 可以成为中国当前经济外交的重要抓手。

2019 年 1 月 9 日，CCG 发布《CPTPP，中国未来自由贸易发展的新机遇》报告。本报告是国内智库在 CPTPP 生效后首个对 CPTPP 进行系统研究，并深入分析中国加入 CPTPP 的利弊及参与路径的报告。报告梳理了 CPTPP 自身的发展演变历程及特点，通过归纳总结 CCG 多年来对 TPP 及 CPTPP 的研



究和建议,分析新形势下中国加入 CPTPP 的利弊,从智库角度给出了中国参与 CPTPP 的实施路径和方式方法。报告指出, CPTPP 代表着未来的自由贸易发展方向; CPTPP 生效条件相对宽松,门槛有所降低,因此扩容前景好;积极加入 CPTPP,与中国力促全球化推崇自由贸易的原则相一致;加入 CPTPP 还将有利于中国为电子商务以及信息技术产业领域的优势产业争取到更大的国外市场从而为中国企业的“走出去”创造出一个公平、自由而广阔的世界市场,为中国服务业“走出去”提供帮助和支持等。该报告的发布,对于推动以智库为代表的机构对 CPTPP 的研究,引发舆论上对 CPTPP 的深入了解,凝聚社会共识有着重要意义。

主动设置议题并参与国际化会议 探索 CPTPP 的发展

此外, CCG 主办并参加相关话题的国际化论坛,以全球化和国际合作的视角积极为 CPTPP 的发展建言献策。2019 年 4 月 14 日,由 CCG 和商务部中国国际经济合作学会、联合国驻华代表处联合主办的第五届中国与全球化论坛于在北京举行,论坛上专门设置了“WTO、CPTPP、RCEP 等多边贸易体系创新与亚太区域经贸新机遇”议题,针对国际新格局下实现多边贸易体系创新发展、加强区域经济合作、维护国际秩序等问题展开了深度交流和探讨。



2019 年 11 月 2 至 3 日,在由 CCG、中国国际经济合作学会、中国外商投资企业协会与联合国驻华系统联合主办的第六届中国企业全球化论坛上专门设立了“WTO、CPTPP、RCEP 等多边贸易体系创新与亚太区域经贸新机遇”主题论坛。会上,与会人员针对现阶段所面临的 WTO 改革形成了一项共识:WTO 框架下的 CPTPP 等多边贸易体系也对全球经济的整体发展有着重要作用。

此外, CCG 还在巴黎和平论坛、第十五届“北京-东京论坛”、2019 世界贸易组织 (WTO) 年度公共论坛等多个国际化论坛中和与会专家学者就 WTO、CPTPP、多边体系等相关话题展开交流与研讨,为推动 WTO 改革、中国加入 CPTPP 以及全球多边合作建言献策。

积极举办研讨会,汇聚中外资深专家学者建言中国加入 CPTPP

CCG 还积极举办以 CPTPP 为主题的圆桌研讨会,邀请国内外资深专家学者就相关话题展开研讨。2019 年 1 月 14 日,美国约翰·霍普金斯大学高等国际研究院 (SAIS) 副院长、Edwin O. Reischauer 东亚研究中心主任 Kent Calder 教授在 CCG 北京总部以“中美日三国的过去、现在以及未来”为主题发表演讲,发表了自己对于中国加入 CPTPP 的积极看法,和王辉耀对此事进行了深度探讨。

2019 年 12 月 13 日,“CPTPP 与中国知识产权保护”圆桌研讨会在 CCG 北京总部举办,与会专家学者就多边贸易体制机制、CPTPP、WTO





澳大利亚贸易、旅游和投资部部长西蒙·伯明翰 (Simon Birmingham) 参加 CCG 圆桌会

改革、中国知识产权保护的现状和创新发展等话题展开交流与探讨。

除此之外，CCG 通过举行座谈会和调研，征求多位专家、CPTPP 国家官员、大使等的意见，大多都对加入 CPTPP 持乐观和积极态度。其中包括：

2019 年 8 月 2 日，澳大利亚贸易、旅游和投资部部长西蒙·伯明翰 (Simon Birmingham) 在 CCG 圆桌上表示欢迎中国加入 CPTPP。

2018 年 10 月 28 日，在 CCG 举办的“特朗普贸易政策：对中国与世界的影 响及对应策略”智库圆桌闭门研讨会上，美国全国对外贸易理事会 (NFTC) 主席、美国前驻关贸总协定 (WTO 前身) 大使、美国前副贸易代表、WTO 前副总干事 Rufus H. Yerxa 对美国政府离开 TPP 的决策感到失望，希望中国可以参与。日本政策研究大学院大学的田村晓彦教授也指出日本应该欢迎中国加入 CPTPP。

2018 年 10 月 17 日，在新西兰贸易和经济副部长范吉利斯·维塔利斯 (Vangelis Vitalis) 一行，包括新西兰驻华大使、欧盟、澳大利亚、新加坡、新西兰、英国、加拿大驻华使馆官员等 CPTPP 国家及欧盟、英国等有关

经济贸易参赞和使馆官员访问 CCG 时，他们均表达了对中国参与 CPTPP 的积极态度。

在媒体平台上积极发文，探索中国加入 CPTPP 的可能性

CCG 专家也曾多次于媒体刊文，探讨加入 CPTPP 的可能性。2018 年 3 月 13 日，CPTPP 宣布成立仅数天，CCG 高级研究员周小明便刊发文章《CPTPP 究竟能走多远？》于 FT 中文网，其中建议中国开展加入 CPTPP 的可行性研究。CPTPP 正式生效一周左右后，CCG 主任王辉耀于 2019 年 1 月 8 日在 FT 中文网发表文章《主动加入 CPTPP，以“加群”来为中美贸易争端“减震”》，建议中国应积极加入包括 CPTPP 在内的更多的区域性贸易体系，以应对中美贸易对抗带来的震荡。王辉耀于 2019 年 1 月 13 日再次于《北京青年报》刊发文章《CPTPP 正式生效 中国应有积极考虑》，强调 CPTPP 也应当成为中国认真考虑主动参与的体系之一。2019 年 9 月 17 日，王辉耀在《环球时报》中发表刊文《中国是否可以考虑加入 CPTPP 了》，重申中国可与相关国家沟通商讨，适时开启 CPTPP 谈判，为推动亚太区域一体化，抵御逆全球化贡献更多中国力量。

同时，CCG 持续追踪 CPTPP 的发展，并将智库活动、专家交流和调研等成果加以整理并提出针对性建议，递交相关决策部门，为有关部门与人员提供更加全面与有价值的参考与分析，为中国加入 CPTPP 建言献策。

附录：CCG 推动中国加入 CPTPP 的其他部分活动

2018 年 8 月 23 日，CCG、日内瓦国际贸易和可持续发展中心 (ICTSD) 及对外经贸大学中国世界贸易组织研究院 (UIBE WTO Institute) 联合举办了“WTO 的现代化改革与未来发展”圆桌研讨会；

2018 年 1 月 22 日，全球化智库 (CCG) 与亚洲协会政策研究所 (ASPI) 在 CCG 北京总部联合举办“美国的双边主义和亚太经济整合”主题研讨会；

2017 年 12 月 18 日，CCG 举办“从 WTO 部长级会议看全球多边贸易体制的未来”主题研讨会；

2017 年 3 月 13 日，CCG 与亚洲协会政策研究所 (ASPI) 在 CCG 北京总部联合举办了“亚太经贸展望”主题研讨会；

2017 年 2 月 9 日，CCG 发布研究报告《中国外交进入新方位，可考虑加入 TPP》；2016 年 12 月 8 日，CCG 发布《客观认识逆全球化，积极推进包容性全球化》与《亚太自贸协定：后 TPP 时代的最佳选择？》报告；

2016 年 10 月 18 日，CCG 与美国著名智库美国战略与国际研究中心 (CSIS) 在北京总部联合举办“WTO 与全球治理发展新趋势研讨会”；

2015 年 11 月 22 日，第二届中国企业全球化论坛举行了以“TPP 对中国企业海外投资的影响”为议题的平行论坛，深度解读 TPP 对中国企业海外投资的影响，并探讨应对措施；

2015 年 11 月 9 日，CCG 一带一路研究所在北京总部举办“一带一路与 TPP：区域一体化和经济全球化的辩证博弈”圆桌会；

《中美民间抗疫合作分析——现状、挑战及展望》报告发布

中美民间力量在全球合作抗疫中发挥重要作用

Report release: China-US non-governmental cooperation in response to COVID-19: Current conditions, challenges and prospects
Chinese & American non-governmental actors play important role in global fight against COVID-19 pandemic

COVID-19 is the largest pandemic the international community has faced in 100 years. It has caused a global social and economic crisis that poses huge threats to people's livelihoods and international exchange in culture and trade. In response to the pandemic, there have been great efforts through China-US non-governmental cooperation. China and the US are the world's two largest economies, have complementary advantages, and are in different stages of pandemic response.

On July 6, to promote international anti-pandemic cooperation, the Center for China and Globalization (CCG), based on research with the support of the Chinese People's Association for Friendship with Foreign Countries (CPAFFC) and the China Friendship Foundation for Peace and Development (CFFPD), released the report China-US non-governmental cooperation in response to COVID-19: Current conditions, challenges and prospects.

This report draws on continuous study of China-US non-governmental cooperation in response to COVID-19. It summarizes the facts of China-U.S. non-governmental anti-pandemic cooperation, analyzes the willingness, challenges, and reasons for China-US non-governmental anti-epidemic cooperation, and puts forward practical suggestions to boost this form of cooperation during and after the pandemic. The report hopes to encourage and provide guidance for further non-governmental exchange and cooperation between China and the United States.

The report shows that, at a time when the depth and breadth of globalization are unprecedented, the destiny of humanity is bound so tightly that no country is an



island. As the two largest economies in the world, anti-pandemic efforts by China and the US will have a crucial impact on pandemic containment and post-pandemic economic recovery. In addition, the pandemic has exposed that the governance system of global public health has shortcomings. All countries have faced the problem of insufficient medical material supplies. International coordinated anti-pandemic mechanisms have been found lacking and needs to be made more effective.

In this context, both Chinese and US non-governmental actors need to use their strengths to enhance joint anti-pandemic efforts, boost economic cooperation to revitalize the global economy, and broaden non-governmental exchange to deepen understanding and mutual trust between peoples of the two countries. In this way, they can help bridge gaps between China and the US and contribute to multilateral cooperation.

当前，新冠肺炎疫情仍在全球持续蔓延，对世界经济发展及全球化进程带来了巨大冲击。各国各界通力合作是应对这一全球性挑战的必由之路。中美是世界前两大经济体，彼此优势互补，且处于抗疫不同阶段，推进中美合作抗疫不仅有助于缓解美国疫情，也是加强全球合作抗疫的关键所在。疫情出现以来，中美民间开展了众多合作，为支持两国抗疫作出了巨大贡献，呼吁加强中美合作抗疫的声音也愈加强烈。但与此同时，部分政客对华污名化导致两国民众情绪出现对立，为推进中美及国际抗疫合作蒙上阴影。

在此背景下，全球化智库（CCG）在中国人民对外友好协会、中国友好

和平发展基金会的支持下开展研究，于2020年7月6日发布报告《中美民间抗疫合作分析—现状、挑战及展望》（以下简称“报告”）。本报告基于自疫情发生以来 CCG 对中美民间合作抗疫的持续关注与研究，通过收集中美民间合作抗疫的大量事实与数据，开展网络问卷调查，并对中美合作抗疫中一些关键参与人员进行深度访谈等研究方式对中美民间合作抗疫过程做了梳理和总结，并对中美民间抗疫合作的特点、意愿、挑战及原因做出了深度分析，依此提出了深化中美两国民间合作的相关建议。

报告指出，在全球化深度和广度都前所未有的当下，人类的命运被紧紧捆绑，没有一个国家可以成为孤岛。作为世界前两大经济体，中美两国抗疫策略对全球疫情控制和疫后世界经济恢复具有重要影响。本次疫情暴露了全球公共卫生治理体系的不完善，国际协调抗疫机制也相对欠缺，且需更具效力。而自新冠肺炎疫情出现以来，中美两国人民、企业、社会团体都在对方面临困难时，第一时间伸出援手，在危难之际展现了宝贵的互助精神。这充分表明，中美交往具有深厚的社会基础。中美两国人民友好交往源远流长，即便部分不负责任的政客仍将其政治私利置于首位，阻碍中美及国际抗疫合作，也改变不了两国人民友好交往的潮流，人民友好不可阻挡。

报告调研：中美多元民间主体发挥所长，以多种形式开展抗疫合作

报告首先对中美民间抗疫合作的过程与特点做了系统性总结。报告指出，相较于政府间的合作，**民间交往具有主体多、领域广、资源丰、接地气、打基础的特点**。面对新冠肺炎疫情这场全球性公共卫生危机，中美民间开展了多个层次、形式丰富的抗疫合作及友好交流。**中美友好省州及友好城市等地方层面开展了许多友好往来及合作，中美企业、慈善组织及友好人士等各类民间主体为两国抗击疫情作出重要贡献，中美智库、专家学者、医务工作者等也通过线上交流研讨等形式加强沟通并建言献策**。中美民间力量已成为中美抗疫合作的中坚力量，在疫情持续蔓延形势下也将在全球抗疫合作中发挥显著作用。

报告收集了多元民间主体抗疫合作的大量数据。报告显示，新冠疫情发生后，许多中美友好省州、友好城市间通过捐赠、致慰问信、电话、视频并议会决议案等多种方式表达互相支持与慰问。报告显示，据中国人民对外友好协会不完全统计，截至5月26日，除湖北外，我国各省市共接收来自其美国友好省州和相关组织的捐赠款项66.6万元人民币，捐赠物资

包括各类口罩171088个，防护服1300套，护目镜893副，面罩1360个，以及其他价值20万元人民币的其他物资；共向美国友好省州和相关组织的捐赠共计各类口罩211.74万个，防护服35937套，医用手套13.6万副，护目镜30220副，鞋套2万双，面罩200个。

在此次疫情中，中美企业也积极承担社会责任，发挥商业力量在资金、物资、调配、组织、技术使用上的效率优势，支持两国的抗疫行动。中美企业向两国人民捐赠了大量的资金和防护物资，在一定程度上缓解了疫情期间物资短缺的难题，特别是保障医疗及防护物资的供应，发挥了巨大作用。据中国社会科学院统计，截至2020年2月17日，就有103家美国企业捐款捐物，总额达5.38亿元人民币，占外企捐赠总额的25.74%，位列外资企业第一。另一方面，尽管中国在美投资经营的企业在规模上和盈利水平上与美国在华企业相比还有不小的差距，但中国企业依然积极行动起来，不论是在美国有无投资，都在努力发挥中国制造大国的优势，加紧时间生产，提升呼吸机和医用口罩等重要物资的产能。据商务部数据，5月初中国日出口口罩超过10亿只，有效地支援了包括美国和日本以及许多欧洲国家的抗疫工作。中国外交部长王毅在5月25日记者招待会上透露，中国在疫情期间向美国出口的口罩已超过120亿只，相当于为每个美国人提供了将近40只口罩。

中美商会组织在此次疫情中也积极发挥自身所长，通过物资购买捐赠、倡议并指引企业抗疫捐赠、调研评估疫情影响等方式，为中美民间合作抗疫发挥了重要作用。据美国驻华大使特里·布兰斯塔德（Terry Branstad）介绍，疫情在中国出现后，中国美国商会会员公司向武汉和其他受灾地区捐赠了超过7400万美元的现金、个人防护装备和其他医疗用品。美国中国总商会（CGCC）和总商会基金会则在美国疫情暴发后第一时间联系各方资源，购买符合要求的医疗物资捐赠给全美各地医院。在美国中国总商会的组织下，截至2020年6月8日，总商会基金会、总商会各分会以及会员企业已向美国21个州的50余家医院、诊所，和20余家政府机构及非盈利组织捐赠医疗物资。物资包括：

N95 口罩、手术口罩、医用防护服、医用手套、医用护目镜、消毒用品等；物资总数为：3,853,999 件；总价值约为 3,524,329 美元。

值得一提的是，在此次抗击疫情的过程中，中美工商界中一批高科技企业发挥了积极作用。美国微软公司和远程会议系统 Zoom 利用自身优势，积极利用人工智能、大数据等最新科技，推动各国抗疫信息的交流共享，助力药物的开发，展现了“科技抗疫”的力量。中国的两家互联网高科技巨头阿里巴巴和腾讯也利用科技互联网平台，积极助力疫情防控。

另外，中美两国医学界人士通过

召开视频研讨会等方式分享经验、知识及技术开展了合作研究。在疫苗及医药研制方面，中美两国医生和科学家的合作已扩展到开展全方位新冠肺炎科研攻坚上，将共同为理解病毒基础结构和表现，寻找疾病检测和治疗方案提供支持。此外，在美华人华侨、留学生群体以及中美民众或通过自发组织募捐活动，购买口罩、护目镜等防护物资；或通过文字或视频记录下了他们见证的中美抗疫真实场景并发表在媒体及社交平台，为两国民众加强互相理解和互相帮助作出努力等多种方式成为了中美民间抗疫合作的重要力量之一。

面对疫情中出现的不利于加强中美合作的非理性声音，中美智库和高校的学者群体发挥了积极作用，发出了“中美应合作共同抗击疫情”的理性声音，呼吁中美开展合作，共同抗疫。中美两国智库也通过提供政策建议、举办线上研讨会等方式充分发挥了桥梁与纽带优势，为双方保持沟通、凝聚共识、传递合作声音起到了不可替代的作用。同时，在此次中美民间抗疫合作中，非政府组织及慈善基金会迅速的反应、高效灵活的组织体系、丰富多样的合作方式以及在大舆论环境不利情况下继续推动合作的坚韧决心，都让我们看到了民间力量在全球性挑战与灾难面前的强大。

报告分析：中美民间抗疫合作面临挑战，三方面发力加强合作与互信

此外，为了解民众对中美民间抗疫合作的态度及观点，课题组就中美民间抗疫合作进行了网络问卷调查，共收到来自中美两国有效问卷 1776 份。根据调查结果，受访者对中美民间抗疫合作普遍持支持态度。98.43% 的受访者认为新冠肺炎疫情在全球大流行，各国应相互帮助，97.59% 的受访者认为除了政府间合作，民间互助也十分必要，支持中美民间抗疫合作的受访者占到总人数的 96.74%。然而，20.83% 的受访者表示并不了解中美民间相互捐助了大量资金和物资，83.85% 的受访者认为当前中美关系影响中美民间抗疫合作。此外，高达 95.01% 的受访者认为中美民间抗疫合作报道应该加强。

据此，报告通过分析中美民间抗疫合作的意愿指出，中美两国民间友好往来的历史积淀、双方密切的经贸人文联系，以及中美文化中的人道主义精神为此次中美民间抗疫合作奠定

了坚实基础。根据媒体报道及课题组调研，面对新冠肺炎疫情这场深重的公共卫生危机，肯定中美民间友好往来意义、支持中美官方及民间加强抗疫合作的声音，在中美各领域各群体中广泛存在。然而，中美民间抗疫合作也遇到了一些困难与阻碍，未来中美民间合作还面临着逆全球化逆流、中美关系起伏、中美地方交流渠道萎缩和全球价值链“脱钩”等因素带来的挑战。

对此，报告提出，中美民间各主体可发挥自身优势，在加强抗疫合作共同遏制全球疫情、加强经贸合作重振全球经济发展和拓宽民间交流加深两国民众理解互信三方面发力，从民间合作开始自下而上拉近中美距离，为全球多边主义合作贡献一份力量。具体包括：停止“政治病毒”传播，以抗疫合作为重；中美医药企业和科研机构进一步加强疫苗研发合作；加强中美友城网络合作，建立一对一互助机制；合作设立抗疫基金，共同为发展中国家提供更多帮助；进一步借助友城体系加强中美地方经贸合作；加强数字经济合作，共同为疫情世界经济恢复打造新的增长点；增强经贸协同合作，共同维护全球价值链稳定；建立中美智库常规性“二轨外交”机制，拓宽两国沟通渠道；开展旅游、教育和人文艺术等多领域交往，加深两国人民了解互信并促进中美两国人民加强沟通，提升合作意愿。

本报告是在中国人民对外友好协会、中国友好和平发展基金会的支持下，CCG 开展的关于全球抗疫合作的最新研究成果，也是国际上首个对于中美民间合作抗疫的现状和挑战进行深度调查和研究的报告。报告旨在推动中美民间力量发挥更大作用，为加强中美民间合作以加速控制疫情、世界经济恢复和全球治理创新，合力推动人类社会的可持续发展贡献智慧。

中美民间友好抗疫见真情

——CCG 举办中美民间抗疫合作报告发布云论坛

2020年7月6日,《中美民间抗疫合作分析—现状、挑战及展望》报告发布会在全球化智库(CCG)北京总部成功举办。《中美民间抗疫合作分析—现状、挑战及展望》报告(以下简称“报告”)是CCG在中国人民对外友好协会、中国友好和平发展基金会的支持下开展的研究。发布会上,CCG主任王辉耀、中国人民对外友好协会美大部主任沈昕致辞,CCG秘书长苗绿发布了报告。中国美国商会会长毕艾伦(Alan Beebe),高通公司全球副总裁郭涛,上海美国商会会长季恺文(Ker Gibbs),北京协和医学院公共卫生学院院长刘远立,清华大学华商研究中心主任龙登高,昆山杜克大学顾问委员会顾问荻笛(Dede Nickerson),武汉大学人民医院血液内科副主任医师叶柏新和CCG特邀高级研究员、美籍作家



马意骏(Mario Cavolo)等来自中美两国的专家学者、医务工作者、非政府组织、国际商会、企业界等各界代表出席了线上发布会并参与研讨。40余家国内外主流媒体出席了发布会。

中美人民友好不可阻挡

CCG主任王辉耀在致辞中表示,全球各国各界通力合作是应对新冠病毒这一全球性挑战的必由之路。中美是世界前两大经济体,彼此优势互补,且处于抗疫不同阶段,推进中美合作抗疫不仅有助于缓解美国疫情,也是加强全球合作抗疫的关键所在。他指出,自新冠肺炎疫情出现以来,中美两国友好省州及友好城市等地方层面、企业商会、非政府组织、医务人员、专家学者及普通民众等,在危难之际都展现出了宝贵的互助精神和人道主义精神,提醒我们民族之分和疆域之别在人性面前是微不足道的。他指出,在全球化深入发展的今天,人类命运共同体不仅是理念,更是活生生的现实。在疫情造成的全球性危机面前,所有国家无法独善其身,博弈思维与轻视态度只会酿成更大祸端。尽管中美关系面临一些挑战,但中美交往具有深厚的社会基础,人民友好不可阻挡。他表示,本报告的研究和发布旨在推动中美民间力量发挥更大作用,为加强中美民间合作以加速控制疫情、世界经济恢复和全球治理创新,合力推动人类社会的可持续发展做出贡献。

中国人民对外友好协会美大部主任沈昕在致辞中表示,报告数据丰富、事例生动,具有较强的可读性,尽可能全面地展现了中美民间各领域合作抗疫的实践与成果。他指出,在过去几个月,中美关系在“脱钩”的杂音和“政治病毒”



王辉耀
CCG 主任

的传播中不确定性增加，但这份报告恰恰要告诉大家，中美两国民间的守望相助一刻都没有停下来，参与、支持和期待中美合作的力量依然强大，相互尊重、合作共赢仍然是中美关系发展的正确方向。他提出，疫情出现后，美国地方政府、企业、社会团体和普通民众纷纷以各种形式向中国伸出援手。例如，美中关系全国委员会和中美贸易全国委员会等友好组织为湖北紧急捐赠了价值近 83 万美元的医疗器械。截止到 5 月底，仅全国对外友协一家便收到美各界捐赠给湖北的资金 4480 万元人民币以及 3000 余

万元人民币的各类防疫物资。另一方面，当美国遭受疫情冲击后，中国民间也积极开展了各种支援行动。据全国对外友协不完全统计，中国各地方政府已向美方伙伴捐赠了约 200 万只口罩、1.25 万套防护服、3 万副护目镜和其它一些防疫物资，举办了 18 场抗疫视频交流会。中国不少民间公益组织如马云公益基金会等也向美国提供了大量物资。全国对外友协也已向一些美地方政府和合作组织捐赠了约 1000 万元人民币的各类物资。

报告发布，强调中美民间力量在全球合作抗疫中发挥重要作用

CCG 秘书长苗绿发布了报告并对报告的主要内容做了介绍。她指出，报告基于自疫情发生以来 CCG 对中美民间合作抗疫的持续关注与研究，通过收集中美民间合作抗疫的大量事实与数据，开展网络问卷调查，对中美合作抗疫中一些关键参与人员进行深度访谈等研究方式对中美民间合作抗疫过程做了梳理和总结，并对中美民间抗疫合作的特点、意愿、挑战及原因做出了深度分析，依此提出了深化中美两国民间合作的相关建议。她表示，在中美两国政治关系紧张的背景下，中美民间在疫情中的友好往来，也为中美关系的改善和发展播下了一颗具有顽强生命力的种子，中美尽管存在文化差异，但都重视弘扬并践行人道主义精神，在应对全球性的危机方面，存在广阔的合作空间，面对如此全球性的严峻挑战，中美两国需克服偏见，携手战役，共济前行，以早日战胜病毒，促进全球经济恢复及增长，实现人类社会共同的福祉。



苗 绿
CCG 秘书长

国内外各界专家呼吁加强中美合作，共同抗疫

会上，来自中美两国的专家学者、医务工作者、非政府组织、国际商会、企业界等各界代表就中美民间合作的挑战与机遇、中美关系的未来等话题展开了深度研讨，并达成共识，中美民间开展了众多合作，为支持两国抗疫做出了巨大贡献，未来应持续加强中美合作，共同为全球抗疫事业做出积极贡献。

中国美国商会会长毕艾伦 (Alan Beebe) 指出，中国美国商会在疫情爆发初期，其成员公司提供了大量物资与资金援助给中国，最保守的估计为 6 亿人民币。他表示，中国美国商会在疫情严重期过去后，配合中国政府一起复工复产，并肯定了地方政府在恢复经济中的政策贡献。商会也对其成员进行了大量调查，研究疫情期间影响其成员的因素。他认为商会当前最大挑战是因交通限制，大量商会成员公司领导人员受困国外，无法回到中国。在几个月前商会向美国提供援助时，美国进口限制与标准原因，四月份从中国援助给美国的物资运输也困难重重。对此，他提出四条建议：当下各国应做好准备，应对疫情长期存在的情况；各国应协调标准统一，增加物资、必要人员与金融资本的流通性；保障信息传播与公开透明；合理协调政府、地方与私人部门的利益以及消除疫情政治化的负面影响。



毕艾伦 (Alan Beebe)
中国美国商会会长

上海美国商会会长季恺文（Ker Gibbs）表示，若将上海美国商会在过去几个月中所有成员公司在中美之间运送、援助个人防护设备（PPE）等的活动都包括进来，其总量巨大，可能远远超过了此前发布过的保守数据。他提出，在紧急的跨国物资输送过程中有心或无意的一些不良行为，媒体和报道却总是将个人或公司的过错与国家挂钩，这种令人沮丧的风气忽略和抑制了那些为获得这些稀缺物资所作出的努力。商会与中国或美国的当地政府合作积极且有效。在整个疫情期间，商会深度参与抗疫中，把自身转变成一个信息共享平台，以便向会员提供准确和最新的消息。此外，他提出，与中国的高度协调水平相比，美国在国家层面的反应令人倍感失望。他建议，中美双方应该尽早意识到新冠疫情是全人类的问题，应停止相互指责，开展合作。



刘远立

北京协和医学院公共卫生学院院长

北京协和医学院公共卫生学院院长刘远立提到，他在大学创立的政策研究小组，从介绍国际上先进的公共卫生政策，到中国就应对公共卫生突发事件的主要瓶颈问题向决策者提供了十几项政策性建议，再到把中国抗疫的经验和教训分享给全世界医护人员，以及举办和参加了1000多个国际线上研讨会，该研究小组让中国不同城市和省份的医护人员和公共卫生专家与国际同行进行对话与讨论。他强调，科学家和政策制定者之间的互动在中国每天都在进行，但真正基于证据的政策制定过程才是抗击疫情的正确方式。而在美国，这场对新冠病毒的斗争已经与政治纠缠在一起，很多科学家的意见和参与并没有得到保障。



龙登高

清华大学华商研究中心主任

清华大学华商研究中心主任龙登高认为，在美华人为中美抗疫均做出了不可替代的贡献，不仅为武汉提供了大量援助，也在之后成为了中国民间支援美国的重要途径。同时，华人共享自身抗疫经验，在美国抗疫过程中个人自律、企业自觉、社区互助，使得华人新冠感染率相较于美国大部分民众更低。他指出，美国民众最开始不戴口罩是源于一种对病毒的不重视，以及政客对中国应对疫情的偏见和傲慢。华人能在最开始顶住社会压力，开始戴口罩并宣传戴口罩是非常难得的。华人华侨也更正了许多美国媒体不实的报道，理性发声，促进中国和美国的交流和友谊。他认为，国家保护主义对抵抗疫情是有害的，而在美华人是中美沟通、避免中美“脱钩”的重要途径，也期待在美华人继续在助推中美合作抗疫与经济复苏中发挥重要作用。



季恺文（Ker Gibbs）

上海美国商会会长



荻笛（Dede Nickerson）

昆山杜克大学顾问委员会顾问

昆山杜克大学顾问委员会顾问荻笛（Dede Nickerson）表示，中美民间合作抗疫是当政府层面的合作式微时极为重要的一部分，是那些公司对公司、人对人的合作推动了抗疫的进程。然而，特朗普政府以及很少有媒体对此表示感谢，甚至对中国怀疑猜忌。纽约州长科莫对阿里巴巴的慷慨表示感谢是一种良好的态度。在疫苗被研发出来之前，中美关系将会有很多的不确定性和动荡，所以非政府组织和个人需要更加努力，去促进合作、去启发民众，让事情回到正常甚至更好的轨道上来。

高通公司全球副总裁郭涛将报告核心思想概括为“病毒无国界，科学无国界，善举无国界，合作无国界”，认为报告有利于增进中美合作互信。他指出，高通公司积极开展慈善活动，在武汉疫情爆发初期捐赠救护车、防护服等物资，并向有困难的学生捐赠笔记本电脑等移动设备，支持其上网课。当下高通积极配合中国政府恢复经济。他认为，中美经贸合作是中美关系的压舱石和助推器，推动两国开展更加密切的经贸合作有利于关系正向发展。中美合作离不开智库与行业协会的帮助，他也建议两国智库与行业协会多多开展线上合作，拓展到更多的领域，充分发挥报告中重点强调的民间外交主体多、领域广、资源丰、接地气、打基础的特点。



郭涛
高通公司全球副总裁



马意骏 (Mario Cavolo)
CCG 特邀高级研究员、美籍作家

CCG 特邀高级研究员、美籍作家马意骏 (Mario Cavolo) 认为，政治攻击是中美合作抗疫中必须要避免的，而中国美国商会在在这方面做得很好。他认为，在乎自己的朋友和家人是全世界的共情，哪怕只是为了保护家人，中美也应该积极合作。美国应认可中国的抗疫的成就，承认其成果得益于中国的独特政治与社会结构，以及五年计划中对社会安全与稳定的强调。他认为，尽管美国社会更加注重个体自由，但疫情证明了社会的稳定安全是自由的前提。最近北京的小范围疫情爆发也得到了及时处理，也得益于居民们再次接受如隔离等措施。尽管没人喜欢隔离，但这是为了人们安全与自由所需要承担的社会责任。

武汉大学人民医院血液内科副主任医师叶柏新分享了他在新冠疫情危机期间的经历，包括发动医疗物资捐赠、组织武汉一线医生开展线上信息分享、建立拥有2000多名世界各地医务人员的多个微信群等，为建立中美医护人员间交流和分享的桥梁、医疗物资上的互帮互助等方面发挥了积极的作用。他介绍，当美国医生收到武汉医生的捐赠时，美国医生非常感动，武汉医生说“世界曾帮助过我们，现在我们要帮助他们！”他表示，中美两国在疫情期间的友好互助，就像一个纽带连接着两国人民的心，两国人民之间的积极交流与合作，这为两国友好往来奠定了基础。他强调，武汉的经验表明，科学的态度和全民的努力是战胜疫情的关键。如果中美联手，开展全球合作，那么世界范围的新冠疫情会被控制住，中美关系会朝着光明的一面发展，世界经济也会更有希望。



叶柏新
武汉大学人民医院血液内科副主任医师

CCG Online Forum - China-US non-governmental anti-pandemic cooperation

On July 6, the Center for China and Globalization (CCG) held an online forum to release the report China-US non-governmental cooperation in response to COVID-19: Current conditions, challenges and prospects at its Beijing headquarters.

With abundant data and vivid cases, the report fully displays the practice and results of China-US non-governmental cooperation in various fields in response to COVID-19. It aims to promote non-governmental sectors in China and the US to play a greater role in anti-pandemic efforts, and contribute insights to strengthen non-governmental cooperation between China and the US to accelerate epidemic control, world economic recovery, global governance innovation, and jointly promote the sustainable development of human society.

CCG President Wang Huiyao and Shen Xin, director-general of the Department of American Affairs of CPAFFC, gave opening remarks. CCG Secretary-General Miao Lu introduced the report. Representatives from many fields, including medicine, non-governmental organizations, international chambers of commerce, and the business community joined the discussion.

Enduring friendship between Chinese and American people



CCG President Wang Huiyao said in his speech that global cooperation is the only way to combat COVID-19. As the two largest economies in the world, China and the United States complement each other's strengths, and are also in different stages of dealing with the pandemic. Advancing China-US cooperation in the fight against COVID-19 will not only help ease the pandemic situation in the United States, but is also key to Strengthen global anti-pandemic cooperation. In the era of growing globalization, the community with a shared future for humankind is more than just a concept, but also a living reality. No country around the world is immune to the global crisis caused by the pandemic. China-US relations face some challenges, but the non-governmental exchanges between the two countries have a profound social foundation. Nothing can stand in the way of friendship between Chinese and American people.



Director-General of the Department of American Affairs of CPAFFC Shen Xin pointed out that the spread of 'decoupling' and the 'political virus' over the past few months has added uncertainty to China-US relations. Local governments, businesses, social organizations and ordinary people in the United States have given a helping hand in various forms after the pandemic outbreak in China. The National Committee on US-China Relations, the US-China Business Council and other organizations instantly donated nearly US \$830,000 worth of medical equipment to Hubei Province. When the United States was hit by the pandemic, Chinese groups also actively carried out various support actions. According to incomplete statistics from CPAFFC, local governments in China have donated about 2 million masks, 12,500 protective suits, 30,000 pairs of goggles and some other anti-pandemic materials to their US counterparts, and held 18 anti-pandemic video conferences. Many Chinese non-governmental public welfare organizations, including the Jack Ma Foundation, have also donated large quantities of materials to help the United States get through.



CCG Secretary-General MiaoLu introduced the report. She stressed that China-US non-governmental forces play an important role in global cooperation against COVID-19. Against the backdrop of tense political relations between the two countries, friendly exchanges between the Chinese and American people during the anti-pandemic cooperation sowed a seed of strong vitality for the improvement and development of China-US relations. She pointed out that both China and the United States value, promote and practice the humanitarian spirit despite cultural differences; there is broad space for cooperation in tackling the global crisis. In the face of such a severe global challenge, both China and the United States need to overcome prejudice, join hand in hand to conquer the virus, and to promote global economic recovery and growth for the common well-being of human society.

Experts call for strengthening China-US non-governmental cooperation against COVID-19



President of the American Chamber of Commerce in China (AmCham China) Alan Beebe said that AmCham member companies have provided substantial supplies and financial assistance to China at the early stage of pandemic outbreak. Thereafter, AmCham China has cooperated with the Chinese government in resuming work and production. He also acknowledged the policy contribution of local governments to the recovery. He proposed four suggestions, aiming at the existing difficulties during China-US non-governmental cooperation against the COVID-19: all countries should 1) be well-prepared to respond to long-term existence of the pandemic; 2) coordinate and unify standards, increase the flow of materials, necessary personnel and financial capital; 3) ensure openness and transparency of information; and 4) coordinate the interests of government, local and private sectors to eliminate the negative impact of politicizing the pandemic.



President of the American Chamber of Commerce in Shanghai (AmCham Shanghai) Ker Gibbs said that AmCham Shanghai has worked actively and effectively with local governments in both China and the United States, serving as an information sharing platform to provide accurate and up-to-date information to members. In addition, he pointed out that America's response on the national level was rather disappointing, compared with the high level of coordination in China. Thus, he suggested that China and the United States should recognize as soon as possible that COVID-19 is a challenge to all of humankind, and should stop blaming each other and cooperate.



Professor and Dean of School of Public Health, Peking Union Medical College (PUMC) Liu Yuanli said that he established a policy research team and organized and participated in more than 1000 international online seminars. He stressed that interactions between scientists and policymakers take place every day in China; a truly evidence-based policymaking process is the right way to fight the COVID-19. But in the United States, the fight against the COVID-19 has been entangled with politics, and the opinions and participation of many scientists were not appreciated.



Member of Duke Kunshan Advisory Board Dede Nickerson pointed out that China-US non-governmental anti-pandemic cooperation has played a significant role at a time when intergovernmental cooperation has been ineffective. Rather, it is company-to-company and people-to-people cooperation that has pushed anti-pandemic efforts forward. She said that there will be great uncertainties and upheaval in China-US relations before a vaccine is developed. Therefore, non-governmental organizations and individuals need to promote cooperation and inspire people to get things back on track.



Director of Center for Chinese Entrepreneur Studies, Tsinghua University Long Denggao said that Chinese in the United States have made irreplaceable contributions to China-US non-governmental anti-pandemic efforts. He held that national protectionism does no good in the fight against the pandemic. The Chinese in the United States area key channel for China-US communication and an important way to avoid China-US 'decoupling.' He hoped that Chinese people in the United States can continue to play an important role in promoting China-US cooperation against COVID-19 and post-pandemic economic recovery as well.



Vice President of Qualcomm Guo Tao summarized the core ideas of the report as 'the virus knows no borders; science, kindness and cooperation know no borders too.' He said the report is conducive to enhancing cooperation and mutual trust between China and the United States. China-US cooperation cannot be achieved without the help of think tanks and industry associations. He suggested that think tanks and industry associations of the two countries conduct more online cooperation and expand cooperation into more areas.



CEO of M Communications Group and CCG non-resident Senior Fellow Mario Cavolo said that political attacks must be avoided in the fight against COVID-19. AmCham China have done a great job in this regard. The United States should recognize China's anti-pandemic achievement. This owed a lot to China's unique political and social structure as well as its emphasis on social security and stability in its Five-Year Plan. He added that American society values individual freedom, but the pandemic has proved that social security and stability is a prerequisite for freedom. No one likes being kept in isolation, but this is the social responsibility one should undertake for people's security and safety.



Hematologist of Renmin Hospital of Wuhan University Ye Baixin said that friendly mutual assistance between China and the United States during the COVID-19 crisis is just like a bond linking the hearts of the two peoples. The positive exchanges and cooperation between the two peoples have laid a solid foundation for friendly exchanges between the two countries. He stressed that Wuhan's anti-pandemic experience has proved that scientific attitude and collective efforts are key to defeat the pandemic. If China and the United States join hands and engage in global cooperation, the COVID-19 pandemic around the world will be brought under control; China-US relations will tend towards brighter prospects, and the world economic outlook will be more positive.

王石：

Wang Shi: A thinker with strong responsibility of global corporate citizenship

当下，新冠肺炎疫情对社会经济生活的冲击，仍然看不到尽头。在这只超级“黑天鹅”的撞击下，很多企业面临着重重挑战。这些企业背后连接着千万个家庭，可以说，在危机来临时企业抵御风险的能力关乎着国计民生。同时，疫情也加快了本就正在发生的商业变革，这场变革的本质是超越传统的利润中心和股东至上的迷思，以企业自身的发展来成就员工、造福社区、回报社会。这样的企业就是“美好企业”。

在当代中国企业家中，要论对“商人”这一身份反思的深度和广度，恐怕再也找不出比万科集团创始人王石更典型的例子了。在王石的最新著作《我的改变》中，个人和企业命运的起起伏伏，被放到现代化这个当代中国最核心的叙事框架中进行“观照”。

作为当代中国最成功的企业家之一，王石在书中详细论述了自己从对商人这一身份的排斥，50岁接受商人这个身份，然后寻找到商人的社会价值的心路历程。在他看来，中国企业家不能再走胡雪岩的老路，现代企业家精神才是真正的归宿。“不要跟胡雪岩去比，而应该跟卢作孚这样的商人比，这样就会觉得有希望。”

具有强烈全球企业公民责任感的思想者



王石现任万科企业股份有限公司董事会名誉主席和创始人，CCG资深副主席。他于1984年创建万科，领导万科成长为全球最大的住宅开发商以及中国绿色住宅建造的先锋。王石同时担任多家上市及非上市公司独立董事。

王石说：“在清醒地认识到中国与西方现代管理学的差距后，自己去商学院当老师、办学校，也是想向更多人分享，选择重新创业也有一种‘身教大于言传’的意思，目的就是向年轻企业家们传达与企业有关的特色经验和价值观，进一步推动中国企业成为助力中国社会整体跃升的关键性力量。”

王石在接受南风窗的独家专访中说道：



什么才是真正的成功

改革开放之后，我认识了现代文明才是当今世界的主流。所以，不管是企业还是个人成长上，我都持这种态度。

今天，我们谈企业制度、企业治理、企业社会责任，这些商业领域的常用概念，主要源于西方。而在中国文化里没有这些概念。在中国古代，最重要的

生产资料，比如原材料、生活必需品，都是国家控制，大家可以看看《盐铁论》。

这和西方古代的城邦经济很不一样。这种差别到今天还存在，这背后其实是文化差异，换个维度来讲，中国工业文明、商业文明走到现在，文化的影响依然很大。

再一个就是国有企业，中国有大量国企，包括央企和地方国企，这是不同。万科选择了混合所有制，股权结构里，既有国有资本，也有民间资本。

虽然，跟西方相比，企业在社会中扮演的职能不大一样，但中国企业，也要通过创造来满足需求、提供服务、产生利润和税收、解决就业，这个维度上，全世界的企业是一样的。

万科 1988 年发行 A 股，1993 年发行 B 股，建立现代企业制度，内部民主及反腐，不行贿，住宅产业化，企业社会责任……个人层面，辞去体制内的工作，登山、赛艇、留学、环保，参与各类社会组织……这一系列选择，都有一条很清晰的现代化的线索。

我知道，很多企业管理者，对外、对内都习惯于“暗箱操作”，但我坚定地认为，一个没有秘密的企业，才是一个制度成本最低的企业。

在这样的选择之下，一方面，我获得了成功；另一方面，也不断地面临着与中国传统价值观的激烈冲突。2008 年“拐点论”和“捐款门”所引发的危机，从某种角度看，正是这种冲突所致。如何重新认识中国传统，重新看待“从传统到现代”，成为我近年来最关心的问题。

中国从传统社会向现代社会过渡，有许多问题需要解决。在很多民营企业，都能看到“权力模式”的影子。特别是创业早期，权力往往集中在创始人一人手里，也因此让企业获得了良好发展，但经过一段时间后，就会发现企业发展出现了瓶颈。

尽管企业的团队、产品、市场等都处理得很不错，但因为创始人本身的理念和能力的局限，窒息了整个团队的活力与创造性，影响到了企业的发展。



王石主席在 CCG2019 年度主席及常务理事会上发表讲话

这时候，就不得不认识到，很多企业最大的局限往往就是创始人本身。大体上看，在传统社会中，权威更多是建立在传统或个人魅力的基础上，而在现代社会，权威主要是建立在理性和法律的基础上。

什么才是真正的成功？我也会思考这个问题。比如怎么衡量一个企业家的成功？我认为，企业家应该着力于建立制度、培养团队，哪怕你不在的时候，企业也能很好运转，那才是成功。

因此，我对现代企业制度具有深刻的认同，建立在现代企业制度基础上的公司文化，是万科最重要的经验之一。这是三十几年商业竞争中，万科团队形成的一套价值体系。既包括万科一直奉行的“简单、责任、规范、透明”，也包括避免任何倾向个人独断专行的制约机制。

对我来讲，我是万科创始人，但仍然是职业经理人，我放弃了股权，但没有妨碍我把公司做大的野心。

重新理解了商人这个身份

对于成功的理解，很多人的观点是，把企业做到了离开了自己就无法运转的程度，就体现出了自己的重要性。其实，我非常了解持这种观点的人的心理。不是企业离不开你，是你离不开企业。

1999 年，刚辞去总经理的头两个月，对我来说是非常痛苦的，突然一下把事情都交出去了，非常不习惯。我开始有意识地与日常管理工作疏离，后来索性给自己放假去登雪山，一走就是半个月、一个月，有意识地与公司团队拉开距离。经过一段时间的调整，才慢慢适应了。

2017 年 6 月辞去董事长，之后的调整过程，比 18 年前要容易得多。对于“为什么要登珠峰”这个问题，我曾经的想，是在极度危险或极度



匮乏等极端条件下，让人进入一种特别的状态，从而激发人的潜能。

开始登山的第二年我就第一次遭遇了这种情形。当时在冰壁上挂过一夜，第二天下山即将越过一段40多米长的65度冰壁时，发现原有的保护绳已经被飞石砸断了，顿时产生了世界末日的恐惧感。冰壁下面就是一条深邃的冰裂缝，掉下去不说生存无望，连尸体可能都找不到。最终破釜沉舟，靠自己的力量渡过了这一关。但那也是我毕生难忘的一课，让我认识到了自己的盲目自大。

现在回想13年的登山生涯中，什么场景给自己的印象最深刻？反而不是登上珠峰顶峰的那种感觉。登顶当然有感觉，但仔细回忆登顶的每一个细节，未必能回忆清楚。反而是连续两小时处于高度紧张的状态来应对危险，潜能被激发出来的场景，才让人印象深刻。一脚不慎，就会万劫不复。

2013年我到了剑桥，系统地接受了赛艇训练，和登山相比，登山是

个人英雄主义，而赛艇是集体主义，属于团队运动，强调平衡、节奏、和谐。这种集体主义，对企业家会是一个启发，之后2014年我在剑桥创办了“深潜营”，对象就是企业家，希望为他们提供一个自我提升的机会。

很多企业家都是一个人孤独地往前走，但仅仅停留在这个阶段是不行的，我的建议是，可以走到领导的文化、场域中去，哪怕和你的主业完全不同，都会提供给你不同的思考。

就我自己来说，在环保领域我介入得越来越深，我的认知就在改变，在推动万科住宅产业化变革方面，都有我对环保的理解，后来通过中城联盟影响整个房地产行业，最后通过联合国气候变化大会中国企业日、世博会等组织，进而影响更多人，也都是基于跨专业的碰撞。

而且，因为环保，让我重新理解了商人这个身份，和我年少时，甚至50岁时非常不同。

我觉得这方面，马蔚华行长（招商银行前行长）是很好的榜样，在银行向零售转型，以及企业管理方面，他都走在前列。退休之后他还能华丽转型，在公益领域继续探索、创新，为社会创造价值，这是一个企业家角色转变的过程。

看西方的资本主义思想史，提到工业革命中商人的角色。像福特、洛克菲勒等19世纪末崛起的那一代商人，按照现代工业模式所组织的生产，无论是炼钢、炼油、修铁路、造车等，显然都对社会进步起到了积极的推动作用。而且那一代商人创造财富以后，家族的很多钱财都用于建立慈善公益基金。像洛克菲勒基金在中国建的协和医院，至今都是最好的医院。

纽约的洛克菲勒中心门前有一座阿特拉斯的雕像。这座雕像落成于1937年，当时，企业家精神这个概念在西方也是刚提出不久。托起天堂的巨神阿特拉斯，是纽约企业家的自我期许——“我们就是承载美国经济与社会的巨人”。

回想起1988年万科股份制改造，股权的60%归国家，40%归创始团队，当时叫企业所得，即企业创始人带领的团队所得。当时我宣布放弃，但放弃之后怎么用，并没有想清楚。

2010年，我们想要建造一个国际一流儿童医院，为此考察了多个美国排名前十的儿童医院，发现那里简直不是医院，而是迪士尼乐园，医疗技术先进只是表面，背后是对儿童的用心。考察完我们确定，就要做这样的儿童医院。

我们先后在上海、广州、深圳考察，最后决定将医院选在深圳。不过可惜的是，根据规划，有一条地铁，要从儿童医院选址的地下穿过，地铁产生的震动，不符合儿童医院的建设标准，这事就搁置了。

后来疫情发生，公共卫生事业得到举国上下高度重视，同时，清华大学又给万科发来准备筹建公共卫生与健康学院的信息，万科很有兴趣。所以，从建设一流儿童医院，转变成建设公共卫生健康医院，相当于把这笔钱，一下子砸向公共卫生事业的最底层——基础教育和人才培养上，如果能为中国培养一批世界顶级公卫人才，就是这笔财富最好的价值。

也可以说，1988年遗留的这部分资产，最终有了着落。



王石主席出席 CCG 十周年招待会并致辞

尊重员工应该一以贯之

疫情是“黑天鹅”，但我更认为，很多“黑天鹅”是早有征兆的，从本质上来说，疫情加深了很多企业本身就存在的问题。对我来讲，疫情又是寻求改变的机会。

疫情期间，有很多企业面临着人力资源调整的压力。但其实关于如何对待员工这件事，我觉得人性不会因疫情而改变，互联网也不会因人性而改变。

那人性是什么？就是有善良的一面，有虚荣的一面，有愿意奉献的一面，也有自私贪婪的一面。尽管互联网时代，人们的思维方式在变化，但人性没有变。

不能说疫情发生，就说要尊重员工了，尊重员工应该一以贯之，在企业文化中，应该像空气一样理所当然，比如是否要干涉员工工作以外的生活，是否鼓励员工带病上班，或在家人重病时上班？是否对培养的干部，提供不同部门和跨行业的工作机会？尊重体现在一系列的态度和机制安排上。

从1984年万科创立开始，万科内部就形成了持久的运动风气。刚开始，是一到星期六，我就带着员工们一起去大梅沙游海泳，也会定期组织打网球、踢足球，定期组织公司内部运动会。创立当年，还参加了深圳总工会各个集团公司的篮球对抗赛。

这种风气一直延续了下来，后来员工还组织了自行车俱乐部，流行跑马拉松等。员工感兴趣的项目，表现突出的，我们也会鼓励。有一次，我们发现福建万科物业公司的一个员工特别喜欢游泳，曾经横渡琼州海峡，就出资鼓励他去横渡英吉利海峡。其实英吉利海峡比琼州海峡还要窄，但因为经验不足，他没有成功；我们又资助了第二次……

我知道，有许多企业仍在将“以企业为家”作为正面事例大加宣传，但我觉得这是对人不够尊重的表现。万科从不干涉员工在工作以外的生活，也不主张员工带病上班或在家人患重病时上班。

因为自己年轻时的艰难经历，除了身体健康，我也一直很关注员工的学习。万科是一个非常讲系统分工的公司，每个人都是产业链中的一环，专业性太强。员工如果离开万科，想独自创业是比较困难的。所以在培养干部时，我们会提供在不同部门工作的机会，比如在销售、物管、工程等部门轮换任职。

万科的财务部、工程部、设计部都出过一批一线公司的老总，这在普通公司是不常见的。综合能力提升了，一旦离开万科，生存能力就会非常强。这是我非常乐意见到的。

至于说当下的疫情期间，有的企业经营比较困难，如果不裁员就生存不下去，那是另外一个问题。我还是坚信一点，危机归危机，危险背后，可能隐藏着机遇。对企业家来说，现在也有很多机遇窗口，如果抓不住，转型就会非常困难。

所以，我经常劝周围的企业家朋友，现代生活中的很多工具，都应当充分

认识，所以我提出要出圈、交圈。至于我做直播，就是不想固守原来的路径，打破固有边界，突破熟悉的圈，包括圈子之间的边界。



践行社会责任，为推动全球化建言献策

王石除了是一位不断突破“边界”的企业家，还广泛担任了各类社会组织的职务。他践行企业家的社会责任，创建了多个具有全国影响力的公益组织和社会团体。2015年，王石担任欧美同学会2005委员会理事长，着力发展社会海外留学精英，加强中外交流的平台，推动社会精英对文化、教育、公益事业的精锐价值。

作为全球化智库（CCG）的资深副主席，王石在CCG成立十周年时表达了对CCG的肯定与期待：“这些年来，我亲眼看到CCG创始人的竭尽全力，感受到他们即使在不顺利时也坚持推动全球化事业。CCG能走到今天和其所扮演的角色，恰好是中国改革开放的成果。未来如何面对错综复杂的国内外形势、命运共同体如何构建，还需要智库发挥更多作用。”

事实上，王石一直不断思考着全球化的脉络与方向，并对中国的全球化发展有着自己独特的见解，这与CCG“以全球视野为中国建言；以中国智慧为全球献策”的理念与宗旨不谋而合。

在由CCG主办的2019年“第五届中国与全球化论坛”的主题论坛上，王石围绕“扩大开放与新一轮全球化”指出，“在全球化之前会有一个‘亚洲化’的问题。中国在亚洲化面临一些困境，需要注意中国是在这一背景下进行的经济贸易，全球化首先要亚洲化。扩大开放与新一轮全球化主要有两点，第一点是我们面对全球化的创新。过去18年，日本平均一



王石主席在第五届中国与全球化论坛上发言

年一个诺奖获得者。相比之下，这方面我们的基础研究工作和真正突破性的还有相应的差距。创新要靠人才。”

“第二点就是全球化本身就有个‘亚洲化’的问题。”王石说道，“举个例子，中国到日本的游客数量在过去的四五年里有着非常高速增长，但是到中国的日本游客却没有增长。不仅仅是日本对中国的游客没有增加，整个到中国的外国游客都没有增加。这里不仅仅是经济的平衡问题，更多的是旅游导致服务贸易逆差。因此，在这方面的交流、了解、对话是非常重要的。”

而在2017年上半年CCG主办的第三届中国与全球化圆桌论坛上，他参加“全球治理与中国担当”论坛的讨论时说道，“1992年之后，中国已经是全球化非常重要的一个部分；只要中国还继续改革开放，全球化是不可能逆转的。而在在当今全球化中，中国的环保、绿色建筑的话题，不仅要在国内讲，出去也要讲。”

有一种观点认为，企业家成长道路上有三种境界：一是走出混沌的境界；二是问道求真的境界；三是敬天爱人的境界。如果说走出混沌可牟得利润，问道求真可巩固发展，那敬天爱人则见天地、见众生，是将自我及企业发展融入到更为宏大的命题当中，担当起更多的社会责任。作为现代世界基本的社会组织单元，“美好企业”可造就更美好社会。小企业可小为，大企业可大为。如果越来越多企业能以自身的发展来成就员工、造福社区、回报社会，甚至助推人类社会整体的发展完善，那世界也会更加和谐美好。

一人之力可小可大。王石先生作为中国当代最成功的企业家之一，不仅是深谙企业发展之道的领航人，也是具有强烈全球企业公民责任感的思想者。他在不断寻求自我突破的同时，也在谋求散发更大的光和热，为推动中国企业成为助力中国社会整体跃升的关键性力量及全球化的进一步发展作出更大贡献。也为CCG一直以来对中国与全球化发展的责任感、热情和努力感到欣然，并希望未来中国智库在推动全球化进程中扮演更重要的角色，CCG也在其中扮演更加举足轻重的角色。

（文章内容部分选自《南风窗》）

CCG
线上研讨会
第十一期科技界国内外专家谈疫情下的中美
科技创新

为应对新冠肺炎疫情，各国政府出台了一系列强制隔离措施，科技成为维持社会运转的一大支撑力量。然而，科技公司的运转不可避免地受到了疫情的沉重打击。国际社会呼吁在全力抗击疫情的同时也需大力推动科技发展，以保持经济平稳运行。

2020年4月29日，全球化智库（CCG）围绕科技与新冠疫情为主题举办了线上研讨会，邀请了国内外科技界政策专家及资深从业者将就现阶段中美两国的科技界发展、数字经济和“新基建”、疫情后经济秩序等话题展开研讨，旨在促进国际科技交流，为全球抗疫探索国际合作的新路径建言献策。



高志凯

CCG 副主任

我们不能竖起“墙”，试图躲在“墙后”，更多的交流能鼓励更多的创新和技术突破。未来世界各国应开展更多学术交流。



Robert Atkinson

美国信息技术和创新基金会主席

通过经贸方面的对话和对现有协议的履行方面的合作，来遏制中美经贸关系恶化的苗头。



傅晓岚

牛津大学技术与管理发展研究中心主任

国家在促进创新、克服市场失灵方面发挥着重要作用。因为国家创新体系不仅包括企业 and 市场，还包括公共机构和政府。创新成本高昂，风险也很高，市场单独发挥作用不足以有效地应对挑战。



何立强 (John Holden)

美国战略与国际研究中心（CSIS）中国商务项目非常驻资深研究员、麦克拉迪高级主任

美国跨国公司不会放弃中国市场，主要是因为中国市场仍将保持盈利。但与此同时，他们将继续寻求增强其全球供应链的弹性。



关新

宽资本创始人及董事长、CCG 副主席

现在是抛开中美关系的困境、共同努力的好时机。中美并非零和关系，如果中美共同努力合作，世界将从中受益。



Sean Randolph

美国湾区委员会经济研究所所长

科技创新需要全球协作。目前美国硅谷的很多公司与中国的合作伙伴合作紧密。同时，中美大学间也展开了很多合作。可以看出，全球性挑战需要的就是全球合作。



沈建光

京东集团副总裁、京东数字科技首席经济学家

疫情中，中国利用人工智能、大数据等科技推动了电子商务的发展，有效刺激了各项经济活动的开展。数字经济的快速发展将为疫情后中国与其他国家间的进一步合作创造机遇。



吴心伯

复旦大学国际问题研究院院长、美国研究中心主任

贸易，投资和技术常被视为大国竞争内容，但这里应存在一个边界，它们的发展不应被国家间的政治和地缘政治问题所挟制。这是我们当前面临的最紧迫的挑战。



扫码观看直播回放

Scan the QR code to watch the Video

Technology and Coronavirus: Lessons and proposals from China and the US

As lockdowns, “shelter-in-place” mandates, and social distancing are widely employed around the world to combat the spread of COVID-19, technology has a tremendous role to play in this unprecedented global crisis.

On April 29, the Center for China and Globalization held a webinar focusing on the role of US-China technology in the COVID-19 crisis. This program brought together a group of top tech policy scholars and experts from China and the US to discuss issues concerning the development of digital applications during the crisis, governments' push to invest in digital infrastructure, and the future of innovation.

Victor Gao

CCG vice president called for more academic and scholarly exchanges. He said that more exchange could encourage innovation and technological breakthroughs. He added that no country can erect and try to hide behind walls as if that will create a haven.

Robert Atkinson

President of the Information Technology and Innovation Foundation (ITIF), highlighted the need to digitize healthcare systems so they can be completely interoperable, with the ability to gather and analyze data, including using AI to generate insights in real-time about the pandemic. He added that the healthcare system should protect privacy, but currently lacks systems and infrastructure to do so.

Fu Xiaolan

Professor and founding director of the Technology and Management Center for Development at the University of Oxford emphasized the important role of the state in promoting innovation and overcoming market failures. She explained that the national innovation system includes not only firms and markets but also public institutions and the government. Innovation is costly and risky. Markets acting alone are not enough to effectively address the challenge.

John Holden

Senior associate with the Trustee Chair in Chinese Business and Economics at the Center for Strategic and International



Studies (CSIS) and senior director of the McLarty Associates, said that American multinationals will not abandon the China market, mainly because it is going to remain profitable for them. Meanwhile, they would continue to strengthen the resiliency of their global supply chains.

Michael Kuan

Founder and CEO of the Kuan Capital and CCG vice chair, said that it is a good time to put the difficulties in US-China relations aside and to work together. He emphasized that the US-China relationship is not a zero-sum game and that if the two countries could cooperate the world benefits.

Sean Randolph

Senior director of the Bay Area Council Economic Institute, pointed out that technological innovation is collaborative. Companies in Silicon Valley in the US have been working closely with partners in China. Furthermore, university scientists both from the US and China also are working together, reflecting that global challenges call for global collaboration.

Shen Jianguang

Vice president and chief economist of JD.com, said that China has applied artificial intelligence, big data and other technologies to promote the development of e-commerce and effectively stimulated the development of various economic activities during COVID-19 crisis. The rapid development of the digital economy will create opportunities for further cooperation between China and other countries after the pandemic.

Wu Xinbo

Professor and director of the Center for American Studies and dean of the Institute of International Studies at the Fudan University, said that business community, scholars, scientists can work together to try and draw a line between major power competition as well as trade, investment, and technology relations between countries. He added that investment and technology would be used in major power competition, but there should be boundaries so that they do not become hostage to geopolitical competition.

CCG
线上研讨会
第十二期

企业如何在疫情危机中寻求生机？ 这些专家和企业家在 CCG 的云会议上这么说

目前，中国疫情的大规模传播已经得到明显抑制，在外防输入之余，如何有效恢复社会和经济秩序已成为当务之急，拉动内需成为振兴经济的重中之重。疫情期间，远程教育、网络诊疗、线上办公、带货直播，一、二、三产业纷纷搭上互联网快车，市场经济展现出势不可挡的蓬勃生机和强大活力。新形势、新挑战，要求企业家准确识变、科学应变、主动求变，善于从眼前的危机、眼前的困难中捕捉和创造机遇。面对疫情重压，企业如何在危机中寻求生机，在逆境中获得动力，在困局中主动创变，实现破局？

2020年5月15日，全球化智库（CCG）邀请了专家学者与企业家代表围绕科技如何加速影响生产与生活方式、传统企业转型与商业模式创新等问题进行线上讨论，分享他们的趋势洞察与创新实践。



苗 绿
CCG 秘书长

数字经济带来的根本变化是解放了更多个体，使过去的权威层级下沉。过去传统的工业化及商业模式都发生了巨大转变。



洪明基
CCG 资深副主席，合兴集团控股有限公司行政总裁

互联网企业的智能商业存在相对优势，未来趋势可能会向数据智能及网络协同方向演化。



陈全生
CCG 特邀高级研究员，国务院参事室研究员

保企业就能保就业，保就业就能保民生。企业是供应链和产业链中的重要一环，保企业是保证基层运转、财政稳定的基础。



扫码观看直播回放
Scan the QR code to watch the Video



黄日涵

CCG 一带一路研究所执行所长，
中国数字经济研究院执行院长

未来数字经济管理中关于直播的方式需要进一步规范化。同时，信息人才培养方面，必须遵照普惠性原则进行数字化人才的培养，以使未来更多人受益于数字经济转型。



王胜地

CCG 常务理事，爸爸的选择科技有限公司 CEO

一个泡沫喧嚣的时代已经结束了，我们要回到一个理性的时代，就像日本、德国等发达国家做的那样，真正精细化地匠心运作，做好的企业、品牌和产品，这样我们才能够存活下去。



徐洪才

CCG 特邀高级研究员，中国政策科学研究会经济政策委员会副主任

为应对预警、应对风云突变的国际国内环境，企业应提高自身的生存能力，加快商业模式创新。现在消费需求面临升级，企业在开拓新的市场时，需求分层是未来商业模式创新的一个重要的方向。

How will business respond to headwinds of the pandemic?

With the COVID-19 outbreak largely contained, China is turning its focus to economic recovery by reviving domestic consumption. The digital economy has amidst strict lockdown measures. Opportunities come with challenges in this new situation. How will enterprises and entrepreneurs initiate changes and make effective transitions facing the headwinds of COVID-19?

On May 15, the Center for China and Globalization (CCG) hosted a webinar titled "Technology and coronavirus: lessons and proposals from China and the United States." The webinar featured business representatives, CCG experts and scholars discussing topics such as how technology impacts lifestyles and modes of production, and the innovation and transformation of business models and enterprises.

Mabel Miao

CCG Secretary-General Mabel Miao said that the fundamental change brought about by the digital economy is the liberation of more individuals, causing changes in the traditional hierarchy. She said that traditional industrial and business models will go through a dramatic change.

Marvin Hong

CCG senior vice chairman and CEO of Hop Hing Group, pointed out that internet companies have comparative advantages in intelligent business, and that future trends may evolve towards data intelligence and network collaboration.

Chen Quansheng

Counselor for the State Council of the People's Republic of China, former director-general of Division for Industry & Transportation at the Department of Research of the State Council, said that supporting enterprises means protecting jobs so as to guard the livelihoods of the people. He said that enterprises are an important part of supply and industrial chains. He also mentioned that the protection of enterprises is the basis for ensuring grassroots administration operation and financial stability.

Huang Rihan

Executive director of the CCG Belt and Road Institute, expressed that for digital economy management, live video streaming needs further standardization. He suggested that the principle of inclusiveness should be followed to train digital talent so that more people could benefit from the transformation of the digital economy in the future.

Wang Shengdi

CCG senior council member, founder and CEO of Daddy's Choice, said that the era of bubbles has passed, and that business will return to rationality. He said that we can only survive by trying to be truly refined and creating good enterprises, brands and products, just like some developed countries such as Japan and Germany.

Xu Hongcai

Deputy chief economist of China Center for International Economic Exchanges (CCIEE) and CCG non-resident senior fellow, suggested that companies should improve their viability and accelerate business model innovation in response to the early warnings and sudden changes in the international and domestic environment. He added that demand stratification is the main direction for future business model innovation due to the upgrade of consumer demands when companies open up new markets.

CCG
线上研讨会
第十三期

中印外交官、企业家和专家学者齐聚 CCG 云论坛 谈中印抗疫合作及危机下的亚洲发展

2020 年是中印建交的 70 周年，中印关系站在了新起点，但与此同时，疫情席卷全球，两国都遭受到了不同程度的冲击。政府为应对疫情而采取的措施深深地影响着中印关系的良好发展。中印作为亚洲举足轻重的经济大国，其关系的发展也影响着亚洲的未来。

2020 年 5 月 15 日，全球化智库（CCG）与印度顶尖智库 Synergia Foundation 联合举云论坛。云论坛以“疫情下中印关系走向及其对亚洲未来的影响”为主题，印度前驻华大使、前外交秘书尼鲁帕玛·拉奥琪（Nirupama Rao）以及前中国驻印度大使孙玉玺分别致开幕辞。本云论坛包括论坛一“亚洲抗疫经验”以及论坛二“新冠疫情期间与之后的亚洲供应链”。数位医学专家、商界代表及相关领域专家学者就中印两国如何合作抗疫并共同面对疫情中潜在机遇与挑战、中印合作对亚洲未来发展的作用以及中国在抗击疫情中的经验教训等话题进行了深入交流与研讨，旨在推动中印合作抗疫，为危机下的亚洲寻求更好的发展。CCG 理事长王辉耀和 Synergia 基金会总裁 Tobby Simon 分别致闭幕辞。

“前路漫长，不要让眼前的困难吓倒我们”



尼鲁帕玛·拉奥琪
(Nirupama Rao)

印度前驻华大使、前外交秘书

以“印度与中国：一场来自新冠肺炎疫情的考验”为主题致开幕辞。她表示，当前世界面临严峻挑战，正处于包括社会以及经济层面的灾难边缘，而这场灾难考验的是人类恢复的能力。但同时，这也是印度和中国两国交换意见和反思的好时机，我们不仅要反思目前的困境，还要为未来发展制定一个愿景和战略。她认为，随着疫情蔓延全球，这不得不提醒人类，我们需要找回理性与超越狭隘民族主义界限的普世价值观。

尼鲁帕玛·拉奥琪大使指出，如今印中关系复杂，但作为两大亚洲巨头，尽管会存在分歧，但两国是文明的倡导者、是和平贸易和丰富文化传统价值观的倡导者，在面对新冠疫情这样的全球挑战，两国应该加强合作。此外，印中经贸关系应强调为两国人民事业服务，而不是为重商主义的利益服务。她表示，技术、公共卫生和教育领域势必要成为印中合作的新领域。此外，科学研究、城市发展、大众交通、环境保护与污染控制、气候变化和可再生资源、生物技术、制药、电子通信等有着广泛应用和利益的领域也应成为印中双边合作的重要领域。

同时，尼鲁帕玛·拉奥琪大使强调，面对疫情，应将世界放在第一位，国家放在第二位，各国应加强协调与合作共同致力于疫苗研发。其次，应维护多边主义并支持世界卫生组织（WHO）在全球抗疫合作中继续发挥应有作用。她希望印度与中国的未来是建立在平衡的伙伴关系上，两国共同致力于建立与维护包容、开放、以发展为导向、尊重多样性和国际规则的世界秩序。最后，她用“Shraddha”，一个她将其翻译为“相互尊重和相互亲信”的梵语单词，来表达对印中关系未来发展的希冀。她表示，这个世界需要弹性和人类精神的持久性，这种精神能帮助我们经得起历代不同程度的危机。前路漫长，不要让眼前的困难吓倒我们。



扫码观看直播回放

Scan the QR code to watch the Video

“病毒不分国界，我们要同舟共济”



孙玉玺
前中国驻印度大使

前中国驻印度大使孙玉玺在开幕致辞中表示，在 2005 年至 2008 年，其任中国驻印度大使期间，中国与印度建立了和平与繁荣的战略合作伙伴关系。自此以后，两国人民间的交流与合作不断加深，两国政府也加强了协调和合作，尤其在重大的国际和地区事务上加强了沟通与协调。面对新冠疫情这样的全球危机，团结与合作仍是抗击病毒的最有力武器。病毒不分国界，流行病不分种族。新冠病毒是人类共同的敌人，我们要同舟共济。

孙玉玺大使指出，面对疫情蔓延全球，中国很好地承担了“大国责任”，对国际社会提供了极大支持。中国不仅与 WHO 等国际组织以及许多地区组织加强合作，同时也派出了很多医疗团队为其他国家提供援助，并提供大量的医疗用品和医疗物资。中国始终秉持人类命运共同体理念，通过全方位协作，实现全球合作抗疫。

他提出，中国和印度都是文明古国，两国人口占世界人口的三分之一以上。因此，两国更应加强合作，同时为国际合作树立一个良好的榜样。到目前为止，中国和印度维持了非常好的沟通与合作，尤其是在控制疫情等方面。两国领导人也就防疫合作交换了信息，并互相致电多次。他强调，国际合作的加强能够有效打击这一流行病。

孙玉玺大使提到，在中国抗击疫情的关键时刻，印度政府为中国提供了非常多的医疗物资，印度人民也用各种各样的方式表达了对中国的支持，这些支持与帮助十分珍贵，中国人民十分感激，并将长久铭记。而自新冠疫情在印度暴发以来，中国人民也伸出了援助之手，及时分享抗疫经验，尤其是预防控制以及治疗等方面的经验。一些中国的省市、企业、慈善组织等也纷纷捐赠了很多的医疗物资，向印度提供了大量的医疗用品。他表示，中国将继续支持和协助印度，并加强两国医疗卫生领域的合作，中国与印度将一起攻坚克难。此外，孙玉玺大使提到，针对一些国家领导人和政客的一味抱怨与指责、寻找“替罪羊”的行径只会持续分裂国际社会，导致国际社会对某些群体种族的偏见，最终影响到世界的共同利益，对全球抗疫事业毫无帮助。

分享抗疫经验 加强国际合作

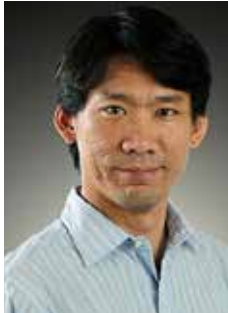
论坛一以“亚洲抗疫的经验”为主题，武汉大学人民医院血液内科副主任医师叶柏新，CCG 特邀高级研究员、喜马拉雅共识研究院创始人 Laurence Brahm（龙安志），FT 中文网总编辑王丰，Synergia Foundation 首席运营官 Sambratha Shetty 分别从中国一线抗疫医生、国际学者、资深媒体人以及智库专家的角度就武汉的抗疫经验与反思、为什么应该借鉴中国抗疫经验、疫情下的信息传播与媒体应在其中发挥的作用，领导力与合作协调对抗击疫情的重要性等方面分享了真知灼见。本场分论坛由 CNN 新闻 18 频道资深编辑 TM Veeraraghav 主持。



叶柏新
武汉大学人民医院血液内科副主任医师



龙安志
(Laurence Brahm)
CCG 特邀高级研究员、喜马拉雅共识研究院创始人



王丰
FT 中文网总编辑



Sambratha Shetty
Synergia Foundation 首席运营官



TM Veeraraghav
CNN 新闻 18 频道资深编辑

疫情下如何重振亚洲供应链

论坛二以“新冠疫情期间与之后的亚洲供应链”为主题，毕马威中国首席经济学家康勇，联想集团公司高级副总裁、首席战略官及首席市场官乔健，Thyssen Krupp 董事总经理 Gopi Hanumanthappa 以及开润集团副董事长卢俊昇等专家和企业家分别就中国如何在疫情下复苏经济重振全球供应链、企业从疫情中得到的经验教训、疫情对航空航天制造业的影响与应对以及电子商务在疫情中的发展与机遇等多个话题展开研讨。本场分论坛由 CCG 高级研究员 Andy Mok (莫天安) 主持。



康 勇

毕马威中国首席经济学家



乔 健

联想集团公司高级副总裁、首席战略官及首席市场官



Gopi Hanumanthappa

Thyssen Krupp 董事总经理



卢俊昇

开润集团副董事长



Andy Mok (莫天安)

CCG 高级研究员

随后，CCG 理事长王辉耀和 Synergia Foundation 总裁 Toby Simon 分别致闭幕辞。

CCG 理事长王辉耀表示，中印间有巨大的合作潜力，未来可在学生交流、旅游等多领域推动两国的更多交流与合作。作为均有着深厚历史渊源的文明古国并彼此为邻的中国与印度，应进一步加强合作，共同为人类抗疫事业做贡献，为全球合作抗疫做出典范。

Synergia Foundation 总裁 Toby Simon 也表示，面对像疫情这样的全球危机，单靠一个国家的力量根本无法解决，必须通过合作、协调和互信的方式来解决，否则我们将无法共享美好的未来。

CCG hosts a webinar to discuss China-India cooperation in fighting COVID-19 and Asia's development under the crisis

2020 marks the 70th anniversary of diplomatic relations between China and India. COVID-19 is impacting bilateral relations, and how the two countries interact will affect the future of Asia.

On May 15, the Center for China and Globalization (CCG) held a joint webinar with Synergia Foundation, a leading think tank in India. Panel I was "Asian experience in fighting COVID-19," and panel II was "Asian supply chains during and after the pandemic." Medical experts, business representatives and experts in related fields, conducted in-depth discussions on how China and India can collaborate in fighting the pandemic and address challenges and opportunities together, the role of China-India cooperation in the development of Asia, and China's experiences and lessons in fighting the pandemic.

Nirupama Rao, former Indian ambassador to China, and Sun Yuxi, former Chinese ambassador to India, made opening remarks.

The road is long, but do not let the smallness and miniature of the present deter us

Nirupama Rao, former Indian ambassador to China, delivered a speech titled "India and China: a test in the

time of COVID-19." She said that the world is facing serious challenges and is on the brink of a socio-economic disaster, which will test the ability of humanity to recover. Rao said this is a good opportunity for China and India to exchange views and reflect not only on current difficulties, but also

on the vision and strategies for future development. She said that the widespread pandemic reminds us to rediscover rationality and universal values which transcend parochial nationalism.

Ambassador Rao also pointed out that despite the complexity of China-India relations, as two giants of Asia, both countries are advocates of civilization, peaceful trade, and rich cultural and traditional values. She said that China and India should strengthen cooperation in the face of global challenges such as COVID-19. In addition, she mentioned that China-India economic and trade relations should emphasize serving the cause of the people rather than the interests of mercantilism. She said that technology, public health, and education are bound to become the new frontiers of China-India cooperation. She added that scientific research, urban development, mass transportation, environmental protection and pollution control, climate change and renewable resources, biotechnology, pharmaceuticals, electronic communications and other fields should also become significant in bilateral cooperation.

Viruses know no boundary. All human share the same fate and need to work together

Sun Yuxi, former Chinese ambassador to India, said in his opening speech that during his tenure from 2005 to 2008, China and India established a strategic cooperative partnership of peace and prosperity. He said that since then, exchanges and cooperation between both peoples and governments have continuously deepened, especially in major international and regional affairs. Sun highlighted how solidarity and cooperation remain the most powerful weapons in the fight against the COVID-19. He said that viruses know no borders, and epidemics have no race. He stressed that coronavirus is the common enemy of humankind, and all humans share the same fate and need to work together.

Ambassador Sun also pointed out that China has undertaken its responsibilities and provided support to the international community during the pandemic. He said that China has not only strengthened cooperation with the WHO as well as other international and regional organizations, but also sent a large quantity of medical supplies and many medical teams to assist other countries in need. He added that China always adheres to the notion of community with a shared future for humanity, and realizes global anti-pandemic fights through all-round cooperation.

He highlighted that both China and India are ancient civilizations, whose population accounts for more than one-third of the world. Therefore, he suggested that the two countries should set a good example for international collaboration. He mentioned that so far, China and India have maintained high-quality communication and cooperation, especially in controlling the pandemic, and leaders of the two countries also exchanged information on epidemic

prevention cooperation and talked to each other several times through phone. He stressed the importance of international cooperation in effective anti-pandemic work.

Sharing experience in the fight against COVID-19 and strengthening international cooperation

The theme of panel I was "Asia's experience in fighting the epidemic." Participants were Ye Baixin, hematologist of the Renmin Hospital of Wuhan University, Laurence Brahm, CCG non-resident senior fellow and founding director of the Himalayan Consensus Research Institute, Wang Feng, editor-in-chief of Financial Time (FT) Chinese website, and Sambratha Shetty, chief operating officer of the Synergia Foundation.

They shared insights on the experiences of anti-epidemic work in Wuhan, why China experience is a valuable reference, the role of information dissemination and media under the pandemic, and the importance of leadership and coordination to fight the pandemic. This section was moderated by CNN channel 18 Senior Editor TM Veeraghav.

How to revive Asian supply chains under the pandemic

Panel II was titled "Asian supply chains during and after COVID-19" and featured Kevin Kang, chief economist of KPMG China, Gina Qiao, senior vice president, chief strategy officer and chief marketing officer of Lenovo group, Gopi Hanumanthappa, managing director of Thyssen Krupp and Jason Lu, vice president of Kairun group. They discussed how China can recover its economy and revive global supply chains, experiences and lessons for enterprises in the pandemic, the impact of the pandemic on the aerospace industry, as well as the development and opportunities for e-commerce. This section was moderated by CCG Senior Fellow Andy Mok.

Improve cooperation and share a better future

CCG President Wang Huiyao and Synergia Foundation President Bobby Simon delivered closing remarks.

Wang Huiyao said that there is great potential for cooperation between China and India, and that two countries can communicate and cooperate in various fields such as student exchange and tourism. He said that as ancient civilizations with deep historical roots and as close neighbors, China and India should increasingly cooperate with each other to contribute to anti-pandemic work and set a good example for global coordination against COVID-19.

Tobby Simon agreed that the power of a single country cannot solve a global crisis like a pandemic. He said that unless we adopt methods of cooperation, coordination and mutual trust, we cannot share a better future.

CCG
线上研讨会
第十四期

汇聚国内外粮食政策专家 CCG 举办首个国内粮食安全主题云会议

随着新冠病毒全球蔓延，新冠疫情不断挑战着全球秩序的构建，深深影响着全球公共卫生系统和多边经济贸易的发展，甚至有引发粮食危机的危险。

2020年5月18日，全球化智库（CCG）与国际食物政策研究所（IFPRI）联合举办线上研讨会，邀请了中外粮食政策及移民等相关领域专家学者，就全球抗疫措施对全球粮食价值链的影响，政府应如何在控制疫情与家庭粮食安全及营养保障之间取得平衡，各国为保护国内粮食资源充足而采取的以邻为壑的应对会对全球粮食供应链造成的影响，多边贸易体系在应对疫情下重大粮食危机风险的角色，粮食贸易、劳工、移民、国际援助等因素及全球治理的构建等议题进行深入探讨。



王辉耀
CCG 理事长

目前由于新冠疫情造成的人口流动限制，加之一些国家限制粮食出口等因素，国际粮食危机愈发严重。多边主义、私营部门和互联网科技将在解决危机中发挥重要作用。



Rob Vos
国际食物政策研究所市场、贸易和制度研究主任

解决新冠疫情带来的经济危机的关键在于国际合作，同时也需要团结起来共同维持供应链的运转，竞争者间应开展合作，保持贸易渠道的畅通，并针对需求的变化做出反应。



艾德明
(Sir Danny Alexander)
亚投行副行长兼秘书长

这次中国应对新冠疫情危机的一整套经济刺激方案，较2008年更切实有效、更有针对性，推动中国经济向利好形势发展。



Claire Courteille-Mulder
国际劳工组织北京局局长

我们需要深入研究供应链的细节，特别是在非正规经济中如何从社会的角度出发，使供应链更具可持续性。其中就可能需要保障小型制造商和零售商以及非正规经济中的员工拥有更好的收入。



柯吉佩
(Giuseppe Crocetti)
国际移民组织驻华代表

新冠肺炎疫情的蔓延不仅是一场暂时性的危机，还将带来深刻影响，它将改变人的迁徙模式，比如未来几年的季节性劳动人口迁移。



樊胜根
中国农业大学经济管理学院首席教授

妇女、儿童、小农户和移民、从农村到城市甚至从城市到农村的流动人口，都必须包含到我们未来的全球粮食系统中，让其受到保护。



Carla Hilhorst
联合国粮农组织执行副总裁

供应链的本土化并不会帮助生产力恢复，反而往往导致食品囤积和价格上涨。因此跨国生产力恢复与稳健的供给系统十分重要，也需要各方共同努力去打造。



Matthew Kovac
亚洲食品工业协会（FIA）执行主任

我们需要深入研究供应链的细节，特别是在非正规经济中如何从社会的角度出发，使供应链更具可持续性。其中就可能需要保障小型制造商和零售商以及非正规经济中的员工拥有更好的收入。



Johan Swinnen
国际食物政策研究所所长

新冠疫情正在造成的影响是经济衰退与食品系统紊乱的综合体。新冠疫情对食品供应链的影响是多元化的，比主流媒体所展现的更为复杂和微妙。



扫码观看直播回放

Scan the QR code to watch the Video

CCG hosts webinar on food security during the COVID-19 pandemic

The novel coronavirus has infected millions and killed hundreds of thousands of people around the world. It has resulted in a looming crisis for global food supply chains.

On May 18, the Center for China and Globalization (CCG) and the International Food Policy Research Institute (IFPRI) co-hosted a webinar titled “A Looming Food Crisis on Top of the Coronavirus Crisis: Roots, Solutions, and International Cooperation.” The event featured dialogue among senior representatives from the Asian Infrastructure Investment Bank (AIIB), the International Organization for Migration (IOM), the International Labor Organization (ILO), and American non-governmental organizations over key issues concerning the current situation, dilemmas and proposals for global cooperation in dealing with the emerging threats to global food security caused by COVID-19.



CCG President **Wang Huiyao** said that restrictions on food and agriculture products in some countries, as well as the barriers and restriction of mobility caused by the coronavirus pandemic, is aggravating the global food crisis. He said that the private sector, the potential of internet technology and multilateralism are key to solve these problems.

RobVos, director of IFPRI, said that global cooperation is the key to solve the economic crisis caused by the COVID-19 pandemic. He called for solidarity and stable operation of global value chains, cooperation among competitors, unimpeded trade channels, and proper responses to changing demands.

Sir Danny Alexander, vice president and corporate secretary

of AIIB, emphasized the particular impacts that low-income countries suffered from the coronavirus crisis and the need for resources from multilateral cooperation. He said that the AIIB has offered a special program with concessional loans to the lowest income countries, which not only brought support on urgent health issues, but also promotes long-term economic development.

Claire Courteille-Mulder, director of Country Office for China and Mongolia of ILO, said that there is a need to look at the specifics of the supply chain, particularly in the informal economy, and see how we could make it more sustainable from a social perspective. She added that making the supply chain more resilient and more sustainable would require small producers and retailers and general workers in the informal economy with better income security.

Giuseppe Crocetti, chief of Mission of China and Mongolia of IOM, said that the spread of COVID-19 is projected to be not just a temporary crisis, but a profound disruption that will change human mobility patterns including seasonal labor migration for years to come.

Fan Shenggen, chair professor at China Agricultural University, stressed that women, children, smallholder farmers and migrants including people from rural to urban areas and from urban to rural areas, must be protected and included in the future global food system.

Carla Hilhorst, executive vice president for research and development at Unilever, highlighted that localization of supply chains does not lead to resilience, but leads to stockpiling and rises in food price. Hence, she said that cross-border resilience and robust supply systems are important, and therefore working together is crucial.

Matthew Kovac, executive director of Food Industry Asia (FIA), explained what multinational food companies have done in terms of mitigating against the impact COVID-19. He pointed out that many multinationals have set high safety standards in their manufacturing plants, and provided for their suppliers through this period with greater flexibility.

Johan Swinnen, director-general of IFPRI, said that COVID-19 is causing a combination of economic recession and disruption of the food system. He added that the impact of COVID-19 on food supply chains is heterogeneous, being more complex and more nuanced than presented in the media narratives.

CCG
线上研讨会
第十五期

中美企业在全球抗疫中可发挥怎样的作用？

随着新冠肺炎疫情全球肆虐，世界各国面临着金融动荡、经济衰退等重大风险。为抑制疫情蔓延，多国发布“关闭国门”措施，供应链断裂，导致很多企业的正常业务陷于停顿，对中方与外资企业都带来了新的挑战。各国企业如何在巨变的大环境中互学、互助、互信，是各方共度难关的重要途径。

2020年5月19日，全球化智库（CCG）联合上海美国商会举办了主题为“中美企业合作抗‘疫’的思考与创新”线上研讨会，邀请了国内外专家学者、CCG理事、上海美国商会会员企业代表，旨在鼓励中美两国企业加强协作、交流经验，围绕全球疫情下的企业间应急协助机制、应急需求与企业海内外资源共享互助平台搭建、应急协作中的创新思考与实践等问题展开讨论，同时构建互信互助机制，共谋可持续发展。



苗绿
CCG 秘书长



季恺文
(Ker Gibbs)
上海美国商会会长



王辉耀
CCG 主任



马意骏
(Mario Cavol)
CCG 高级研究员



吕建中
英国伟尔集团 (The Weir Group) 中国总裁

在如今中美关系并不是很理想的情况下更应该强调中美企业之间纽带的关键性。在全球联合抗疫的过程当中，我们要创新性地发挥中美企业间联合抗疫和创新平台的作用。

当面对全人类共同敌人的危机时，本应是加强合作的理想机会。然而，这次疫情却给中美两国关系带来了更多分裂，这让人十分失望；但值得欣慰的是，中美企业界站了出来，进行了大量合作。此外，省级和市级政府在控疫、企业复工等方面均表现得非常出色。

全球抗疫需要中美的共同参与方能达到最佳效果。尽管中美关系面临一些挑战，但中美两国都应该明确认识到，中美关系依然要延续过去近40年的互惠、共赢、共生，中美依然充满巨大共同利益。

商界应该给人民带来确定性和安全感，认识现在发生的一切，去分辨哪些关键性的实践能造就可控的局面。不论中美，自律的民众和积极反应的政府均在本次抗击疫情中发挥了重要作用。

新冠疫情正在造成的影响是经济衰退与食品系统紊乱的综合体。新冠疫情对食品供应链的影响是多元化的，比主流媒体所展现的更为复杂和微妙。



关新
CCG 副主席兼上海分会会长，宽资本控股有限公司董事长



张钊
美国伟凯律师事务所合伙人



郑硕怀
贝恩公司全球合伙人



丁丰
CCG 常务理事，WeBranding 品牌顾问集团创始人及 CEO

中美贸易需要从需求链上挖掘更多机会，而不只是关注存量，同时中美政府和企业应该总结新的制度提高供应链水平。“一带一路”和数字化建设有很好的输出和合作前景。

为应对目前疫情带来的影响，我们首先必须对企业自身的经营计划、企业的发展方向、现有的投资和并购安排做一个全面的梳理工作。

如今世界弥漫的不确定性是过去几十年的积累。后全球化的不确定性、自动化推动的世界格局的变化和后城镇化将成为2020年以后的主题。企业要回归消费者，在大重组的思维模式下重新考虑企业的资源。

疫情涉及到就业和安全问题，可能会加剧、加快供应链的变化。对于中国企业来讲，这也带来一个很好的机会，让中国企业可以尝试全球产业布局，做内部产业升级。



扫码观看直播回放

Scan the QR code to watch the Video

CCG holds webinar to discuss the role of Chinese and American enterprises in the pandemic

The rampant COVID-19 pandemic has compelled many countries to take drastic measures, including border closures, which lead to the disruption of supply chains. Facing financial turmoil and economic recession, enterprises from different countries need to learn from and support each other.

On May 19, 2020, the Center for China and Globalization (CCG) and AmCham Shanghai held a webinar titled "Joining Forces on the COVID-19 battle: Practices and Innovations of Chinese and American Business Circles." The webinar featured domestic and international scholars, CCG experts, and representatives of AmCham Shanghai. To encourage communication and cooperation between Chinese and American enterprises, the webinar discussed emergency response mechanisms among enterprises under the pandemic, mutual aid platforms to share international resources, and innovative practices for sustainable development.

Mabel Miao

CCG Secretary-General Mabel Miao emphasized the importance of Chinese and American enterprises under the strained China-US relationship. She said that in the collective fight against COVID-19, it is crucial to further coordinate among the enterprises and to utilize them as a platform of innovation.

Ker Gibbs

Chairman of the American Chamber of Commerce in Shanghai, said that a crisis for humankind is an ideal opportunity to strengthen cooperation. He expressed disappointment that the pandemic, a common enemy of all human beings, had led to more divergence between China and the US. However, he said that on the optimistic side, the business communities of both countries had stood up and worked with each other. He also said that the cooperation between the provincial level and municipal level to shut down and reopen companies has been remarkable.

Wang Huiyao

CCG President Wang Huiyao said that the global cause of the pandemic needs the endeavors of both China and the US. Although China-US relations are undergoing some challenges, the two countries should realize their enormous mutual interests.

Mario Cavolo

CCG senior fellow, said that the business community should provide people with certainty and security by identifying the critical practices that make for a manageable situation. He said that for both China and the US, self-disciplined people and responsive governments are working to create more stability and security.

Lu Jianzhong

President of Weir Group China, suggested that Chinese companies need to rethink how to increase their awareness overseas and to pay attention to strengthening compliance and capacity building, including crisis management, responding to complexity, and striving for sustainable development. Furthermore he said that the Belt and Road Initiative and digitalization have good prospects for output and cooperation.

Alex Zhang

Partner of White & Case LLP, said that in the current situation, the business community must do a comprehensive review of business plans, company development directions, and existing investment and mergers and acquisitions (M&A) arrangements.

Zheng Shuohuai

Global partner in Bain & Company, said that the uncertainty which pervades the world today is the result of accumulated uncertainty in the past decades. He said that post-globalization uncertainty, automation-driven changes in the world landscape, and post-urbanization will be key themes after 2020. He suggested that companies should go back to consumers and rethink their resources in the context of a big restructuring.

Ding Feng

CCG Executive Council member, founder and CEO of WeBranding Global, said that the pandemic has raised concerns about employment and other issues that may accelerate changes in the supply chain. This may bring good opportunities for Chinese companies to explore global industrial layout and internal industrial upgrading.

疫情下的全球人才流动

新冠疫情有可能成为一个触发加强全球人才流动治理的分水岭。2020年6月5日，全球化智库（CCG）线上研讨会暨卡尔顿大学-CCG全球人才流动研究项目专家研讨会成功举办。会议以“疫情影响下的全球人才流动”为主题，汇集了来自知名智库、学术机构、国际组织、人才部门以及企业界的专业人士，就如何减轻新冠疫情对全球人才流动的影响展开深入研讨。



王辉耀 CCG 主任

当前某些国家限制中国人才流动的政策必定会带来双输的局面。特朗普政府对中国研究生赴美留学的限制对其自身硅谷高科技产业产生不利影响，例如苹果、谷歌等企业产生的亚裔技术人员高达 20% 甚至 30%。同时根据经济合作与发展组织（OECD）的报告，有大量中国博士与硕士在 OECD 成员国工作，为其提供大量人才支持。在企业人才流动方面，他认为，多边合作正在加速企业人士的跨国活动回归正轨。在中国为全球人才流动的贡献方面，他指出，各国在后疫情时代需要打造更好的非政府的、跨国人才合作交流平台。2018 年，CCG 提出建立“国际人才组织联合会”的倡议，得到了国际社会的积极评价与支持，该倡议方案成功连续两年入选了巴黎和平论坛，目前该倡议还在持续完善中。



Martin Geiger 卡尔顿大学教授

为最大力度控制新冠病毒的蔓延，各国纷纷临时关闭边境，暂停签发签证和工作许可。全球人员流动因此几乎陷入停滞，已经造成了巨大的经济、社会和政治影响：对现有的创新生态，未来的经济增长，以及全球高技能人才与留学生的生活造成了威胁。本次线上研讨会十分及时，旨在结合当前形势，对新冠疫情和防疫举措对全球人才的影响进行评估，特别是对一些人才目的地和人才集聚产业引进和使用全球人才的影响进行分析预判。



Karen Greenbaum 国际猎头顾问协会总裁兼首席执行官

疫情从侧面反映出了领导力的重要性。她认为未来培养领导力的关键有三点。首先，吸引和留住高管层的顶尖人才仍然是首要问题。其次，应重视数字转型，即需要改变商业模式以适应数字化发展。第三，创造创新文化。她表示，领导者有能力塑造组织的文化，而目标驱动的文化对组织、企业的发展均十分重要。此外，创新包容、多样性的文化将更具有弹性和灵活性以应对挑战，这不仅要求将创新新产品、新服务、新商业模式的发展，还包括组建更能有效解决复杂问题的多元化团队。最后，她对于当前民族主义的抬头表示十分担忧，并认为其将成为创新发展的一大阻力。



陆坚 LinkedIn（领英）中国总裁

LinkedIn 将招聘率作为人才流动性的指标。在 LinkedIn 近期发布的美国劳动力报告中显示，美国的招聘率 5 月份与 4 月份相比，仅下降了约 1.4%，但对比去年同时段下降了 38%；同时，4 月份的降幅是很大，与前一个月相比下降了 36.5%。与之类似情况的还有英国以及法国等欧洲国家，其招聘率平均每年降幅约为 40%。在报告中，对招聘率普遍下降首先第一个回应的是小企业。很多的小企业机构小灵活度高，没有大企业那么多的资金投入，但疫情对小企业的冲击也是巨大的，很多的企业和行业在 5 月份的时候呈现非常收缩的趋势。因此，他提出，企业要注重由于世界发展带来的新趋势，并对此不断地适应和调整。但同时，尽管中国 2 月份的招聘率比去年下降了近 50%，但随着中国在第一波疫情的暴发中逐渐恢复，于 5 月底中国已恢复了与去年相当的招聘率，而且中国是目前唯一一个在网络招聘率方面几乎恢复到上一年水平的国家。



Giuseppe Crocetti 国际移民组织（IOM）中国代表团团长

不同行业受到新冠疫情的影响不一。一方面，这些变化可能引起商务旅行长期性的减少，一些人甚至预测疫情后或将永久性地减少 5-10% 的商务旅行。许多企业受到冲击，不得不裁员，国际人才的流动大打折扣。但另一方面，商务运营和人才交流的模式已经发生改变，未来线上工作和交流会越来越频繁。这种模式的转变也带来了机会，比如在商务电子方面进行更多的交互。此外，高技能的雇员通过远程的交互也能够更加有效地贡献消费。无论如何，人们需要更多合作，加强交流。



马进 北京市人才工作局交流合作处处长

北京正在努力打造国际交往活跃、国际化服务完善、国际影响力凸显的国际交往中心，通过创造海外发展环境来加快国际人才交流的建设，旨在满足海外人才在创新、技术研发、娱乐、社会交流、文化交流等方面的多样化需求。为应对新冠疫情，北京应全面加强国际合作。今年5月，HICOOL全球创业者峰会在北京正式启动，北京市市长陈吉宁向全球创业精英发出诚挚邀请：“在北京点燃梦想、施展才华、拥抱未来！”此外，“易北京”（EASY BEIJING）APP则会为外籍人才提供了从来京办理手续到开展工作、融入生活、社会保障的“一站式”服务。



David Zweig (崔大伟) 香港科技大学名誉教授

特朗普前段时间的一些决策对中美人才交流产生了重大影响，包括即将赴美的中国留学生，目前在美的中国专家学者，以及美国本土那些与中国建立了合作关系的院校与机构。虽然在这个过程中美国的做法有很多需要批评的地方，但中国也应当反思自己的人才项目是不是缺乏透明性。中美应当在人才流动问题上充分交换意见，平等交流。关于中国香港特别行政区的人才流动，鉴于许多香港学生是中国大陆居民，港企需要考虑自己能否留住毕业生，以及自己在香港地区的长远发展战略。



苗绿 CCG 秘书长、中国国际人才专业委员会秘书长

目前中国留学生的主要目的地还是美国，但近些年来也呈现多样化的趋势，比如在日本的中国留学生人数增多。疫情影响了许多英语国家，而这些国家大都是中国留学生选择比较集中的，尤其是美国；其次，家长们送孩子留学西方国家的意愿也可能进一步减退。在疫情影响下，许多国家经济衰退，失业率上升，很多留学生因此错过海外就业机会，但长远来看，他们的背景和经历对归国后的求职仍是有价值的，国内企业应当为他们提供便利，比如多设置岗位，延长招聘期，线上多样化招募等。



Patrick Mackenzie 加拿大不列颠哥伦比亚省移民就业理事会首席执行官

当地人才流动受到新冠疫情的影响。工作岗位减少，系统申请流程变长，一些语言和证书评估无法正常进行。但比较乐观的是，联邦移民部门早前曾表示希望保持较高的移民数量。Patrick Mackenzie 强调，移民一直以来是地区经济增长的关键支柱，应保持高水平的移民公共服务支持，同时，移民系统需要符合雇主需求，给予雇主在谁将迁进社区方面更多的发言权。



范诺亚 (Noah Fraser) 加中贸易理事会中国区董事总经理

加中贸易理事会中有 20% 左右的成员在教育业工作，而根据他们的经验，在当前这种情境下获得签证与跨国机票极其困难，这就导致大量人才结束其在某国的工作后并不能前往下一国家继续工作，使得大量人才处于闲置状态，形成国际人才缺口。但同时，疫情引发的数据化变革也为人才流动带来了新的可能，远程学习与办公的兴起让人们怀疑本人亲自到访的必要性。在他看来，至少经济上，航空公司与旅游业仍然希望跨国商务旅行继续进行。他表示，中国目前疫情好转，但其位于海外的人才因国外疫情无法回国复工，同时 Zoom 等平台也因疫情兴起，为未来研究生的就业可能与竞争带来了新的挑战 and 机遇。

The impact of Covid-19 on global talent mobility

Countries around the world have closed their borders and stopped issuing visas and work permits in a desperate attempt to stop the spread of COVID-19. The global mobility of people has come to a near standstill due to the pandemic.

On June 5, the Center for China and Globalization (CCG) and the Carleton University co-hosted a webinar titled “What are the impacts of COVID-19 on global talent mobility?”, featuring experts from leading think tanks, academic institutions, international organizations and the business community to share insights and give recommendations on how to mitigate the impacts of COVID-19 on talent mobility.

Wang Huiyao

CCG President Wang Huiyao highlighted the negative impacts of the restrictions on talent flow introduced by some countries. For example, the Trump administration's move to cancel the visas of some Chinese

students studying in the US has a negative effect on Silicon Valley. Wang explained that the proportion of Asian employees in Apple, Google, and many American enterprises is approximately 20% or 30%. Furthermore, according to the report of the Organization for Economic Cooperation

and Development (OECD), a large number of Chinese doctorates and master's degree holders work in OECD countries, contributing to these countries.

Wang also said that multilateral cooperation can accelerate the revival of transnational activity. He pointed out that all countries need to build better non-governmental and transnational cooperation and exchange platforms in the post-pandemic era. He introduced how CCG has proposed the initiative of launching an alliance of global talent organizations since 2018, which has been positively evaluated and supported by the international community and has been selected at the Paris Peace Forum for two consecutive years. At present, the initiative is continuously being refined.

Martin Geiger

Principal investigator of the CCG-Carleton Project on Talent Mobility and associate professor of Human Migration and Mobility at Carleton University, said that because of COVID-19, there are enormous economic, social and political consequences threatening existing innovation systems and future economic growth, as well as the livelihoods of high-skilled professionals and international students around the world. He said that this expert discussion aims to assess the current situation, impacts of COVID-19 and prevention measures on global talent, as well as talent recruitment and retention focusing on particular talent destinations and industries.

Karen Greenbaum

President and CEO of the Association of Executive Search and Leadership Consultants (AESC), said that increased unemployment and challenges posed by the pandemic do not change the fact that attracting and retaining top talent at the executive level is still a priority. She pointed out several key issues in developing the next generation of leaders. First, leaders should take digital transformation into account, including a demand to change business models to move to a digital environment in the future. She cited a need for strong inspirational leaders who can work in an adaptive and inclusive culture. Moreover, she said that creating a strong purpose-driven culture that supports innovation, fosters progress. This is what businesses need to reimagine their business, and to do so it is important to attract and retain the top talent. She also expressed her concerns about the negative effects of nationalistic foreign policies on the development of global talent and global business.

Lu Jian

President of LinkedIn China, said that one indicator of talent mobility is the hiring rate via LinkedIn. He said that according to the LinkedIn Workforce Report for the United States released in May, the hiring rate in the US fell by about 1.4% in May compared with April, but dropped 38% compared with the same period last year. The sharpest decline was in April, with a 36.5% drop compared to March. Similarly, some European countries, such as the UK and France, have seen their hiring rates fall by an average of about 40% a year. Lu suggested that enterprises should pay attention to new trends brought about by changes in the world, and constantly adapt and adjust to them. He also said that although China's hiring rate in February fell by nearly 50% compared with the data last year, China has gradually recovered to the same hiring rate as last year at the end of May. He stressed that China is currently the only country that has almost recovered to the previous year's level in terms of online hiring.

Giuseppe Grocetti

Chief of Mission of the International Organization for Migration (IOM) in China, said that different industries are affected differently by COVID-19. On one hand, COVID-19 may lead to a longer term decline in business travel, and some even predict the permanent loss of 5% to 10% business travel compared to before the pandemic and any enterprises have been forced to cut staff. Both these trends have negatively affected the international flows of talent. On the other hand, the mode of business operation and talent exchange has changed. Online work and communication will be increasingly common in the future. He pointed out that this paradigm shift also opens up opportunities for businesses to interact more electronically. He highlighted that in any case, people need to cooperate and communicate more.

Ma Jin

Director of the Communication & Cooperation Department of the Bureau of Beijing Talent Work, said that Beijing is striving to build an international exchange center with active international exchange and international services. By creating a better environment, the construction of international talent exchange will be accelerated, aiming to meet the needs of overseas talents in innovation, technology research and entertainment, social exchange, cultural exchange, and other aspects. He pointed out that in response to the pandemic, Beijing should strengthen international cooperation in an all-round way. He also mentioned that Chen Jining, mayor of Beijing, called for increasing investment and support for talent at the HICOOL Global Entrepreneur Summit and Entrepreneurship Competition in May. For example, an app called "EASY BEIJING" was introduced to provide foreign talent with a "one-stop" service, from going through formalities in Beijing to carrying out work, integrating into life and social security.

David Zweig

Professor emeritus at Hong Kong University of Science and Technology, expressed his concern about talent flow between the US and China. He said that some policies implemented by the Trump administration on talent flow, especially regarding international students, were criticized seriously. However, some of China's national talent programs, a key part of China's efforts to reverse brain drain, continue to lack transparency. He stressed that companies in Hong Kong should think about whether or not they want to expand their space and retain talent among graduate students, particularly since so many graduate students are mainlanders.

Mabel Miao

CCG Secretary-General Mabel Miao said that although the rising number of Chinese students studying abroad has been affected since the outbreak of COVID-19, China remains the largest source of students visiting the United States. She pointed out that international conflict brought by the pandemic changed many Chinese parents' views of Western countries, and as a result, some parents may not send their children to the West anymore. Therefore, the growth rate of Chinese students studying abroad may slow down further in the future, and become diversified with countries such as Japan becoming a popular destination. To help returned students face those challenges, she recommended that domestic employers set up more internships or formal positions, use online recruitment methods and extend the recruitment season to provide overseas job seekers with more opportunities.

Patrick Mackenzie

CEO of the Immigrant Employment Council of British Columbia (IEC-BC), said that talent and labor mobility are equally affected by COVID-19. He explained that British Columbia lost over a quarter-million jobs in April. He pointed out that the ability to process applications was diminished and language assessments and credential assessments could not take place because of COVID-19. He added that one promising thing is that Canada's federal immigration minister has been vocal in his intention to keep the immigration numbers high. Mackenzie stressed that immigration has long been a key pillar in economic growth so we should maintain high levels of public support for immigration. He added that we also need to build a selection system closely aligned with employer needs to give employers more of a say in who enters the community.

Noah Fraser

Managing director of China at the Canada China Business Council (CCBC), said that difficulties in visa application and getting plane tickets have resulted in a large number of workers not being able to return to or go abroad to work, leaving a large number of workers idle and the world with a talent gap, though the development of online working and learning has also brought new opportunities. At present, the pandemic is under control, but people overseas cannot return to China and work due to situations in the countries where they are staying. At the same time, platforms such as Zoom are also emerging, which brings new challenges and opportunities for future graduate employment and competition.

CCG
线上研讨会
第十七期

时尚产业如何在疫情中寻求新机遇？ CCG 与 WWD 联合举办云论坛

政策环境与机遇把握

新冠肺炎疫情在全球蔓延，全球服装时尚产业供需两端也受到了前所未有的冲击、作为国民经济的支柱型产业，服装时尚产业保持稳定运行对于保民生促就业有着重要意义，对于关注中国营商环境与巨大消费市场的跨国公司亦是如此。

2020年6月9日，全球化智库（CCG）联合国国际百年时尚传媒 WWD 举办了主题为“两会后中国时尚产业新机会”的时尚云论坛。会上，资深专家学者科学解读了两会政府工作报告，来自相关行业的专家就跨国时尚品牌的中国发展、供应链重构等话题展开了深入研讨。本次活动是 CCG 全球时尚文化产业研究中心的系列活动之一。



苗绿
CCG 联合创始人兼秘书长

时尚本身应提倡让整个消费群体把时尚作为重要的一个消费趋势或者一个消费要素。政府已经出台了相关政策来引领相关的消费升级和发展，把时尚产业或者时尚这种趋势贯彻到我们整个消费的过程当中，提升大家的消费信心，引领消费热点。同时也应注重知识产权保护，这也是我们下一步要做的工作。我们应对时尚产业保持信心，因为在恢复经济的整个过程中，时尚产业对消费率的贡献率很大，而消费经济对整个中国经济的影响非常大。



卢进勇
CCG 特邀高级研究员、对外经济贸易大学国际经贸学院教授

目前全国明确提出鼓励所谓“地摊经济”的发展，时尚消费在特殊时期也可大力发展。为助推时尚文化与风格，政府可以出台相关鼓励时尚产业、时尚消费的政策。同时，我们得强调文化元素，包括原有文化的一些调整与转变，包括欣赏、赞扬以及支持这种时尚的文化及消费。另外一个非常重要的点就是要树品牌。中高档产品一定要有品牌，除了知识产权保护以外，我们还要特别强调保持持续的栽培和耕耘，因为只有品牌在消费者心中树立起来，消费者才会忠诚于它。



霍建国
CCG 特邀高级研究员、原商务部国际贸易经济合作研究院院长

疫情的影响、经济下降的冲击以及现在整体消费的位移等因素对全球破坏性较大。严格地讲，市场产业的恢复，取决于疫情发生时间的长短。两会刚刚结束，关于具体增长率并没有提及，大家的理解是尽最大的努力保持经济的修复过程，在这种大环境下，其实我们自己很清楚，中国正面临着经济增长的压力。对于目前企业遇到的困难，地方采取了很多措施，扶贫政策中还提供了一些支持性的政策。这些政策应要覆盖到外资企业，不应该单纯地对中资企业提供支持。

随着中国经济的恢复，如果我们前期能够做一些工作，加大对时尚产业消费的引领，或者开辟一个新型消费环境，对促进消费是有好处的。在稳外资方面，我们还面临着美国“脱钩”的压力，美国不惜动员美国的一些企业回流，甚至提供补偿。虽然理论上中美很难完全“脱钩”，但是也不能排除在某些领域发生“脱钩”。从外部环境看，我们确实面临着一些新的不利因素，包括全球产业链在疫情下可能产生的一些调整，美国“脱钩”的大力度，包括全球经济出现一些大幅度的下降。



扫码观看直播回放

Scan the QR code to watch the Video

科技创新与战略升级



张大川

WWD 首席内容官暨副总裁



杨大筠

优意国际品牌管理有限公司 CEO，著名时尚产业投资人，法国 SMCP 董事



Catherine Edem

中国唯泰集团零售运营总监



卢进勇

前几年似乎整个时尚产业过于安逸，企业觉得每年都基本上可以重复原来的逻辑继续做产品，但现在中国市场发生的变化让外企格外关注。中国新媒体与技术发展迅速，全球都在看能不能从中国学到一些东西。IMF 已经预计，2021 年中国经济的增长会恢复到 9.2%，这也体现出世界对中国经济长期向好发展的信心，也是为什么现在全球市场及行业，尤其是服装产业都在密切关注中国的又一个原因，他们在看中国市场将怎样重启，在疫情之后又将发生怎样的一些变化。

数字化只是提高交易效率的一种工具，但不能颠覆和改变交易的效果。数字化的作用体现在，可通过直播，通过社交网络等手段，跟消费者建立更多的连接与交流，从而提高交易的量。市场现在随着互联网的发展将距离、时间与空间变得越来越短和小，消费者变得越来越难以捉摸。当消费、产品设计和品牌经营开始过度依赖大数据的时候，创意驱动的时尚产业将会变得越来越没有创意。时尚产业也要思考整个市场产业的未来与出路。

每个品牌，不管是中国国内的，还是国际的，对疫情都有不同的反应。企业要看重顾客的体验感，看重线上和线下的两种销售渠道。现在很多品牌开始快速发展自己的地基图，为了与客人更方便的沟通。品牌要“聪明”地发展，而不是快速地多开好几家店，然后再看关闭哪一些门店。另外，针对 50 岁以上老龄人口的消费，那是一块巨大的市场，所以这块市场要开始进行升级迭代和区隔化。

我们一方面要依赖本土品牌，另外一方面也要学习国外的一些品牌。国外品牌整体在时尚、奢侈品消费领域拥有较高知名度，销售策略比较超前。另外，国外品牌在设计中的文化元素以及理念等很多都值得我们学习，所以我们要跟他们加强合作。通过合作发展时尚的经济、时尚的产业以及时尚的消费，这必然有利于我们经济的发展，特别是经济的高质量的发展。

How does the fashion industry seek new opportunities in the pandemic? CCG and WWD jointly hold a webinar post Two Sessions

As COVID-19 pandemic spreads globally, both supply and demand side of the global fashion industry has experienced unprecedented impact. As one of the pillar industries of the national economy, the stable operation of the fashion industry is of great significance for ensuring people's livelihood and employment, same for the multinationals that pay great attention to China's business environment and massive market.

On June 9, the Center for China and Globalization (CCG) and Women's Wear Daily (WWD), international fashion media, co-organized a webinar with the theme of "New opportunities for China's fashion industry after the Two Sessions." In this webinar, experts from relevant industries conducted in-depth discussions on international fashion brands' development in China, supply chain reconstruction and other topics with the analysis of Report on the Work of the Government. It is featured in the activity series for CCG global fashion and culture research center.

Seizing opportunities among the post-pandemic environment

Mabel Miao

Co-Founder and Secretary-General of CCG Mabel Miao said the fashion industries should promote fashion as an important consumption trend or

factor to consumers. She added that the government has also encouraged this new consumption trend and boost market confidence by issuing a series of policies, guiding new consumption hot spots. Meanwhile, we shall pay more attention to intellectual property protection (IPR). She noted that the fashion industries have a bright future in the Chinese economy and can make great efforts in stimulating post-pandemic consumption during the process of economic recovery.

HuoJianguo

CCG nonresident senior fellow and former director of Chinese Academy of International Trade and Economic of Ministry of Commerce, made points that the destructive impact of the pandemic on the economy and the overall consumption displacement made the recovery of market industries dependent and hard. He said that there are considerable pressures to recover the economy and even the detailed goals on GDP growth rate has not been published during the Two Sessions.

He further suggested that foreign-invested enterprises can be supported by the local government with supportive policies as other national companies are regarding the current difficulties encountered by enterprises. Also, it is significant to maintain the development of foreign development under the pressure of a potential “decoupling” with the US, though it is not practical to have a completely “decouple”. Besides, we are indeed facing some new adverse factors, including possible adjustment of the global industrial chains during the pandemic, the greater efforts of the US “decoupling”, and some significant decline in the global economy.

Lu Jinyong

CCG nonresident senior fellow and professor at School of Trade and Economics in the University of International Business and Economics, said that at present, the country clearly proposes to encourage the development of the so-called “street-stall economy”, and fashion consumption can also rapidly develop in this special period. He suggested that to promote fashion culture and style, the government can introduce relevant policies to stimulate the fashion industry and fashion consumption. At the same time, we should emphasize cultural elements, making some adjustments and changes in our original culture, including appreciation, praise and support of the idea of fashion and its consumption.

He stressed that there is another very important point to build brands, since it is necessary for middle and high-end products. He suggested that in addition to the protection of intellectual property rights, we should pay special attention to maintain the continuous brand cultivation, because only when the brand is established in the hearts of consumers, will consumers be loyal to it.

Technological innovation and strategic upgrading

Zhang Dachuan

Chief content officer and vice president of WWD said that the whole fashion industry stayed easeful in the past few years, and enterprises developed products with the same strategic logic, but the current changes in the Chinese



market draw attention from foreign enterprises. He said that with the rapid development of new media and technology in China, the world is expecting to learn things from China. He added that the International Monetary Foundation (IMF) has predicted that China's economic growth will return to 9.2% in 2021, which also reflects the world's confidence in the long-term development of China's economy. This is another reason why the world market, especially the fashion and clothing industries, is paying close attention to China. He explained that they are looking at how the Chinese market will restart and how it will change after the pandemic.

Yang Dayun

CEO of Uii International Cooperation, prominent fashion industry investor, and director of France SMCP Cooperation pointed out that digitalization is just a tool to improve the efficiency of the transaction, but it cannot subvert and change the effect of the transaction. He said that the role of digitalization is to establish more connections and communications with consumers through multiple means like live streaming and social network, to improve the volume of trades.

He said that with the development of the Internet, the market will be shortened in distance, time and space, with more unpredictable needs of consumers. He stressed that when consumption, product design and brand management start to overly rely on big data, the creativity-driven fashion industry will become less and less ingenious. He suggested that the fashion industry should also think about the future and the way toward the whole fashion market.

Catherine Edem

Retail operation director of Value Retail China said that every brand, no matter where it is from, has different responses to the pandemic. Enterprises should pay attention to the experience of customers and explore two kinds of sales channels, online and offline. She said that now many brands begin to expand their functions to communicate with customers more conveniently. She suggested that each brand should develop “intelligently” instead of carrying out branches without sustainable plans. In addition, there is a great potential in the market with people over 50, and it remains to be upgraded and compartmentalized.

Lu Jinyong

Made concluding remarks and addressed that we need to develop domestic brands as meanwhile to learn from international fashion brands. He said that foreign enterprises generally have high popularity in the field of fashion and luxury consumption, with relatively advanced sales strategies. In addition, the use of cultural elements and concepts of foreign brands in design are many times worth learning, so we need to strengthen cooperation with them. He also said that through cooperation in the development of fashion economy, the fashion industry and fashion consumption, it will be bound to benefit our economic development, especially in the high-quality.

CCG
线上研讨会
第十八期

48 国代表云端连线 CCG 参与主办 全球智库抗疫合作云论坛

2020 年 6 月 9 日至 10 日，以“加强全球抗疫合作 构建人类命运共同体”为主题的全球智库抗疫合作云论坛圆满召开。本次云论坛由中国社会科学院、中国国际经济交流中心、当代中国与世界研究院、中国人民大学重阳金融研究院、全球化智库（CCG），并联合俄罗斯国际事务委员会、拉美社科理事会、南非人文科学研究理事会、欧洲政策研究中心和英国东亚委员会等十家智库机构联合主办。来自 48 个国家和 9 个国际组织的 160 余位智库和媒体代表通过视频连线，就加强各国团结合作，构建人类卫生健康共同体深入交流探讨，达成广泛共识。

在 6 月 9 日晚主论坛上，中宣部副部长、国务院新闻办公室主任徐麟发表主旨演讲。中国社会科学院院长谢伏瞻主持。日本前首相福田康夫、吉尔吉斯斯坦前总统罗扎·奥通巴耶娃、澳大利亚前总理陆克文、克罗地亚前总统斯特潘·梅西奇、斯洛文尼亚前总统达尼洛·图尔克、埃及前总理伊萨姆·沙拉夫、国务院原副总理曾培炎、联合国第八任秘书长潘基文、世界贸易组织前总干事帕斯卡尔·拉米、上海合作组织秘书长弗拉基米尔·诺罗夫等 10 位中外政要及国际组织代表先后发言。多位嘉宾一致认为，疫情对当前全球治理带来负面影响，各国要注重在经济复苏、疫苗研发、环境保护和数字治理等方面深化合作，加强对发展中国家的关注支持。

大会发言环节，俄罗斯国际事务委员会主席伊戈尔·伊万诺夫、清华大学国家金融研究院院长朱民、欧洲政策研究中心主任丹尼尔·格罗斯、中国工程院院士钟南山、哥伦比亚大学教授约瑟夫·斯蒂格利茨、南非独立传媒集团执行主席伊克博·瑟维等先后发表主旨演讲，均表示应以团结之力打赢这场人类与病毒的战争，以科学之盾护卫人类生命安全和健康，以合作之桥推动构建人类卫生健康共同体。各国智库应为加强全球抗疫合作、推动全球经济发展贡献智慧和力量。

全球化智库（CCG）承办的“国际抗疫合作：机遇与挑战”分论坛于 10 日下午及晚上分两个场次在 CCG 总部举办。作为本届论坛的四个分论坛之一，“国际合作抗疫：挑战与机遇分论坛”汇聚了 20 多位来自美国、英国、加拿大、日本、德国、俄罗斯、印度、克罗地亚、乌克兰、波兰、尼泊尔、马来西亚、埃及、格鲁吉亚、巴西等近二十个国家的智库专家及国际组织代表，就疫情当下世界各国如何在国家治理的制度层面合作应对公共卫生资源危机，如何让社会经济、民生走出疫情冲击等主题进行了深入讨论。



疫情凸显全球合作的重要性



王辉耀

全球化智库（CCG）创始人兼理事长



杰拉奇

（Michele Geraci）

意大利经济发展部前副部长

CCG 很荣幸参与主办这场全球智库抗疫合作云论坛，我们今天这场国际合作抗疫挑战与机遇分论坛举办很及时。这次疫情对全球的冲击是史无前例的。我们需要聆听来自国际智库的智慧，听取大家的意见和建议，让世界各国力量团结起来，共同推进合作应对疫情。全球抗疫的挑战是没有一个国家能独善其身，一损俱损，我们不能让疫情分裂人类，我们的机遇是我们必须团结一致来战胜疫情！

部分行业的全球化程度会降低，如旅游、交通业，但同时以数字产业为代表的全球化趋势会加强。因此综合考虑，不会得出全球化正在衰退的结论。疫情让很多国家开始审视自身存在的体制与社会结构缺陷，并开始以更开放的眼光寻求应对危机的方法。认识到他国政策的相对合理性与可借鉴性，是促进国际合作的重要条件。



艾德明
(Sir Danny Alexander)
亚洲基础设施投资银行
(AIIB) 副行长

这场疫情凸显出了多边组织开展合作的重要性。例如，亚投行与亚洲开发银行 (ADB) 紧密合作，开展了一系列财政援助计划。建立这种合作是确保国际体系向各国提供所需支持的一个重要组成部分。疫情后亚洲基础设施投资的需求将更加明显。亚投行将继续致力于满足全世界中低收入国家的长期经济需求。



乌尔里希·布鲁姆
(Ulrich Blum)
德国材料经济研究所创
始所长

疫情来临，政府一开始并未发挥很好的作用。全球亟需建立更加稳定的经济和政治秩序。世界必须在不使全球化倒退的情况下提高经济的稳健性。应重视加强发挥世贸组织和亚洲基础设施投资银行等多边机构的积极作用。



龙安志
(Laurence Brahm)
尼泊尔喜马拉雅共识研
究所创始所长

中国人在应对疫情中表现非常团结。当前全世界的人们应该团结起来，在拯救人类生命的共同事业中进行合作。现在美国已将一些疫情相关的问题完全政治化了。我们必须超越这一点，在国际上开展更多合作，不仅是为了这一流行病，而且为了下一个和再下一个危机。



谷川裕也
(Yuya Hasegawa)
日本贸易振兴机构香港
负责人

疫情带来的启示是加强合作而非孤立，通过国际组织的努力减少各国相互依存的负面影响。在信任方面，面对面通信与会晤的消失会加剧国家间的不信任，因此面对远程通信的新常态要建立起更坚韧的互信体系。



计洪波
美国亚洲基金会中国代
表

本次疫情中，中国的私营部门和 NGO 发挥了重要作用，展示了中国民间力量的巨大发展。但更好的法律框架、更多和政府协调以及更强的公共意识，会加强民间组织的发展。它们同时也需要更多国际社会的理解和认识。



贝一明
(Emanuel Yi Pastreich)
美国亚洲研究所所长

联合国和世界银行都在强调整体的人类社会利益而不是个人利益，我们需要重视并推崇可持续发展，以创造更加美好的未来。



阿奴斯卡·普拉萨德
(Anushka Prasad)
印度中印基金会创始主
任

当前世界最大的危机是领导力危机。人道主义也非常重要。需要将人道主义与领导力结合起来，保持谦逊，通过学习来提升应对危机的能力。美国应该继续承担领导世界的责任，适应我们面临的新挑战，而不是为它国发展和追赶感到不安。



芮婉洁
(Hannah Muthoni Ryder)
非洲发展研究中心首席
执行官

大部分非洲国家有能力控制这场危机，但它们在经济上受到了很大损失。国际社会特别是欧洲对此有所回应，但还无法解决非洲面临的挑战。除了 IMF 之外，非洲国家很难通过其他途径获得资金支持，对此需要采取相关行动。



弗朗西斯科·特里格
(Francisco Trigo)
墨西哥国立自治大学外
事负责人

当下最需要的是一个反思、分析和研究的空间，以带来更多与新冠病毒和抗疫相关的知识，提出更多富有创造性的解决方案。世界需要在未来建立起更好的国际和国内相关机构之间的有效协作机制。



丹斯里杨元庆
(Tan Sri Michael O.K. Yeoh)
马来西亚金斯科战略研
究院主席

疫情证明国际合作和多边主义的重要性。就东亚来说，在金融、国际贸易和基础设施建设上需要这种合作。区域全面经济伙伴关系协定 (RCEP) 的签订要加速，应该在今年 11 月的河内东亚峰会上就完成签署。

在疫情中转危为机，提升全球化水平



阿尔奇尔·卡岚迪亚
Archil Kalandia
格鲁吉亚驻华大使



格热戈日·科沃德克
(Grzegorz W. Kolodko)
波兰前副总理、波兰华沙考明斯基大学转型一体化与经济研究所所长

现在我们的首要任务是控制、管理进程，适应疫情后的新常态。我们需要停止暴力，降低风险，不当因为疫情而放弃国际贸易。

现在（各国）政界出现了反全球化和分离主义的潮流，它起源在美国政府。中国和欧盟通过妥协带来团结的合作态度要比不明智的美国做法好很多。现有的全球化方式要重新修改，中国带来的新务实主义将会给全球带来新的发展。



齐亚德·巴哈·埃尔丁
(Ziad BahaaEldin)

埃及前副总理

需要对全球经济、社会、政治框架进行深度反思。各国必须坦诚地批判、讨论全球经济、社会和政治框架，正视保护环境和自然资源的重要性，改善各国内部和国际上金融系统的收入不均问题。



维克托利亚·帕诺娃
(Victoria Panova)

俄罗斯远东联邦大学国际关系事务副校长、金砖国家俄罗斯专家理事会科技主管

全球化最重要的是，在这一切的中心是以人为本。因此需要谈论人类的福祉、人类的安全，这是当今世界和人类发展的宝贵资产。



白良
(Jacques Pellet)

红十字国际委员会东亚主任

我们需要所有国家都进行更强有力的政治参与，更着眼于国际合作，（但）我们目前缺乏对国际组织的信任。



雅思娜·佩拉夫妮克
(T. Jasna Plevnik)

克罗地亚地缘经济论坛主席

中国已在这场全球危机中已证明了其具有与其他国家建立全球卫生系统，巩固经济全球化和改善多边主义的能力。



派特里克·拉布兰德
(Patrick Leblond)

加拿大国际治理创新中心高级研究员

在国际合作中，政府和企业之间应该在生活必需品、复工复产、疫苗生产和发放等方面加强联系。全球合作是必要的。在目前的合作中，政企联络这很重要的一环被遗漏了。在国际社会中，各国（政府）需要放弃双输的脱钩政策，努力化解保护主义带来的威胁。



塔缇雅纳·罗希托
(Tatiana Rosito)

巴西国际关系研究中心高级研究员

巴西的疫情主要出现在本国最艰苦、最贫穷和文化程度较低的地区。巴西和整个拉丁美洲地区都面临严重的经济和社会不平等。但是（国际社会）能够提供的金融服务有限。国际体系需要更多的弹性。



丹尼斯·斯诺尔
(Dennis J. Snower)

德国全球解决方案倡议主席



夏添恩
(Tim Summers)

英国皇家智库高级研究员



娜塔丽娅·维尼科娃
(Nataliya Vinnikova)

乌克兰基辅格林琴科大学副校长



吉野直行
(Naoyuki Yoshino)

亚洲开发银行研究所前所长、日本庆应大学教授



高志凯

CCG 副主任

应对当前疫情危机，以及应对由其引发的政治经济挑战需要考虑三方面问题：一、如何找到有效的多边治理机制；二、如何继续支持当前危机中促进了合作的国际机构；三、认真思考当下的经济危机和如何推行新的分配政策。

在应对从疫情到气候变化的全球挑战时，那些最擅长创新和相关领域的专家是推动合作的更合适人选。另外，鼓励除了中美以外的第三方有所作为。欧盟以及东南亚国家或许可以在应对全球挑战时发挥更大作用。

疫情对高校教育制造了很大的危机，政府应该考虑通过补贴贷款、发放失业救济金和学生补助等措施对高等教育体系提供支持，并更快地为社会和经济复苏做出贡献，以获得整体效益。

国际合作进入资本市场至关重要，这样国家才可以继续借钱。否则，短期资本将对许多新兴国家产生巨大影响。基础设施投资不仅可以通过政府融资，也可以通过私营部门融资，政府和社会资本合作（PPP）是个有效的方式。在融资上，还应该尝试在担保制度和筹款方式上进行优化。

全球合作不仅是必须的，而且还是唯一能够让我们继续走下去的方式。没有哪个国家能够单独建起一座围墙，然后躲在其后去应对新冠肺炎病毒。

CCG webinar: Global cooperation to overcome COVID-19 - Challenges and opportunities

From June 9 to 10, the Global Think Tanks Online Forum on International Cooperation to Combat COVID-19 was held in Beijing. The event brought together more than 160 think tanks and media representatives from 48 countries and nine international organizations to exchange views on strengthening solidarity and cooperation and building a community of human health.

On June 10, the Center for China and Globalization (CCG) hosted a sub-forum of the Global Think Tanks Online Forum on International Cooperation to Combat COVID-19, titled "Global Cooperation to Fight COVID-19: Challenges and Opportunities." The sub-forum saw a discussion on countries' collective response to the public health crisis featuring more than 20 experts and representatives of international organizations from the United States, the United Kingdom, Canada, Japan, Germany, Russia, India, Croatia, Ukraine, Poland, Nepal, Malaysia, Egypt, Georgia, and Brazil.



The importance of global cooperation in combating COVID-19

CCG President Wang Huiyao said that the world is experiencing unprecedented challenges from the pandemic. To respond to the crisis, it is important to promote experience sharing on governance among countries, so the crisis can be turned into an opportunity to strengthen global cooperation and promote global governance and globalization.

Michele Geraci, former undersecretary of State at the Italian Ministry of Economic Development, pointed out that the pandemic could erase development gains for some industries in certain sectors, such as tourism and transportation. In contrast, digital industries have been boosted during this crisis, which could be a plus for globalization.

Sir Danny Alexander, vice president and corporate secretary at the Asian Infrastructure Investment Bank (AIIB), highlighted the importance of focusing on both the immediate crisis response and longer-term economic needs. He explained that in the long run, assistance from the AIIB through financing infrastructure projects can help enhance the sustainable economic development of the Asia region and beyond. He added that this kind of investment is going to be even more needed for economic recovery after the crisis.

Ulrich Blum, founding director of the Center for Economics of Materials, said that governments did not play an effective role when the COVID-19 outbreak emerged. He called to increase economic robustness without rolling back globalization and to refrain from economic nationalism that harms globalization. He said that we should strengthen the role of multilateral institutions such as the World Trade Organization (WTO) and the AIIB.

Laurence Brahm, CCG senior fellow and founding director of the Himalayan Consensus Institute, complimented China's solidarity and unity in fighting COVID-19. He said that China's traditional values of Confucianism helped to bring people together in collaboration rather than conflict, but that some of these values have not been understood by the West. He pointed out that this is a time when we need to share experience and learn from each other rather than move towards decoupling.

Yuya Hasegawa, managing director of the Japan External Trade Organization (JETRO) in Hong Kong, stressed that the pandemic has shown the need to strengthen global cooperation to reduce the negative effects of interdependence among countries and building trust. He said that international institutions could play a key role in mitigating the negative impacts of interdependence while maximizing the gains to encourage global cooperation.

Ji Hongbo, the Asia Foundation's country representative in China, said that China's private sector and NGOs have played an

increasingly important role in fighting against COVID-19, demonstrating the enormous development of China's civil society. She pointed out that a better legal framework, coordination with the government, and stronger public awareness will support the development of Chinese NGOs.

Emanuel Yi Pastreich, director of the American Institute of Asian Studies, stressed that both the United Nations and the World Bank emphasize overall human interests rather than personal interests. He called us to value and promote sustainable development in order to create a better future.

Anushka Prasad, founding director of India China Foundation, said that the biggest crisis in the pandemic across the world is the crisis in leadership. She pointed out that it is necessary to combine humanitarianism with leadership, maintain humility, and improve capabilities through learning in responding to the crisis. Furthermore, instead of feeling anxious about the rise of other countries, the United States should be leading the global response to our many challenges.

Hannah Muthoni Ryder, chief executive officer at the African Development Research Center, made points from an African perspective and said that for African countries, the key issues and solutions to the crisis need to be both health- and economic-based. She stressed that the global response so far has been to some degree helpful, but it is not enough.

Francisco Trigo, executive director of the Asian Food Industry Association (FIA), said that what is most needed now is a space for reflection, analysis and research to increase knowledge about COVID-19 and anti-pandemic measures and to propose more creative solutions by establishing better mechanisms for effective collaboration between relevant international and domestic institutions in the future.

Tan Sri Michael O.K. Yeoh, president of Kingsley Strategic Institute, said that the pandemic reflects the importance of international cooperation and multilateralism. He said that as far as East Asia is concerned, such cooperation is needed in finance, international trade and infrastructure construction. He emphasized that the signing of the Regional Comprehensive Economic Partnership Agreement (RCEP) should be accelerated and should be completed at the Hanoi East Asia Summit in November this year.

Will the pandemic crisis be a turning point in globalization?

Ziad Bahaa Eldin, former prime minister of Egypt, noted that we must be serious about overcoming the current crisis, consciously avoid repeating mistakes of the past and build a more sustainable world. He mentioned the importance of keeping efforts to address COVID-19 away from political influence and pressures, trusting science, and jointly mobilizing forces and to put forward ambitious plans to allow particularly developing countries to deal with economic repercussions.

Archil Kalandia, Georgian ambassador to China, pointed out that our primary task now is to control and manage the process and adapt to a new normal after the pandemic. In response to the crisis, he said that we need to stop violence, reduce risks, and should strengthen international trade.

Grzegorz W. Kolodko, former deputy prime minister of Poland and director of Integration and Economic Research Center (TIGER) of Kozminski University in Warsaw, stressed that the cooperative attitude that China and the EU bring to unity through compromise is much better than the approach America takes. He said that existing modes of globalization must be changed and that a new form of pragmatism could bring development to the world.

Patrick Leblond, senior fellow at the Centre for International Governance Innovation (CIGI), said that governments cannot effectively manage the pandemic crisis without the support and close involvement of the business community. He suggested that the government and the business community should strengthen cooperation in the supply of necessities, resumption

of work, vaccine manufacturing and distribution, and preventing trade protectionism.

Victoria Panova, vice president for International Relations of the Far Eastern Federal University and member of the BRICS Russia Expert Council, said that the most important thing about the current stage of globalization is human well-being and security, which are valuable assets for today's world.

Jacques Pellet, director of the ICRC Regional Delegation for East Asia, said that we need much stronger political involvement from all countries and more focus on international cooperation, even though we currently lack trust in international organizations.

Jasna Plevnik, president of the Geoeconomic Forum Croatia, said that China has demonstrated its ability to establish a global health system, consolidate economic globalization, and improve multilateralism during this global crisis.

Tatiana Rosito, senior researcher of the Brazilian Center for International Relations, said that the pandemic in Brazil hit hardest in the poorest and least educated regions of the country. She added that Brazil and the entire Latin American region face serious economic and social inequalities while the international community only can provide limited financial support.

Dennis J. Snower, president of the Global Solutions Initiative, highlighted three issues that need to be considered in the fight against the pandemic, including finding an effective multilateral governance mechanism, continually supporting the international institutions that have promoted cooperation in the current crisis, and seriously considering the present economic crisis and how to implement new distribution policies.

Tim Summers, senior researcher of the Royal United Services Institute, called for bottom-up collaboration, particularly in research and science and innovation in response to global challenges. He suggested that governments should speak and behave in a way that reinforces the autonomy of universities and other research institutes and allow experts in innovation and industry to tackle those challenges. He added that third parties other than China and the United States such as the EU and Southeast Asian countries may be able to

play a greater role in responding to global challenges.

Nataliya Vinnikova, vice president of Greenchenko University, said that the pandemic has created a great crisis for high education. She suggested that the government should consider providing support for the higher education system through subsidized loans, unemployment benefits and student subsidies.

Naoyuki Yoshino, former director of the Asian Development Bank Research Institute and professor at Keio University in Japan, said that international cooperation is essential in capital markets so that countries can keep on lending money. Otherwise, shortfalls of short-term capital will have a huge impact on many emerging countries. He stressed that public-private partnerships (PPP) are an effective way to support infrastructure investment.

Victor Gao, vice president of the Center for China and Globalization (CCG), said that global cooperation is not only necessary but also the only way that we can overcome the crisis. He noted that no country can build walls and isolate itself to deal with the pandemic crisis.

About the Global Think Tanks Online Forum on International Cooperation to Combat COVID-19:

The forum was jointly organized by ten think tanks including the Chinese Academy of Social Sciences, the China Center for International Economic Exchanges, the Institute for Contemporary China and the World, Chongyang Institute for Financial Studies (Renmin University of China), the Center of China and Globalization, and the Russian International Affairs Council, the Latin American Council for Social Sciences, the Human Sciences Research Council of South Africa, Centre for European Policy Studies, and Britain's East Asia Council.

The main forum on the evening of June 9 was chaired by Xie Fuzhan, President of the Chinese Academy of Social Sciences. During the forum, Chinese and foreign dignitaries and representatives of international organizations gave remarks. Xu Lin, deputy head of the Publicity Department of the Communist Party of China (CPC) Central Committee and minister of the State Council Information Office of China delivered a keynote speech. Participants included former Japanese Prime Minister Yasuo Fukuda, former Kyrgyz President Roza Otunbayeva, former Australian Prime Minister Rudd, former Croatian President Stepan Mesić, former Slovenian President Danilo Turk, former Prime Minister of Egypt Isam Sharif, former Vice Premier Zeng Peiyan of the State Council, the eighth secretary-general of the United Nations Ban Ki-moon, former director-general of the World Trade Organization Pascal Lamy, and secretary-general of the Shanghai Cooperation Organization Vladimir Norov. Many guests agreed that the pandemic has had a negative impact on global governance and that countries should focus on deepening cooperation on economic recovery, vaccine research and development, environmental protection, and digital governance, and strengthen their support for developing countries.

During the forum, a number of participants delivered speeches, including Igor Ivanov, chairman of the Russian International Affairs Council, Zhu Min, head of National Institute of Financial Research (Tsinghua University), Daniel Gross, director of the Center for European Policy Studies, Zhong Nanshan, academician of Chinese Academy of Engineering, Joseph Stiglitz, professor of Columbia University, Iqbal Survé, executive chairman of Independent Media of South Africa. They declared that the international community should strengthen solidarity to win the war against coronavirus, protect the safety and health of human life with science, and promote the construction of a human health community. Think tanks of various countries should contribute insights to strengthen global cooperation in the fight against coronavirus and promote global economic development.

世界银行集团前景预测局局长 阿伊汗·高斯首次深度解读《全球经济展望》



2020年6月12日，全球化智库（CCG）与世界银行联合举办报告发布介绍会，世界银行集团前景预测局局长阿伊汗·高斯（Ayhan Kose）在会上深度解读了世界银行2020年《全球经济展望》报告（以下简称“报告”）。这是世界银行在总部所在地华盛顿外首次对报告进行发布和解读。本次云会议由CCG主任王辉耀主持。世界银行中国、韩国和蒙古国别局局长马丁·芮泽（Martin Raiser），世界银行预测局两位高级经济学家叶卡捷琳娜·瓦沙克马泽（Ekaterine T. Vashakmadze）以及贾斯汀·达明·盖内特（Justin Damien Guenette）就全球经济走向等相关问题展开了充分研讨。80余万国内外观众通过多个平台观看了此次云会议。

报告解读要点摘要：

《全球经济展望》是世界银行集团关于全球经济发展和前景的旗舰报告，特别关注新兴市场及发展中经济体，每年两期，于1月份和6月份发布，是各国政府、商界了解全球经济走向的重要参考。本次报告于6月8日在华盛顿发布，报告探讨了新冠疫情这一历史性冲击的关键方面，并对于世界不同区域的近期发展和前景展望进行了分析性预测。

1. 根据世界银行估算，新冠肺炎危机是自第二次世界大战以来最严重、最同步的全球衰退，是新兴市场经济体有记录以来的首次衰退，全球经济有巨大的下行风险。（各区域数据）

2. 新冠疫情危机下的经济衰退将导致潜在产出下降，最终将导致长期投资和生产率下降。

3. 石油价格暴跌在经济复苏的早期有一定的边际影响，但对全球经济增长没有巨大影响。新兴市场的石油出口会急剧下滑。

4. 报告建议政策的优先级是首先要解决紧急的公共卫生危机，然后进行改革以促进经济增长，同时加强债务和投资的透明性，并加强全球政策协调。

世界银行集团前景预测局局长阿伊汗·高斯深度解读报告，以下为演讲全文：



扫码观看直播回放

Scan the QR code to watch the Video

报告包含全球经济展望，也对世界银行监测的国家进行经济预测。除了这些章节，报告还包含分析部分，着眼于分析当前局势与之前类似事件的关联，将此次新冠疫情导致的全球衰退与自 19 世纪 70 年代以来的世界经济萧条进行了比较。此外，报告也提到了很多重要的问题，如全球价值链、区域宏观经济影响、非正规性加剧疫情的影响、疫情的永久性伤疤、低油价的影响等。

四个重要问题：

第一，世界经济近期的前景如何？世界银行给出的答案是，新冠危机是自二战以来最严重、最同步的全球衰退；是新兴市场经济体有记录以来的首次衰退；全球经济有巨大的下行风险。

第二，新冠疫情危机的长期影响有哪些？此次经济衰退会导致潜在产出下降。无论何时出现这种深度衰退，增长能力受到限制，最终都将导致长期投资和生产率下降。

第三，石油价格暴跌对全球经济增长没有巨大的影响，除了在经济复苏的早期也许有一定的边际影响。然而，新兴市场的石油出口会急剧下滑。

第四，政策的优先级是什么？报告建议首先解决紧急的公共卫生危机，然后进行改革以促进经济增长，同时加强债务和投资的透明性，并加强全球政策协调。

世界经济近期的前景：

中国将成为唯一一个能实现以 1% 增速正增长的经济体

新冠疫情大流行实为罕见，但人类在历史上也曾经历过，例如 1918 年的西班牙流感。然而在世界范围内采取如学校停课、取消活动等一套广泛的措施来应对大流行却是之前没有的。由于疫情导致的低流动性，正让世界各地的活动受到严重影响。

各国政府为了应对新冠疫情而采取的一些必要措施使得经济活动、贸易、资本流动和商品价格全面崩溃。以新出口订单这种高频指标为例，2020 年 4 月经历了新出口订单的最大单月降幅；游客人数在 3 月份出现了最大跌幅，对于一些关闭国境线的国家，基本上是 100% 的无人员流动；就新兴发达经济体的投资组合流入而言，发生了自 2005 年以来最大的投资组合净流量下降；油价指标更是前所未有，在 2020 年 3 月出现了石油价格最大的单月暴跌。



世界各国对重振经济做出了积极回应，提出了很多财政宽松和货币宽松的政策。然而，尽管有大规模地调整，世界银行依然预计将出现二战以来最严重的全球衰退。预估今年全球经济将收缩 5.2%，发达经济体更是会收缩到 7%。这些数字都是历史性的。新兴市场作为一个整体，实现了年复一年的增长，然而它们将出现自 1968 年有记录以来的第一次萎缩，预估收缩 2.5%。

从地区来看，所有地区都出现了不同程度的萎缩。东亚太平洋地区受影响程度最小，2020 年经济增速将降至 0.5%，为 1967 年以来的最低增速。虽增速放慢，但中国将成为在现有全球大环境下唯一一个能实现以 1% 增速正增长的主要经济体。

拉丁美洲和加勒比地区的经济活动将面临最大损失，疫情产生的冲击将造成 2020 年该地区经济增速下降 7.2%，是所有新兴发展经济体地区最严重的。原因在于该地区与与美国和中国等主要经济体有着紧密的贸易关系，然而这些国家的经济今年会出现明显的减速。其次，拉美和加勒比地区有很多主要大宗商品生产国，而如石油等大宗商品的价格今年预估会暴跌。此外，该地区是重要的旅游目的地，而其今年入境游客的数量基本降至零。另一方面，世界银行预计 2020 年全球海外侨汇将减少约 20%，而拉美加勒比地区相当依赖海外工人的汇款，需要广泛的国际金融联系，因此会经历前所未有的巨大收缩。

其他一些地区，如欧洲中亚地区、中东北非地区也将看到非常大的衰退。即使是南亚地区，由于疫情防控措施阻碍了消费和服务业活动，而疫情走向的不确定性使私人投资冷却下来，也会有大约 2.7% 的收缩。撒哈拉以南非洲地区

的情况也是如此，预计出现的经济收缩将导致出现全面的收入下降，特别是该地区的卫生保健能力有限，非正规性使得在健康和财政方面的政策反应难以保持经济的发展。

2020 年疫情危机与历史上的全球衰退相比的特征：

处于衰退中的经济体数量最多，程度最深、最具有破坏性

通过分析由世界银行自 1870 年以来的数据确定的 14 次全球衰退，即全球经济在某一特定年份经历人均收入和产出大收缩的时期，并将 2020 年视为分析中的最后一个，得出了 2020 年的疫情危机有以下几个显著特征。

第一，这是第一次完全由流行病引发的全球衰退。尽管 1917 年和 1921 年的两次全球衰退也与西班牙流感同时发生，但当时第一次世界大战对全球经济衰退的影响更大。

第二，2020 年由新冠疫情危机引发的全球衰退是自第二次世界大战以来全球经济衰退最严重的一次，全球经济今年将收缩 5.2%。

第三，2020 年的全球衰退与其他 13 次相比是最深、最具有破坏性的一次。

第四，2020 年的疫情危机处于衰退中的经济体数量是最多的。2020 年，世界经济同步经历了衰退，有近 95% 的国家出现人均 GDP 收缩，这比大萧条时期的数据还要高。

现在，所有的风险都指向下行结果。最大的下行风险就是新冠疫情变得更加持久。如果整体风险变小，那么 5.2% 这个数字可能会更低，结果更好；如果发生了第二波感染，或者世界不同地区有局部性暴发，可能金融危机带来的负面影响会更甚。政策如何规避这些风险也是考量的一部分。

另一个重要的问题是，世界现在处于这场疫情的什么阶段？

就每日新增感染人数而言，发达经济体现在处于下降状态。中国的疫情已经得到控制一段时间了。但是除中国以外的新兴市场经济体，感染的数量正在以非常快的速度增长，尤其是拉丁美洲、撒哈拉以南非洲和南亚。这些地区的情况格外令人担忧，因为其检测和控制疫情的能力没那么强。

由于当前的下行风险和可能出现的更糟糕结果，世界经济增长前景相当脆弱。这份报告提出，如果世界要经受更持久的疫情，产生更大的金融压力，那么全球经济可能会以更低的增长和更深的收缩而告终。

在悲观情景下预测全球经济今年收缩可能达 8%，新兴市场收缩 5%。

在乐观情景下，即如果全球总体遏制了疫情，那么经济衰退会更缓和些，但即便在这种情况下，全球经济增长也将收缩 4% 左右，依然是 2009 年全球经济衰退速度的两倍。这些预测的不确定性非常大，世界银行将继续监测这些发展，并相应地调整预测。

新冠危机的长期潜在影响是什么？

新冠危机的长期潜在影响首先是会造成投资和产出面临严峻挑战。其次，人力资本积累速度的下降最终影响就业潜力。世界银行使用了广泛的计量经济学模型，其基本思路非常简单，即短期内，经济增长将大幅放缓，经济活动将大幅减少。但问题在于这些情况将如何影响经济增长的能力？如何充分利用前沿科技的资源以刺激经济增长？

当出现严重的经济衰退时，最终的潜在产出会下降。在典型的衰退中，4 年的潜在产出会下降 5%。如果经济衰退与金融危机同时发生，这一降幅将增加到 8%。世界经济需要很长时间才能回到大流行前的潜在产出水平，甚至可能永远也回不去了。

同时，在疫情过后，投资和生产力会发生什么变化呢？在非典 (SARS)，中东呼吸综合征、埃博拉和寨卡病毒的案例中，在很长一段时间内都会对经济造成持续伤害，具体为，在投资方面的损失约为 10%，就劳动生产率而言，五年后下降了 6%。这个结果的主要原因之一是潜在增长的放缓。

需要了解的是，全球经济在受到此次新冠大流行冲击前已经很脆弱，自 2008 年全球金融危机以来，全球经济复苏缓慢。除此以外，与新冠疫情相关的各种不确定性将影响未来几年的投资。世界各地的学校关闭对人力资本积累产生了巨大的拖累，特别是在低收入国家和新兴市场经济体。据统计，由于新冠肺炎疫情，全球 15 亿儿童停课，其中大多数在发展中国家，这对教育是破坏性的，是对人力资本的直接负面冲击。此外，实物资本积累对投资和劳动力生产率产生了长期影响，且将会留下持久的伤疤。

应对这一灾难性事件的政策重点应是什么？

首先决策者需要解决当前的健康危机，并找到推动经济发展的办法，这意味着向脆弱的家庭伸出援手，向有生存能力的公司提供必要的支持。

与此同时，非常重要的一点是利用这场危机，思考我们希望这几代人拥有什么样的未来。应通过改革来重新点燃经济增长，找到环保的、促进增长前景的方法至关重要。

此外，当前提高债务和投资透明度比以往任何时候都更加重要，因为在世界范围内不确定性很高，而信心水平很低。

最后，在全球范围内协调政策是至关重要的。

每当全球性危机发生时，就会出现实行保护主义措施的倾向。在这个关键时刻，各国必须加强全球政策协调，以确保包括与医疗设备和其他有关的关键物资的顺利流通。新兴市场、发展中经济体面临支付债务的严重挑

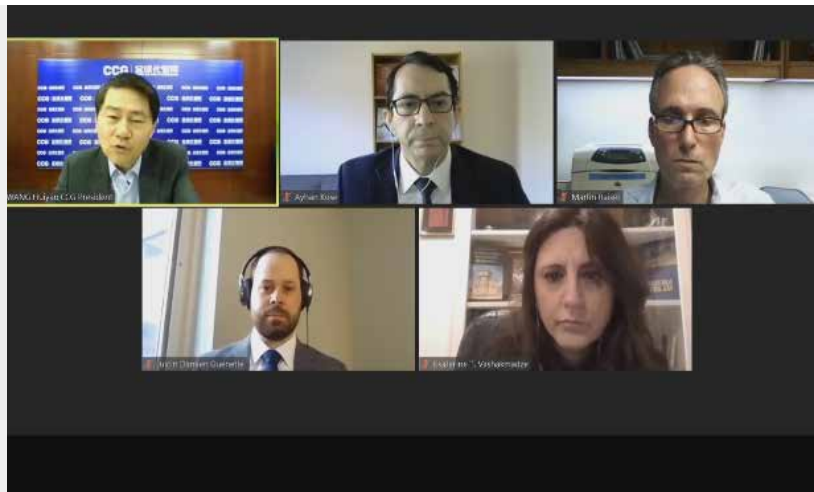
战，而世界银行和国际货币基金组织的工作则为它们继续正常运行提供了必要的支持。这些政策应在长期增长前景中发挥关键作用。各国应该协调其全球政策以应对全球挑战，包括公共卫生和信息透明度、全球贸易和金融体系、以及气候变化等方面。

现在很多人在问，经济复苏的形式会是什么样子的？在2009年全球经济衰退时，一些人说是V型，有人说是W型，有人说是U型、L型、Z型……说什么的都有。此次新冠危机是极具破坏性的，经济的复苏会非常缓慢。我们不能用这些简单化的模型来描述复苏，但我们可以采用积极且全面的政策回应，把握住反应的时机。

CCG Webinar: World Bank discusses prospects for the global economy

The World Bank recently released June 2020 Global Economic Prospects. This report discusses the impacts of the COVID-19 crisis, projections for different regions of the world, and presents pandemic responses by the World Bank Group.

On June 12, Ayhan Kose, director of the World Bank Group's Prospects Group, participated in a webinar held by the Center for China and Globalization (CCG) to discuss key issues raised in June 2020 Global Economic Prospects. This is the first time the World Bank has released and analyzed the report outside its headquarters in Washington DC.



This webinar was hosted by CCG President Wang Huiyao. Discussants included Martin Raiser, World Bank country director for China, South Korea and Mongolia; Justin Damien Guenette, senior economist in the Development Prospects Group of the World Bank, and Ekaterine T. Vashakmadze, senior economist at the World Bank. A total audience of over 800,000 in China and overseas watched the webinar through multiple platforms.

China and the World Bank have conducted fruitful cooperation and achieved mutual benefits over the past 40 years.

CCG President Wang Huiyao said that currently, there are more than 7.6 million cases of the coronavirus and more than 400,000 related deaths spanning more than 200 countries. In addition, the World Bank forecasts that global GDP will shrink by 5.2% in 2020 and by 7% in the developed world, with China being the only major economy growing positively at 1%. Wang said that this is the deepest recession since

the Second World War. Therefore, countries and multilateral institutions around the world pay great attention to the current report issued by the World Bank.

Wang pointed out that in the past 40 years, China and the World Bank have conducted fruitful cooperation and achieved mutual benefits. Moreover, the World Bank has provided valuable loans for many large projects in China, laying a solid foundation for China's modernization in many fields, especially infrastructure construction. Meanwhile, in its cooperation with the World Bank, China has strengthened regional cooperation, South-South cooperation, and knowledge exchange, making positive contributions to global poverty reduction and sustainable development.

East Asian countries performed relatively well in the fight against the pandemic; China has a profound impact on global value chains

Martin Raiser, World Bank country director for China, South Korea and Mongolia, stressed that the pandemic has injected uncertainty into the world economy. While it is very difficult to navigate or answer the potential challenges and opportunities at this point, the June 2020 Global Economic Prospects report tries to provide insights on many vital issues in today's volatile world.

Raiser said that East Asian countries performed relatively well in the fight against the pandemic. He added that for most parts of East Asia, supply constraints are no longer a major restriction on economic growth and the problem now regards the decline of market opportunities because the whole world is facing economic contraction and loss of income. Raiser suggested that China, as a typical example, no longer faces supply constraints and should make careful decisions about real demand constraints, considering the far-reaching implications for regional and global value chains.



Raiser also pointed out that for China and some other emerging economies, the COVID-19 crisis may become an accelerator and catalyst for technological change and development. Moreover, with the growing scale of e-commerce and the increasing importance of modern digital technologies, these are likely to shift the structure of the economy permanently.

Raiser questioned if this crisis could be an opportunity to initiate some fundamental and far-reaching policy changes. He said that one of the most prominent discussions is how to ensure a better reconstruction for economic growth and a greener economy. He highlighted how, since all entities are closely integrated with each other, no country can isolate itself from the spread of the COVID-19 crisis.

Ayhan Kose, director of the World Bank Group's Prospects Group, gives an in-depth interpretation of the June 2020 Global Economic Prospects.

Kose said the report outlines the outlook for the global economy and economic forecasts for countries monitored by the World Bank. In addition to these chapters, the report contains an analysis comparing the on-going crisis with similar global recessions since the 1870s. The report also includes many important issues, such as global value chains, regional macroeconomic impacts, how informality has worsened the pandemic, the permanent scars of the pandemic, and the impacts of low oil prices.

Four critical questions in the report

Kose highlighted four critical questions in the report:

Firstly, what are global prospects in the near-term? The World Bank answers that the COVID-19 crisis is the deepest and most synchronized global recession

since the Second World War, as well as the first emerging market and developing economies (EMDEs) recession on record. The risks of the global economy are tilted to the downside.

Secondly, what are the likely long-term implications of COVID-19? An economic recession of this level will lead to weaker potential output and a decline in investment and productivity over the long term.

Thirdly, what is the global growth impact of cheap oil? It is likely the impact will be marginal rather than significant on global growth and recovery. However, oil-exporting EMDEs are facing a sharp downturn.

Lastly, what are the policy priorities? The report suggests addressing the immediate health crisis and then pursuing reforms to reignite growth. Governments should also enhance debt and investment transparency. Apart from that, each country should coordinate policies globally.

China will be the only one who can fulfill with 1% positive growth

Kose pointed out that low mobility caused by the pandemic is severely affecting activities around the world. He said that economic activity, trade, capital flow and commodity prices have collapsed as governments have taken necessary measures in response to COVID-19. As a result, the net export experienced the largest one-month decline in April 2020. In March, visitor volumes fell by the largest margin, portfolio inflows to EMDEs saw the biggest drop since 2005, and the oil price index dropped by an unprecedented margin.

Kose said the World Bank expects the worst global recession since the Second World War, with the global economy expected to contract 5.2% this year and advanced economies contracting 7%. He added that emerging markets as a group have grown year after year, yet they will contract for the first time since records began in 1968, with a forecast contraction of 2.5%.

From a regional perspective, Kose said that all regions have experienced varying degrees of contraction. Specifically, East Asia and Pacific will be the least affected, with growth prospects of -0.5% in 2020, still the slowest rate since 1967. Kose said that despite the slowdown, China will likely be the only major economy to achieve positive growth of 1% in the current global environment.

He said that Latin America and the Caribbean will face the greatest contraction of around 7.2%, the worst of all EMDE regions. Furthermore, other regions, such as Europe and Central Asia, the Middle East and North Africa, South Asia, and Sub-Saharan Africa will also experience great recessions.

Characteristics of the COVID-19 crisis

Kose said that the World Bank recognizes 14 global recessions since the 1870s. In each episode, the global economy experienced significant falls in per capita income decline and output. He summarized several characteristics of the COVID-19 crisis.

Firstly, this is the first global recession solely caused by a pandemic. Although the 1917 and 1921 recession occurred at the same time with the Spanish flu, the First World



War was the main impact on the global economy.

Secondly, the 2020 crisis triggered by COVID-19 is the most severe since the Second World War, with an expected contraction of 5.2% for the world economy this year.

Thirdly, the recession this time is likely to be the deepest and the most destructive of all 14 global recessions since the 1870s.

Lastly, 2020 will see the largest number of economies in recession. The world economy is experiencing a synchronized recession, with contractions in per capita GDP in nearly 95% countries, a number even higher than in the Great Depression.

Kose expressed concerns about the rapidly increasing number of infections in Latin America, Sub-Saharan Africa, and South Asia since these regions are relatively less capable of detecting and containing the pandemic.

Kose emphasized that fragile prospects for the global economy depend on the duration of the pandemic. He said that in the pessimistic scenario, the contraction of the global economy could be as great as 8%, with a decline of 5% in EMDEs. In the optimistic scenario, the world economy still shrinks about 4%, twice the magnitude of the recession of the 2009 financial crisis.

Long-term implications of the COVID-19 crisis

Kose discussed the short-term and long-term implications of COVID-19.

In the short-term, economic activity will fall sharply. The question is, how will this affect the ability of the economy to grow? How to make full use of cutting-edge technologies to stimulate economic growth?

The potential long-term impacts of COVID-19 are a severe challenge to investment and output as well as the decline in the rate of human capital accumulation, which ultimately affects employment potential.

Kose said that in a typical recession, potential output falls by 5% over four years; if a recession were to coincide with a financial crisis, the decline would increase to 8%. He said that it will take a long time for the world economy to return to pre-pandemic levels of output, perhaps never. He further explained that the global economy was fragile before COVID-19, and the recovery has been slow since the 2009 financial crisis. In addition, the

uncertainties associated with COVID-19 will affect investment for years. He added that school closures around the world have led to a huge drag on human capital accumulation, particularly in EMDEs. Moreover, the accumulation of physical capital has a long-term impact on investment and labor productivity, which will leave lasting scars.

Policy priorities in response to the crisis

Kose made several recommendations for policy responses to the pandemic.

He said that the policymakers firstly need to address the current health crisis and find ways to move the economy forward, which means reaching out to vulnerable families and providing the necessary support to viable companies.

He stressed that it is crucial to take the opportunity to think about what kind of future we want for future generations and to find environmentally-friendly ways to boost future economic growth. Kose also emphasized that greater transparency in debt and investment is more important than ever because of the high level of uncertainty and low levels of confidence around the world.



Kose also stated that policy coordination on a global scale is essential. He said that whenever there is a global crisis, there is a tendency to resort to protectionist measures. At this critical juncture, he suggested that countries should strengthen global policy coordination to ensure the smooth flow of supplies, especially medical equipment.

He said that the World Bank and the International Monetary Fund (IMF) continue to provide necessary supports for EMDEs, which are facing serious challenges in debt servicing, and that these policies play a key role in long-term growth prospects. Countries should coordinate their global policies to address global challenges, including public health, information transparency, the global trade and financial system, and climate change.

Kose concluded by saying that the COVID-19 crisis is devastating and the economic recovery will be very slow. He said that while we cannot resolve the situation with ready-made models, we can respond actively with timely and comprehensive policies.

李学海：借时代机遇励精发展 多方位回馈中国社会

Howard Li : Identify opportunities to develop and give back to society

“要打开市场就要有企业的诚信，对顾客的承诺一定要做到，一定要做得比别人好。”秉承着这样的理念，李学海先生通过近40年的努力奋斗，被福布斯杂志（FORBES ASIA）评选为“美国商业最具影响力的25位美籍华人之一”。同时，李学海先生积极投资中国市场，在全球新冠疫情大流行中，他更是通过捐款、捐物、提供物流服务等方式，为中国和美国抗疫贡献一分力量，获得了社会广泛的认可与赞扬。



近日，全球化智库（CCG）对美国威特集团董事长，CCG 副主席李学海先生进行了独家专访。CCG 围绕威特集团的发展与理念、在华投资、企业的社会责任、疫情下企业受到的冲击与机遇等方面与李学海先生进行了交流。

CCG：您所创办的威特集团自1981年成立以来，通过近40年的发展，成为了颇具规模的跨国企业，业务遍布全球，在融资保理业务、高端房地产、物业投资开发、时装设计等各个领域都取得了骄人的成就。您能分享一下一路走来的心得吗？

李学海：1981年中国刚改革开放时，我们看到了出口创汇的商机，配合蓬勃发展的进出口业务做物流配送，特别是通过仓储物流配送把产品从中国运去美国。由于做物流配送有货仓、办公楼等业务需求，我们又开始拓展房地产业务。此外，我们还自创服装品牌，出口自己设计的服装、玩具、鞋等消费品到中国，签约代理一些国际知名品牌。从作为买家外发订单，后来开工厂生产服装，开设零售连锁店，销售欧美奢侈品服装服饰。随着

国内市场的转型，中国内销市场越来越红火。自2011年，我们在京津之间的武清投资开发第一家佛罗伦萨小镇名品奥特莱斯，陆续扩展到6家，还投资开发V1汽车世界创新汽车生态园。

CCG：威特集团将“信任”、“尊重”与“对客户的承诺”作为企业的核心价值观。作为创始人，您可以解读一下其中的缘由吗？这样的价值理念对威特集团形成了怎样的影响？

李学海：华裔在美国市场单打独斗的多，政治制度、文化传统、法律法规上的隔阂、海外市场规则、行政管理等方面都需要磨合。我们在市场上没有优势，唯一能争取的就是满足客户所需。要打开市场就要有企业的诚信，对顾客的承诺一定要做到，一定要做得比别人好。有几百人为我们在美国的公司工作了二三十年，把公司当成自己的家。我们的员工和管理层，对客户服务非常好。物流配送工作量最大时，每天要工作十几个小时，特别是每年圣诞假期必须完成配送任务。这很辛苦，且配送那么多产品是很大的责任，但答应客户那就要不犯错地做好，所以公司培养了一批批很优秀的员工和主管。这个宗旨陪伴着我们在美国生存，并慢慢发展起来。

CCG：除了企业“走出去”，我们也想让您谈谈如何“引进来”。威特集团及其相关企业与中外的资本投资开发了佛罗伦萨小镇、名品奥特莱斯、创意米兰时尚生活体验广场、V1汽车世界、NBA乐园、尤文图斯足球学校等业务。作为这些项目的主要推动者，您是如何选择项目进行投资的？

李学海：关键是要积极地利用和整合国内外的资源。例如，我们在美国做代理NBA的运动服装有了丰富的经验，回国我们的相关企业就投资发展了NBA乐园。奥特莱斯的坪效能达到每年每平米8万元人民币，在同行里排第一。我们有国际化的管理团队和丰富经验，与国际品牌有着良好的合作关系，中国市场也十分认可国际品牌。我们根据市场的需要，打造出了一个个成功的案例。一个经典的例子是V1汽车世界。中国的汽车行业在过去十几年来持续增长，每年最高



生产销售 2800 万辆，比美国还多 40%，位列全球第一。这么大的市场，配套服务水平却不高，还有很大的发展空间，没有试乘试驾的场地、测试等设施和服务；汽车在线比赛、驾驶水平提升、研发和赛车场等科技竞争与国外相比差距较大。通过我们的努力，V1 项目逐渐发展成同行中的领军企业，这充分证明消费市场的需求、政策开放以后创造的商机以及管理团队的能力等都是成功的重要因素。

CCG：您如何看待国内投资的整体发展态势？

李学海：总体来说，中国改革开放初期是世界工厂，劳动力和生产成本比较低；随着市场变化，人工以及土地等成本水涨船高，中国经济转型成为世界最大的消费市场。中国巨大的发展离不开 6000 万海外华人华侨的贡献：第一是有心，华人华侨愿意回中国投资建设；第二是有经验，华人华侨成立了很多海外网络，并带来了技术、管理经验和全球化视野。借着改革开放，华商本身也融入了这个过程，获得了不少商机；我们必须比别人做得好，品牌、管理和服务都要达到国际水平。作为华侨，我们有国外的客户资源、有品牌、有经验，同时也熟悉国内的相关事务，能与政府建立联系、得到支持，所以华商在国内有很多商业机会。

CCG：您对华人华侨的公益事业十分热心，还曾作为“历届海外杰出青年汇中华”活动的美国地区负责人，连续 10 年，每年促成了 200 多位海外杰出华裔青年回到中国，开展“寻根之旅”。请问您参与这些活动的初心是什么？对于生长于海外的华裔，他们应该如何认识并学习我们中国的文化，并成为中国与世界友好交流的促进者？

李学海：我作为侨商企业家，也是天津市侨商会会长，每年会花至少三分之一的时间参与社会公益。很多第二代的华裔小孩由于从小生长在美国，他们不大了解中国，也没有机会回来学习和交流。因此，我和很多香港企业家、香港的大学校长等安排活动，在美国每年选拔 200 多个华裔大学生回中国进行为期两星期的访问学习，了解中国的发展和中华文化，这对他们将来的就业、创业和发展，乃至一生都有很大的启发或帮助。留学生和华侨将来是回国投资建设还是在美创业发展，就取决于他们对中国的了解和感情。他们需要去实地看，这是单纯看报纸和浏览手机所不能体现的。

CCG：自今年疫情暴发以来，您紧急安排了 1000 万元的资金和抗疫物资对天津市武清区进行了专项的援助；欧美疫情严重后，您又带领天津市侨商界向欧美的医院机构捐赠防疫物资。此外威特集团已向残联、贫苦地区学校、自然灾害灾区等进行了大量捐助。您的付出在国内和美国的商业界和主流社会都赢得了广泛的肯定和赞赏。请问您如何看待中美民间组织合作抗疫？

李学海：现在政府层面有一些美国媒体和政客有偏见，对相关疫情问题挑毛病、抹黑攻击中国。然而中美人民都是友好的，企业家和老百姓都互帮互助。当中国有危难时，我们企业不仅在美国到处去采购医疗物资，而且无偿地帮助进行物流配送、运输和仓储，物资和现金共计 1000 多万人民币捐赠给了地方的红十字会，也十分欣喜中国在疫情发生后的两个月就取得了非常好的成绩。当美国等国家疫情日趋严重时，我们在中国的企业给一些外国医院提供了药物和医疗物资。这些都是应该做的，这是我们作为一个企业的社会责任，对促进两个国家的友好

关系也是一个积极的桥梁和纽带。

CCG：疫情的大规模暴发，造成了国内外企业大批停工停产。您认为企业应该如何加强抗击疫情的同时恢复生产并保持稳定运行呢？政府应扮演什么样的角色？

李学海：疫情带来的冲击也是我们面临的主要困难。在美国我们企业的几百名员工还不能上班，一直在拿政府的补助和救济金。在国内的企业分两种，一种是随着国内消费需求的恢复，企业基本上也很快恢复了，因为老百姓没法去外国消费，也不能旅行。另一种是由于业务无法转移到线上而受到了严重影响，因为外国人不能来中国，无法参加或举办任何活动，所以我们定好的赛事活动、发布会等都取消了。美国市场受到的影响也是两面的，大家都改变了消费方式，接受物流配送和网上销售，整个业态都有很大的变化。关于政府在本次抗击疫情、推动企业复产复工中的角色，我认为我们中国基层政府的管治能力非常强，远超世界其他国家。其次我们人民群众的执行能力很强，管理系统也非常好，所以两个月基本就恢复生产。如此大的国家，如此多的人口，确诊病例相比非常少，偶尔的疫情反复出现是不可避免的。部分严格的措施虽然对企业和个人生活有影响，但这个代价是必要的。

CCG：CCG 一直以来致力于中国的全球化战略、企业国际化、人才国际化等领域的研究。您作为副主席对 CCG 有怎样的期待？

李学海：非常感谢王辉耀主任和 CCG，你们对国家和社会做出的巨大贡献是无法轻易概括的。美国现在大约有 1800 个智库，影响力非常大，而中国民间智库却不多，能做到高水平更加不容易。CCG 是领军机构，能做到如此规模，所办的活动都那么好，我们每个成员都感到自豪。我希望能多多参与，添砖加瓦。在全球化趋势难以逆转的今天，美国和一些欧洲的政策正在倒行逆施，CCG 的作用尤为重要，我们更应该坚持并持续把全球化发扬光大。



瞿芳：不设限的人生很精彩

Miranda Qu : The wonders of a life without limits

瞿芳

CCG 常务理事
小红书创始人

80 后创业者，生活方式分享社区小红书创始人。2013 年，瞿芳和毛文超共同创立小红书。截至 2020 年 2 月，小红书用户数已突破 1 亿，月度活跃用户接近 8000 多万，其中 90 和 95 后正成为最活跃的用户群体。

两微一抖 + 小红书，这四个 APP 几乎成为大部分中国年轻人手机里的标配。对于年轻人来说，在“标记我的生活”的小红书上记录自己的日常，几乎已经成为了习惯动作。记录、分享，年轻人的力量在这里体现得淋漓尽致。这样的小红书，完全符合了创始人瞿芳创业最初的设想。

辞掉高薪，下海创业

人做出一个重要的决定，并且去践行它，靠的往往比别人多出的那股冲劲。瞿芳就是这样的。这位 80 后文科女生毕业于北京外国语大学，原就职于贝塔斯曼——一家世界五百强企业，月薪上万，按照大多数人的想法，沿着这样一条光明坦途走下去，前途无量。然而，瞿芳却做出了一个让父母、朋友跌破眼镜的决定：辞掉高薪白领工作，跟着朋友毛文超下海创业。

那一年，2013 年，瞿芳，这个武汉姑娘，刚刚度过了她的 29 岁生日。带着周围人的质疑眼光、父母的满腹抱怨，瞿芳走向了人生另一条看不清方向的轨道。而朋友毛文超呢，这位海归学子，经验十足，早就已经是跨境电商领域的专家了。

2012 年的毛文超，在斯坦福大学深造，父母来美旅游顺带看望他，为了尽孝心，他找遍各大旅游网站，发现里面的信息纷繁复杂，但是唯独找不到他想看的地方——购物。他觉着这块缺失的部分，正是用户的痛点——哪个中国人来外国旅游，除了拍照，最先想到的不是购物？随后他找到了自己多年的好友——爱购物的瞿芳。瞿芳为啥会选择创业？其实这源于她内心住着一个喜欢种草和剁手的小女生。喜欢买买买的她，对于好友毛文超提出的海外购物平台，很是支持。后来有人问过她，为什么这么大胆的裸辞，去做一个前途未卜的项目？

她给的回答是：“理由很简单，也很直接，因为喜欢，所以去做，天经地义！而且我相信自己完全可以做好！”于是，毛文超和瞿芳两人开始商量：“很多用户不熟悉海外购物流程，总怕买到假货，所以海淘大有可为。”不过，如何

积累客户呢？

毛文超的想法是做社区，目标瞄准 90 后，“做海外商品真实口碑平台”。别看瞿芳外表文文弱弱的，她骨子里透着一股狠劲儿。一旦确定方向，不管前方是否明朗，先实施再说！2013 年 5 月底辞职后，便风风火火去美国找风投，一个月之后，行吟信息科技有限公司在武汉成立。

公司建好后，摆在两位创始人眼前的现实问题，就是应该怎么起步。瞿芳选择遵从自己的内心，让用户去主导这一切，也就是用户来平台分享自己的购物经验和购物心得，你来我往，资源共享。刚开始，她只是想试一下水，上线了一款以 PDF 形式呈现的购物攻略指南。瞿芳惊喜地发现，不到一个月，这份购物攻略指南被下载了 50 万次。这就意味着，他们抓住了用户的痛点。但是很快，瞿芳意识到，PDF 是不可能走得长远的，把 PC 流量引导到移动客户端才是正道。

毛文超和瞿芳商议后，放出了 3 个“大招”，第一招是推出购物攻略。第二招是完善客户体验。第三招是扶持原创内容。正是这三招给“小红书”

的上线做足了准备。但这个时候，早已不是 PC 一家独大的年代，移动互联网占据了用户流量入口的半壁江山。

时代变了，用户使用互联网的渠道也变了，当然，小红书的作战策略也就随之转变。2013 年 9 月，针对轻度用户的“小红书出境购物攻略”在 iOS 系统上线。2013 年 12 月，针对重度用户的“小红书购物笔记”上线。靠着一步步摸石头过河，小红书悄悄地成长起来。

不要给自己设限

小红书的发展史，折射着中国一代人生活方式的变迁史。小红书诞生于 2013 年，正值中国出境游数字首次跃居全球首位。小红书致力于解决中国消费者不知出境“买什么”的痛点和需求，帮助消费者“找到国外的好东西”。

2015 年是中国的跨境电商元年，国务院发布新政鼓励消费回流，不仅希望大家出国买，更希望将这部分消费力带回国内。同年，小红书正式涉足跨境电商业务，开设保税仓。GMV（成交总额）在短短 5 个月内，实现了从 100 万到 1 个亿的增长，打消了消费者“上哪儿买”的困惑。小红书 2018 年的旅行类笔记增长了 5 倍，健身类笔记增长了 12 倍。可以说，小红书见证了中国的经济发展和人民生活方式的改变。瞿芳曾笑称自己经历了双重跨界。

一是从位列世界五百强的大公司跨入创业小公司；二是从传统行业跨至移动互联网。在此过程中，她的创业项目小红书，也经历了从传统互联网向移动互联网的跨界。总结多重跨界背后的驱动力，瞿芳表示，就是“跟着感觉走”，“一开始并不完全清楚要做什么”。

小红书的商业构想是在一次又一次的质疑和再思考中逐渐打磨成熟的。从最初 pdf 格式的旅游购物攻略，到切入移动互联网做移动社区，再到如今的电商，在用户需求的驱动下，小红书的跨界成功又自然。

“我们是在红海中发掘蓝海。”瞿芳笑言：“不要给自己设限”。

署名文化：一种莫大的激励

小红书的公司有一个署名文化：每一个员工都有一个自己的署名。每家公司、每个产品都有自己的文化。好的公司文化和产品，与你做的事情是相吻合的。小红书公司为什么会有署名？因为署名就是社区 ID——社区里你想要成为的人的映射。刚开始做员工署名大家非常不习惯，因为以前大家都叫“老师”。瞿芳的公司在早期作为创业公司的时候，有很多实习生，大家自然而然都叫“老师”。但是到了一定程度，当你被叫老师的时候，你会下意识地认为自己应该教给别人什么。

瞿芳觉着这种无形的压力，造成了人和人之间沟通不平等。所以当时瞿芳和董事会下了非常大的决心让每一个人做一个署名。名字是不能重复的，先到先得，其实是一个产品激励的手段。与此同时大家也产生了一些新的联系。比如公司里有人叫“杨过”、“黄蓉”，就会知道原来我们有共同点。还有游戏或动画里面的名字，比如看到仙剑奇侠传里面的女主角林月如，就会有人查李逍遥是谁，这就让人跟人之间产生了联系。

所有选择来小红书工作的人，都是相信社区这件事情，相信社区的未来。所以他们在起署名的时候，他们就会把这个名字当作在这家公司的一个重要映射。

瞿芳的署名是：木兰。对于这个名字，瞿芳的想法很简单，在一次采访中，



她说：“我的英文名叫 Miranda。当你在叫我‘Miranda’，在叫我‘瞿芳’，在叫我‘木兰’的时候其实是非常不一样的人设。而且我觉得这些映射会慢慢地改变你，因为你每天都被叫到这个称号。”“木兰身上有很多品质是我希望得到的。”瞿芳说到。“一开始她为了自己的父亲参军，后来她也用自己的‘皮实’在多次要被军队赶出去的时候留了下来。最后她终于被赶出去了，但她还是在军队最危险的时候返回来救了大家。我还记得电影里木兰的父母给她安排相亲，但是她拒绝了。所以她是非常善良可爱的女性形象，然后又敢于不一样。”

结语

与前几年相比，现在的小红书沉稳了许多，但是它仍停留在内容与商业化的中轴线上左右徘徊。2013 年 12 月底成立到现在，六年了，小红书虽然已经成长为一个拥有超 3 亿用户的 APP，但是变现道路依旧道阻且长。

六岁的小红书，下一步棋落何方？让我们共同期待！

文章选自：赋企猫

段苏函：人生的卷轴不应太满，一半泼墨，一半留白

Crystal Duan: The courage to sail away from safe harbors and explore life

“其实人的每一次新尝试想要做好都不容易，因为根本没有绝对正确的选择，我们最终只能靠奋斗来使当初的选择显得正确。未来的日子也许还会有新的角色变化，无论什么角色，我想只要愿意去探索，总能在其中找到自己喜欢的状态。”分享成长投资管理合伙人段苏函女士在谈论如何在多重身份中转换时如是说。从辞掉稳定的工作，在充满未知的创业初期到现在事业家庭平行向前，她每一次的改变都是断掉舒适，从零开始，她认为人生的卷轴不应太满，而应一半泼墨，一半留白。

近日，全球化智库（CCG）对段苏函女士进行了专访。CCG 围绕女性领导力、中国企业的创新发展、疫情下的国内企业受到的冲击与应对等问题与段苏函女士展开了充分的探讨。

CCG：您曾任职国家公务员，现在除担任分享成长投资管理有限公司合伙人外，又兼任深圳市侨联委员，深圳市侨青委副主任，深圳市慈邦老年公益事业发展基金会理事。请问您是如何在不同身份间转换的？

段苏函：人每一次改变都是人生道路上一次十分重要的决定，也有着千丝万缕的联系。首先我觉得自己很幸运，遇上了好的大环境，老师、合伙人和同事，他们让我在很年轻的时候就懂得做人要“正”，因为做什么位置都只是一阵子，而做人是一辈子的。这一点我在转换不同角色时都会坚守。所谓不同身份就是自己在能力范围里努力去做自己认为对的事。自己还是挺有勇气的，敢于放弃舒适与过往，面对不确定，反思失败，增加自己“能做”的宽度，最终才能提升自己的能力去匹配心中的渴望，接近自己“想做”的。

个人倒着活都是哲学家。如今回头看，我会审视到自己的许多不足。我逐渐发觉忙碌的心灵是需要留白的，保持清醒才能游刃有余地在纷扰红尘里淡定地做好自己。既要积极努力，又要退去浮躁，这也许正是“一张一弛，文武之道”的道理。人生应当有浓墨重彩，只是不应太满，一半泼墨，一半留白，即有一步步的坚定，又有些许回味与遐想，也许这样的人生才是比较合理的。



段苏函

CCG 常务理事

深圳市分享成长投资管理有限公司管理合伙人

CCG：当前，全球女性的劳动参与率越来越高，在企业、政治等各个领域的参与度也越来越强，但也有人指出女性在企业高管等领导位置参与较低。您如何看待这种说法？

段苏函：有一定道理。首先我承认，男女有别，但女性天生的细腻、勤奋、包容、忍耐和善于理解都是许多工作要求甚至企业文化中必不可少的元素。只要充分发挥女性领导力的优势，未来就会涌现出更多优秀女性管理者。当然，女性领导力培养稍有不同的一点是，女性有更多的家庭属性。女性在社会上会经常被问及家庭和事业的平衡问题，作为女性领导者首先要正视这个问题，正视自我设置的局限性，才能去克服与协调。其次，加强管理层多样性已是大势所趋。因为男性占绝对领导地位的管理层视角过于单一，在当今复杂多变的商业环境下无法避免意料之外的风险，也不能全面评估决策可行性。另外，从家庭结构看，更多女性对自身职业和专业发展与决策权的追求，也使人才市场的竞争加剧，促使职业人士不断提升自身能力和绩效表现来应对愈加激烈的竞争。人才的效率提升，最终将使企业和社会都会获益。此外，与其刻意将领导力分为男女，不如换一种方式思考——实际上，我们每个人都兼具柔性化和刚性化特质。普遍观点认为，刚性化特质是领导力的表现，但事实是，偏柔性的领导在关系的建立及对下属的激励上较具优势，刚柔并济的领导同时具备双向的优势，可以体现出最强的领导力。

CCG：您所加盟的分享成长投资管理有限公司是中国最早的有限合伙制专业投资机构，作为分享投资的管理合伙人，我们想请您为我们介绍一下分享投资是秉承什么样的理念去壮大企业发展的？

段苏函：“做创业者背后的创业者”是我们的根本理念，通过我们长期积累的对行业的认知和企业发展的经验给新一代的创业者赋能，始终保持创业者心态参与到创投市场的发展中。此外，我

们不仅在外帮助创业者，更在内“培育”创业者，建立“生物型”组织，让组织自生长。我们相信只有不断变化和内部创新，企业才会长久地发展下去。2018年12月，分享投资正式签署联合国责任投资原则，成为国内第一家签署该原则的专业创投机构，成为在国内践行环境保护、社会责任和公司治理投资理念的专业投资机构。合伙人白文涛、黄反之和崔欣欣都是我一直学习的榜样，他们一直坚守践行这种理念。

CCG：企业创新对企业的不断发展壮大具有关键意义，请问您是如何看待中国企业的创新发展的？您认为在企业技术创新和研发过程中会有哪些挑战？您有什么建议？

段苏函：中国过去几十年来一直处于经济的高速增长期，也在借鉴世界先进技术理念中不断发展。我认为中国在服务业、互联网商业模式创新与商业应用上走在前列，但在制药业、仪器设备、基础软件工业等的创新面临的挑战则较多，因为这些行业投资周期长，要有很强的技术队伍和原创能力，特别是在当前的国际形势下这些挑战加深。国内目前产学研体系打通得并不顺畅，有待继续改善和提升。对此，应鼓励科研机构 and 高校把科研的重点放到真正的技术创新上去，将产学研有效合作起来，会有很多优化的机会。此外，我们需培养一个非常完善的技术创新的生态环境和营造好的投资环境，以此支持很多大规模的技术创新和商业应用的驱动下的民营企业发展。

我国科技创新发展在新形势下面临问题倒逼改革、危机倒逼改革、时局倒逼改革的大背景，现在广大中小创业者挑战主要来源于大机会变少了，存在更多的是小机会和优化的机会。对他们的建议是：一、深入产业，需要建立完善产业链的一个体系与成熟的人才储备系统。二、发掘新市场，要通过不断在产业链上寻找优化的机会，特别是应用层创新和微创新。三、在科技创新体系上，如果精准打破壁垒，去实现科技创新资源的有机集成和高度融通。

CCG：不仅在投资领域有着成就，您还长期关注公益事业。仅在此次疫情期间，任职的公司已为数千家医院、社区捐赠了大量物资。您个人还对学校、公安基层进行了大量物品捐赠。请问您是如何选择做这些公益项目的呢？

段苏函：这次疫情期间，那些医护人员与基层工作者们的事迹感动了我们很多人，我觉得自己不能到现场去帮助别人，那至少也能做些力所能及的事。当年汶川地震后，我两次奔赴灾区做义工，全国倾力相助的大爱给了我很大的震撼。疫情期间我身在国外，携手国内的好友出钱、出力为疫区尽力寻找并捐赠物资，这些都不值得一提，因为我们国家有太多为帮助别人而甘愿奉献的人。反而3月份发生的一件小事对我来说挺有意义的，我捐赠了价值20万的一万只洗手液给武汉、黄冈等地12所小学帮助他们为复学做准备，并将它作为我两岁儿子的生日礼物。我希望他能从小懂得分享，以后我会带着他一起做公益，启发他如何用自己所长帮助别人。

CCG：健康医疗长期作为分享投资的重点关注领域，自今年1月新冠病毒疫情大规模蔓延起，分享投资也进行了一系列努力。就您而言，您认为此次疫情对国内医疗健康行业将会产生怎样的影响？国内中小企业在此次疫情中受到了最为严重的冲击，对此您有什么建议？

段苏函：这次疫情对国内很多行业都造成了不良影响，但从长期看我对医疗健康行业的发展还是偏乐观的。政府采取相应措施来促进卫生健康领域治理体系的完善，而经历疫情的也养成了新的生活方式：互联网、大健康、宅经济和简生活。这也是大健康产业发展的核心驱动力。如何帮助消费者缓解精神压力、保持积极状态，成为品牌的新机会点。这次史无前例的全民健康教育下，健康消费生活方式正在深入人心，未来消费者的行动力更是强劲。

但同时，非医疗健康行业的中小企业的供给侧问题会更突出，因为新冠疫情使得人流、物流、资金流都发生了深刻变化，中小企业需要尽快调整。对于受疫情影响国内中小企业我有几点建议：一是做好过“紧日子”的思想准备，守住主业，深挖潜力，精简业务，控制成本，避免盲目扩张，确保公司流动资金能够维持企业“过冬”。合理优化公司业务，提升效率，先让现金流转动起来，把握住每一次融资的机会。二是加快推进互联网应用，尽快适应市场变化，实施“企业+互联网”行动，将采购、销售和服务等环节迅速调整为线上模式，并积极利用互联网进行模式创新，加速业务线的转型。三是顺应消费者习惯的改变，积极调整企业产品结构，提高产品质量，增强产品创意，为市场提供质优价廉产品。四是继续增强企业信用建设，保证企业的融资能力、供应链的稳固和消费者的信任。

CCG：您非常关注和支持 CCG 的发展，同时也是 CCG 常务理事，您对智库有什么样的期待，哪些理念和看法与 CCG 相契合？从实践和战略角度，对于 CCG 作为一个中国民间的国际化智库在推动全球化事业等方面有哪些建议？

段苏函：CCG“以全球视野，为中国建言；以中国智慧为全球献策”为宗旨，这个理念我非常认同。CCG 多年来致力于推动中国的全球化进程，也取得很大的成效。但今年国际形势突变，我认为当前情况下，我国的全球化战略、企业国际化、人才国际化都在面临着巨大的挑战。中国与西方社会如何沟通才能发挥出最大的作用，尽量避免东西方“脱钩”、“冷战”？我认为我们不仅要向世界讲中国故事，也要反过来多对国内讲国际的故事，增进双方理解与互信。同时也要给海外华人华侨、留学生发声的机会，CCG 在可以消除群体间误解、偏见上有所作为。中国要理性而宽容，强调共存共荣，不要自大，多去思考如何才能让世界客观评价中国，创造一个正面的形象。期待 CCG 继续做好呼吁国际多层次合作的工作，为推进全球合作抗疫、维护人类社会稳定发展贡献一份来自智库的力量。



王兴华

CCG 常务理事
成都王府集团董事长

1953年12月生于四川成都市。中共党员，毕业于四川大学土木工程系，天津理工大学工程管理专业硕士，加拿大魁北克大学工程管理硕士，EMBA工商管理博士，高级工程师，注册监理工程师，中国建筑学会会员，中央党校结业生。曾担任双流县政协八届、九届政协委员、常委，第十届双流县人民代表，成都市工商联执委，双流区工商联副主席。先后担任成都兴达建设工程公司副总经理、总工程师，四川蜀西监理公司总监，现任成都王府集团董事长。

王兴华： 以实际行动彰显中国民营企业家的社会责任感与担当

>>> Wang Xinghua: What is the goal of Chinese private entrepreneurs? Strengthen social responsibility

1月20日上午，双流黄水镇楠柳社区800多位60岁以上老人收到了爱心企业王府实业送来的新年礼物——一袋大米、一桶菜籽油。另外，该企业负责人王兴华还为大家派发了百万现金红包。“时值新春，希望借此机会向家乡父老致以新年的问候和诚挚的祝福。”王兴华这样说道。

“企业不仅以逐利为目标，更应该加入对社会福祉的考量”

“我在11年前启动这个孝亲敬老的计划，希望为本社区的老人做点力所能及的事情，也希望通过这样的方式让更多的人加入公益慈善队伍。”王兴华认为，企业不仅以逐利为目标，更应该加入对社会福祉的考量。敬老是中华民族的传统美德，对老人的尊敬与关爱不仅是个人道德品质的基本要求，也体现了一个社会的良好氛围。王府实业作为有社会责任感的企业，理应将这种精神传承下去，为家乡做贡献，为父老送温暖。

王兴华说自己对双流的感情很深，世代在这片土地上辛勤耕作。青年时期，他怀揣着对家乡建设的梦想，考入四川大学攻读工业与民用建筑专业，用四年时间发奋汲取知识；1990年，大学毕业的他一头扎进建筑行业，凭借扎实的专业知识与对行业的一腔热忱，开启了奋斗模式，“大好时光，大好天地，那个年代给了有抱负的年轻人敢做梦的勇气！”他说。

1994年，王兴华决定通过自己的拼搏闯出一番事业来。拿着自己全部积蓄的50万元，他注册成立了成都王府实业开发有限责任公司，立志要将自己的事业做好做大。值得回味的是，当年的公司注册地在东升街道，20多年过去了，王府实业还是在双流。用他的话说，双流是他的故乡，更是他的福地，他愿意为双流的发展添一份力。几十年来，王府实业在房地产开发与物业管理等业务范围内屡屡创造出不俗的成绩，获得了行业内的认同与好评，也逐渐成为了国内建筑业有口皆碑的良心企业。不仅为当地带来

了实际的经济效益，更为双流这依山傍水的蜀中胜地赢得了踏实、厚道的声名。

帮扶老人、救助灾区、捐助困难大学生……长久以来，除了每年慰问父老乡亲，王兴华向无数需要帮助的人伸出了援助之手。“王兴华长年如一日坚持资助社区的老年人，难能可贵。我们也希望社区里能长期传承这种孝亲敬老的美德。”每每提起王兴华，楠柳社区的人们都夸赞连连。连续十一年的关怀与帮助，传递的不只是金钱与物资上的支援，更是一份对社会的担当与责任。

“做慈善对一个企业来说是一种文化”

楠柳社区的“社区日志”记录着这些年王兴华向社区老年协会捐助的物资明细：“2010年捐资2万元，2011年捐资3万元，2012年为社区老人每户赠送毛毯耗资近11万元；2013年为社区700老人赠送电热毯，花费10万元；2015年至2019年，王兴华先后为社区875名老人送棉被、被套、枕芯、摆干人宴、发红包等累计价值60余万元。”他的无私与诚意有目共睹，被民政部授予了“全国孝亲敬老之星”的金牌和证书。

除了老年人，针对贫困家庭和需要资助的大学生，他都慷慨施以援手。大学生是我国新一代的年轻力量，他们渴求知识、对未来充满希望，他们的身上不仅有无限闪闪发亮的可能性，更肩负着国家与民族在新时期昂首前进的重任。王兴华对大学生的资助与厚望，蕴含着对改变自己命运的有志青年的赞许，和更美好的国家未来的期待。



“做慈善对一个企业来说是一种文化，企业文化变好了，我们的社会才更加和谐。”王兴华说，做公益、慈善，的确是“帮助别人也快乐了自己”。同时也给员工做一个榜样，让他们心甘情愿去付出，培养他们对优良传统美德的传承。

无私资助，共抗疫情

今年1月以来，新冠病毒日益肆虐，全国各地纷纷投身到了严密而规模浩大的抗疫工作中。1月22日，四川省成立了应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情联防联控机制领导小组，省工商联向全省民营企业和工商联系统发出增强疫情防控信心，落实疫情防控责任，履行企业社会担当全力抗击新型冠状病毒肺炎的倡议。

响应政府的号召，王府实业在疫情发生后立即积极行动起来，密切关注全国疫情发展动向，主动为医护人员提供力所能及的帮助，并向湖北省慈善总会捐赠了100万元以支持抗疫，在携手社会各界共抗疫情中发挥了积极的民营企业力量。

王兴华作为当代中国民营企业家，不但诚信经营、开拓创新成就了行业先锋，还十年如一日地扶贫济困，将社区、家乡与国家的发展看作自己的道德责任，为家乡父老提供关怀与帮助。此外，他呼吁更多社会组织与各界人士积极参与到慈善光彩事业中来，让更多的老年人老有所养，将自己的力量投入到家乡的建设上。疫情之下，他更是主动承担社会责任，用实际行动积极支持抗疫工作，彰显了企业家的责任与担当。



打破来华留学发展瓶颈 全面提升来华留学教育质量

Recommendations to address issues related to study abroad in China and improve the quality of China's higher education

Abstract: In recent years, there has been some negative publicity related to international students in China due to several individual incidents, which has affected the introduction of other policies concerning migration management in China. Instead of simply criticizing a small number of international students that behave improperly, we should focus on improving the quality of China's higher education so that we can attract outstanding students from around the world to study in China. Therefore, CCG comes up with the following recommendations. First, China should set an entrance examination system for international students. Second, China should adopt an expanded outreach recruitment strategy to attract international students. Third, Chinese universities should recruit more teachers with international education backgrounds to improve the quality of higher education. Fourth, create diversified learning and living environments for both Chinese students and international students and encourage them to interact. Fifth, China should update employment policies for international students graduating in China. Sixth, grant Chinese universities the autonomy to set tuition fees for international students varying in different subjects. Seventh, China should promote positive publicity for international students in China, avoiding the spread of racism, exclusivism, and discrimination of any form.

文 / CCG 建言献策组

2020年5月17日，中共中央总书记、国家主席习近平给北京科技大学全体巴基斯坦留学生回信，充分体现了党和国家对于来华留学事业的高度重视和对广大来华留学生的亲切关怀。在过去的几十年中，我国来华留学教育事业取得了重要发展。然而，近年国内几则关于来华留学生的负面消息却被民粹势力炒作，引起了公众对于来华留学生群体的不满和对我来华留学教育事业的质疑，甚至掀起部分民众对外国人的仇视，阻碍了国家推动《外国人永久居留管理条例》并对其他海外引才工作产生了负面影响，也损伤了我国大国国际形象。此次习总书记的回信极大地肯定了来华留学事业的重大意义，对将来来华留学事业指明了方向。

近日，中共教育部党组发布《关于学习贯彻习近平总书记给北京科技大学全体巴基斯坦留学生重要回信精神的通知》，强调各单位应严格执行《学校招收和培养国际学生管理办法》《来华留学生高等教育质量规范（试行）》的各项要求，不断完善规章制度及管理办法，严格招生审核、过程管理和评审制度，建立规范的管理体

系和规范流程，不盲目追求国际化指标和来华留学生规模。当前来华留学所面临的各种质疑，从根本上说还是教育质量的问题。而全面提升来华留学教育质量，必须从内部建设和外部宣传上应对以下几个关键瓶颈。

一、当前来华留学事业发展的七大瓶颈

第一，来华留学生专业基础与语言能力薄弱，学历留学生比例偏低。很多高校过于看重招生数量，忽视了生源质量。来华留学生专业基础知识与中国学生存在较大差距，部分学生的英语和汉语能力均较弱。此外，来华留学生仍是以语言生和短期留学生为主，学历留学生比例偏低。在优质高等教育资源有限的情况下，接受大量基础薄弱学生及非学历生，加剧了国内优质教育资源的紧张状况，这也是造成当前关于来华留学负面舆论的深层原因。

第二，来华留学人数远低于出国留学人数，留学教育服务贸易逆差巨大。来华留学生源质量问题固然重要，但没有一定数量的来华留学生，会严重影响来华留学教育质量的提升。如今，我国已成为世界第三大、亚洲最大的国际学生接受国，但也是世界上最大的国际学生来源国。自2004年起，出国留学人数和来华留学人数的差距呈逐渐扩大趋势。2018年，这一差距首次超过100万人。再考虑到来华留学学费与出国留学学费存在差距，可知中国目前存在巨大的高等教育贸易逆差。

第三，英文项目与双语教师资源不足，来华留学教育项目质量欠佳。从世界范围内来看，非英语国家为了吸引国际学生，通常会设立大量英文教学项目。据中国教育在线和来华教育网的调查，接近90%攻读学位课程的学生会选择英文授课的专业，然而能够提供英文学历教育的高校却远远不能满足需求，特别是难以吸引来自发达国家的留学生。此外，高校所设定的规定在严格性、完善性等方面存在一定差异，使得来华留学生教育项目的整体质量难以达到预期。

第四，中外学生之间缺乏共处和交流机会，误解频发。鉴于中外学生在专业基础和生活需求上的差异，许多高校习惯于在教学与校园生活上采取分隔管理的

办法，部分留学生只能在上课时或课外活动中与中国师生短接触。分隔管理使留学生成为校园里的特殊群体，也让中国民众对外国留学生产生一定误解，认为外国留学生可以享受“超国民待遇”，由此引发了诸多负面舆论事件。

第五，来华留学生就业能力常被忽视，制约来华留学人才发挥作用。

《QS2019 国际学生调查》显示，58% 的国际学生在择校时会考虑学校就业率在内，且国际学生尤为珍视那些能为他们提供职业发展路径和机会的高校。2017 年 1 月，由人社部、外交部、教育部联合发布的《关于允许优秀外籍高校毕业生在华就业有关事项的通知》允许部分优秀外籍高校毕业生毕业后可直接在华就业。但全球化智库（CCG）的调查发现，仅有 15% 的来华留学生熟悉这一新政策。由于来华留学生在华工作政策宣传不到位以及长期以来对于来华留学生就业能力的忽视，来华留学生在职业发展方面常常陷入困惑和孤立无援的局面。

第六，来华留学生学费定价偏低，“暗补”式资助收效甚微。目前，我国文科类本科、硕士、博士阶段来华留学生学费的上限分别是每年 2.6 万、3 万和 3.4 万元。理工专业和医学、艺术、体育类专业比照文科专业学费标准上浮 10%-100%。即使是处于世界排名前列的国内高校，也不能超过此上限，而同水平的国外高校学费可达二三十万。另外，一所高校生均培养成本为 10 万元，减去学费，学校还需补贴 7.4 万元。所以，中国政府对于来华留学生的很大一部分补在了暗处。而来华留学生对“暗补”毫不知情，也就不会对学校或中国政府产生感激之情。

第七，负面信息成为来华留学舆情基调，引起国内外担忧。近年来，国内媒体报道了大量有关来华留学生的负面新闻，如山东大学伴风波、福州留学生与交警冲突事件、无锡职业学院给留学生腾宿舍事件、以及刚刚发生的青岛滨海学院给留学生打扫宿舍事件。网络民粹分子借机以个别案例否定整体来华留学工作，制造了诸如“洋垃圾”等带有种族歧视色彩的言论。大量的负

面言论被反华人士借题发挥，成为攻击中国的“武器”，严重影响来华留学事业发展和中国的国际形象。

二、关于打破来华留学发展瓶颈的建议

第一，确立来华留学入学考试体系，将优质高等教育资源聚焦于学历教育。借鉴美国（SAT、GRE、GMAT 等）、日本（EJU）等国的考试体系，尽快完成来华留学生入学考试体系的设计，考试难度应与我国高考难度大致相当。此外，应集中优质教育人力、物力、财力资源于学历教育，将高校国际学院中的基础汉语教学工作转至孔子学院、孔子课堂、汉语语言学校、网络汉语学习平台，并为国际学生学习汉语的提供补贴。

第二，采取更加外向的招生策略，积极开拓来华留学生源市场。提升来华留学生源质量，需要在招生上摆脱“坐等靠”的思维模式，走到国外做推广。建议教育部留学服务中心及各地分中心每年组织高校赴境外举办或参加国际教育展，有条件的高校也可自发赴国外参加教育展；建议高校来华留学招生官员积极走访国外中学，建立长期招生合作关系；重视来华留学校友网络的维系，在招生中展现来华留学毕业生在各行各业取得的成就；加强对来华留学中介机构的支持和监督，对于在来华留学招生中做出突出贡献的中介机构进行表彰。

第三，加大海归和外籍教师引进力度，提升来华留学质量认证客观性。国际化的教师团队是保证来华留学教育质量的基本条件。高校应重视吸引具备双语或多语能力、专业扎实、拥有研究潜力的海归；挖掘来华留学博士生中的优秀人才以及外籍人才充实我国高校教师队伍。国家移民管理局在永久居留政策上可向高校外籍教师倾斜，免除其后顾之忧。在来华留学教育质量认证方面，要重视引入来华留学生、毕业生和用人单位的评价结果，使认证过程更具客观性。

第四，创造多样化的学习与生活共处机会，鼓励中外学生交流与合作。设置面向中外学生的英文选修课程，鼓励中外学生合作学习与研究；调整传统的来华留学生和中国学生宿舍分离政策，尝试中外学生混合居住方式，在居住区域增设茶室、活动室等中外学生共处空间；鼓励中外学生联合组建社团、参与各类志愿服务或社会实践活动，帮助来华留学生深入了解中国社会，讲好中国故事，传播中国文化。

第五，完善来华留学生在华工作政策，构建就业能力支持体系。建立涉及多元主体的政策研究、宣传和反馈机制。加快配套政策制定步伐，例如尽快出台国家高等学校国际学生勤工助学管理办法。将来华留学生就业指导与国内大学生就业指导整合，举办中外学生合作创新创业大赛等能够促进中外学生交流或合作的机制。重视与驻华使馆、中国驻外使馆、国际劳工组织、国际人力资源服务企业合作，收集和分享国外实习、就业和创业信息。

第六，开放来华留学高校自主定价权，丰富来华留学资助渠道与策略。允许高校特别是具有较高国际声誉的高校自主定价。建议教育主管部门定期更新自费来华留学生收费参考标准，明确学费下限，避免高校通过降低学费争夺生源，引起无需竞争。将对来华留学生的资助从“暗补”转为“明补”，如此便可提高奖学金资助额度，使来华留学生明确资助来源，对中国心怀感激。政府还可依据国家发展战略，在奖学金发放上向某类来华留学生倾斜，并鼓励地方政府、企业依据其发展需求设立专项奖学金，丰富奖学金获取渠道。

第七，重视来华留学舆情公关，营造积极友好发展环境。相关政府和高校宣传部门应组建来华留学舆情公关机制，针对与来华留学有关的敏感性问题设立工作方案。建议媒体认真挖掘在中外交流与合作中发挥重要作用的来华留学生事迹以及来华留学生在华留学的困境和需求，全面展示来华留学的真实面貌。加强网络言论监管，及时查处违法违规网页及账号，打击散播极端民粹思想、种族主义、破坏中外外交关系的个人和团体。

关于建立“青年领袖”机制 凝聚全球杰出青年思想力的建议

Recommendations to Establish a Young Leader Program for World Talent

Abstract:

Jointly established by the Korber Stiftung and the Munich Security Conference, the Munich Young Leaders (MYL) program, a platform for young experts from around the world to engage in discussions of international affairs, has created a network of future world leaders centered in Germany. To further participate and integrate into global affairs, China should also encourage young experts from around the world to exchange thoughts and ideas, drawing experience from the MYL program. With this aim, CCG has come up with three policy recommendations. First, initiate a similar program for young world experts, based on the experience of the MYL. Second, encourage outstanding Chinese young experts to actively participate in international forums and seminars for young leaders. Third, allow more non-governmental institutions and organizations to participate in the process of candidate recommendation and selection as well as conference organization.

文 / 苗绿 全球化智库（CCG）秘书长

在第56届慕尼黑安全会议（下称“慕安会”）举办期间，2020年慕安会青年领袖论坛（The Munich Young Leaders）也在德国慕尼黑作为慕安会的外围论坛同时进行。慕安会素来被看作二战后西方世界军事安全和思想库和俱乐部，有“北约的派对”、“跨大西洋晴雨表”等之喻，本次大会更是吸引了来自政、商、学等各领域超过500名全球高级别的决策者和研究人员参加，包括数十名国家元首和政府首脑，上百名各国防长和外交长，聚集在一个封闭且并不大的酒店中密集交流三天。慕安会可以说是目前全球公开政治论坛中最为高规格的活动。慕安会青年领袖项目则以慕安会为依托，严格遴选了25位来自世界各国的40岁以下杰出青年政策人才，并为其提供一个交流和成长的国际平台和人脉圈，客观上也对国际社会培养未来在主流安全防护和国际政策方面提供人才储备，为德国凝聚和培养未来世界的国际关系精英具有重要意义。

我以全球化智库（CCG）联合创始人兼秘书长的身份被推荐选为本届慕安会青年领袖，也是本届慕安会上唯一来自中国的“青年领袖”。通过全程参与慕安会青年领袖论坛和多场慕安会主论坛及官方边会，我感受到慕安会对世界青年政策领袖的重视和培养，和这一机制对德国发掘和联络全球杰出青年人才的重要作用。因此建议我国也可参照慕安会青年领袖论坛的形式建立青年领袖机制，凝聚和培养全球杰出人才。

一、慕安会青年领袖项目介绍

慕安会青年领袖论坛是德国科尔伯基金会与慕尼黑安全峰会官方共同合作设立的项目。此论坛于2009年首次举行，意在为来自全世界的青年专家和政策制定者提供一个参与国际政治辩论、拓宽个人社交网络、交换外交和安全政策等方面问题意见的开放性国际平台。

自2009年开始，每年都有20多个杰出青年人才通过德国大使馆、慕安会主席和科尔伯基金会的遴选成为慕安会青年领袖，参加慕安会青年领袖论坛、慕安会主论坛与众多官方边会，并拥有在各场讨论中对主讲嘉宾的优先提问权。这一机制不仅能活跃论坛气氛，吸引更多群体关注，还可以帮助德国每年挖掘来自全球的杰出青年人才，凝聚这些思想力与创新力。

慕安会青年领袖论坛已连续举办12届，共有位来自60多个国家的270多位青年精英成为慕安会青年领袖，其中包括多位国家部长、国会议员、高级官员和来自全球知名机构的顶级国际问题专家。他们来自不同的领域，包括政府、国家和地方议员、社会组织、学术机构、智库和企业等。这种多元化的思想碰撞为慕安会带来了更多创新力量。慕安会的青年领袖是一种固定的网络机制，通过这一机制，主办方每年都会组织历届入选的青年领袖在不同国家进行年度聚会和研讨，在提升他们的个人影响力的同时，创造更多可能性。

二、参与慕安会青年领袖论坛的体会与分析

第一，慕安会青年领袖论坛是全球杰出青年人才和未来政策制定者学习成长的国际平台。我在本次论坛上曾与包括德国国防部长 Annegret Kramp-Karrenbauer、新加坡国防部部长黄永宏（Ng Eng Hen）、印度外交部长 Subrahmanyam Jaishankar、第十三届全国人民代表大会外事委员会副主任委员傅莹、沙特阿拉伯外交大臣费萨尔（Pris Faisal bin Farhan Al Saud）、美国国家人工智能安全委员会主席 Eric Schmidt 及挪威前首相 Gro Harlem Brundtland 等在内的多位慕安会嘉宾进行对话，并直接向他们提问交流。这种与全球顶级政治领袖和专家近距离接触的机会是对青年人才的一种激励和影响，不仅可以帮助他们快速成长，同时也会在潜移默化中增加他们对主办方的好感，提升德国对未来全球政策制定者的影响力和对国际事务的话语权。

第二，慕安会青年领袖选拔标准十分严格，并且每年入选的 25 位青年领袖几乎都来自不同国家，为主办国建立了高端、持久充满活力的国际人脉圈。今年的慕安会青年领袖中包括了来自日本、意大利、匈牙利、欧盟等国家和地区的多位议员以及其他在安全政策领域的杰出青年人才（名单附后），而往届被选为慕安会青年领袖的还有捷克第一副总理兼内务部长 Jan Hamáček、爱沙尼亚外交部部长 Sven Mikser、英国国会下院议员 Alan Mak、法国外交部分析、预测与战略中心（CAPS）跨领域与安全事务主任 Jean-Baptiste Jeangène Vilmer、美国布鲁金斯学会高级研究员 Amanda Sloat 等。这些青年领袖对国家和区域的安全政策制定有着一定影响力，并有着巨大的发展潜力。通过联络这些青年领袖，德国在全球范围内培养了一批“知德派”，为德国开展外交工作打下了坚实基础。

第三，青年领袖论坛这一机制是开展民间外交的有效方式。本届慕安会的 25 位青年领袖分别来自 22 个国家，他们在论坛上的一言一行也代表着国家形象。通过论坛活动，他们彼此之间可以自由交流、建立长期联系，同时也会和主办方与全球政治领袖进行互动，这种有效且国际社会接受的民间外交形式有利于各国加深相互了解，特别是让来自各国的代表对主办国进行更深的认识。

第四，青年领袖机制作为发掘和培养具有洞察力和大局观的国际青年人才的有效方式被各大国际论坛广泛应用。除慕安会青年领袖论坛外，世界经济论坛（达沃斯论坛）的青年领袖论坛也具有极高的国际知名度与影响力；在阿塞拜疆首都巴库举行的全球巴库论坛也设有青年领袖机制。此外，我在 2019 年还作为国际嘉宾参加了阿登纳基金会组织的德国第一大党基民盟举办的青年领袖大会；在 2016 年时还曾应比利时国王邀请，作为唯一来自东北亚的青年领袖，参加了有亚洲协会在布鲁塞尔举办的欧洲美洲亚洲智库论坛，是比利时国王在皇宫亲自接见的七位全球青年领袖代表之一。通过多次作为青年领袖参加国际论坛的经历，我认为青年领袖机制已经成为一种国家参与全球治理，影响国际舆论，建

立国际人脉的重要途径，各国都在积极应用和发展这一机制。

第五，我国还没有类似的青年领袖机制，仍需对全球青年杰出人才的发掘和培养多做工作。通过香港动乱和台湾大选我们可以充分看到青年群体对政治的影响力正在逐渐提升，而青年领袖则是未来国际社会的决策制定者和主导者，做好青年领袖工作在一定程度上可对未来国际事务和国际关系的发展变化进行影响与预判。建立青年领袖机制，加强青年工作，拓宽民间外交渠道，有利于我国培养和凝聚更多“知华派”和“亲华派”力量，从而进一步加强国际话语权，提升全球治理参与度和能力。

三、相关建议

结合我在本届慕安会青年领袖论坛的观察体会和此前多次参加国际论坛青年领袖项目的经验，拟提出以下建议，供有关部门参考。

第一，参考慕安会青年领袖论坛经验建立青年领袖机制，与全球青年人才建立联络，培养更多“知华派”力量。慕安会青年领袖论坛表面上是民间基金会与慕安会官方合作举办，但在实际遴选的过程中也有德国大使馆等政府机构参与，实际上也为政府工作提供了很大帮助。我可参考这种模式，在“一带一路”国际合作高峰论坛、中国发展高层论坛、亚洲文明对话大会和博鳌亚洲论坛等由我国举办的大型国际论坛上分别建立与论坛相互配合的青年领袖论坛机制。采用民间机构主导这一更容易被国际社会接受的形式，从全球挖掘和推选杰出青年领袖，进而加强我国对青年群体的影响和培养，提升对国际人才的吸引力和凝聚力，从长远的角度提高我国的国际话语权。

第二，对各大国际论坛的青年领袖选拔活动予以更多重视，鼓励中国杰出青年积极参与此类活动，向世界展示中国的正面形象。通过此次慕安会青年领袖的经历，我认为国家对各大论坛的青年领袖项目的重视程度还可进一步提升。目前国内对达沃斯青年领袖和博鳌亚洲论坛的青年圆桌较为了解，但这两个论坛在选拔青年领袖时涉及的领域较广，侧重点不在于国际关系与国际事务，特别是对未来国际政治和安全领域的决策者不够突出。因此，我可从发现和培养具有未来全球领袖潜质青年人才的角度出发，鼓励国内相关领域的优秀青年参与这些国际论坛的青年领袖项目，通过他们开展民间外交，更好地讲述中国的发展故事。

第三，建立青年领袖机制后，建议让更多的民间机构参与杰出青年的推介和遴选和相关组织工作。民间机构往往具有更广泛的交际圈，也有着十分丰富的人才资源，也更容易被国际社会认可，避免西方媒体以此炒作“中国威胁论”。比如我参加的几个青年领袖项目都是有该国的社会组织智库或基金会来执行，背后却得到政府部门的支持。同时也可鼓励和支持更多民间机构的杰出青年参与各大国际论坛的青年领袖项目，通过民间外交的方式树立我国正面的国际形象，提升在全球治理中的参与度和话语权。

《中国企业全球化报告（2020）》



由全球化智库（CCG）和西南财经大学发展研究院联合研究编著的企业国际化蓝皮书《中国企业全球化报告（2020）》在社会科学文献出版社出版。

全书由总报告、榜单篇、调研篇、专题篇、案例篇和附录六部分组成。蓝皮书总报告归纳总结了2018-2019年全球对外投资、中国企业对外投资以及外商在华投资的情况、特点与趋势。并在这些分析的基础上，对中国企业如何应对错综复杂的国际局势，如何应对欧美发达国家对外资审查趋严的形势，尤其是在中美贸易摩擦下，中国企业如何投资美国，以及“一带一路”的可持续发展、对外经贸合作区的高质量发展等问题提出建议。

在榜单篇中，课题组分别从“走出去”与“引进来”两个视角，通过对企业进行走访调研、发放问卷调查、跟进电话访谈、定期组织专题论坛、研讨会、媒体新闻监测等方式，对2018至2019年上半年中国企业海外发展以及跨国公司在华投资情况进行了收集与研究，以投资体量、影响力、发展潜力等为重点考察因素，通过专家评议，综合评选推介出“2019年跨国公司在华投资十大企业”与“2019年中国企业全球化十大企业”。

此外，通过“中国企业全球化论坛”、“中国与全球化论坛”等论坛、研讨会邀请政商学各界专家进行多次研讨，课题组整理汇编了专家学者与企业家的观点，形成调研篇，探寻中国企业“走出去”的真实现状与存在的问题，分析《中华人民共和国外商投资法》出台后，外商投资如何迈向新时代。

在专题篇中，课题组深入探讨了国际投资的制度环境对企业投资的影响、企业面对复杂的海外投资形势如何提高投资质量和效益、中国企业海外发展所面临的合规问题、投资便利化议题的演进、中国企业投资美国的途径与方式、境内国际产业园建设经验、日本投资与合作机会等。

在案例篇，课题组精选了CST中国、中国交建、翱翔公务航空等跨国公司与中国企业“走出去”的经典案例。通过对案例的分析与解读，为企业海外发展提供借鉴与参考。最后，在附录部分汇总了全球化智库（CCG）收集统计的2018-2019年对外投资事件，为读者了解中国企业海外发展提供帮助。

一、中国对外投资：中国企业的全球投资总体稳步发展，企业对“一带一路”沿线国家投资成效显著。

1. 中国企业对外投资稳步发展

《中国企业全球化报告（2020）》显示，在复杂的国际局势下，中国企业的全球投资总体稳步发展，对外投资存量全球占比不断提升，企业海外并购行业结构更加多元，制造业、信息传输、计算机服务和软件业等行业对外投资表现亮眼。企业对“一带一路”沿线国家投资积极推进，成效显著，占中国企业对外投资的比重不断上升。

2. 中国企业对外投资趋势：对“一带一路”沿线国家投资成效显著，在跨境电商行业迎来更多投资机遇，对外投资方式更多元化

（1）“一带一路”朋友圈不断增大，孕育更多投资机会，或将重塑全球投资新格局，吸引更多中国企业加入。

(2) 中国企业在电子商务领域已经取得了技术优势,随着云计算、大数据等技术的发展和应用,中国企业在跨境电商行业将迎来更多投资机会与发展机遇。

(3) 中国企业对外投资方式将更为多元,私募股权基金、风险投资基金等财务投资者与产业类战略投资者合作进行海外并购投资的趋势明显。

3. 中国企业全球化发展的问题与 CCG 建议

本报告在对全球及中国企业对外投资分析基础上,总结出中国企业全球化发展遇到的五大问题,并提出了对策建议。

(1) 问题:错综复杂的国际局势给中国企业海外发展带来极大的不确定性。

CCG 建议:政府、企业与第三方服务机构携手做好对外投资的风险管理;深入发掘亚非拉新兴国家的投资机会。

(2) 问题:欧美发达国家对外资审查趋严,中国企业成为重点审查对象。

CCG 建议:企业需要加强对高技术领域海外投资的前端布局;通过在海外设立研发中心等方式,充分利用发达国家优秀科技人才,对接全球前沿技术。

(3) 问题:“一带一路”建设难题,包括部分欧美国家对“一带一路”倡议还存在误解与疑虑,“一带一路”建设如何实现可持续发展等问题。

CCG 建议:增强“一带一路”多边性,运用多边规则推动全球合作,打破欧美国家对“一带一路”倡议的误解与疑虑;鼓励和支持中小企业参与“一带一路”建设,充分发挥市场在资源配置中的作用,以市场化力量推动“一带一路”建设的可持续发展。

(4) 问题:中国境外经贸合作区在取得显著建设成绩的同时,也存在一些发展瓶颈,包括主导产业主要集中在传统的劳动密集型及资源密集型产业,产业附加值、技术含量较高的主导产业相对较少,园区功能有待升级与深化;境外经贸合作区在实际运营过程中遇到资金、配套服务等因素制约等。

CCG 建议:积极推动境外经贸合作区的转型升级,提升高附加值产业比重,形成上中下游配套发展的产业链;按照“共商、共建、共享”的理念,建立健全双边政府长效沟通协调机制,充分调动东道国政府参与经贸合作区建设的积极性,为经贸合作区的顺利发展建立制度保障;提升经贸合作区的资金、人才及各项配套服务的支撑水平。

(5) 问题:中美贸易争端几经波折,至今未决,不仅损害了美国经济利益和人民福祉,也影响了我国的经济增长率,放缓了经济结构的平衡进程,更可能会触发全球新一轮的“特朗普经济衰退”。

CCG 建议:改善中美贸易统计方法,公平公正的显示包含旅游、留学等在内的服务贸易在内的两国所获价值;完善《外商投资法》细则的制定与落实,加大吸引外商来华投资,并以此回应美方对知识产权、强制技术转移等中国法律问题的担忧;坚持维护多边贸易机制,以多边合作的方式推动 WTO 改革,建议中国加入 CPTPP;加强中美企业合作,使双方无法“脱钩”;充分发掘智库、贸易协会、NGO 等在中美关系中的民间外交价值;积极开展“州级外交”,加强与美国州级和市级政府的合作。

二、外商在华投资:中国稳居全球第二大对外投资目的国地位,外商在华投资数量与金额稳步增长,在华投资形式更丰富多元。中国坚定维护经济全球化,坚持并扩大自身的对外开放。

1. 外商在华投资的背景:

在全球化遭遇严峻挑战、贸易摩擦不断、地缘政治风险加大等国际背景下,2019 年全球经济运行环境严峻,全球贸易、对外投资等领域复苏面临较大阻力。

作为世界第二大经济体,中国坚定维护经济全球化,坚持并扩大自身的对外开放,致力于发展更高层次开放型经济:

(1) 中国通过连续举办“一带一路”国际合作高峰论坛,坚持多边主义,打造开放型合作平台,维护并发展开放型世界经济,推动构建公正合理的国际经贸规则体系,推动建设人类命运共同体。

(2) 中国通过出台《中国外商投资法》,加强对外商投资合法权益的保护;通过出台《外商投资准入特别管理措施(负面清单)》、《自由贸易试验区外商投资准入特别管理措施(负面清单)》等一系列政策,为外商营造更为有利的投资环境。

(3) 中国通过在 7 年内设立了 18 个自贸试验区,积极探索自贸港建设,搭建起全球合作平台。

2. 外商在华投资的趋势:

受新冠疫情影响,从短期看,中国吸引外资和对外投资都将受到影响,但从长期来看,中国仍对外资具有多重吸引力。中国对外资的吸引力具体体现在中国不断加大开放力度和实施投资便利化政策、中国经济体量巨大且持续增长,以及中国具有良好的基础设施、丰富的人力资源和强大的产业配套能力。

(1) 中国致力于发展更高层次的开放型经济,随着营商环境不断改善,预计外商投资规模将保持稳定。2016 年, G20 杭州峰会上发布了《G20 全球投资指导原则》,确立了全球投资规则的总框架,是全球投资治理领域的首份纲领性文件,对全球投资增长具有重要意义。2018 年和

2019年，中国连续举办两届“一带一路”国际合作高峰论坛，举办了世界上首个以进口为主题的大型国家级展会，坚持多边主义，打造开放型合作平台，维护并发展开放型世界经济，推动构建公正合理的国际经贸规则体系。《外商投资法》、《外商投资准入特别管理措施（负面清单）》、《自由贸易试验区外商投资准入特别管理措施（负面清单）》等一系列法律、政策的出台，自贸试验区等利用外资平台的制度创新，都将进一步营造更为有利的投资环境。

（2）提升外资质量是我国利用外资的新方向，高新技术产业将成为外商在华投资的重要方向。随着我国国内经济的发展，积极提高利用外资质量成为我国利用外资政策的重头戏，比如国发5号文鼓励外商投资高端制造、绿色制造、智能制造等领域，国发39号文引导外资更多投向高技术、高附加值产业。在一系列政策支持下，近年来，外商在华投资开始向高端产业集聚，高技术制造业和高技术服务业实际利用外资均保持较高增速。

（3）外商在华投资区域分布格局有望更趋平衡。在区域分布格局方面，外商在华投资一直以来主要集中于东部地区，这与东部地区的经济基础、市场潜力、消费水平、开放程度等都有重要关系。近年来，我国积极鼓励外资向中西部地区转移。2017年以来新建的14个自贸试验区内，57%分布于中西部地区。国家发革委、商务部发布的《鼓励外商投资产业目录》中，也在中西部目录中进一步增加劳动密集型、先进适用技术产业以及配套设施等条目，不断加大中西部承接外资产业转移的支持力度。在国家政策的引导下，随着中西部地区投资环境、配套服务等方面逐渐完善，外商在华投资区域分布上有望更为平衡。

（4）外商在华投资企业类型将更为丰富多元，独资仍最受外商青睐。中国“入世”后，中外合资经营企业、中外合作经营企业和外商独资经营企业成为外商在华投资三种主要形式。其中，外商独资企业最受外资青睐，其实际投资金额占比从2000年的46.9%增长到2018年的66.2%。随着汽车、能源、金融等领域外资股比限制的进一步放开甚至取消，外商在华独资项目纷纷落地。比如，汽车行业，在中国取消对新能源汽车的外资股比限制后，美国特斯拉公司成为首家在华独资建厂的车企。石化行业，德国化工巨头巴斯夫集团首开中国重化工行业外商独资企业先河。

（5）自贸试验区、自由贸易港将成为我国吸引外商投资的新高地。2013年，我国在上海建立了第一个自贸试验区，在此后近7年时间里，又相继成立了广东、天津、福建、辽宁、浙江、河南、湖北、重庆、四川、陕西、海南、

山东、江苏、广西、河北、云南以及黑龙江共18个自贸试验区，成为全球发展合作的重要平台。在积极推进自贸试验区建设的同时，我国还瞄准了更高水平的开放，即开始探索自由贸易港的建设。2018年4月，海南被赋予探索建设自由贸易港的使命。随着《外商投资法》于2020年1月开始施行，全面实施外商投资准入前国民待遇加负面清单管理制度，加强对外资的保护，对外资企业产权、知识产权、商业秘密的保护，将会在自贸试验区得以贯彻。此外，建议在条件成熟的自贸试验区对全球FTA贸易协定中的“零关税、零壁垒、零补贴”原则进行先行试验。

三、榜单发布：对企业的全球化发展进行评价，激励更多的跨国公司对华投资，同时鼓励更多的中国企业实现全球化发展。

CCG企业全球化研究课题组连续六年对中国企业全球发展情况进行追踪与研究，并每年进行中国企业全球化发展榜单的发布。2019年，课题组分别从“走出去”与“引进来”两个视角，通过对企业进行走访调研、发放问卷调查、跟进电话访谈、定期组织专题论坛、研讨会、媒体新闻监测等方式，对2018至2019年上半年中国企业海外发展以及跨国公司在华投资情况进行了收集与研究，以投资体量、影响力、发展潜力等为重点考察因素，通过专家评议，综合评选推介出“2019年跨国公司在华投资十大企业”与“2019年中国企业全球化十大企业”，旨在对企业的全球化发展进行评价，激励更多的跨国公司对华投资，同时鼓励更多的中国企业实现全球化发展。

1. 2019年跨国公司在华投资十大企业：

安联保险集团（Allianz Group）、巴斯夫公司（BASF SE）、宝马集团（BMW AG）、戴姆勒股份公司（Daimler AG）、玛氏公司（Mars, Incorporated）、默克集团（Merck KGaA）、美国埃克森美孚石油公司（Exxon Mobil Corporation）、瑞银集团（UBS Group AG）、三星电子（Samsung Electronics Co., Ltd.）以及特斯拉公司（Tesla, Inc.）。

2. 2019年中国企业全球化十大企业：

阿里巴巴集团控股有限公司、北京大米科技有限公司、福耀玻璃工业集团股份有限公司、华为投资控股有限公司、京东集团、联想控股股份有限公司、青岛海尔股份有限公司、深圳市腾讯计算机系统有限公司、新希望集团有限公司以及浙江吉利控股集团有限公司。

CCG releases 2020 Bluebook Report on Chinese Enterprise Globalization

Recently, the Center for China and Globalization (CCG) released the *2020 Bluebook Report on Chinese Enterprise Globalization*. Co-authored by CCG and the Development Research Institute of Southwestern University of Finance and Economics, this report was edited by Wang Huiyao, CCG president and dean of the Development Research Institute of Southwestern University of Finance and Economics, as well as Miao Lu, CCG secretary-general, and published by the Social Sciences Academic Press of the Chinese Academy of Social Science.

The report summarizes and analyzes the overseas development of Chinese enterprises in a comprehensive way and provides new perspectives on the research of transnational corporations' investment in China. This is the sixth consecutive year that CCG has released an annual report on this topic.

The report is composed of six chapters: General Summary, Rankings, Surveys, Key Issues, Case Studies, and the Appendix. The report summarizes the situation, characteristics and trends of global Foreign Direct Investment (FDI), outbound investment by Chinese enterprises, and foreign investment in China in 2018 and 2019. Based

on data analysis, the report provides theoretical and practical guidance on how Chinese enterprises can deal with the complex international situation, respond accordingly when developed economies of Europe and the US tighten up foreign investment review, and make investments in the US, especially amidst continuing China-US trade frictions, as well as issues regarding the sustainable development of the Belt and Road Initiative and the high-quality development of overseas economic and trade cooperative areas.

In the Rankings chapter, the research group shares two perspectives on studies about outbound investment by Chinese enterprises and foreign investment in China from 2018 to the first half of 2019. The report was based on methods like on-site investigation, questionnaires, telephone interviews, data collection from regular activities such as thematic forums, seminars, and news media monitoring. By measuring investment size, impact, and development potential as key factors, the research group, through expert reviews, comprehensively selected and promoted the "2019 Top 10 Multinational Enterprises to Invest in China" and "Top 10 Chinese Enterprises on Globalization."

In the Surveys chapter, through forums such as the "China Inbound-Outbound Forum" and "China and Globalization Forum," which brought together many political and business experts to discuss topical issues, the research group put together the opinions of scholars and entrepreneurs to explore the realities and existing problems of Chinese enterprises "going global," and analyze foreign investments in a new era after the introduction of China's new Foreign Investment Law.

The Key Issues chapter presents an in-depth discussion on the impact of the institutional environment of international investment on enterprise investment, how enterprises can improve investment quality and efficiency facing a complicated overseas investment situation, the legal issues faced by Chinese enterprises in overseas development, the evolution of investment facilitation issues, the ways and means of Chinese enterprises investing in the US, the construction of domestic international industrial parks, investment and cooperation opportunities in Japan, and other issues.

In the Case Studies chapter, the research group selected classic cases of multinational companies and Chinese enterprises "going global," namely CST China, China Communications Construction, and Volare Lusso. By analyzing and interpreting the cases, the report offers reference and experiences for the overseas development of enterprises.

Lastly, the Appendix chapter summarizes the outbound investment events in 2018 and 2019 collected by CCG, to shed light on the overseas development of Chinese enterprises.

The following are some highlights of CCG's 2020 Bluebook Report on Chinese Enterprise Globalization:

1. The current status and characteristics of global FDI in 2018 and 2019

Since 2018, the world has seen severe challenges for globalization, trade tensions, increasing geopolitical risk, and many other troubling



issues. International organizations such as the United Nations (UN), the International Monetary Fund (IMF) and the World Bank revised forecasts for global growth downwards time after time. Affected by the negative impacts of the COVID-19 pandemic, the IMF expects the world economy will shrink by 4.9% in 2020, and that the growth rate in developed economies will be -8%, with a deep recession in the United States, Japan, Britain, Germany, France, Italy and Spain.

Besides, the outlook for global FDI is full of uncertainty because of the pandemic. The World Investment Report 2020 by the United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD) expects that global FDI will be lower than \$1 trillion this year, which is the lowest level since 2005. Prospects for investment depend on the duration of the pandemic, as well as the effectiveness of policies on alleviating the impacts of the pandemic on the economy. Countries, especially developed economies of Europe and America, hold a cautious attitude towards foreign investment, and the restrictive measures on foreign investments have reached a high point over the years.

2. The characteristics of China's overseas investment in 2018 and 2019

The report shows that in 2018 and 2019, amidst a complex international context, the overall global investment of Chinese enterprises has developed steadily, the global share of FDI stocks has continuously increased, the industrial structure of overseas mergers and acquisitions has become more diversified, and the performance of foreign investment in manufacturing, communications, computer services and software industries stands out in particular. China's investment in the BRI and other countries has been promoted significantly, and the proportion of Chinese enterprises' foreign investment has been increasing.

Based on the analysis of global and Chinese enterprises' foreign investment, the report summarizes five major problems encountered in the development of Chinese enterprise globalization and gives five recommendations.

1) Problem 1: the complex international situation has brought great uncertainty to the overseas development of Chinese enterprises.

The report suggests that the government, enterprises and third-party service agencies should work together to manage the risks of foreign investment, and explore investment opportunities of emerging countries in Asia, Africa, and Latin America.

2) Problem 2: Foreign investment review in developed countries in Europe and the US is becoming more and more strict, and Chinese enterprises have become the focus of the review.

The report suggests that enterprises need to strengthen the front-end layout of overseas investment in high-tech fields; by taking some steps such as setting up research centers overseas, enterprises should make full use of the excellent scientific and technological talent of developed countries to connect with global cutting-edge technologies.

3) Problem 3: Some in European countries and America have misunderstandings and doubts about the BRI.

The report suggests strengthening the BRI under the multilateral structure, promoting multilateral cooperation to bridge gaps; encouraging and supporting small and medium-sized enterprises to participate in the BRI; giving full play to the role of the market in resource allocation; as well as



promoting the sustainable development of the BRI with market-oriented forces.

4) Problems 4: while Chinese Overseas Economic and Trade Cooperation Zones (COCZs) have made remarkable achievements, there are some development bottlenecks, including that leading industries are mainly concentrated in traditional labor-intensive and resource-intensive industries, with few leading industries with high industrial added value and high technology content, and also that COCZs meet some challenges in funding, supporting services and other factors.

The report suggests, firstly, actively promoting the transformation and upgrading of COCZs, increasing the proportion of high value-added industries, and forming a supporting industrial chain of upstream, midstream and downstream development; secondly, establishing and improving the long-term communication and coordination mechanism of bilateral governments based on the vision of consultation, cooperation and benefit for all, fully mobilizing host governments to participate in the construction of economic and trade cooperation zones, and establishing policies to support the smooth development of the economic and trade cooperation zone; thirdly, increasing funding and support for talent and supporting services.

5) Problem 5: After several twists and turns, the China-US trade dispute has not only damaged the economic interests of the US, but also affected



China's economic growth rate, slowed down economic rebalancing process, and hurt global growth.

The report makes a range of suggestions, including improving accounting methods for China-US trade to more accurately and fairly reflect the value gained by both countries, including trade in services, tourism, and study abroad; improving implementation details for China's Foreign Investment Law, boosting actions to attract foreign investment, and addressing US concerns about Chinese legal issues; continuing to uphold the multilateral trade system, using multilateral cooperation to promote WTO reform, and evaluating the opportunity for China to join the CPTPP; strengthening further ties between Chinese and US businesses to prevent decoupling; strengthening China-US people-to-people relations and enhancing non-governmental diplomacy with think tanks, trade associations and NGOs; and enhancing the role of "sub-national diplomacy" by actively strengthening cooperation with US state and municipal governments.

3.Foreign investment environment in China in 2018 and 2019

With globalization facing severe challenges, global trade and foreign investment faced downwards pressure in 2019.As the world's second-largest economy, China firmly upholds economic globalization and actively advances opening-up, including by:

1)China firmly upholds multilateral trading system by building a platform for international

cooperation——the Belt and Road Forum for International Cooperation to maintain an open world economy, to promote the establishment of a fair and reasonable international economic and trade system, and to promote building a community of common destiny for humankind.

2)China has strengthened the protection of the legitimate rights and interests of foreign investment through the promulgation of China's Foreign Investment Law, and created a more favorable investment environment for foreign investors by introducing a series of policies such as the Special Administrative Measures (Negative List) for Access of Foreign Investment and the Special Administrative Measures (Negative List) for Foreign Investment Access in Pilot Free Trade Zones.

3)Through the establishment of 18 pilot free trade zones in the past seven years, China has actively explored the construction of free trade ports and built a global cooperation platform.

4.The trend of foreign investment in China

In the short run, China's inbound and outbound investment will be affected by COVID-19. In the long run, China is still an attractive destination for foreign investment, with increasing openness, effective implementation of investment facilitation policies, huge and sustained economic growth, good infrastructure, rich human resources, and strong industrial supporting capacity. The report outlines several future trends for foreign investment in China:

1)China is committed to advancing opening-up to a higher level. With the continuous improvement of the investment environment, the scale of foreign investment is expected to remain stable.

2)Improving the quality of foreign investment is a new direction for China to use foreign capital, and the high-tech industry will become an important direction for foreign investment in China.

3)The regional distribution pattern of foreign investment in China is expected to be more balanced.

4)The types of foreign investment enterprises in China will be more diversified, with sole ownership most favored by foreign investors.

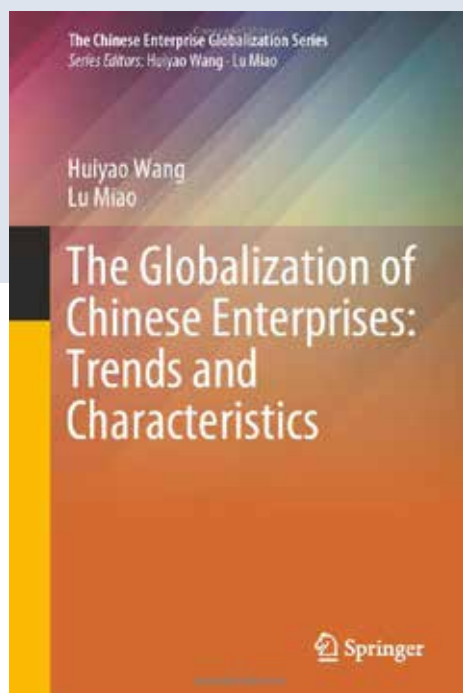
5)The pilot free trade zone and free trade port will become a new hotspot for foreign investment in China.

5.Rankings

By measuring investment size, impact and development potential as key factors, the report issued two rankings, including "2019 Top 10 Multinational Enterprises to Invest in China" and "Top 10 Chinese Enterprises on Globalization."

2019 Top 10 Multinational Enterprises to Invest in China were Allianz Group, BASF SE, BMW AG, Daimler AG, Mars Incorporated, Merck KGaA, Exxon Mobil Corporation, UBS Group AG, Samsung Electronics Co., Ltd. and Tesla, Inc.

Top 10 Chinese Enterprises on Globalization were Alibaba Group Holding Limited, Beijing Rice Technology Co., Ltd., Fuyao Glass Industry Group Co., Ltd., Huawei Investment & Holding Co., Ltd., JD.com, Lenovo Holding Co., Ltd., Qingdao Haier Technology Co Ltd., Shenzhen Tencent computer system Co., Ltd., New Hope Group Co., Ltd., and Zhejiang Geely Holding Group Co., Ltd.



作者：王辉耀 苗绿
出版社：Springer（斯普林格）

本书调查分析了近 3000 个数据样本，采用定量和定性研究相结合的方法，分析了中国企业在海外经营时所面临的挑战，对中国企业全球化的特征和模式提出了独特的见解，并通过分析为已经和计划“走出去”的企业提供有益参考。

中国企业全球化是 21 世纪经济全球化最显著的特征之一。尽管经历了 2008 年的金融危机，全球对外投资疲软，但在“走出去”倡议下，中国对外投资一路向好，同时在投资方式、目的地、产业等方面也在逐步实现多元化。在部分国家反全球化情绪日益高涨，中国企业全球化面对新的挑战之际，本书对中国企业全球化的现状与未来提出了独特的见解，主要研究了三方面内容，包括中国企业全球化的现状原因分析和相应的解决方案，以及对企业、政府机构和其他机构的相关建议。

本书第一章主要研究了当前世界对外投资的趋势与特点。书中指出，2017 年全球

The Globalization of Chinese Enterprises: Trends and Characteristics

《中国企业全球化：趋势与特征》

经济和全球货物贸易均以 2011 年以来最快速度增长，增长速度分别达到 3% 和 4.7%。然而，全球外国直接投资则在 2016、2017 年连续两年下降。例如，2017 年，跨境并购和公布的绿地投资分别下降了 22% 和 14%。此外，发达国家的投资水平急剧变化，而发展中国家的投资水平保持稳定和强劲。总的来说，国际投资政策正变得更加自由化并具支持性，但某些国家采取的保护主义措施仍令人担忧。

本书第二章主要分析了中国对外直接投资的现状与特点。书中指出，尽管贸易壁垒不断上加大，反全球化趋势上升，中国经济仍在持续增长和发展。据国家统计局统计，2017 年，中国 GDP 总量首次突破 80 万亿元大关，达到 82.7 万亿元，同比增长 6.9%，实现经济年度增速自 2011 年下行以来的首次回升。目前，尽管中国企业对外投资放缓，但投资领域和投资模式趋于稳定，投资多元化、领域拓宽，尤其在“一带一路”沿线投资中取得了丰硕成果。

本书第三章聚焦中国企业全球化面临的问题及其对策。书中指出，随着中国企业“走出去”的步伐不断加快，中国企业在全球化进程中遇到了各种各样的问题，包括管理风险的能力不足，例如法律和政治风险；参与制定国际标准的程度低；企业品牌国际化战略的障碍；以及企业人才国际化的有限性。为了帮助解决这些问题，本章分析了各个领域的现状和挑战，提出了原因分析，并据此提出了合理的解决方案。此外，本书还统计收录了 2016 至 2017 年间 879 家中国企业对外投资情况。

全球化智库（CCG）长期致力于企业全球化、人才国际化领域的研究，一直是“全球化”理念的先行者和实践推动者。作为中国领先的国际化社会智库，CCG 重视国际议题研究，创新研究方法，持续在 Springer、Edward Elgar、Palgrave Macmillan 等国际知名出版社出版英文研究著作，此前曾出版 Handbook on China & Globalization, China Goes Global, Entrepreneurship and Talent Management From a Global Perspectives 等。尤其进入“全球化 4.0”时代以来，CCG 始终关注“企业全球化”呈现出具有划时代意义的新趋势。本书为此提供了全面的概述，帮助读者把握中国企业全球化发展的大局，对企业在全球化进程中制定对外投资战略、把握机遇、应对挑战具有重要的参考价值。

CCG Releases New Book: *The Globalization of Chinese Enterprises: Trends and Characteristics*

The internationalization of Chinese enterprises is one of the most notable aspects of economic globalization in the 21st century. Despite the 2008 financial crisis and weak global outbound investment, under the "go global" initiative, Chinese outbound investment has gone from strength to strength, while also diversifying in terms of investment modalities, destinations, and industries. However, growing anti-globalization sentiment in some countries has also created new challenges for Chinese enterprises expanding internationally.

Recently, the Center for China and Globalization (CCG) released its news book *The Globalization of Chinese Enterprises: Trends and Characteristics*, written by CCG President Dr. Wang Huiyao and CCG Secretary-General Dr. Miao Lu. This

already gone global and those that plan to.

This book summarizes research covering three angles, namely: the current situation, causation analysis and corresponding solutions, and recommendations for firms, government agencies and other institutions.

Chapter One studies the current trend and features of outbound investment worldwide. The book shows that 2017 saw both the global economy and global trade grow at the fastest rate since 2011, with growth of 3% and 4.7% respectively. By contrast, outbound investment decreased worldwide in 2016 and 2017. For instance, in 2017, cross-border mergers and acquisitions (M&A) and announced greenfield investments decreased by 22% and 14% respectively. In addition, levels of investment in developed countries shifted drastically while levels of investment in developing countries remained stable and robust. Generally speaking, international investment policies are becoming more liberalized and supportive, but protectionist measures adopted by certain countries remain a cause for concern.

Chapter Two analyses the current trends and features of China's outward foreign direct investment (OFDI). The book points out that, despite rising trade barriers and the trend of anti-globalization, China's economy continues to grow and develop. According to the National Bureau of Statistics, in 2017, China's GDP broke the CNY 80 trillion mark for the first time, reaching CNY 82.7 trillion. The growth rate of 6.9% was higher than 2016, the first increase in seven years. Although Chinese enterprises' OFDI slowed, investment fields and patterns stabilized. At the same time, investments diversified and broadened in scope, with particular success along the Belt and Road.

Chapter Three focuses on problems faced by globalizing Chinese enterprises and proposed solutions. The book points out that, as the "go global" movement accelerates, Chinese enterprises have encountered various problems in the process of globalization. These problems include insufficient ability to manage risks, such those stemming from law and politics; low levels of participation in the formulation of international standards; barriers to corporate brand internationalization strategy; and the limited internationalization of corporate talent. To help address these problems, this chapter maps out the current situation and challenges in each area, presents causal analysis, and proposes reasonable solutions accordingly. Additionally, the book shows statistics on outbound investment by 879 Chinese Enterprises between 2016 and 2017.

CCG has always been committed to the research of global enterprise and global migration, and has been the pioneer and promoter of globalization in China. Since its establishment, CCG has published many books on such issues with famous publishers, such as Springer, Edward Elgar and Palgrave Macmillan. The books published include *Handbook on China & Globalization*, *China Goes Global*, *Entrepreneurship and Talent Management From a Global Perspectives* etc. Since entering the new era of "Globalization 4.0", CCG has paid much attention to the new trend of epoch-making significance of "enterprise globalization". This book provides a comprehensive overview of this, helps readers grasp the overall situation of China's enterprises' international expansion, and has important reference value for enterprises to formulate foreign investment strategies, grasp opportunities and meet challenges in the process of globalization.



book was published by Springer Publication, drawing on nearly 3000 data samples, using both quantitative and qualitative research methods. This book investigates challenges confronted by Chinese enterprises when doing business in foreign countries, presents unique insights into the features and patterns of Chinese enterprises' globalization and provides a useful reference for enterprises that have

Appendix:
Contents of the *Globalization of Chinese Enterprises: Trends and Characteristics*

Preface to the Globalization of Chinese Enterprises Series	7
Foreword One	10
Foreword Two	17
Chapter 1 Current trends and features of outbound investment worldwide	21
1.1 Outline	22
1.2 The current situation and features of outbound investment worldwide	24
1.2.1 The largest drop in global FDI levels in recent years	25
1.2.2 FDI flows to developed economies fluctuated but flows to developing economies remained stable	26
1.2.3 Cross-border M&A and greenfield investment	27
1.2.4 International policy trends toward liberalization and investment facilitation	29
Chapter 2 Current Trends and Features of China's OFDI	32
2.1 China's OFDI decreases for the first time as policies rationalize the go-global movement	33
2.2 OFDI destinations diversify, with rapid growth in Europe and Africa	35
2.3 China's OFDI covers many sectors, with particular increases in manufacturing, wholesale and retail, and finance	38
2.4 Overseas M&As by Chinese enterprises grow but fluctuate	39
2.5 Participation in the BRI by Chinese firms benefitted host countries	42
Chapter 3 Problems Faced by Globalizing Chinese Enterprises and Proposed Solutions	46
3.1 Legal Risks	47
3.1.1 Current situation: Enterprises "going global" face high legal risk and often rely on poor local legal services	47
3.1.2 Causal analysis: Lack of corporate legal awareness and insufficient international legal talent	48
3.1.3 Suggested Solutions	50
3.2 Political Risk	53
3.2.1 Current situation: Increasing frequency of geopolitical incidents and damage to overseas corporate interests	53
3.2.2 Causal analysis: Lack of preparatory intelligence gathering and an imperfect system of protective policies	54
3.2.3 Suggested solutions	55
3.3 Chinese investment in the US under the China-US trade issues	58
3.3.1 Current situation: Problems facing Chinese investment in the US under the China-US trade Issues	58
3.3.2 Causal analysis: Structural problems caused by rapid development of the global economy, skewing of China-US trade deficit under traditional statistical methods, and changes in domestic and international politics	59
3.3.3 Suggested Solutions	63
3.4 International Standard Setting	66
3.4.1 Current situation: Low-level of involvement in international standard setting	66
3.4.2 Causal analysis: Insufficient talent, technology and funding lead to weaknesses in the content and translation of standards	67
3.4.3 Suggested solutions	68
3.5 Internationalization of Chinese brands	71
3.5.1 Current situation: Chinese brand internationalization strategies face obstacles	71
3.5.2 Causal analysis: Lack of brand awareness, association and strategy	73
3.5.3 Suggested solutions	74
3.6 Talent Internationalization	76
3.6.1 Current situation: Chinese enterprises lack international talent	76
3.6.2 Causal analysis: Weak human resources management and cultivation	79
3.6.3 Suggested solutions	80
3.7 Enterprise Compliance	83
3.7.1 Current situation: Compliance is a critical component of Chinese enterprises' internationalization	83
3.7.2 Causal analysis: Chinese enterprises are not familiar with overseas laws and take risks without having the necessary compliance mechanisms in place	84
3.7.3 Suggested solutions	85
Appendixes	90

戴尔科技集团 数字化前行者

DELLTechnologies
戴 尔 科 技 集 团

戴尔科技积极参与“一带一路”建设，
将大数据、物联网等技术与港口运输业务深度融合，
为港口打造无人值守的“智能+”物流。



关于戴尔科技集团：

戴尔科技集团为世界各地多种规模客户构建数字化未来，实现IT转型以及保护重要的信息资产提供重要的基础架构，
并为客户提供业界全面的从边缘计算到核心数据中心再到云计算的创新产品方案组合。

CCG 顾问

陈 健	商务部原副部长	沙祖康	联合国前副秘书长，中国裁军事务前大使
陈小工	中央外办原副主任	沈国放	中国常驻联合国原大使、外交部原发言人
程津培	致公党中央原副主席，科技部原副部长	宋志平	中国建材集团原董事长
崇 泉	中国世界贸易组织研究会会长	孙振宇	原对外贸易经济合作部副部长，中国驻 WTO 前大使
傅成玉	中国石油化工集团公司原董事长、党组书记	孙玉玺	中国前驻印度、波兰、意大利、阿富汗大使
傅志寰	原铁道部部长，第十届全国人大财政经济委员会主任委员	王晓初	人社部原副部长，第十二届全国人大外事委员会副主任
高西庆	证监会原副主席，中国投资有限责任公司原党委副书记 总经理	魏建国	商务部原副部长，中国国际经济交流中心副理事长
何 宪	中国人才研究会会长，人社部原副部长	谢伯阳	国务院参事，全国工商联原副主席
李吉平	国家开发银行原副行长 中国开发性金融促进会执行副会长	于洪君	中联部原副部长，中国前驻乌兹别克斯坦大使
刘利民	教育部原副部长，欧美同学会党组副书记、副会长	张景安	科技日报社原社长
刘世锦	全国政协委员，国务院发展研究中心原副主任	章新胜	教育部原副部长，中国教育国际交流协会原会长
刘燕华	科技部原副部长、国务院参事 国家气候变化专家委员会主任	赵启正	国务院新闻办公室原主任
兰立俊	中国前驻加拿大、印度尼西亚、瑞典大使	周延礼	原中国保监会副主席
陆宇澄	北京市原常务副市长，欧美同学会原副会长	周明伟	中国外文局原局长，中国翻译协会会长
马俊如	国家外国专家局局长	朱光耀	财政部原副部长
马颂德	科技部原副部长，欧美同学会副会长	朱英璜	中国日报原总编辑
仇保兴	原建设部副部长	朱永新	中国民主促进会中央委员会副主席
乔 卫	中国华侨公益基金会理事长，中国侨联原副主席		

CCG 国际专家委员会

Alan Beebe	中国美国商会会长
Neil Bush	乔治·布什美中关系基金会创始人及主席
Wendy Culter	亚洲协会政策研究所副主席，美国前贸易副代表
Howard Duncan	国际大都会人才组织总干事
Hans d'Orville	联合国教科文组织前驻中国总代表、前副总干事
Karen Greenbaum	国际猎头协会主席
Giuseppe Grocetti	国际移民组织 (IOM) 驻中国联络处代表
Jörg Wuttke	中国欧盟商会主席
Grzegorz Kolodko	波兰原副总理
Pascal Lamy	WTO 前总干事
Jeffrey Lehman	上海纽约大学常务副校长暨美方校长
Kishore Mahbubani	新加坡国立大学李光耀学院前院长，新加坡前常驻联合国大使
James McGann	美国宾夕法尼亚大学智库研究项目负责人
Alistair Michie	英国东亚委员会秘书长
Terry Miller	美国驻联合国前大使，传统基金会国际经贸研究中心主任
Demetri Papademetriou	美国移民政策研究所 (MPI) 荣誉主席
Nicholas Rosellini	联合国驻华协调员和联合国开发计划 (UNDP) 署驻华代表
Kevin Rudd	澳大利亚前总理，美国亚洲协会政策研究院院长
Tony Saich	哈佛肯尼迪学院教授
Denis Simon	美国杜克昆山大学副校长
Tim Stratford	科文顿·柏灵律师事务所 (北京) 合伙人，美国前助理贸易代表
Justin Vaisse	巴黎和平论坛总干事
Klaus Zimmermann	全球劳工组织 (GLO) 主席

CCG 咨询委员会

◎ CCG 咨询委员会名誉主席

陈德铭 商务部原部长，中国外商投资企业协会会长

◎ CCG 咨询委员会主席

龙永图 原国家外经贸部副部长，博鳌亚洲论坛原秘书长

◎ CCG 咨询委员会联席主席

何亚非 外交部原副部长、国务院侨办原副主任

陈启宗 香港恒隆地产董事长，亚洲协会香港中心主席

◎ CCG 理事长兼主任

王辉耀 国务院参事，欧美同学会副会长，中国公共关系协会副会长

◎ CCG 咨询委员会资深副主席

曹德旺 福耀集团股份有限公司董事长

高振东 宝时得集团创始人、总裁

洪明基 洪氏集团副主席，合兴集团控股有限公司执行董事兼行政总裁

霍震宇 霍英东基金有限公司永远董事

李彦宏 百度公司创始人

梁建章 携程集团董事局主席，北京大学光华管理学院教授

梁锦松 香港财政司前司长、香港南丰集团董事长

刘永好 新希望集团董事长

马蔚华 招商银行原行长

茅忠群 方太集团董事长兼总裁

沈南鹏 红杉资本全球执行合伙人，红杉资本中国基金创始及执行合伙人

王 石 万科集团董事会名誉主席、创始人

王广发 北京法政集团董事长兼总裁，王府学校总校长

王俊峰 金杜律师事务所全球主席

徐小平 真格基金创始人，新东方联合创始人

张 磊 高瓴资本管理有限公司董事长兼首席执行官

张懿宸 中信资本董事长兼首席执行官

◎ CCG 咨询委员会副主席

方 方 水木投资集团合伙人

关 新 宽资本控股有限公司董事长

何 梅 外联出国顾问集团董事长，CCG 移民研究中心副主任

蒋锡培 远东控股集团有限公司创始人、董事局主席、党委书记

李学海 美国威特集团董事长，美国百人会大中华地区共同主席

任克英 美银美林有限公司中国区主席及行政总裁

史 阳 浙江鸿汇资产管理有限公司创始人

王琳达 怡海集团董事局主席

徐井宏 中关村龙门投资有限公司董事长，亚杰商会（AAMA）会长

于 勇 河钢集团有限公司董事长

俞敏洪 新东方教育科技集团董事长

张宝全 今典集团董事局联席主席、红树林品牌创始人

张红力 厚朴投资联席主席、工商银行原副行长

张华荣 华坚集团董事长

赵 勇 香港富华国际集团董事长

宗庆后 杭州娃哈哈集团有限公司董事长

◎ CCG 企业理事



携程旅行网



福耀玻璃工业集团股份有限公司



领英



量化派



华为技术有限公司



北京大米科技有限公司



北京法政实业集团有限公司



大禹节水集团



戴姆勒股份公司



小红书



开润股份



京东集团



汉帛国际集团有限公司



默克投资（中国）有限公司



北京小桔科技有限公司

◎ CCG 常务理事

陈剖建 中国瑞红资本管理（集团）有限公司 CEO，
瑞华健康保险股份有限公司董事长
丁 丰 WeBranding 品牌顾问集团创始人及 CEO
董瑞萍 康宝莱（中国）对外事务部副总裁
段苏函 深圳市分享成长投资管理有限公司管理合伙人
范劲松 开润股份董事长
高 敏 汉帛集团总裁
郭 盛 智联招聘 CEO
花醒鸿 博龙资本管理公司董事总经理，中国区总裁
黄锦辉 利安达会计师事务所首席合伙人兼主任会计师
冷 炎 戴姆勒大中华区执行副总裁
李 晔 默克投资（中国）有限公司副总裁
梁志祥 百度公司副总裁
柳 青 滴滴出行总裁
罗杰华 香港峻涛实业有限公司创始人、董事长
毛大庆 UR WORK 创始人、董事长
米雯娟 VIPKID 创始人及 CEO
闵 浩 南京东屋电气有限公司董事长
潘 军 法政集团副董事长兼行政总裁，北京王府公益基金会理事长
瞿 芳 小红书创始人
邱宇峰 杭州若比邻机器人科技有限公司 CEO
唐浩轩 富爱达国际董事长

滕绍骏 美中公共事务协会执行会长
王 强 真格基金联合创始人
王伯庆 麦可思公司创始人、总裁
王浩宇 大禹节水集团股份有限公司董事长
王胜地 北京爸爸的选择科技有限公司 CEO
王兴华 成都王府实业开发有限责任公司董事长
王延平 领英中国公共事务总经理
魏 雪 TCL 文化传媒公司董事长，TCL 公益基金会执行理事长
严望佳 启明星辰信息技术集团股份有限公司首席执行官
翟山鹰 普华商业集团董事长
张 鹏 北京微星优财网络科技有限公司创始人兼 CEO
张 毅 金杜律师事务所中国管委会主席
张黎刚 爱康集团创始人、董事长兼 CEO
张亚勤 百度公司原总裁，清华大学“智能科学”讲席教授
张益凡 深圳市多和美投资顾问有限公司董事长
赵 斌 高通公司法律及政府事务全球高级副总裁
郑群怡 康宝莱（中国）董事长
钟小平 深圳前海润能投资控股有限公司董事长
周 灏 量化派创始人兼 CEO
朱伟卿 上海宝碳新能源环保科技有限公司创始人及董事长
宗馥莉 杭州宏胜饮料集团有限公司总裁
邹亨瑞 亨瑞集团董事局主席

◎ CCG 理事

陆文奇 中国国际金融有限公司执行总经理
马忠民 天津航通国际物流股份有限公司
满 静 戴姆勒大中华区投资有限公司人力资源执行副总裁
王 洋 海南云联律师事务所管委会副主任
王云峰 博世热力技术亚太区商务总监

韦 波 成都中通信息科技股份有限公司董事长
邢乃贵 北京华大中科信息技术研究院执行院长
徐依梦 中美青少年教育发展基金会主席
曾秀莲 小红书合伙人
张亚哲 真格基金董事、合伙人兼创业文化研究院院长
赵 维 象仪投资（上海）有限公司管理合伙人、总经理

CCG 学术专家委员会

郑永年	CCG 学术专家委员会主任，新加坡国立大学东亚研究所前所长	施一公	西湖大学校长，中国科学院院士
陈十一	南方科技大学校长	石 勇	中国科学院大学经济与管理学院副院长，国务院参事
陈文玲	中国国际经济交流中心总经济师	时殷弘	中国人民大学国际关系学院学术委员会主任、国务院参事
陈志武	香港大学亚洲环球研究所所长，耶鲁大学终身教授	孙 哲	美国哥伦比亚大学国际关系与公共事务学院研究员， 中国项目联席主任
崔占峰	牛津大学化学工程教授、英国皇家工程院院士	王缉思	北京大学国际战略研究院院长
丁学良	香港科技大学名誉教授	王通讯	中国人才研究会学术委员会主任
董克用	中国人民大学公共管理学院原院长	王小凡	中国科学院外籍院士，美国杜克大学终身教授
葛剑雄	中央文史研究馆馆员，教育部社会科学委员会委员	吴 江	中国人事科学研究院原院长
海 闻	北京大学汇丰商学院院长	吴晓波	浙江大学管理学院原院长
黄仁伟	上海社会科学院高端智库学术委员会主席	吴士存	中国南海研究院院长
黄亚生	美国麻省理工学院斯隆管理学院副院长、 政治经济和国际管理教授	项 兵	长江商学院院长
金灿荣	中国人民大学国际关系学院副院长、教授	薛 澜	清华大学苏世民书院院长
金 李	北京大学光华管理学院副院长	颜海平	清华大学世界文学与文化研究院院长
李百炼	美国北卡罗来纳州立大学全球合作所副校长	杨大利	山东大学公共治理研究院院长、美国芝加哥大学原教授
李稻葵	清华大学中国与世界经济研究中心主任	杨洁勉	上海国际问题研究院原院长、学术委员会主任
李曙光	中国政法大学研究生院院长	姚树洁	重庆大学社会科学学院副院长
李晓西	北京师范大学学术委员会副主任	尹晓煌	美国西方学院东亚研究所教授、
林宏宇	华侨大学国际关系学院院长	查道炯	北京大学国际关系学院教授
林小华	加拿大怀雅逊大学教授	张燕生	中国国际经济交流中心首席研究员
刘 宏	新加坡南洋理工大学人文与社会科学学院院长	张 忠	宾夕法尼亚大学·沃顿中国中心主任
刘亚伟	美国卡特中心中国项目主任	张蕴岭	中国社科院学部委员、国际研究学部主任
逯高清	英国萨里大学校长	赵穗生	美国丹佛大学教授、中美合作中心主任
钱颖一	西湖大学首届董事会主席、清华大学经济管理学院原院长	曾湘泉	中国人民大学中国就业研究所所长
丘成桐	美国哈佛大学教授， 香港中文大学博文讲座教授兼数学科学研究所所长	朱 锋	南京大学国际关系研究院院长，
饶 毅	首都医科大学校长	朱 民	清华大学国家金融研究院院长

CCG 特邀高级研究员

陈全生	国务院参事，国务院研究室工业交通贸易研究司原司长	沈 伟	澳大利亚墨尔本迪肯大学副校长
程乃立	美国绿色建筑委员会中国区主任	沈建光	京东数字科技首席经济学家
崔 凡	对外经济贸易大学国际经贸学院教授	寿慧生	北京语言大学国别与区域研究院副教授，美加研究中心主任
崔洪建	中国国际问题研究院欧洲研究所所长、研究员	苏 浩	外交学院战略与和平研究中心主任、教授
丁一凡	国务院发展研究中心世界发展研究所原副所长、研究员	苏 格	太平洋经济合作理事会双主席、中国太平洋经济合作全国委员会会长
段培君	中共中央党校战略学研究室主任	孙 杰	中国证监会基金部原主任，中国证券投资基金业协会原会长
Harvey Dzodin	美国 ABC 电视台前副台长	孙贤和	美国伊利诺伊理工学院计算机科学系特聘教授
方 涛	澳大利亚莫纳什大学教授	宋立刚	澳大利亚国立大学克劳福德公共政策学院教授
高书国	中国教育学会副秘书长，教育部国家教育发展研究，中心战略室主任、研究员	滕建群	中国国际问题研究院美国研究所所长
龚 炯	对外经贸大学经济系教授，中国世界贸易组织研究会兼反垄断研究中心副主任	滕继萌	北京外国语大学美国学研究中心副教授
高 柏	美国杜克大学社会学系亚太研究中心教授	屠新泉	对外经济贸易大学中国 WTO 研究院院长、教授
Martin Geiger (马丁·盖格)	卡尔顿大学高级研究员兼副教授	王 健	对外经济贸易大学国际经贸学院教授
辜学武	德国波恩大学全球化中心主任	王义桅	中国人民大学国际关系学院教授
何茂春	国务院参事，清华大学社科学院国际关系学系教授，经济外交研究中心主任	王 勇	北京大学国际关系学院教授，国际政治经济研究中心主任
Jorge Heine (贺乔治)	智利驻华前大使	王元丰	九三学社中央参政议政部副部长
侯文轩	英国爱丁堡大学终身教授、苏格兰青年科学院主席	王 直	对外经济贸易大学全球价值链研究院教授
胡建华	中央组织部人才局原副巡视员	王志乐	商务部国际贸易经济合作研究院研究员
黄海峰	北京大学汇丰商学院院长助理	魏红霞	中国社会科学院美国研究所研究员
黄剑辉	中国民生银行研究院院长	武 斌	英国诺丁汉大学当代中国学院高级研究员
黄严忠	美国对外关系委员会全球卫生高级研究员	谢 韬	北京外国语大学国际关系学院院长、教授
Martin Jacques (马丁·雅克)	英国剑桥大学政治和国际、研究系教授	徐洪才	中国政策科学研究会经济政策委员会副主任
贾文山	中国人民大学新闻学院教授	徐秀军	中国社会科学院世界经济与政治研究所国际政治经济学研究室主任
蓝志勇	清华大学公共管理学院教授	徐世澄	中国社会科学院荣誉学部委员
李晓峰	广东外语外贸大学经贸学院教授、博导，粤港澳大湾区研究院首席研究员	许正中	中央党校教授
梁国勇	联合国贸发组织投资和企业司法经济事务官员	杨 锐	CGTN “对话杨锐”主持人
林家彬	国务院发展研究中心社会发展研究部巡视员、研究员	杨 静	加拿大中国专业人士协会前会长
林艺聪	浙江警察学院国际学院副院长	袁志彬	中国科学院科技战略咨询研究院副研究员
刘 琛	北京外国语大学教授	查建中	北京交通大学教授
刘国福	北京理工大学法学院教授	张旭东	美国纽约大学中国中心主任
刘裘蒂	FT 中文网专栏作家	张伯康	哈佛大学肯尼迪学院艾什中心前执行主任
龙安志 (Laurence Brham)	喜马拉雅共识组织创始人	张力奋	复旦大学新闻学院特聘教授
罗林泉	中国公共外交协会副会长，中国前驻希腊、爱尔兰大使，	张连起	全国政协常委，瑞华会计师事务所管理合伙人
陆 钢	华东师范大学政治学系教授、国际问题研究所所长	张秀明	中国华侨华人研究所副所长，中国侨历史学会秘书长
卢进勇	对外经济贸易大学国际经贸学院教授 3	张燕玲	中国银行前副行长
吕 祥	中国社会科学院世界政治研究中心特邀研究员	翟 崑	北京大学国际关系学院教授
吕晓波	美国哥伦比亚大学教授	赵 宏	中国国际贸易经济合作研究院副院长
马 骏	中国人民银行研究局前首席经济学家，清华大学金融与发展研究中心主任	周 敏	美国加州大学洛杉矶分校社会学和亚裔美国人研究系教授
庞中英	中国海洋大学海洋发展研究院院长、特聘教授	周玮生	日本立命馆大学可持续发展学研究中心主任
Ruth A. Shapiro	亚洲慈善与社会中心 (CAPS) 首席执行官	周克明	英国奥科斯国际有限公司董事总经理，四川大学客座教授
邵春保	北京大学中国战略研究中心研究员	周 棉	江苏师范大学留学生与近代中国研究中心主任
		周 萍	商务部外事司原司长
		周晓晶	国务院发展研究中心亚非发展研究所原所长
		朱云汉	台湾大学政治系教授，中央研究院政治科学研究所特聘研究员
		朱旭峰	清华大学公共管理学院副院长、教授

CCG 团队

◎ 主任

王辉耀 CCG 理事长兼主任

◎ 副主任

苗 绿 CCG 副主任兼秘书长
高志凯 CCG 副主任
汤 敏 CCG 副主任
刘延宁 CCG 副主任
崔大伟 CCG 副主任
刘 宏 CCG 副主任

◎ 秘书长

苗 绿 CCG 副主任兼秘书长

◎ 副秘书长

栾 丽 CCG 副秘书长 / 行政财务部行政财务总监
刘 宇 CCG 副秘书长
唐蓓洁 CCG 副秘书长 / 国际合作部总监
许海玉 CCG 副秘书长 / 媒体与公关部总监
张 伟 CCG 副秘书长 / 理事与活动部总监
郑金连 CCG 副秘书长 / 研究部总监

◎ 总监

李 庆 CCG 研究部人才国际化研究组总监
王晓红 CCG 东莞人才发展研究院研究总监
于蔚蔚 CCG 研究部全球化研究部总监
侯少丽 CCG 研究部全球化研究组副总监
蔡 靖 CCG 对外合作部副总监

◎ 主管

陈肖肖 CCG 研究部移民研究组项目经理
戴芙蓉 CCG 主任办公室经理
高云雪 CCG 理事与活动部高级经理
梁家欣 CCG 南方国际人才研究院行政经理
李 玲 CCG 媒体与公共关系部经理
吴雪宝 CCG 理事与活动部经理
吴菲怡 CCG 研究部地方课题研究组经理
赵映曦 CCG 行政财务部 IT 经理
赵占杰 CCG 媒体与公共关系部对外合作高级经理
张敬超 CCG 活动部经理

◎ CCG 高级研究员

高志凯 CCG 副主任
何 宁 商务部美洲大洋洲司原司长、中国驻美国大使馆原公使
何伟文 前中国驻纽约和旧金山总领馆商务参赞
霍建国 商务部国际贸易经济合作研究院原院长
江 山 商务部美洲大洋洲司原司长
康荣平 中国与全球化智库世界华商研究所所长
刘 宏 前 Infosys 全球副总裁兼大中华地区总裁
吕克俭 商务部亚洲司原司长
苗 绿 CCG 副主任兼秘书长
莫天安 (Andy Mok) CGTN 科技与企业评论员
孙永福 商务部欧洲司原司长
田德友 中国驻美国大使馆经济商务参赞处原公参
王辉耀 CCG 理事长兼主任
郑金连 CCG 副秘书长 / 研究部总监
周小明 中国常驻联合国日内瓦代表团副代表

◎ CCG 研究员

陈 亮 CCG 副秘书长, 东莞人才发展研究院副院长
陈肖肖 CCG 副研究员
侯少丽 CCG 研究部全球化研究组副总监
李 庆 CCG 研究部人才国际化研究组总监
曲 梅 CCG 人才国际化研究部博士后研究员
唐蓓洁 CCG 副秘书长 / 国际合作部总监
王 薇 CCG 副研究员
王晓红 CCG 东莞人才发展研究院研究总监
吴菲怡 CCG 副研究员
吴梦启 CCG 副研究员
徐 磊 CCG 副研究员
于蔚蔚 CCG 研究部全球化研究部总监

CCG 香港委员会

◎ 名誉主席

陈启宗 香港恒隆地产董事长，亚洲协会香港中心主席

◎ 名誉副主席

梁爱诗 香港特区基本法委员会副主任、首任香港特别行政区律政司司长

梁锦松 香港财政司前司长、香港南丰集团董事长

霍震宇 霍英东基金会永远董事

王辉耀 CCG 理事长、欧美同学会副会长、国务院参事

◎ 主席

张懿宸 中信资本董事长兼首席执行官

◎ 副主席

陈 爽 中国光大控股有限公司创始人兼首席执行官

方 方 水木投资集团合伙人

洪明基 香港洪氏集团有限公司董事会副主席、合兴集团控股行政总裁

罗俊图 香港世纪城市集团执行董事

任克英 美银美林有限公司中国区主席及行政总裁

沈南鹏 红杉资本全球执行合伙人，红杉中国的创始及执行合伙人

闫 峰 香港国泰君安董事局主席

张 磊 高瓴资本管理有限公司董事长兼首席执行官

张 毅 金杜律师事务所中国管委会主席

张利平 黑石集团中华区总裁

赵 勇 香港富华国际集团董事长

钟小平 深圳前海润能投资控股有限公司董事长

◎ 常务理事

迟 海 黑石集团董事总经理

洪为民 前海国际联络服务有限公司香港事务首席联络官

黄国滨 摩根大通全球投资银行部董事总经理、中国首席执行官

刘 星 红杉资本中国基金合伙人

陆文奇 中国国际金融有限公司执行总经理

闵志东 光明食品（香港）有限公司总经理、

中德制造与资本中心执行主任

屠海鸣 豪都国际集团董事长

王翠霞 深圳康利集团董事长

吴 穷 香港德意志银行董事总经理

中国人才 50 人论坛

◎论坛顾问委员会

何 宪	中国人才研究会会长，人社部原副部长
刘利民	教育部副部长，欧美同学会党组副书记、副会长
刘燕华	科技部原副部长，国务院参事
王晓初	全国人大外事委员会副主任，人社部原副部长

◎论坛专家委员会

边慧敏	西华大学党委书记	唐志敏	中国人事科学研究院党委书记、副院长、中国人才研究会副会长
薄贵利	国家行政学院公共管理教研部主任，国家战略研究中心主任	王 元	科技部中国科学技术发展战略研究院原常务副院长
蔡 昉	中国社会科学院副院长	王 振	上海社会科学院副院长
董克用	中国人民大学公共管理学院原院长	王辉耀	国务院参事，中国人才研究会副会长、全球化智库 (CCG) 主任
高小平	中国行政管理学会执行副会长兼秘书长	王通讯	原中国人事科学研究院院长、中国人才研究会学术委员会主任
桂昭明	武汉工程大学人才资源开发研究所所长	吴 江	全国政协委员，中国人才研究会常务副会长
郭庆松	上海市委党校副校长、行政学院副院长	肖鸣政	北京大学政府管理学院行政管理系主任
贾忠杰	中国高级公务员培训中心原主任、中国继续工程教育协会常务理事	薛 澜	清华大学苏世民书院院长
赖德胜	北京师范大学经济与工商管理学院院长	薛永武	中国海洋大学文学与新闻传播学院院长
李晓西	北京师范大学学术委员会副主任、经济与资源管理研究所所长	杨河清	首都经济贸易大学劳动经济学院院长
刘 伟	中国人民大学校长	余兴安	中国人事科学研究院院长
马抗美	中国政法大学原副校长	俞可平	北京大学政府管理学院院长
潘晨光	中国社会科学院农业发展研究所党委书记	曾湘泉	中国人民大学劳动人事学院原院长
钱颖一	清华大学经济管理学院院长	张宝忠	中国组织人事报社社长
饶 毅	北京大学教授	赵永乐	中国人才研究会副会长、河海大学人力资源研究中心名誉主任
沈荣华	上海公共行政与人力资源研究所名誉所长		
施一公	清华大学生命科学学院院长		

◎论坛企业委员会

程 功	中国国际技术智力合作公司副总经理	王广发	北京王府学校校长，法政集团董事长
郭 盛	智联招聘首席执行官	王旭东	中国国际技术智力合作公司原总经理
郝 杰	北京外企人力资源服务有限公司党委副书记、常务副总经理	徐小平	真格基金创始人
乔 健	联想集团高级副总裁	俞敏洪	新东方教育科技集团董事长
王伯庆	麦可思公司创始人，总裁	周成刚	新东方教育科技集团总裁

面向未来的数字经济 标志性企业集团

赋能实体企业数字化转型升级 挖掘数字经济的无限商业潜能

普华商业集团历经数年时间,投入上亿元资金,进行适用于中国未来数字经济发展的深度理论研究,创建了以“生态星球理论”为代表的十余种能够进行广泛商业领域指导的基础理论,搭建起理论成果+技术成果高效转化为市场成果的良性循环系统,致力于成为面向未来的数字经济标志性企业集团,为推动中国数字经济飞速发展贡献力量。



扫一扫 了解普华

集团官网: www.peogoo.com

地址:北京东亿国际传媒产业园元君书苑F1栋

全国服务热线:400-0302-888 (09:00-18:00)



普华数字化产品体系



BOC商科证书

高效学习体系 百万创业资金 成就商业领袖



启测云

企业动态监测系统 数字经济转型核心动能



BSC云服务

打造数字经济赋能中心 激发企业云端数据价值



数字转型服务

为企业注入数字基因 量身打造数字化转型方案

**彻底解决企业不会转不能转不敢转困境
为中国企业实现数字化转型增添动力**

以全球视野，为中国建言；以中国智慧，为全球献策

——CCG 打造有世界影响力的中国智库

全球化智库（CCG），中国领先的国际化社会智库，成立于2008年，总部位于北京，在国内外设有十余个分支机构和海外代表，拥有全职智库研究和专业人员百余人，致力于全球化、全球治理、国际经贸、国际关系、人才国际化和企业国际化等领域的研究。

CCG 是中联部“一带一路”智库联盟理事单位，财政部“美国研究智库联盟”创始理事单位，拥有国家颁发的博士后科研工作站资质，是中央人才工作协调小组全国人才理论研究基地，人社部中国人才研究会中国国际人才专业委员会所在地。CCG 也是被联合国授予“特别咨商地位”的唯一中国智库。

CCG 在注重自身研究人员培养的同时，还形成了由海内外杰出专家学者组成的国际研究网络，持续以国际化的研究视野，在中国与全球化发展相关研究领域开展领先研究。CCG 参与推动和影响了诸多国家发展和全球治理的政策，发展为国内外主流媒体获取思想创新和观点交汇的思想库，积极发挥社会智库的民间交流与“二轨外交”作用，成为世界了解中国、中国了解世界的重要窗口。

成立十余年来，CCG 已成为中国具有全球影响力，致力于推动全球化的重要智库。在全球智库权威评价报告美国宾夕法尼亚大学《全球智库报告2019》中，CCG 位列全球智库第七十六位，连续三年跻身世界百强榜单，也是首个进入世界百强的中国社会智库。同时，CCG 还在国内外多个权威智库排行榜单中被评为中国社会智库第一。

Global Vision for China; Chinese Wisdom for the World

Founded in 2008 and headquartered in Beijing, the Center for China and Globalization (CCG) is China's leading global non-governmental think tank. It has more than ten branches and overseas representatives and over 100 full-time researchers and staff engaged in research on globalization, global governance, international economy and trade, international relations and global migration.

CCG is a member of the Belt and Road Think Tank Alliance, a founding member of the US Research Think Tank Alliance established by the Ministry of Finance, a National Talent Research Facility, the site of the China International Professional Committee for Talents of the Ministry of Human Resources and Social Security, and a national Postdoctoral Programme research center. CCG has also been granted Special Consultative Status by the United Nations.

While cultivating its own research teams, CCG has also built an international research network of leading experts in China and overseas. CCG engages in ongoing research on China and globalization from an international perspective. Contributing to policies relating to development and global governance in many countries, CCG has developed into a think tank providing new ideas, innovation and perspectives for domestic and international media. CCG also plays an active role in non-governmental exchanges and Track 2 diplomacy, becoming a valuable platform to aid mutual understanding between China and the rest of the world.

After over a decade of development, CCG has grown into a significant think tank with global influence that promotes China's globalization process. In the 2019 Global Go To Think Tank Index Report released by the University of Pennsylvania, the world's most authoritative think tank ranking, CCG was again recognized as one of the world's top 100 think tanks, ranking in 76th place globally. CCG was the first Chinese non-governmental think tank to achieve this feat and is consistently considered the leading Chinese non-governmental think tank in authoritative think tank evaluations at home and abroad.

北京 | 上海 | 广州 | 青岛 | 四川 | 深圳 | 香港 | 东莞 | 华盛顿 | 纽约 | 柏林 | 巴黎 | 伦敦 | 悉尼 | 温哥华 | 日内瓦 | 里约热内卢



全球化智库 (CCG) 总部

北京市朝阳区光华路7号汉威大厦西区15层 (100004)

电话: 86-10-65611038

传真: 86-10-65611040

理事加入

member@ccg.org.cn

捐赠及合作

cooperation@ccg.org.cn

网 站

中文: <http://www.ccg.org.cn>

英文: <http://en.ccg.org.cn>

关注我们



CCG 国内分支机构

南方国际人才研究院

广州市番禺区大学城外环东路232号国家数字家庭基地B栋214

电话: 86-20-31056144

传真: 86-20-31056144

北方国际人才研究院

青岛市崂山区同安路189号青岛人才中心206 (266061)

电话: 86-10-65611038

传真: 86-10-65611040

东莞人才发展研究院

东莞市松山湖管委会办公区B3栋203、205

电话: 86-769-22899326

传真: 86-769-22899165

CCG 香港委员会秘书处

香港中环花园道一号中银大厦61楼B室

电话: 852-25233580

CCG 上海分会

上海市静安区铜仁路299号东海SOHO广场43楼

shanghai@ccg.org.cn

CCG 深圳分会

深圳市南山区学苑大道1088号

shenzhen@ccg.org.cn

CCG 四川分会

成都市武侯祠大街89号

chengdu@ccg.org.cn