

中国与全球化智库

CENTER FOR CHINA & GLOBALIZATION 月刊 MONTHLY

www.ccg.org.cn

中国与全球化智库 2020年1-2月刊 总第 80 期

封面人物 / 42

梁建章：天才人生背后的
商业魄力与社会担当
The story behind James Liang: Boldness and Social
responsibility in business

封面文章 / 19

新冠肺炎疫情可能造成的经济影响及应对建议

Potential economic impacts and corresponding suggestions on the Coronavirus outbreak

特别报道 / 30

CCG二轨外交促进中美关系发展与合作

CCG Track II diplomacy promotes the development and cooperation of China-US relations

图片新闻 / 47

40余位企业界人士和专家展望中国未来发展的机遇和挑战

CCG hosts "Future Direction of China" luncheon

名家演讲 / 50

WTO 副总干事 Alan Wolff: WTO 成员国现在应该采取什么行动?

Deputy Director-General of the WTO Alan Wolff gives a speech at CCG: China plays a vital role in the multilateral trading system

研究 / 73

2019中国海归就业创业调查报告

2019 Chinese Overseas Returnees Employment and Entrepreneurship Report released in Beijing

建言献策 / 83

关于进一步提升我国来华留学生教育质量的建议

Recommendations to Improve China's International Education System

关于推动我国实行贸易“三零”的建议

Recommendations to Promote the "Three Zeros" Trade Rules



北京王府学校
BEIJING ROYAL SCHOOL

中华情怀 全球视野
名校梦想 起飞王府

王府學校



微信



微博



官方网站

主 办
全球化智库

Sponsor
Center for China and Globalization

协 办
中国国际人才专业委员会
欧美同学会建言献策委员会

Co-Sponsor
China Global Talent Society
Policy Advisory Committee of WRSA

支 持
北京东宇全球化智库基金会
南方国际人才研究院
北方国际人才研究院

Support
Beijing China Globalization Think Tank Foundation
South China Global Talent Institute
North China Global Talent Institute

编委会
王辉耀 苗 绿
郑金连 许海玉
张 伟

Editorial Board
Huiyao Wang \ Lu Miao
Jinlian Zheng \ Haiyu Xu
Wei Zhang

总 编
王辉耀

General Editor
Huiyao Wang

主 编
苗 绿

Chief Editor
Lu Miao

执行主编
许海玉

Executive Editor
Haiyu Xu

编辑部
刘好光 贾小彤 李 玲
王 薇 徐 磊 魏 媛
高云雪 赵映曦 王文佳
Jung-Yul Mark Ogbome 吴雪宝

Editor
Haoguang Liu \ Xiaotong Jia \ Ling Li
Wei Wang \ Lei Xu \ Yuan Wei
Yunxue Gao \ Yingxi Zhao \ Wenjia Wang
Jung-Yul Mark Ogbome \ Xuebao Wu

美术编辑
于江利
王 影

Graphic Designer
Jiangli Yu
Ying Wang

地址：北京市朝阳区光华路 7 号汉威大厦 B 座 15 层 100004
Add: 15/F, B Block, Hanwei Plaza, No.7 Guanghua Road, Chaoyang District,
Beijing, China 100004

电 话 / Tel: 010-65611038 传 真 / Fax: 010-65611040

网 址 / Web: www.ccg.org.cn 编辑部邮箱 / Email: bianjibu@ccg.org.cn

微信公共号 / Wechat: Globalthinktank

欢迎与我们互动



中国与全球化智库
GlobalThinkTank



中国人才 50 人论坛
ChinaTalents



CCG views



Facebook:
@CCGthinktank



LinkedIn:
Center for China
and Globalization



Twitter:
@CCG_org

扫描二维码或微信搜索对应名称
Add the account information

卷首语 / 06

CCG 动态 / 07



封面文章 / 19 新冠肺炎疫情可能造成的经济影响及应对建议

特别报道 / 30



CCG 二轨外交促进中美关系发展与合作

名家演讲

WTO 副总干事 Alan Wolff: WTO 成员国现在应该采取什么行动? / 50

专题

CCG 在第二届巴黎和平论坛上成功举办全球人才治理分论坛 / 54

CCG 在世界文旅大会上举办分论坛并发布报告助力入境游高质量发展 / 60

CCG 与英国皇家智库联合举办中美欧与全球治理研讨会 / 64

加拿大总理 G20 峰会个人代表 CCG 圆桌研讨 全球经贸治理中的 WTO 改革与 G20 发展 / 70

研究

2019 中国海归就业创业调查报告 / 73

理事风采

曹德旺: 慈善不能成为买卖, 百亿捐赠不含任何条件 / 77

茅忠群: 优秀的企业刺激欲望, 伟大的企业导人向善 / 79

张黎刚: 用互联网思维做体检 / 82

建言献策

关于进一步提升我国来华留学生教育质量的建议 / 83

关于推动我国实行贸易“三零”的建议 / 85

封面文章

新冠肺炎疫情可能造成的经济影响及应对建议 / 19

专家观点 / 21

共同抗击疫情 CCG 理事在行动 / 26

封面人物

梁建章: 天才人生背后的商业魄力与社会担当 / 42

图片新闻

40 余位企业界人士和专家展望中国未来发展的机遇和挑战 / 47

Foreword / 06
Latest News and Events / 07

Cover Report / 19



Potential economic impacts and corresponding suggestions on the Coronavirus outbreak

Cover Report

Potential economic impacts and corresponding suggestions on the Coronavirus outbreak / 19

ExpertX Opinion / 21

Latest News on Council Members / 26



Special Topic / 30



CCGTrack II diplomacy promote the development and cooperation of China-US relations

Person of the Month

The story behind James Liang: Boldness and Social responsibility in business / 42

Photo News

CCG hosts “Future Direction of China” luncheon / 47

CCG Speeches

Deputy Director-General of the WTO Alan Wolff gives a speech at CCG: China plays a vital role in the multilateral trading system / 50

Feature Story

CCG hosts sub-session on global talent governance at the second Paris Peace Forum / 54

CCG release fourth tourism report at the 2019 World Culture and Tourism Forum / 60

Chatham House visits CCG: A dialogue between international think tanks / 64

Johnathan T. Fried visits CCG to discuss G20 and WTO reform / 70

Research

2019 Chinese Overseas Returnees Employment and Entrepreneurship Report released in Beijing / 73

CCG Council Member Snapshot

Cao Dewang: Charity can not be traded, ten billion donations do not have any conditions / 77

Mao Zhongqun: Excellent corporate stimulate desire, great company guide people to perform good deeds / 79

Zhang Ligang: Do physical examination with Internet thinking / 82

Policy Advice

Recommendations to Improve China's International Education System / 83

Recommendations to Promote the “Three Zeros” Trade Rules / 85

承担智库责任 推动中国深度参与全球治理

卷首语

2020 新年伊始，突袭而来的新冠肺炎疫情不仅时刻牵动着全国人民的心，也引起了国际社会的广泛关注。在疫情防控的重要时刻，疫情发源地中国武汉地区面临着物资紧缺、疫情严重的艰难处境。疫情面前没有旁观者，政府、医疗体系、社会各界和个人都采取了积极措施。全球化智库（CCG）理事们也纷纷承担起应尽的社会责任，履行企业使命，为武汉地区捐赠大量医疗物资，积极筹集捐款，设立专项基金，携手为抗击疫情贡献力量。同时，CCG 专家们以事实为据，理性科学地分析了疫情可能会对中国经济所造成的影响，论述了“后疫情时期”保证中国经济的稳定和增长应制定的规划及行动，并讨论了当下中国的国际交往和国际形象。CCG 也整理并撰写了建言献策上报，一起为相关决策部门提供了理论和智力支持。

CCG 不仅在疫情防控的关键时期坚定地承担了属于自己的社会责任，也在 2019 年的各个关键节点履行了“咨政启民”的智库使命，成为了研判全球发展态势的“洞察者”、决策机构的“献策者”和社会思想舆论的“影响者”，在推动全球化进程及 WTO 改革、加强中美人文与学术交流、促进中外智库交流与发展等方面充分发挥了民间智库的作用。

2019 年对于 CCG 来讲是成果丰硕的一年，2019 年 10 月 23-25 日，“2019 世界文化旅游大会峰会”于西安隆重举办。在会上，CCG 发布了《从入境游看全球化发展》报告，深入解读了中国如何进一步推动入境旅游高质量发展，从而积极推动中国全球化进程。

12 月，CCG 又发布了《2019 中国海归就业创业调查报告》。报告基于智联招聘数据资源，深入研究了中国海归整体就业创业情况，探索了人才全球化的新趋势。CCG 至今已连续五年发布《中国海归就业创业调查报告》，对海归的发展情况、发展趋势与问题进行分析的同时，也为进一步促进留学人员回国就业创业提供了政策建议。自成立以来，CCG 一直致力于人才国际化等领域的深入研究与积累。11 月，CCG 在第二届巴黎和平论坛上举办了以“人才流失：更好地利用全球人才”为主题的国际人才组织联盟会——国际专家研讨论坛，为人才国际化提出了中国方案，而 CCG 关于成立 D50 国际电商联盟的倡议也再次入选巴黎和平论坛。

作为中国领先的国际化智库，CCG 在全球化、全球治理和国际关系等领域持续深耕，并积极参与并促进各界人士

就相关领域的交流探讨。近年来，WTO 改革已成为国际热议话题。因此，为推动全球化进程及 WTO 改革，CCG 于 10 月 30 日邀请加拿大全球事务部国际经济关系协调人、加拿大总理 G20 峰会个人代表 Jonathan T. Fried 出席 CCG 于北京总部举办的研讨会，与专家学者就中美贸易关系，全球经贸发展现状，WTO 改革等方面进行了深层次讨论。CCG 还在 11 月邀请 WTO 副总干事 Alan Wolff 就此话题进行了演讲。

为加强中美双方人文和学术交流，CCG 于 12 月上旬在华盛顿和纽约应邀参加智库研讨交流活动。CCG 已连续多年赴美开展二轨外交，通过与国际各大智库积极交流对话，成为了国际社会了解中国的重要窗口。不仅如此，CCG 还于 10 月邀请了英国查塔姆社在北京联合举办以“在‘脱欧’、欧盟领导人变更及即将到来的美国大选背景下，中国、英国、欧盟、美国如何在维护全球治理、世界经济繁荣及区域安全等问题中发挥积极作用”为主题的圆桌研讨会并进行深入探讨。12 月 2 日，CCG 还举办了“中国未来发展的机遇与挑战”名家午餐会，来自官产学研各界嘉宾以及部分 CCG 咨询委员会成员等近 40 人共聚一堂，就全球经济贸易发展趋势、中美经贸关系、多边贸易规则制定等议题展开热烈讨论。

目前，防控新冠肺炎疫情已经进入一个全新的阶段，全国已形成了全面动员、全面部署、全面加强疫情防控工作的局面。即使疫情将对经济造成较大的影响，但相信在国家有关部门的努力和社会各界的支持下，一定会实现这次疫情防控阻击战的胜利。而 CCG 及 CCG 的理事、专家们也定会继续砥砺前行，为抗击疫情，为继续谱写国家的繁荣复兴作出更多努力。



苗绿 博士
全球化智库（CCG）联合创始人兼秘书长

CCG 动态

10月17日 **CCG 主任王辉耀获世界华人智库领袖奖**
CCG president Wang Huiyao receives Lifetime Achievement Award: World Chinese Think Tank Leader Award

2019年10月17日，由世界华商组织联盟，中国太平洋经济合作全国委员会，三亚公共外交研究院，马来西亚 Kingsley Strategic Institute for Asia Pacific (KSI)，马来西亚中国总商会联合举办的2019世界华人商业与经济峰会（World Chinese Business and Economic Summit, WCBES）在中国澳门成功召开。CCG主任王辉耀受邀出席本次峰会并被峰会授予终身成就奖——世界华人智库领袖奖（Lifetime Achievement Award: World Chinese Think Tank Leader Award），由马来西亚第一产业部部长 Teresa Kok 和凤凰卫视董事局主席刘长乐联合颁奖，马来西亚总理马哈蒂尔为大会发来贺电。

10月18日 **《2019 中国国际学校蓝皮书》发布 聚焦中国国际理解教育**
« 2019 Report on China's International Schools » focuses on China's education for international understanding

2019年10月18日，全球化智库（CCG）、南南国际教育智库研究院与北京王府公益基金会联合在国家会议中心举办的第20届中国国际教育年会暨2019第四届新聚合国际教育研讨会上发布了《2019 中国国际学校蓝皮书——国际理解教育发展现状研究》。报告以问卷的形式对中国国际学校学生、教师

进行调研并对一些教育管理者进行深度访谈，梳理了国际理解教育理念的起源及其在中国的发展概况，然后从理念建设、课程设置、主题活动、教师培训和对外交流与合作五个方面呈现，分析了中国国际学校开展国际理解教育的现状，并提出对于中国国际学校实施国际理解教育的展望与建议。



10月22日 **香山论坛专家：发挥科技创新正能量 维护人类共同安全利益**
Xiangshan Forum experts: Use the positive energy of innovation, safeguard common security interests



在2019年第九届北京香山论坛上，科技创新为国际安全带来的机遇与挑战成为与会代表讨论的热点，部分专家学者呼吁国际社会共享科技成果、共同应对新技术给国际安全带来的挑战，为维护人类共同安全利益而努力。当前，新一轮科技创新和产业变革引发国际经济、军事、社会、文化等领域的重大变化，一些与会专家认为以信息技术、智能技术为核心的高新技术正在影响与重塑国际安全环境。面对新技术带来的挑战，全球化智库（CCG）理事长王辉耀呼吁加强全球技术管理，完善国际安全机制，加强国家间尤其是大国之间的技术合作，共同面对科技带来的挑战。

10月23日 **CCG 在世界文旅大会上举办分论坛并发布报告 助力入境游高质量发展**
CCG holds sub-forum and releases report at World Cultural and Tourism Forum Facilitate high-quality development of inbound tourism

2019年10月23日-24日，由陕西省文化和旅游厅指导，西安市人民政府、携程集团主办，全球化智库（CCG）作为大会特邀合作单位的“2019世界文化旅游大会峰会”于西安隆重举办。本次峰会以“文旅交融智能驱动”为主题，邀请了陕西省人民政府副省长方光华，西安市委副书记、市长李明远，世界旅游城市联合会常务副秘书长李宝春，世界旅游及与旅行理事会大中华区总监郝霞虹，哥伦比亚共和国驻华大使馆大使路易斯·迭戈·蒙萨尔韦，加纳驻华大使爱德华·博阿滕，匈牙利科技创新部副部长迈哈里·巴拉尼，印度尼西亚旅游部国际市场营销部助理副部长文森修斯·杰马度，携程集团联合创始人、执行董事局主席梁建章、CCG副主任兼秘书长苗绿等千余名海内外官产学研精英齐聚一堂，共同探索了入境旅游和目的地景区的营销新策略，旨在以发展新时代全球旅游为使命，推动东西方文化思想



的进一步融合。在本场论坛上，CCG 副主任兼秘书长苗绿博士还发布了《从出入境旅游看中国全球化发展》系列报告之四《推动新时代“来华旅游”高质量开放发展》。报告分析了国际旅游动态，探索了中国国际旅游发展，并通过开展调查研究，探究了来华旅游发展面临的问题与挑战，并就如何进一步提升来华旅游吸引力、推动中国国际旅游业高质量发展提出了针对性的意见与建议。

10月23日 CCG 与英国皇家智库联合举办中美欧与全球治理研讨会

Chatham House visits CCG: Dialogue between international think tanks

2019 年 10 月 23 日，全球化智库（CCG）与英国皇家国际事务研究所（查塔姆社，Chatham House）在北京联合举办以“在‘脱欧’、欧盟领导人变更及即将到来的美国大选背景下，中国、英国、欧盟、美国如何在维护全球治理、世界经济繁荣及区域安全等问题中发挥积极作用？”为主题的圆桌研讨会并进行深入探讨。Chatham House 所长 Robin Miblett CMG，Chatham House 美国和美洲项目负责人 Leslie Vinjamuri，Chatham House 亚洲项目副研究员及伦敦国王学院中国研究中心院长 Kerry Brown，哈佛肯尼迪学院 Mossavar-Rahmani 商务与政府研究中心高级研究员 Megan Greene，美国战略与国际研究中心（CSIS）的亚洲高级顾问兼“中国实力项目”项目主任 Bonnie Glaser，英国谢菲尔德大学中国关系研究教授、清华大学苏世民书院波音公司国际关系讲席教授 Katherine Morton，英国皇家联合研究院高级研究员、亚太安全主任 Alexander Neill，法国国际关系研



究所亚洲研究中心主任 Francoise Nicolas，CCG 高级研究员、商务部欧洲司原司长孙永福，CCG 高级研究员、商务部美洲大洋洲司原司长江山，CCG 高级研究员 Andy Mok，CCG 副秘书长唐蓓洁，出席本次研讨会并发言。双方就多变的国际背景下，中、美、英、欧如何合作以推动国际贸易体系，多边组织及中美贸易摩擦下国际关系的发展、为全球治理重新注入活力展开讨论。

10月24日 CCG 主任王辉耀出席清华大学苏世民书院研讨会 探讨全球治理的智库担当

CCG President Wang Huiyao attends panel discussion with leading foreign policy think tanks

2019 年 10 月 24 日，全球化智库（CCG）主任王辉耀博士出席于清华大学苏世民书院举办的学术研讨会，与英国皇家智库（Chatham House）主任 Robin Niblett，皇家智库美国及美洲项目负责人 Leslie Vinjamuri，清华－卡内基全球政策中心主任韩磊 (Paul Haenle) 以及清华大学苏世民书院院长薛澜就智库在全球事务中的作用进行交流探讨。本次研讨会系苏世民书院皇家智库与 CCG “全球事务”联合课程的教研环节。王辉耀博士在研讨会上发表了自己的看法。他认为，全球化给中国带来了积极影响，中国欢迎包容性的全球化，同时中国也在积极主动推进全球化进程。但目前在全球化发展进程中依然存在诸多问题，包括核武器安全问题，国际经济贸易争端以及网络战争等等，中国该如何更好地参与全球治理、增进全人类的福祉是值得中国智库思考的问题。

10月26日 CCG 副主任苗绿参加北京－东京论坛就中日贸易关系和多边合作展开座谈

Vice President of CCG Mabel Miao participates in Beijing-Tokyo Forum on China-Japan Trade Relations and Multilateral Cooperation

2019 年 10 月 26 日，第十五届“北京－东京论坛”26 日在北京开幕。本届论坛以“新时代、新期待——中日在维护亚洲及世界和平与发展中应承担的责任”为主题，由中国国务院新闻办公室、日本外务省支持，中国外文局和日本言论 NPO 共同主办，中日嘉宾代表 600 余人出席。中国国务委员兼外交部长王毅、中国国务院新闻办公室主任徐麟、日本前首相福田康夫出席开幕式并致辞。全球化智库（CCG）副主任兼秘书长苗绿博士受邀参加以“中日共建开放型世界经济与维护自由贸易及多边合作”为主题的经贸分论坛，并和与会中日学者和企业家等嘉宾就 WTO 改革、RCEP、CPTPP、中日韩自贸区以及金融开放等话题展开了充分的交流。在中日关系经历重要积极变化之际，聚焦如何维护亚洲和世界和平与发展，展现了中国社会智库的责任与担当。本次经贸论坛由中国国际经济交流中心副理事长、商务部原副部长魏建国和日兴 Research Center 株式会社理事长、日本银行原副总裁山口广秀主持。

10月26日 CCG 主任王辉耀应邀参加慕安会国际区域核心会议

CCG President Wang Huiyao joins MSC Core Group meetings in Cairo and Doha

当地时间2019年10月26日，一年一度的慕尼黑安全会议国际区域核心会议于开罗成功召开。本届会议持续四天，先后在开罗和卡塔尔两地举行。作为慕安会官方组织的世界性高端会议，国际区域核心会议旨在为各国政府领导以及学界专家提供讨论地区问题的私人会晤平台，仅向受邀的嘉宾开放。27日晚，会议于开罗举行欢迎晚宴。埃及总统阿卜杜勒·法塔赫·西西主持本次晚宴。中国驻埃及大使馆廖力强大使受邀参与埃及会场会议。29日晚，卡塔尔总理兼内政部部长谢赫·阿卜杜拉·本·纳赛尔·本·哈利法·阿勒萨尼主持卡塔尔会场的欢迎晚宴。中国驻卡塔尔大使馆周剑大使参与卡塔尔会场会议。全球化智库（CCG）主任王辉耀作为特别受邀嘉宾全程参与本届会议，并分别于“跨国安全圆桌会”和“互联网安全圆桌会”上就相关问题同各界精英人士进行了充分的交流。



10月30日 加拿大总理 G20 峰会个人代表 CCG 圆桌研讨 全球经贸治理中的 WTO 改革与 G20 发展

Roundtable discussion featuring representative of Canadian Prime Minister: WTO Reform and G20 Development

2019年10月30日加拿大全球事务部国际经济关系协调人、加拿大总理 G20 峰会个人代表 Jonathan T. Fried 出席全球化智库（CCG）在北京总部举办的圆桌研讨会。加方全球化及国际经济发展专家学者与中方经济金融专家就中美贸易关系，全球经贸发展现状，高科技发展，WTO 改革发展，及 G20 等方面进行了深层次讨论，旨在为推动全球化进程及 WTO 改革与发展提供对话与交流的平台，并为现阶段国际经贸发展所面临的问题建言献策。CCG 高级研究员、商务部美洲大洋洲司原司长江山主持本次研讨会。

10月31日 CCG 名家演讲 | 用“文明对话”应对复杂的世界局势

CCG Speeches | Use "dialogue of civilizations" to deal with complex world situation



2019年10月31日，“文明对话研究所”（Dialogue of Civilizations Research Institute, DOC）监事会主席弗拉基米尔·雅库宁（Vladimir Yakunin）博士到访全球化智库（CCG），就国际秩序的文明维度、“一带一路”下的亚欧大陆发展机遇、未来国家地区的发展挑战以及新世界秩序中的核稳定等话题发表演讲，并同与会嘉宾、媒体深度交流。中国、俄罗斯以及美国对于构建国际秩序以及维护世界稳定有着重要作用。自冷战结束以来，中俄同美国的关系在曲折中发展。近期中美贸易摩擦为世界经济发展前景蒙上了阴影，同时中俄频繁的合作则巩固了两国的伙伴关系。面对当今世界的局势复杂多变，亚库宁博士向与会人员分享了自己对国际形势的见解以及解决方案。CCG 主任王辉耀博士主持本次研讨会。出席本次活动的嘉宾还有，DOC 莫斯科办事处执行主任 Andrey Filippov，DOC 主席传播顾问 Artem Minaev，以色列大使馆首席分析师 Tal Henig Hadar，俄罗斯联邦大使馆一秘 Vlasov Ivan，德国驻华大使馆二秘 Anne Koenig，CCG 秘书长苗绿、CCG 副秘书长刘宇等。

11月2日 百位官产学精英集聚 解析大变局下的企业“引进来”与“走出去”

CCG holds the 6th China Inbound-Outbound Forum

2019年11月3日，由全球化智库（CCG）等组织机构联合主办的2019中国“引进来”与“走出去”论坛暨第六届中国企业全球化论坛于北京中国大饭店圆满落幕。相关部门领导、国内外极具影响力的跨国公司领袖、驻华大使、国际组织与商会负责人、国际顶尖智库专家及知名学者等逾百位嘉宾发言，近三百位海内外官产学研各界精英共襄盛会，五十余家国内外主流媒体深度报道，共同为世界经济格局动荡下的中国企业“引进来”与“走出去”分享专业经验、凝聚跨界智慧。作为 CCG 打造的品牌论坛，本届论坛为各界



精英提供了思想碰撞和建言献策的高端交流平台，将继续积极推动中国企业全球化发展。论坛以其“高端性”“专业性”和“国际化”，已成为中国规模最大、影响深远的企业“引进来”与“走出去”论坛。

11月

2日

国际经贸新格局下的企业全球化：《中国企业全球化报告 2020》蓝皮书发布

Enterprises globalizing under the new pattern of international trade: Report on Chinese Enterprises' Globalization 2020



2019年11月2日，由全球化智库（CCG）研究编写、社科院社科文献出版社出版的企业国际化蓝皮书《中国企业全球化报告（2020）》在京发布。报告从理论研究到实证研究，全方位对中国企业海外发展进行了梳理与分析，并开拓了跨国公司对华投资研究的新视角。CCG报告指出，2018年全球经济增速明显放缓，国际组织一再下调全球经济增长预期。自2017年以来，中国连续举办“一带一路”国际合作高峰论坛，坚持多边主义，打造开放型合作平台，维护并发展开放型世界经济，推动构建公正合理的国际经贸规则体系，推动建设人类命运共同体；2019年，出台《中国外商投资法》，加强对外商投资合法权益的保护；出台《外商投资准入特别管理措施（负面清单）》、《自由贸易试验区外商投资准入特别管理措施（负面清单）》等政策，为外商营造有利投资环境；7年内设立18个自贸试验区，积极探索自贸港建设，搭建全球合作平台作为我国首部外商投资领域统一的基础性法律，外商法以法律法规的方式加强对外商投资合法权益方面的保护，它的出台是我国进一步扩大对外开放，不断改善外商投资环境，积极深入参与全球化，推动全球贸易与投资的自由化进程的新举措。

11月

6日

CCG 理事长受邀出席 2019 经济学人世界贸易论坛发表演讲并接受主题采访

CCG participates in 2019 World Trade Symposium

当地时间11月6日，2019 经济学人世界贸易论坛在美国纽约召开。本次论坛由 FINASTRA 主办，来自世界各地的经济领袖、科技发明者、政策制定者、思想领袖和经济学家等各领域专家，就中外关系、科技与经贸发展、国际局势的发展趋势以及中国“一带一路”倡议对全球贸易的影响等国际议题进行深入探讨，并为推动开放贸易平台提出相应建议和解决方式。全球化智库（CCG）创始人兼理事长王辉耀博士应邀在本次论坛发表主题演讲。王辉耀理事长是本次论坛仅邀请的两位主题演讲嘉宾之一，另一位是美国贸易与制造业政策办公室（OTMP, Office of Trade and Manufacturing Policy）主任彼得·纳瓦罗（Peter Navarro）。同时，本次大会为王辉耀理事长和彼得·纳瓦罗主任分别设置了单独专访，并由《经济学人》贸易与全球化编辑采访。论坛上，彼得·纳瓦罗指出，仅仅是关税就可以作为在中美谈判中增加筹码的有效战略工具。此外，他还提出中国的“七宗罪”。围绕“中国与世界—不断变化的关系？”的主题，王辉耀理事长表示中国自改革开放以来取得巨大进步的同时，始终为世界经济的发展做出重要贡献。针对彼得·纳瓦罗的发言，他从国际经贸发展、中美关系现状及发展趋势、中国与经济全球化等方面出发进行了反驳。

11月

7日

CCG 理事长应邀访问华美协进社 以民间外交促进中美双方交流

CCG president visits China Institute, promoting China-US cultural exchange

当地时间11月7日，全球化智库（CCG）创始人兼理事长王辉耀博士应邀在有着90多年历史的华美协进社（China Institute）与华美协进社 Global Council 成员和社会各界人士展开两场演讲与交流，就中美民间友好和中美经贸，以及中美间需要找到新的叙事方式进行探讨。在华美协进社交流期间，王辉耀理事长还参加了华美协进会 Global Council 成员参加的交流午餐会，与美中贸易全国委员会（USCBC）副会长雅各布·帕克（Jacob Parker）共同就中美贸易争端对全球经济的影响、中美关系发展趋势等问题与协进会成员进行深入探讨与交流。此外，王辉耀理事长还与华美协进社共同主席靳羽西进行了交流。



11月7日 进博会上举办“新消费”论坛，CCG助力数字经济全球化

"New Consumption" forum held at China International Import Expo, CCG supports globalization of the digital economy



2019年11月7日，全球化智库（CCG）与小红书共同举办了进博会配套活动“新消费——重塑全球消费市场的未来形态”论坛，来自政产学研各界的300余位中外嘉宾和媒体出席了本次论坛，共同探索新消费趋势下国际品牌在中国的机遇和挑战以及数字经济的全球治理。本次论坛是第二届进博会的高规格配套论坛活动之一。CCG名誉主席、商务部原部长陈德铭，上海市人民政府副秘书长尚玉英，商务部电子商务和信息化司副巡视员朱炼，上海市商务委员会总经济师张国华，CCG联合创始人兼秘书长苗绿，小红书创始人瞿芳，上海国际问题研究院原院长、外交部外交政策咨询委员会委员杨洁勉，CCG特邀高级研究员、对外经贸大学国际经济贸易学院教授王健，以及来自华为、宜家、百事、Swisse、Blackmores等国内外企业代表出席了本次论坛。

当前中国无论是数字消费的市场规模还是消费者的数字化对应程度都在领跑全球，数字经济的形势更是展现出蓬勃的创新力。未来数字经济机遇难得且势不可挡，但与此同时挑战也面临着新的挑战。本次论坛的举办旨在就新消费的相关话题展开深度研讨，助力中国数字经济发展。



11月10日 数字经济时代下，国际人才发展与全球人才组织发展前景如何？

CCG president talks at Tsinghua Forum on Digital Economy and Global City Cluster Innovation and Development

2019年11月10日，全球化智库（CCG）理事长王辉耀博士应邀在清华经管学院参加“2019清华大学数字经济与全球城市群创新发展高峰论坛”并做主旨演讲。会上，清华大学经管学院副院长陈煜波发表欢迎致辞，领英中国总裁陆坚发表主旨演讲。本次论坛由清华大学经济管理学院互联网发展与治理研究中心主办。清华大学经管学院副院长陈煜波与清华大学教育研究院教授、院学术委员会主任、清华大学全球学校与学生评分研究中心主任史静寰，国家发改委社会发展司人力资源开发处处长徐辉，北京市人才工作局交流合作处处长马进，北京海外学人中心宣传联络部部长娜琳和领英中国公共事务总经理王延平等相关领域权威的学者专家在以“数字经济时代的创新城市和城市群发展”为主题的专家研讨会中，就如何在数字经济时代打造创新城市和实现城市群发展展开了深入的研讨。研讨会由中国社会科学院数量经济与技术经济研究所助理研究员、清华大学经济管理学院互联网发展与治理研究中心秘书长马晔风主持。

11月11日 CCG 理事长在权威国际政治论坛和对话平台阿斯塔纳俱乐部会议上分享中国智库观点

CCG participates in the fifth annual meeting of the Astana Club



2019年11月11日-12日，阿斯塔纳俱乐部（Astana Club）第五届会议在哈萨克斯坦首都努尔苏丹举行。全球化智库（CCG）理事长王辉耀受邀参加本次会议，并和与会专家就欧亚大陆的未来和全球进程动态的重要问题展开了深入的交流和探讨。本次大会由世界经济与政治研究所和哈萨克斯坦首任总统基金会组织，会议以“大欧亚大陆：通往全球合作新架构的道路”为主题，是讨论欧亚

大陆的地缘政治和安全问题的最大平台。哈萨克斯坦首任总统 Nursultan Nazarbayev 出席本次会议开幕式并发表讲话，哈萨克斯坦参议院议长、哈萨克斯坦共和国首任总统基金会主任 Dariga Nazarbayeva 在会上发表欢迎致辞。包括比利时前首相 Yves Leterme，西班牙前首相 José Luis Zapatero，葡萄牙前总理、欧盟委员会前主席、高盛国际非执行主席 Jose Manuel Barroso，塞尔维亚前总统 Boris Tadić，阿富汗前总统 Hamid Karzai，斯洛文尼亚前总统 Danilo Türk，格鲁吉亚前总理 Giorgi Kvirikashvili，意大利前外交部长、欧盟委员会前副主席 Franco Frattini 在内的来自 50 多个国家知名政治家、外交官和专家学者参加了本次会议。

11月11日 CCG 在第二届巴黎和平论坛上成功举办全球人才治理分论坛

CCG hosts sub-session on global talent governance at the second Paris Peace Forum

2019 年 11 月 11-13 日，第二届巴黎和平论坛在巴黎举办。联合国秘书长古特雷斯、欧盟委员会新任主席冯德莱恩、法国总统马克龙、中国国家副主席王岐山等国际组织和国家领导人出席本届论坛并致辞，包括 30 多位国家元首和政府首脑在内的近百个官方代表团出席。论坛议题涉及六大跨领域主题，相关多边讨论多达 80 场，参会人数超过 6000 人。全球化智库（CCG）在本届巴黎和平论坛上成功举办了国际人才组织联盟——国际专家研讨论坛，再次在国际舞台上发出了中国智库的声音。CCG 理事长王辉耀表示，全球人才治理也正如在气候变化等许多领域的治理一样，在各国政府间建立多边机制看起来似乎很困难。但仍然可以建立像国际人才组织联合会这样，自下而上，由人才管理领域的知名团体、组织和机构的共同利益构成的国际组织，包括通过建立对话、政策协调与合作的平台——全球人才大会和创建用于信息集成和数据共享的信息中心等来促进全球人才合作的共识。



11月13日 加拿大商务委员会代表团到访 CCG

Delegation of Business Council of Canada visits CCG

2019 年 11 月 13 日，加拿大商务委员会首席执行官 Goldy Hyder、国际政策副主席 Brian Kingston 等一行到访全球化智库（CCG）北京总部参加“中加商业发展前景圆桌闭门研讨会”，与 CCG 副主任高志凯和副秘书长刘宇等专家学者就中加贸易与投资关系，行业发展机遇及商业对商业（B2B）发展前景等问题展开讨论，为中加双边经贸关系提供了新的见解与方向。本次圆桌研讨会就中加经贸关系的挑战与机遇、加拿大企业转型、中加商业合作前景和中美贸易摩擦对中加关系的发展等话题展开讨论。双方就中加应展开更多民间交流达成一致。

11月15日 国际人才发展研讨会在京成功举办 提升北京国际人才竞争优势

Global talent development forum successfully held in Beijing, promoting international talent competitiveness

2019 年 11 月 15 日，北京国际人才发展研讨会在北京成功举办。本次会议由北京人才发展战略研究院与北京外企服务集团联合举办，围绕“提升北京城市人才竞争力”为主题，邀请了 280 余位国内外知名专家学者分享国际先进城市的经验方法，交流展示北京人才发展的最新成果，共同研究提升北京城市人才竞争力的措施建议。北京市人才工作局局长、北京人才发展战略研究院理事会秘书长桂生和北京市国有资产监督管理委员会党委书记、主任张贵林做了开场致辞。CCG 主任王辉耀主持了以“如何提升北京城市人才竞争力”为主题的圆桌研讨会。欧洲工商管理学院教授、《全球人才竞争力指数报告》负责人布鲁诺·朗万（Bruno Lanvin）、北京市人才工作局局长、北京人才发展战略研究院理事会秘书长桂生、中国澳大利亚商会主席冯栢文（Vaughn Barber）以及北京外企服务集团党委书记、董事长王一谔等出席会议。

11月16日 首届未来教育创新成果颁奖典礼隆重举行 CCG 荣获最有影响力智库奖

CCG recognized for think tank impact at first Award Ceremony for Future Education Innovation Achievements

2019 年 11 月 16 日，由人民网·人民视讯和中国教育智库网·白丁智库共同举办的第四届中国教育智库年会暨首届未来教育创新成果颁奖典礼在京举行，近三百位教育界人士出席了此次颁奖典礼。全球化智库（CCG）荣获最具影响力智库奖，CCG 副秘书长刘宇应邀出席本次颁奖典礼。中国教育智库网总负责人郑德林，人民网·人民视讯总编辑杨晓军为获奖单位颁奖。

11月18日 蒙古民主党代表团到访 CCG 就中蒙合作与东北亚区域经济发展展开交流

Delegation of the Democratic Party of Mongolia visits CCG for exchange on China-Mongolia cooperation and regional economic development

2019年11月18日，蒙古前政府总理、民主党副主席阿玛尔扎尔格勒率蒙古民主党代表团到访全球化智库（CCG）北京总部，与 CCG 主任王辉耀等 CCG 专家学者就中蒙关系与中蒙合作前景、东北亚区域经济发展、中美贸易摩擦以及“一带一路”倡议推进成果等话题展开充分的交流与讨论。阿玛尔扎尔格勒表示，在东北亚经济一体化进程中，中国与蒙古国可进一步深化官方与非官方不同形式的沟通与对话，推动中蒙双边关系发展。此外，中蒙双方在“一带一路”上的合作仍有沟通与发展的空间，双方可联合就目前存在的问题进行研究。中蒙俄三边经贸关系对发展东北亚乃至亚太地区的经贸至关重要，而蒙古国是中俄经济发展的重要连通环节，对于自由贸易协议，双方也可联合开展研究。参加本次会议的还有中联部日蒙处副处长黄君、中联部日蒙处四级主任科员焦含章、CCG 副秘书长刘宇、CCG 副秘书长许海玉、CCG 副秘书长张伟和 CCG 人才研究组总监李庆等。



11月18日 CCG 与欧盟亚洲中心签署战略合作协议，搭建欧亚人文交流平台

CCG signs strategic cooperation agreement with EU-Asia Centre

2019年11月18日，全球化智库（CCG）与欧盟亚洲中心（EU-Asia Centre）在比利时首都布鲁塞尔签署战略合作协议。欧盟亚洲中心主席 Piet Steel、全球化智库副主任兼秘书长苗绿、欧盟亚洲中心中国事务首席代表颜瑞和出席签约仪式。在签约仪式上，Piet Steel、颜瑞和苗绿分别介绍欧盟亚洲中心和 CCG 的工作内容和工作使命。双方就“中欧人文交流”、“全球治理”、“中欧关系”等内容展开深入而热烈的探讨。双方强调，欧盟亚洲中心与 CCG 合作，将相互借鉴彼此的优势，推动欧亚关系进一步发展，为国际治理贡献更多的优质思想力量。双方表示，未来的合作领域将包括但不限于政策、经济、文化和人文交流，并格外强调双方希望能够创造性搭建具有主流影响



力的欧亚人文交流平台，以加强弥补现有欧亚人文交流领域的相对空缺，实现双方从多方面推动欧亚交流的愿景。随后，Piet Steel 与苗绿作为双方代表签署了战略合作协议。接下双方将发挥各自优势，展开多领域广泛合作以进一步推动中欧乃至亚欧友好关系的发展：每年合作举办中欧之间的学术会议；协助对方开展学术活动，包括但不限于协助开展实地考察、协助企业和政府进行双边和多边交流。策划艺术展览，促进双方艺术人文领域的交流和创新等。

11月20日 WTO 副总干事 Alan Wolff：中国有领导 WTO 改革的能力

WTO Deputy Director-General Alan Wolff speaks at CCG: China plays a vital role in the multilateral trading system



2019年11月20日，世界贸易组织副总干事 Alan Wolff 来华参加第四次“1+6”圆桌对话会并到访全球化智库（CCG）北京总部发表演讲，参加 CCG 圆桌研讨会，并与数位专家学者就如何在中美贸易摩擦下恢复世界多边经济体系活力展开了详尽的交流与深入的研讨。CCG 理事长王辉耀主持本次会议。CCG 高级研究员、商务部国际贸易经济合作研究院原院长、中国 WTO 研究会副会长霍建国、CCG 特邀高级研究员、对外经济贸易大学中国 WTO 研究院院长屠新泉、CCG 特邀高级研究员、上海世界观察研究院创建院长、前中国驻 WTO 观察员马晓野、CCG 特邀高级研究、中国社科院美国问题专家吕祥、CCG 高级研究员、中国驻旧金山、纽约总领馆前经济商务参赞何伟

文出席本次会议。参加本次圆桌研讨会的嘉宾还包括，牙买加常驻联合国日内瓦办事处和各专门机构代表 Wayne McCook，法国驻华大使馆贸易和投资专员 Camille Bortolini，荷兰大使馆二等秘书 Kavish Bissessar，古巴大使馆商务专员 Andro Vazquez Perez，以色列大使馆文化学术及省级事务处主任 Michael Schwartz，以色列大使馆文化学术及省级事务处副主任 Efrat Shitenberg，古巴大使馆一等秘书 William Silva 和北京富爱达国际贸易有限公司董事长、CCG 常务理事唐浩轩等。

11月21日 2019 创新论坛举行，CCG 应邀参会发出智库声音

CCG participates in the New Economy Forum 2019



11月21日至22日，由中国国际经济交流中心与彭博共同举办的2019年创新经济论坛在北京举行。中国国家副主席王岐山出席论坛开幕式并致辞。包括国际货币基金组织前总裁克里斯蒂娜·拉加德、美国前国务卿亨利·基辛格、美国前财政部长亨利·保尔森、微软创始人比尔·盖茨等在内来自全球500余位政府官员、企业高管、科技创新者和专家学者等共聚一堂，针对当前世界面临的重大挑战共商对策，探寻当前全球性重要议题的解决方案。这是论坛首次在中国举办。全球化智库（CCG）理事长王辉耀博士应邀参加论坛多场会议活动，为应对全球挑战共商对策并提出解决方案，为全球经济转型贡献中国智库的力量。

11月27日 CCG 理事长在 2019 中国公共外交论坛提出五大建议

CCG president make five recommendations at the 2019 China Public Diplomacy Forum

2019年11月27日，由中国人民大学国家发展与战略研究院与中国互联网新闻中心（中国网）联合主办的“2019 中国公共外交论坛”在中国人民大学国学馆如期举行。本次论坛以“2019 中国公共外交——合作共赢与中国故事”为主题，邀请数位相关专家学者，共同探讨如何通过“多元公共外交”推动“合作共赢”和如何通过“媒体公共外交”进一步讲好“中国故事”两大议题，为推进中



国公共外交更好发展贡献力量与智慧。全球化智库（CCG）理事长、国务院参事王辉耀博士出席论坛并参与研讨。在以“多元公共外交与合作共赢”的专题研讨会上，王辉耀博士针对如何提升多元公共外交提出五条建议：第一，创新中国对外表达的叙事方式，包括理念和理论创新。第二，中国应多强调世界的共性和人类的共性，强调人类命运共同体。第三，中国在推动和创新全球多边体系中还应发挥更多实质性作用。第四，在智库公共外交方面，中国可以做得更好。第五，中外要加强民间交流。

11月27日 “扩大教育对外开放，建设教育强国”——CCG 理事长王辉耀出席 2019 “回响中国”并致开幕辞

Opening and improving education - CCG president delivers opening speech at Echo China 2019

2019年11月27日，由腾讯新闻主办的2019“回响中国”教育年度盛典在北京成功举办。本次盛典以“智慧教育，展望未来”为主题，汇聚教育界专家学者、行业领导者、专业研究机构、教育媒体和跨界专家等，就教育转型、人工智能和数字化时代的教育实践与创新、教育未来发展格局等热点问题进行了深入的交流与探讨。全球化智库（CCG）理事长、中国国际人才专业委员会会长王辉耀应邀出席此次盛典，并致开幕辞。



11月29日 中国人才 50 人论坛暨人才发展与绿色发展研讨会在西财成功举办并发布《四川人才发展报告》

CCG hosts China Talent 50 Forum and launches report on Sichuan talent development



2019 年 11 月 29 日，全球化智库（CCG）与西南财经大学主办的以“创新人才发展战略 助力西部绿色发展”为主题的“西财发展研究院建院十周年：中国人才 50 人论坛暨人才发展与绿色发展研讨会”在成都西南财经大学成功举办，并在会上发布了《四川人才发展报告（2019）》和《新时代绿色经济与可持续发展报告》。本次论坛由西南财经大学发展研究院承办，中国人才研究会国际人才专业委员会协办。成都市委组织部副部长、成都市人才办主任彭崇实，中组部人才局原副局长李志刚出席本次研讨会。本次会议由西财发展研究院院长王辉耀教授主持。

12月2日 赋能时尚文化产业 助力可持续发展“CCG 全球时尚文化产业研究中心”成立

CCG launches Global Fashion and Culture Research Center

2019 年 12 月 2 日，全球化智库（CCG）、汉帛集团、华意国际时尚文化集团在 CCG 北京总部共同举办了“CCG 全球时尚文化产业研究中心”成立仪式暨中国时尚产业创新发展座谈会。CCG 副主任兼秘书长苗绿，中国服装协会副会长、汉帛集团总裁高敏，华意国际时尚文化集团创始人兼董事长、WWD 中国董事长刘炳森出席本次活动并发表讲话。CCG 副秘书长张伟主持本次活动。成立仪式上，CCG 秘书长苗绿，中国服装协会副会长、汉帛集团总裁高敏，华意国际时尚文化集团创始人兼董事长、WWD 中国董事长刘炳森就研究中心的成立发表了观点。



12月2日 CCG 名家午餐会 | 40 余位企业界人士和专家展望中国未来发展的机遇和挑战

CCG hosts luncheon on “Future Direction of China”

2019 年 12 月 2 日，全球化智库（CCG）名家午餐会“中国未来发展的机遇与挑战”在京成功举办。本次会议由 CCG 和美银美林联合举办，来自官产学研各界嘉宾以及部分 CCG 咨询委员会成员等近 40 人共聚一堂，就全球经济贸易发展趋势、中美经贸关系、多边贸易规则制定等议题展开热烈讨论，为中国未来发展的机遇与挑战建言献策。参加本次会议的嘉宾有，中国美国商会会长 Alan Beebe（毕艾伦），中国欧盟商会秘书长 Adam Dunnett（唐亚东），商务部国际经济贸易合作研究院原院长、CCG 高级研究员霍建国，商务部工业损害局原局长、中联办经济部原副部长、CCG 高级研究员杨益，对外经贸大学教授、CCG 特邀高级研究员崔凡，美国高通公司政府事务副总裁郭涛，富爱达国际董事长、CCG 常务理事唐浩轩，欧洲货币机构投资者大中华区总裁汪弘彬，量化派创始人兼 CEO、CCG 常务理事周灏，铂金资本合伙人吕慧悝，环球影业中国区对外事务副总裁黄志湘，中国人寿执行副总裁方军，腾讯集团公共事务部总监侯丽军，华郡集团总裁黄建华，玛氏中国副总裁秦敏，杭州若比邻机器人科技有限公司 CEO、CCG 常务理事邱宇峰、邹亨瑞等。



12月 3日 全球化在颠覆性倒退？CCG 在中国欧盟商会 2019 年会发声

Is Globalization regressing? CCG speaks at the 2019 European Chamber Annual Conference



2019 年 12 月 3 日，中国欧盟商会 2019 年会“全球化还有未来吗？”在北京成功举办。欧盟使馆使节、众多经济学家、智库领导者、中国和欧盟的企业高管以及在全球化研究领域的专家学者共聚一堂，就全球化、多边合作、“一带一路”倡议在欧洲的发展以及中国－欧盟关系等话题展开研讨，为应对全球化挑战寻找新机遇，完善多边贸易体制机制，推动维护国际治理进程以及促进深化中国与欧盟等国家及地区的双边及多边合作建言献策。本次年会上，中国欧盟商会主席 Joerg Wuttke（伍德克）致开幕辞。欧盟驻华大使 Nicolas Chapuis（郁白）以及原外经贸部副部长、博鳌亚洲论坛原秘书长、全球化智库（CCG）主席龙永图分别发表主旨演讲。CCG 理事长王辉耀受邀参加论坛并发表讲话。

12月 4日 CCG 访问全球排名第一智库布鲁金斯学会并接受布鲁金斯专访

Improving understanding of China- CCG president joins Dollar & Sense podcast at the Brookings Institution

当地时间 12 月 4 日，CCG 专家团到访美国知名智库布鲁金斯学会（Brookings Institution）华盛顿总部，与美国布鲁金斯学会约翰·桑顿中国中心主任及外交政策项目资深研究员、美中关系全国委员会董事李成展开了友好交流。李成博士还任美国国会美中工作小组学术咨询委员会成员、外交关系学会成员以及由杰出美籍华人组成的精英组织百人会会员，是资深的中国问题专家以及著名中美智库专家。在布鲁金斯访问期间，CCG 主任王辉耀应邀参加学会特设的“Dollar and Sense”播客节目，接受布鲁金斯学会中国经济以及中美经济关系研究领域的领军人物，学会外交政策项目约翰·桑顿中国中心和全球经济发展项目的资深研究员杜大伟（David Dollar）的专访，双方就中国的经济发展、中国在国际多边体制发展中扮演的角色、中美关系等话题展开交流与讨论。本次出访的 CCG 智库专家包括 CCG 主任王辉耀博士，CCG 副主任苗绿博士和 CCG 副秘书长唐蓓洁博士。

12月 4日 CCG 在美国 CSIS “中国力量” 辩论研讨中建议两国践行 “和而不同” 理念

CCG delegation joins CSIS China Power debate

为加强中美人文交流，2019 年 12 月 4 日 CCG 理事长王辉耀博士受邀参加在战略与国际问题研究中心（CSIS）华盛顿总部举办的“中国力量”年会。这是“中国力量”项目的第四届年会，由 CSIS 亚洲高级顾问兼“中国力量”项目主任 Bonnie S. Glaser 发表开幕致辞，美国联邦参议员 David Perdue 和美国国务院高级官员发表主旨演讲。王辉耀博士是该论坛全天会议中唯一一位来自中国的智库专家应邀参与研讨辩论。本次出访的 CCG 访美成员包括 CCG 理事长王辉耀博士，CCG 副主任苗绿博士和 CCG 副秘书长唐蓓洁博士。



CCG 与美各主流智库专家交流如何推动自由贸易与 WTO 改革

12月

5日

CCG delegation visits US to engage think tanks in discussion on trade

当地时间 2019 年 12 月 5 日，全球化智库（CCG）专家团应邀到美国知名智库卡托研究所（Cato Institute）华盛顿总部参加中美贸易交流研讨会。会上，CCG 访美团与中美贸易全国委员会商务咨询主任 Anna Ashton，全美制造商协会（NAM）国际商业政策主任 Ryan Ong（邓立言），美国国务院官员 Sarah Danzmann，美国智库传统基金会亚洲研究中心主任 Walter Lohman，卡托研究所贸易政策中心副主任 Simon Lester，WTO 上诉机构创始成员及前主席、首席法官、佛罗里达大学全球经济与环境机遇中心主任、卡托研究所研究员 James Bacchus，布鲁金斯学会全球经济与发展项目研究员 Geoffrey Gertz 和企业研究所（AEI）常驻学者 Claude Barfield 等美国商会



和国务院代表以及美国主流智库专家就中美经贸关系、自由贸易和 WTO 改革等话题展开了充分交流与研讨。参与本次研讨的美方嘉宾还有，美国智库传统基金会研究员 Riley Walters，卡托研究所高级研究员 Jim Dons、副研究员朱鹮、国防和外交政策研究政策分析员 Eric Gomez 以及访问学者 InuManak，新南威尔士大学高级讲师周围欢、乔治敦大学亚洲法律研究教授费能文（James Feinerman）以及约翰霍普金斯大学高级国际研究学院外交政策研究所博士后 David Kleimann 等。本次出访的 CCG 智库专家包括 CCG 理事长王辉耀，CCG 副主任苗绿和 CCG 副秘书长唐蓓洁。

12月9日 以交流改善国际舆论 亚洲协会“了解中国”媒体代表团到访 CCG

Informing international opinion: Asia Society “Understanding China” media delegation visits CCG

2019年12月9日，亚洲协会 (Asia Society) “了解中国”媒体代表团到访全球化智库 (CCG) 北京总部，与 CCG 特邀高级研究员、对外经济贸易大学教授崔凡、CCG 特邀高级研究员、对外经济贸易大学教授樊炯及 CCG 特邀高级研究员、中国社会科学院美国所研究员吕祥就中美经贸关系、对外投资及 WTO 改革展开了深入的交流与讨论。亚洲协会一直致力于增进美国与亚太地区的交流，此次到访中国，旨在更全面深入地了解中国、加强中美间的沟通与交流。参加本次研讨会的亚洲协会媒体团成员包括，《商业内幕》主持人 Charlie Herman、《哈佛商业评论》编辑 Maureen Hoch、彭博社“观点”专栏作家 ShiraOvide 以及《外交事务》杂志编辑 Laura Secor 等。本次会议由 CCG 副秘书长刘宇主持。



12月10日 CCG 名誉主席陈德铭在美发表演讲：中美间既有竞争又有合作，但合作更重要

China-US Relations: Cooperation “important” and decoupling “unthinkable” - Honorary chairman of CCG speaks at the China Conference in New York



当地时间 2019 年 12 月 10 日，中国商务部原部长、中国外商投资企业协会主席、全球化智库 (CCG) 名誉主席陈德铭在美国纽约参加“中国年会：竞争还是合作”论坛，并在会上发表演讲，从三个方面阐述“中美关系”，强调中美间既有竞争和合作，但合作更重要。本次论坛由南华早报主办，南华早报行政总裁刘可瑞在会上致欢迎辞。美国传统基金会国际经贸中心主任、美国驻联合国前大使 Terry Miller，美国驻新加坡前大使、礼德律师事务所纽约办事处的合伙人 David Adelman，美国驻香港及澳门前总领事唐伟康 (Kurt Tong)，美中贸易全国委员会董事会主席 Craig Allen，美国亚洲协会政策研究所 (ASPI) 副会长、国际安全与外交事务高级研究员 Daniel Russel，美国前贸易副代表、前 TPP 谈判首席代表、ASPI 副主任 Wendy Cutler 和美国中国总商会副会长、中国工商银行美国区域管理委员会主席肖玉强、阿里巴巴集团执行副主席蔡崇信等 350 余位来自中国和美国的相关行业专家、政府官员和商界领袖出席论坛，共同为中美经贸合作、全球经济发展建言献策。CCG 主任王辉耀应邀参加会议并在大会论坛中发言，为应对全球挑战商议对策并提出解决方案，为中美经贸关系发展贡献中国智库的力量。中国驻纽约领事馆总领事黄屏、副总领事钱进以及经商参赞顾春芳出席会议。

12月11日 竞争性举措塑造国际学生流动新模式《全球人才竞争：吸引国际学生的国家战略比较》发布

Roundtable and launch of report Global Competition for Talent: Comparison of National Strategies to Attract International Students

2019 年 12 月 11 日，全球化智库 (CCG)、世界教育创新峰会 (World Innovation Summit for Education, 简称 WISE)、国际教育协会 (Institute of International



Education, 简称 IIE) 在 CCG 北京总部联合发布《全球人才竞争: 吸引国际学生的国家战略比较》报告并举办高等教育国际化圆桌研讨会。清华大学教育学院高等教育研究部主任 Hamish Coates, CCG 研究部人才国际化组总监李庆, 蔓藤教育中国区总经理李依静, 北京师范大学国际与比较教育研究院院长刘宝存, 北京民办教育协会副会长兼秘书长、中国教育国际交流协会民办教育分会副会长马学雷, 法政集团副董事长兼行政总裁潘军, 北京留学服务行业协会会长桑澎, 北京教育科学研究院信息中心副研究员唐科莉, 中央金融机构高级研修院前院长、外联出国集团荣誉顾问王博之, 北京华大中科信息技术研究院执行院长邢乃贵, 中国教育国际交流协会来华留学生办公室主任肖蕾, 北京工业大学国际化战略校长顾问、中南民族大学国际教育学院特聘教授杨长聚, 中国教育报国际教育和留学版资深编辑张东等嘉宾出席本次会议。

12月13日 专家学者呼吁中国加入 CPTPP 加强知识产权保护

Experts urge China to join CPTPP to strengthen intellectual property protection

2019 年 12 月 13 日, “CPTPP 与中国知识产权保护”圆桌研讨会在全球化智库 (CCG) 北京总部举办。会上,



对外经济贸易大学国际经贸学院教授、CCG 特邀高级研究员崔凡, 中国世贸组织研究会副会长、商务部国际贸易经济合作研究院原院长、CCG 高级研究员霍建国, 金杜“一带一路”国际合作与促进中心主任黄建雯, 北京仲裁委员会、北京国际仲裁中心秘书长林志炜, 金杜律师事务所合伙人邵红和中国人民大学教授、中国知识产权法学研究会会长刘春田等专家学者就多边贸易体制机制、CPTPP、WTO 改革、中国知识产权保护的现状和创新发展等话题展开交流与探讨。CCG 主任王辉耀主持本次会议。

12月14日 CCG 秘书长受邀参加多哈论坛 研讨中美关系及国际体系的未来

CCG secretary-general participates in the Doha Forum 2019



2019 年 12 月 14 日 - 15 日, 为期两天的“多哈论坛”在卡塔尔首都多哈成功举办。卡塔尔国家元首塔米姆·本·哈迈德·阿勒萨尼, 马来西亚总理马哈蒂尔·穆罕默德, 联合国大会主席提贾尼·穆罕默德·班德, 非盟委员会主席穆萨·法基·穆罕默德, 卡塔尔副总理兼外交大臣穆罕默德·本·阿卜杜勒拉赫曼·阿勒萨尼, 土耳其外交部长恰武什奥卢, 美国财政部长姆努钦, 美国总统高级顾问伊万卡·特朗普和日本防卫相河野太郎等来自全球约 3000 名官员、学者及知名人士出席会议。CCG 联合创始人兼秘书长苗绿博士作为研讨嘉宾在“多哈论坛”发言。出席本次“多哈论坛”的嘉宾还有, 美国助理国务卿丹妮丝·纳塔利, 美国国务院发言人摩根·奥特加斯, 波兰外交部长查普托维奇, 斯洛伐克外交部长莱恰克, 波斯尼亚和黑塞哥维那外交部长伊戈尔·茨尔纳达克, 土耳其总统发言人易卜拉欣·卡林, 卢旺达总统保罗·卡加梅, 世界经济论坛主席布伦德, 英国皇家国际事务研究所所长罗宾·尼布莱特, 欧洲对外关系委员会欧洲电力项目主管苏西·丹尼森等。

分享中国经验 抗击全球疫情

全球化智库 (CCG) 主任 王辉耀

Sharing China's experience and defeating the Coronavirus

As the pandemic grips more parts of the world, It's time to work together and take decisive action based on what we have learnt so far. Much remains unknown about the virus, but we have gained valuable lessons from the experience of China. we do have experience with what works and how to take action on a global scale in the face of a crisis.

新冠肺炎疫情正在中国走向结束，但全球疫情却在蔓延。除中国外，全球新冠肺炎确诊病例超过 4 万例，其中意大利、伊朗、韩国等国家确诊人数最多，美国已有超过千人确诊。3月12日，美国纽约股市继9日之后再次触发熔断机制，截至当日收盘，三大股指均暴跌9%以上。从股市反应来看，美国总统特朗普于11日宣布的“一揽子”抗疫计划，其中包括对除英国外的欧洲国家推出旅行禁令，不仅未能提振市场信心，还加剧了恐慌的蔓延。

在全球疫情日益严峻的背景下，作为世界上为数不多能够控制住新冠疫情的国家，中国抗击疫情的经验对控制全球疫情具有重要意义。笔者认为中国抗疫经验可归结为以下五点：

第一，党中央和政府为抗击疫情采取了强有力的检测与隔离措施。中国人民也本着以集体为重、顾全大局的奉献精神和牺牲精神主动在家隔离，避免参加集会活动，最大程度上遏制了疫情的传播。这种具有东方特质的家国精神是中国抗疫的重要支柱。

第二，疫情期间，中国展现了世界罕见的一方有难，八方支援的高效资源调配能力——在最短时间内建成了雷神山医院和火神山医院，并改造成多家方舱医院，最大限度收治确诊病人。自疫情出现以来，已有来自全国各省市几十支共1.6万人的医务工作者驰援武汉，展现出了中国政体集中力量办大事的制度优势。

第三，中国的基层组织和社区管理制度展现了快速而有效的执行能力，在保障在家隔离人员健康安全的同时，也为他们提供必要的生活物资供应。此外，中国各大互联网企业也主动承担起社会责任，5G技术、大数据、云计算等现代技术的灵活应用为患者病情排查与疫情防控作出了巨大贡献。

第四，中国拥有世界领先的互联网基础设施，在疫情暴发期间，尽管企业正式开工有所推延，但是发达的互联网基础设施令企业远程办公十分便利。疫情期间，中国经济不仅没有停摆，反而还推动了网上教育、网上医疗、网上办公、新零售等互联网行业的快速发展，打造新的经济增长点。

第五，疫情期间，中国积极开展

国际合作，第一时间公开了病毒的基因序列，吸取世界卫生组织给出的抗疫建议，并结合实际情况采取果断的措施。在中国与多国科学家的共同努力下，新冠病毒疫苗研制工作正在迅速推进。

中国抗击疫情的经验也显现出中国特色社会主义体制的优势所在，向世界展现出高效的执政能力与管理能力，用实际行动证明了中国是一个负责任的大国。透过此次疫情，世界各国也应对中国的发展模式有新的认识，中国与西方国家的不同之处不仅不是“威胁”，反而给这些国家提供了经验借鉴。与各国共同对抗疫情也是改变国际社会对中国刻板印象的良好契机。

但我们需要看到的是，在全球化时代，没有一个国家可以成为孤岛，新冠病毒给人类带来的威胁不分国界。各自为营并不能停止病毒的扩散，全球合作才是战胜疫情的唯一途径。为尽快遏制全球疫情扩散，尽可能减少经济损失，我们可以从以下几个方面进行思考，推动抗击疫情多边合作。

第一，各国领导人通过灵活形式召开会议，推动各国卫生部门加强合作，共同商讨对抗疫情、企稳世界经济的方案。新冠肺炎疫情的全球扩散造成了巨大的恐慌，其带来的世界经济黑天鹅已经超过了2008年美国次贷危机引起的世界金融危机，世界经济面临着衰退风险。十一年前，为促进世界经济恢复正轨，美国总统在匹兹堡召开二十国集团领导人峰会，成功应对了金融危机造成的伤害。因此面对此次疫情可能带来新一轮经济危机的潜在威胁，各国领导人可聚会商讨应对方案，拯救世界经济。

第二，在中国疫情得到控制的情况下，对疫情严重的国家派遣专家援助，并在满足国内需求的前提下，向世界其他国家捐赠口罩、呼吸机等抗疫医疗物资，免费转让抗疫相关的专



利技术。在中国疫情暴发之初，日本多座城市自行募捐向武汉和友好城市捐赠物资并在物资纸箱上用中文标有“武汉加油”、“山川异域 风月同天”等感人标语；韩国首尔市政府也向北京、重庆等12座城市提供价值约353万人民币的防疫物资；正处在战争中的伊朗也向中国捐赠了100万只口罩；此外土耳其、马来西亚、欧盟等国家和地区也都向中国捐赠了大量物资，显示出了国际道义。因此，当其他国家需要帮助的时候，中国也应伸出援手，知恩图报。

第三，透过疫情，进一步阐释人类命运共同体理念的内涵与构建人类命运共同体的路径。新冠肺炎疫情这场灾难是大自然对人类的警示，贸易保护主义、单边主义、地缘政治等国家间的博弈斗争并不能真正实现人类的可持续发展，而全球变暖、环境污染、国际恐怖主义、传染病等才是全球化时代各国需要面对的真正威胁。病毒带来的威胁超越国界，正因如此，我们更需要各国团结起来，精诚合作，共同构建人类命运共同体。

新冠肺炎疫情是人类面临的共同挑战，是对国际合作发展的一次考验。各国需要分辨什么才是威胁人类实现可持续发展的真正敌人，团结一致，秉持人类命运共同体理念，构建更加包容公平的全球化体系。



专家观点



>>>> **张燕生**

CCG 学术委员会专家、中国国际经济交流中心首席研究员

精准施策稳定疫情后，经济社会回归正常更重要

武汉是九省通衢的中部重镇，拥有高度流动性人口；疫情毕竟是传染性、潜伏性、前景不可预见性影响都很大的新型疾病，人际传播带来的恐慌对国内外投资预期、消费信心和经济决策不确定性的负面影响很大。目前，各级政府已采取多管齐下的措施，对冲疫情给疫区经济及整体经济所造成的冲击。这些政策很及时，也很重要。因为疫情对经济的影响，主要是通过影响预期和信心实现的。因此，继续提高疫情防控工作透明度和有效性，对稳定人们的预期，包括全球投资人对我国未来发展前景的信心和预期非常重要。对我国经济而言，疫情这件坏事是可以变成好事的，但这取决于各级政府能不能以此事件为契机进一步完善治理体系，提高治理能力，重点是改善市场环境、政策环境和法治环境，最大限度解放和发展社会生产力，这是一块“试金石”。



>>>> **赵瑞琦**

CCG 特邀研究员、中国传媒大学马克思主义学院副院长，传媒政治研究所所长

中国的努力和担当为国际社会抗击疫情提供借鉴

到目前为止，本次中国抗击新冠病毒肺炎的努力，都远远超过了应对突发疫情的国际要求，在国际公共卫生防疫史上是空前的。也正是如此，世卫组织对中国控制疫情充满信心。国际社会的合作是当务之急，幸灾乐祸和排斥歧视只会使疫情泛滥。目前，某些国家对疫情蔓延的恐慌及采取的相应紧缩政策，也是可以理解的。然而从实际情况来看，疫情恐慌的浪潮恐怕已经超过了实际的需要。一些国家颁布禁止所有中国人入境的政策，这不仅无益于疫情问题的解决，反而有可能导致疫情跟踪难度的进一步加大，起到适得其反的效果。未来，全球严重疫情的爆发有可能会经常出现。中国应对疫情的方案和努力，既体现了中国在抗击疫情上的责任担当，更可以成为一个重要案例，供后来者参考与借鉴。



>>>> **王绍光**

CCG 学术专家委员会，专家香港中文大学政治与公共行政系讲座教授

中国公共卫生的危机与转机

非典危机给我们的教训是深刻的。其最直接的教训是，公共卫生危机会造成巨大的经济损失、影响短期经济增长。不过，如果仅仅在这一层面吸取教训是不够的。首先，我们必须重新思考“发展是硬道理”这个命题。“发展”绝不能等同于经济增长，而是指全体公民经济生活和社会生活的全面进步。公共卫生是社会全面发展的一个重要侧面，因为人只有一次生命，享有卫生保健是一项基本人权，它关系到人生命的长度和质量。认识到这一点，政府绝不能为了经济增长而忽略公共卫生，绝不能放弃自己提高人民健康水平的职责。其次，我们必须清醒了解市场的双重局限性。第一，市场充其量只能解决资源配置的效率问题，无法解决资源分配的公平性问题。第二，也许在经济的很多领域，市场能够提高资源配置的效率，但在外部性很强、信息不对称的领域，市场往往失灵，亦即，不光不能提高资源配置效率，反倒会降低效率。公共卫生的公平性比经济收入和财产分配的公平性更加重要，因为身体健康关系到每个人。



>>>>> **陶短房**
CCG 研究员

列为 PHEIC 不等于疫区 主动权仍在我们自己手中

WHO 确认 PHEIC 的目的，是协调全球公共卫生政策，以便集中力量应对疫情；是防止疫情在全球各地的进一步扩散，是“协调援助”和“协调防范”，并非将某个国家当作疫区孤立、封闭起来。此前一些媒体、自媒体所渲染“把中国列为疫区国”，是一种误解。PHEIC 并没有划分“疫区国”的条款，更多是一种不具约束力的建议，包括根据《国际卫生条例》第 43 条原则，采取有时间限制的、针对国际旅行和贸易的措施，要求加强对国际交通工具和交通窗口部门的常规公共卫生措施和对国际旅行者健康信息、基本检查结果、疫苗接种文件的检查等。其目的是尽一切努力，避免疫情向更广范围和更多人群传播。要驱散对“疫情影响国民经济”的忧虑，唯一的出路就是采取一切必要手段，并持续检查、修正疫情防治中存在的问题，尽快将疫情蔓延、发展和扩散的势头压制乃至消除。让包括疫区在内，中国各地的生产、生活回归常态，社会秩序重回正常，让国人和各国民众对疫情的恐惧消除。



>>>>> **郑永年**
CCG 学术专家委员会主任、新加坡国立大学东亚研究所教授

警惕西方借疫情煽动种族主义

《华尔街日报》2月3日公然刊登以《中国是真正的亚洲病夫》为题的文章。一家西方主流媒体竟然使用如此赤裸裸的种族主义的标题，意义深刻。《华盛顿邮报》2月5日发表文章《新型冠状病毒重新唤醒针对中国人的种族主义老旋律》，讨论美国再次日渐增强的反华社会情绪。实际上，美国和西方一些国家的对华“隔离”政策和过度反应，也不言自明地隐含着浓厚的种族主义因素。西方一些国家的种族主义行为根深蒂固。前不久，时任美国国务院政策规划事务主任基伦·斯金纳强调，美国和中国之间的争端“是美方与一种完全不同的文明和不同意识形态之间的斗争”，并说“这是我们第一次面临一个非白人的强大竞争对手”。这番言论再次把美国学者亨廷顿提出的“文明冲突论”拉到美国外交政策前沿。基于种族的外交理论已经在潜意识层面成为一些人的种族情结，一旦有机会，就会重返美国的外交话语。



>>>>> **丁一凡**
CCG 特邀高级研究员，国务院发展研究中心世界发展研究所原副所长、研究员

疫情对中国经济影响有限，也不会成为某些国家的机会

有人认为，在1月15日中美之间达成的第一阶段经贸协议对我们是一个比较“幸运”的节点，在当前的疫情之下可以减轻我们很多的压力。但在我看来，中美贸易协定签署与否，可能与疫情是否爆发没太大关系。瘟疫爆发后，考验的是政府与社会的应急处理能力，是社会能否形成合力，共克时艰。如果大家能心往一处想，劲往一处使，阻断瘟疫流行应该不那么困难。但中美贸易谈判是美国政府挑起来的，中国不能够单方面决定它的走向和结果。中美之间之所以能达成一个阶段性协议，还是因为再继续打“贸易战”会影响到美国经济，会影响到美国今年的政治大事，就是总统大选。所以，美国才愿意停下来歇一会儿。美国还有一些势力，想把中国遇到的各种问题都当作美国的机会。中国遇到的这次瘟疫也不例外。只要细心看看网上某些流言蜚语，就能发现有些势力在故意制造恐慌，散布谣言，生怕疫情会很快被阻断，中国的发展又恢复正常。



>>>> **陈新光**

CCG 特邀研究员、中国社会科学院 - 上海市人民政府上海研究院研究员

强化专业信息发布，严厉打击疫情谣言

在决战新型冠状病毒感染的肺炎疫情的特殊时刻，其中重要问题之一就是要及时准确、公开透明发布疫情信息，对各种谣言司法部门必须严厉打击。武汉发生的新型冠状病毒是一种新型病毒，我们目前仍无法知悉其严重性，其中很大一部分原因是人类对它还不能免疫。所以在我们得以了解全部情况之前，新型冠状病毒带来的危害性可能比我们想得严重。所以为什么这次新型冠状病毒疫情会成为“国际关注的突发公共卫生事件”。在这种情况下，要求对官方披露的信息更透明、更开诚布公，要做到这一点可以借鉴国外的经验。英国公共卫生专家约翰·阿什顿教授是精神病学、全科医学、家庭计划以及公共卫生医学方面的权威，在禽流感感和猪流感肆虐时都身居医疗前线。他认为，需要受公众信任和尊重的人士向大家传递信息，最好是当地的专业人士，通过提供最新和准确的信息来告知人们正在发生的事情，人们需要知晓信息来消除顾虑，也是避免社会恐慌最好的方法。



>>>> **陈文玲**

CCG 学术委员会专家，中国国际经济交流中心总经济师

对疫情影响中国经济的五个判断

一、疫情爆发导致中国经济下行是大概率事件，但中国经济长期向好的基本面没有改变，疫情在越短时间内控制住，我们的主动性越大。二、疫情对第三产业影响最大，但会出现行业和服务供给方式的替代。第三产业是受冲击最严重的产业，但服务方式、购买方式变化会使一些行业服务供给方式出现替代性，疫情即使是在中期得到抑制，下降幅度也不会太大，三、疫情会影响到进出口贸易，但持续增长的趋势不变。疫情导致大部分出口企业春节后停产时间延长，进出口贸易也会大幅度下降。但出口量较大的广东、浙江、江苏、上海、山东等省份，总体看受疫情影响不大，因此不会大面积影响中国出口规模。四、疫情将使制造业产值下降，但制造业整体优势仍在。在一季度肯定会大幅下降，但现在正在陆续恢复生产，一旦疫情控制住，将会补回一季度损失，出现超常增长，不会出现大幅度下行。五、中央和政府各部门陆续出台政策，将以更大力度支持和帮助企业渡过难关。当前应特别注意做好两方面疏导工作。一是要疏导好对中国经济增长速度的看法。二是做好落实政策的疏导工作。



>>>> **金灿荣**

CCG 学术委员会专家，中国人民大学国际关系学院副院长、教授

防疫是当前最重要的工作，不要因“阴谋论”而分心

我们国内有一些人有一点误解，认为 WHO 要把中国宣布为“疫区”，这个是夸张的，中国并不是“疫区”，只不过现在病毒蔓延到中国以外，已经成为一个国际事件了，所以提醒大家注意。WHO 做了它应该做的事儿，病情确实已经跨越国界了，所以国际社会需要关注，另外也不排除西方加了一些压力，但是目前为止我们还是尽量不要把这个事儿政治化。它只是一个国际公共卫生事件，并不是把中国宣布为“疫区”。有一些国家目前采取的行动在中国网民看来比较“绝对”，比如说朝鲜、哈萨克斯坦、俄罗斯等国关闭了边境，有些国家是停航，比如说英国的汉莎航空，这也是正常现象，因为大部分国家控制疫情的能力——无论是经济基础还是社会动员能力都比中国差很多，所以像朝鲜、非洲和中亚国家这样做是正常的，因为一旦疫情传播到这些国家，受到的损失是无法控制的。总之，对 WHO 的决定，我建议大家还是抱着平常心去看待。

>>>>> **崔洪建**

CCG 特邀高级研究员，中国国际问题研究院欧洲研究所所长

新冠肺炎疫情之际 世界对亚洲人种族歧视又来了？

美国有线电视新闻网（CNN）撰稿人杨致和 1 月 30 日发文称，如今，互联网充斥着将中国人视为“替罪羊”的声音。说到底，引发这种种族主义现象的是一些藏在深处且司空见惯的东西。仇外情绪早在新型冠状病毒之前就出现了，历史表明，它的暴发将可能更难以遏制，更致命。我认为，近年来西方整体处在民粹的政治话语环境中是引发这轮种族主义问题的重要原因之一。民粹最大的特点就是强化身份，区分自己与他人的不同，由此导致偏见被放大。尽管西方主流政治阶层在这方面仍然是较为清醒冷静的，但民粹的崛起有时会让政治决策不得不对民意或极端舆论让步。我认为，此轮种族歧视现象集中重现与西方国家近年来对中国的认知变化有关。他表示，与以前相比，中国和世界的交流与联系更紧密了，这导致一些西方人对中国崛起的恐惧与担忧日益增加。西方舆论会利用一些机会，以带有种族色彩的方式论述和中国保持距离。

>>>>> **黄严忠**

CCG 学术专家委员会委员，美国对外关系委员会全球卫生高级研究员

针对新冠病毒疫情的旅行禁令易导致多重副作用

对于美国宣布的相关入境管制措施，其实并不感到意外，一方面，新冠病毒是一种新型病毒，潜伏期最长为 14 天，有较高的不确定性。另外，美国民众和议员等利益群体对此也在施加压力。但旅行禁令效果如何是值得探讨的，可能还会出现一些无意的副作用，不仅仅局限于全球公共卫生领域，还会付出一些其他不必要的成本。一是社会层面的成本，主要是可能会引发社会公众对特定族群的歧视。二是可能要付出一些经济层面的成本。根据世界银行曾经做过的一个估算，历来的疾病爆发事件中，由恐慌引起的损失占到了总经济损失的九成左右，包括停止旅游出行、停止在外就餐等等。还会对国际贸易带来负面影响，因为航班停飞、叫停国际间的人员往来等。目前调动一切资源力量去控制新冠病毒疫情，这可能不是长久之计，从资源有效利用的角度考虑，现在可以开始准备一个更为温和的替代方案。另外，无论是科学界人士还是媒体，要多发出客观、理性的声音，多做一些公众健康、医学方面的教育工作。

>>>>> **刘俊海**

中国人民大学法学院教授，博士生导师，商法研究所所长，法律顾问

面对疫情 股票投资者应放弃机会主义心理

投资者选择有投资价值的股票或者债券等投资产品时，一定要寻求“一心、二维、三品、四商、五严、六实”的好公司的股票。“一心”要求企业对国家与社会、消费者、投资者、劳动者、国家等所有利益相关者常怀感恩之心，全面履行法定义务、约定义务与道德义务。“二维”要求企业右脑有盈利合理化（而非最大化）思维，左脑有社会责任思维。“三品”要求企业实现产品、企业与人品的三品合一。“四商”强调企业要有创新的智商、受人尊重的情商、信仰与敬畏法律的法商、践行同行业最佳商业伦理的德商。“五严”就是严格的产品服务标准、严格的营销体系、严格的售后服务体系、严格的内控体系、严格的问责体系。“六实”就是夯实消费者的知情权、选择权、公平交易权、安全保障权、隐私权、治理参与权。消费者不能缺失话语权。一方面，我希望企业家能够按照“一心、二维、三品、四商、五严、六实”的方向去努力；另一方面也希望机构投资者和散户投资人选股时也能用这个理念来引领自己的投资决策。这样才能树立真正的价值投资、理性投资、安全投资的理念。



>>>> **马骏**

CCG 特邀高级研究员、清华大学金融与发展研究中心主任

金融 30 条措施主要为缓解疫情带来经济下行压力

上证报中国证券网 2 月 2 日消息，中国人民银行、财政部、银保监会、证监会、外汇局 2 月 1 日发布《关于进一步强化金融支持防控新型冠状病毒感染肺炎疫情的通知》。我认为，这次紧急出台的金融 30 条措施，主要目的是缓解疫情带来的经济下行压力，高效保障疫情防控所需要的资金支持。疫情在几个月内对餐饮、零售、旅游、交通、文化、健身、培训等行业的企业，尤其是小微企业，会产生很大冲击，如果没有政府支持，这些行业的许多小微企业会倒闭，加剧失业压力。因此，国家需要用财政手段（如临时减免税收、提供补贴等）和金融措施来缓解这些压力，帮助这些企业渡过难关。人民银行等部委昨天出台的 30 条就是试图缓解这些压力的针对性措施。30 条的另外一个重点是通过简化流程和取消限制等措施，保障参加防疫的企业和机构（如医疗机构、社区服务机构、药品和医疗设备提供商）在采购、生产、运输、进出口等环节能够及时、高效地获得金融服务，内容涉及到贷款、支付、结汇、资金拨付等环节。



>>>> **张连起**

CCG 特邀高级研究员，财政部会计标准战略委员会委员，中国税务学会副会长

疫情下中国经济如何过关？

我们已经有一些应对措施，即将出台。除了对中小企业税收返还，提供补贴以外，我今年还提出通过增加赤字刺激经济，或者发行专项债，这些都是可以考虑的。中国需要做更多的工作，让世界各国和组织相信中国有能力、有条件防控此次疫情，并且很快就会见效。长远来看，我国积极的财政政策提质增效、补短板强弱项非常重要。疫情过后，要在制度、治理体系上上一个台阶，增加大型危机应对医疗设施建设，加大投入解决三甲传染病医院偏少问题。补上这些公共卫生短板，将有利于我国经济稳增长。随着城镇化水平提高，医疗、教育、托育、养老、居住等短板越发突出，对公共卫生事件的应对也提出了更高要求。对经济的影响我们无需过分担忧，过度悲观有些是因为恐慌，有些则缺少根据。真正对中国经济产生影响的因素，依然是疫情的后续发展以及应对的效率与效果。当前我们启动了世所罕见的防控措施，正在发挥决定性作用。当疫情得到有效控制，中国经济长期向好、稳中向好的趋势不会改变。



>>>> **魏建国**

CCG 顾问，中国国际经济交流中心副理事长

释放制度优势，助中小企业迈坎

在新技术革命条件下，应发挥大数据、云计算、人工智能的作用，结合行会、商会的力量，依靠驻外使馆、商务处，给予中小微外贸企业帮助，努力做到“五通”：一是信息通；二是买卖双方的要求和人员通；三是金融通，四是服务通，当前中小微企业特别希望政府可以帮助企业解决好“最后一公里”的问题，建立相关平台，使企业能够及时掌握货源、设备、用工的情况，以利于行业内相互协调；五是市场通，我们通过四十多年改革开放建立起统一、透明的市场，不应因为“抗疫”而采取“一刀切”、各自为战的办法，人为不必要地制造交通和市场隔断。中国制度的优越性在困难时期所能释放出的红利，是其他国家不可比拟的。这种优势将助力中国企业度过严寒。

共同抗击疫情 CCG 理事在行动



曹德旺捐赠 1 亿元支持湖北福建抗击新型冠状病毒疫情

2020 年 1 月 30 日，福耀集团董事长曹德旺提议，由河仁慈善基金会捐赠人民币 1 亿元，专项用于支持湖北省（7000 万元）、福建省（3000 万元）开展抗击新型冠状病毒感染的肺炎疫情之需。根据福耀集团发布的消息，对于新型冠状病毒疫情，曹德旺极为重视，春节期间持续关注疫情走势，并积极帮助联系采购抗击疫情所需物资。此次捐赠方河仁慈善基金会，由曹德旺于 2011 年发起成立。该基金会是我国第一家经由国务院审批，以金融资产（股票）创办的全国性非公募基金会，自成立以来累积捐赠超过 15 亿元人民币，范围涉及扶贫、救灾、环保、助学、公益传播与研究等多个领域。

宝时得集团：“全球紧急采购”战疫情

在董事长高振东的发动下，一个由公司管理层和 15 家海外分子公司负责人组成的 30 余人特别工作小组迅速成立。从 1 月 28 日开始，宝时得集团火速启动“全球采购计划”，15 家海外子公司迅速响应，“不惜代价、不计成本”寻找渠道，采购医用口罩、防护服等紧缺物资。在一番苦苦寻访之后，终于在俄罗斯和波兰两国的相关企业找到了一批数量可观医用口罩和一次性防护服。找到这批防护材料后，宝时得很快与供应方签订了订单协议；与此同时，国内总部供应链同事也与苏州工业园区管委会相关职能部门紧急联系磋商，协调开辟“绿色通道”快速通关。目前，价值 220 万元人民币的防护物资已送到疫区，其中包括医用口罩约 10 万只，一次性防护服 2 万件。同时，宝时得集团仍然在全球范围内继续搜索新的渠道以采购更多的防护物资，全力支持国内抗疫一线。



新希望捐 3000 万现金物资 资助三农防疫关爱医护人员

2020 年 1 月 30 日，在前期参与防疫抗疫工作的基础上，新希望集团决定，通过四川省绿领公益慈善基金会向抗疫一线捐赠 3000 万元现金及物资，设立“三农防疫救助及医护关爱专项基金”，用于帮扶新冠疫情下的困难农户和支援防疫一线的医护人员。与此同时，新希望旗下各家公司正在利用自身资源技术优势，全方位投入医疗救治、紧急援建、数字防疫、复工保供等工作。

方太集团捐款 200 万元用于疫情防控工作

在全国上下防控新型冠状病毒肺炎疫情的关键时刻，方太集团向湖北省慈善总会捐款 200 万元，用于疫情防控工作。同时向疫情防控相关医院捐赠方太净水机等产品，为抗击疫情尽一份力量。向奋战在一线的医务、防疫工作者致敬。方太集团将会继续与各方携手助力疫情防控，同舟共济渡过当下难关。

武汉加油！16 万件医用物资，红杉中国驰援一线！



面对武汉医疗机构防护装备和医疗物资仍然短缺的紧张局面，红杉中国即刻行动，紧急筹措医疗专用物资，包括口罩、医用手套和消毒液等共计 16 万件。红杉中国第一批医疗物资于 1 月 26 日，通过地处武汉、一直全员奋斗在一线的成员企业小药药，直接投递至筹建中的火神山医院，以缓解新医院可能出现的医疗物资短缺情况，并期望相应物资为火神山医院建设团队有效构建起健康屏障，为医院按期建成并服务更多患者提供人力保障。

众志成城、共克时艰——金杜从海外筹措医疗急需物资驰援“抗疫”一线

2020年2月2日，在金杜党委的领导下，金杜律师事务所与金杜公益基金会共同从韩国和日本分别采购的首批13,050件总重约6.2吨的医用等级医疗物资（含12,850件医用防护服），成功抵达广州和深圳海关，并火速运往湖北。此外，金杜从韩国和美国采购的包括医用手套、医用口罩、防护服、手术服、防喷溅护目镜和护面罩等医用等级医疗物资逾133万件，也送达至武汉。承载着金杜人对奋战在抗击疫情第一线医护人员敬意与祝福的这批海外医疗物资，得到了各方的大力支持。医疗物资分别经由深圳海关、广州海关提供的疫情医用物资“绿色通道”入关，借助顺丰速运在中国、韩国以及日本的倾力支持，以最快的速度安排运至湖北。



携手同心、共渡难关，真格基金和被投企业驰援武汉在行动！

2020年1月26日，真格基金宣布完成向湖北省慈善总会捐助200万元人民币。希望帮助湖北省抗疫部门采购到更多急需的医疗物资，救治到更多需要帮助的患者，并向战斗在一线的医疗工作者们送去慰问与声援。真格基金将持续关注疫情的发展，随时准备与社会各界人士为抗击疫情贡献更多力量。除了真格基金之外，真格被投企业也纷纷行动，在各行各业通过各种形式，以实际行动支持新型冠状病毒肺炎疫情影响工作。

大禹节水集团落实多批手套等防疫物资顺利捐赠多地

疫情爆发后，大禹节水第一时间联合海外华侨、各界爱国人士、各大高校留学生、中国学生学者联合会以及多家爱国组织，克服收购海外医疗物资政策保护的影响，多方筹措想方设法自美国、土耳其、印度、越南等地购置各类防疫物资。2月8日，第一批30万只口罩以及防护服、测温枪、酒精等物资已经运达国内，正在星夜驰援陆续按照计划向湖北省、甘肃省、云南省、天津市、重庆市等地进行捐赠。2月11日，大禹节水集团第二批捐赠物资80万只一次性医用手套已全部从华北总部发出，顺利运抵湖北省、甘肃省、江西省等地。第三批33万只口罩、96万只医用手套、防护服、测温枪、消毒水等防疫物资也已顺利抵达国内，在第一时间送到湖北、甘肃、河南、天津、青海、浙江、云南、安徽、内蒙、广西10省。

危急时刻，坚守岗位：中信资本被投资企业贡献力量抗击疫情

在中信资本的被投企业中，哈药、环球医疗、世纪康瑞、麦当劳及顺丰等企业一方面紧急动员部署，通过急送药品、医疗人员驰援疫区、调配物资、开通运输通道等多种方式，发挥企业自身资源优势，为抗击疫情贡献力量；同时也在努力维持正常的经营秩序，承担应尽的社会责任。



远东电缆驰援武汉 共克时艰

远东智慧能源股份有限公司旗下远东电缆有限公司支援武汉火神山医院建设的部分电线电缆已送达前线并通电，为按时完成供电工程保驾护航，助力点亮武汉火神山。在近七百公里以外的江苏宜兴，远东上下正全力以赴，迅速启动春节紧急生产预案，组织生产人员到岗，开足马力，全力保障武汉所需电缆供应。远东高端装备等生产厂员工提前结束春节假期，迅速投入到生产一线，加班加点忙生产，确保按时交付武汉所需电缆。

娃哈哈再捐1000万元设立一线医护人员专项基金

2020年1月29日，娃哈哈追加宣布向杭州市红十字会捐赠1000万元设立一线医护人员专项基金，基金款项将展开定向支持，用于关怀支援奋斗在防疫一线的医护人员，以实际行动关爱最美“逆行者”！

疫情爆发以来，娃哈哈一直在向武汉、杭州各大医院输送生活物资，保障一线人员高强度工作下的及时补水和营养摄入。截至1月29日，娃哈哈已多次捐出八宝粥、藜麦牛奶粥、纯净水、活性含氧水等产品，总量超1.8万箱、25万瓶。

娃哈哈集团董事长宗庆后说：“作为与老百姓生活息息相关的食品饮料生产企业，我们一定积极配合政府的疫情防控要求，做好安全生产安全服务工作，全力保证各类民生物资的供应，同时继续向防疫一线捐款捐物，以尽企业绵薄之力！”

VIPKID：疫情当前，弦歌不辍

VIPKID 从诞生之日起就是一家百分百“在线”的教育企业，高品质的课程、师资和技术都是为“互联网+教育”时代而生。在当前特殊形势下，VIPKID 积极响应各级教育主管部门“停课不停学”的号召，让孩子们不出家门也能高质量地保持学习、不断成长。为了帮助全国孩子“停课不停学、学习不延期”，VIPKID 决定推出“春苗计划”：免费为全国延迟开学的孩子提供春季在线课程，总量 150 万份，湖北地区和医护人员子女优先。

梅赛德斯－奔驰抗击疫情第一批资助项目完成拨款

驰援行动，分秒必争。在宣布支持抗击新型冠状病毒肺炎疫情的肺炎疫情后，由梅赛德斯－奔驰管理层、中国青少年发展基金会、经销商合作伙伴代表组成的星愿基金管委会迅速启动重大疫情应对机制，在三天时间内与各有关单位落实了 1000 万捐赠资金的分配与使用，并已完成了第一批资助项目的 800 万元善款的拨付。梅赛德斯－奔驰与经销商合作伙伴将密切关注疫情发展和防治需求，与全国人民同舟共济，“星”手相牵，切实履行企业社会责任，高效透明落实捐赠资金，为打赢疫情阻击战贡献自己的一份扎实的力量。

小红书出资 1000 万元支援防疫 首批 20 万件口罩到达武汉

2020 年 1 月 31 日
小红书捐赠武汉的 20 万件防护口罩和包括欧标 FFP2 医用口罩在内的超过 10 万件医疗防疫物资已经到达，小红书计划出资 1000 万人民币用于此次疫情的专项援助，涵盖三个方向，一是在国内外持续采购口罩、防护服等防疫物资，直接对口支援；二是启动专项心理援助基金，联合专业心理咨询机构，为此次受疫情影响的医护人员、患者以及普通市民，提供免费的心理疏导；三是针对社区“武汉加油”公益直播活动收益和春节“小红签”活动的用户自愿捐赠进行平台配捐，定向捐赠给相关公益慈善组织。



京东捐赠 100 万只医用口罩已到位

2020 年 1 月 28 日晚间，京东发布信息显示，载有 60 万只口罩及其他医用物资的货车已抵达京东物流武汉亚洲一号智能物流园区。包括此前已经陆续到位的 40 万只口罩在内，京东此前宣布分批捐赠的 100 万只口罩已全部到位。京东物流有关负责人介绍，该批物资将通过湖北省慈善总会，有统筹又有针对性地分发给武汉及其周边地区有紧急需求的医疗、慈善机构。除 100 万只口罩外，京东分批捐赠的 6 万件医疗物资及药品也已经由京东物流全部运输到位，送至武汉第四医院、武汉大学中南医院、武汉同济医院等各大医疗机构，缓解医疗物资短缺的局面。

开润股份全球紧急搜集医疗物资，战疫情

作为中国出行消费品领域领先企业，开润股份迅速采取行动，对内向近一万名员工做好疫情教育及防御工作，同时紧急向抗疫一线定向捐赠紧缺医疗物资及现金，第一批捐赠价值 200 多万人民币。据悉，开润股份的第一批捐赠包括：向湖北两家医院定向捐赠 20000 多只 N95 口罩等医疗及生活物资，价值 100 多万人民币；向安徽省滁州市疫情防控指挥部捐赠 100 万现金和 3000 只 N95 口罩；向合肥工业大学捐赠超 10000 只医用口罩和 400 只 N95 口罩。

恒昌携手腾讯公益驰援武汉

2020 年 1 月 27 日，金融科技公司恒昌正式宣布，将通过武汉慈善总会向重点疫区捐赠 20 万元，支援一线抗击疫情工作！同时通过腾讯公益“一起捐”平台发起“无畏疫情 武汉加油”募捐活动，火速动员全体员工及社会各界力量全力以赴助力疫情防控阻击战。活动刚一上线，上千人便应声参与，组成 20 余支团队，在短短 4 小时内，筹集善款近 11 万元。驰援武汉，刻不容缓。恒昌相关负责人表示，恒昌第一时间组建了防控新型冠状病毒应急管理小组，密切关注疫情发展，并决定捐款 20 万元用于相关机构采购医疗物资抗击疫情。与此同时，在恒昌创始人兼 CEO 秦洪涛积极参与及带领下，全体员工充分发扬恒昌公益企业文化和大爱精神，在腾讯公益“一起捐”平台上进行募捐，为疫区提供援助，帮助疫区同胞度过难关。

瑞华保险为上海援鄂医疗团队成员及家属提供专属保险保障

2020年2月2日，在上海市医务工会的指导下，瑞华健康保险股份有限公司为上海市抗疫援鄂医疗团队成员以及家属提供为期一年的专属定制保险保障，以实际行动彰显行业价值、履行社会责任。瑞华保险本次捐赠的专属保险保障，将为上海市抗疫援鄂医疗团队以及其家属提供一年期的意外身故、意外伤害和重大疾病保险保障，人均保额共计10万元。自新型冠状病毒肺炎疫情发生后，瑞华保险高度重视，密切关注，第一时间成立了疫情应急领导小组，调动整合各方资源，积极参与到疫情防控工作中。公司开通了7*24小时紧急理赔服务热线，为客户提供理赔帮助及服务；对于本次疫情中出险的客户，开通理赔绿色通道，简化理赔手续；对于此次事故中导致的理赔，客户申请理赔无需提供保单；所有购买费用补偿型医疗保险产品的客户，针对感染新型冠状病毒肺炎的治疗，推出取消定点医院限制、取消药品限制、取消诊疗项目限制、取消等待期限制及取消免赔额五项贴心服务。

分享投资捐款 200 万元参与设立“白衣天使守护基金”

北京大学教育基金会与北京大学企业家俱乐部携手，为抗击疫情的医护人员专门设立了“白衣天使守护基金”。分享投资创始人白文涛代表分享投资为基金捐款 200 万元人民币，表达分享投资对医护人员的由衷敬意。

TCL 向武汉捐赠现金 1000 万元及相关设备

为了支持武汉抗击疫情，TCL 启动紧急支援武汉捐赠行动，在与当地政府、相关机构紧密沟通后，宣布捐赠现金 1000 万元，并同时提供筹建“蔡甸区火神山医院”、“江夏区雷神山医院”所需的公共显示 LCD 设备、空调、冰箱以及洗衣机等。据了解，TCL 华星捐赠的 1000 万元现金将用于支援疫区前线抗击及防治工作；TCL 实业捐赠的公共显示 LCD、具备 IFD 除菌功能的冷暖空调、冰箱以及洗烘一体洗衣机等设备，将用于为医护人员和病人提供相关生活保障。

众志成城战疫情 | 中子星金融驰援武汉

1月27日由中子星金融捐助的15000个专业级医用口罩、500件防护服、10箱医用手套共500双，已经送达武汉医院系统，用于缓解武汉地区医疗物资短缺的局面，为医护人员构建起健康屏障。

爱康集团承诺奖励 200 万元给研发成功新型冠状病毒疫苗并首先用于中国临床的团队

为鼓励针对 2019 nCoV 新型冠状病毒的疫苗尽早研发成功，爱康集团郑重承诺：爱康集团对研发成功新型冠状病毒疫苗并首先用于中国临床的团队奖励 200 万元人民币，其中 100 万元人民币用于对研发团队主要负责人的个人奖励。爱康集团支持和期待新型冠状病毒疫苗研制机构早日研发成功，实现疫苗的生产及应用，保障民众健康。

高通中国捐款 700 万元 支持疫情防控

高通中国官方微博 1 月 29 日宣布，高通公司将向中国相关组织捐款 700 万元人民币，支持新型冠状病毒感染肺炎疫情的防控工作。另外，Qualcomm 中国还代表全体员工向所有受到疫情影响的人们表示衷心慰问，向所有奋战在疫情防控一线的工作人员致以崇高敬意。

众志成城 共抗疫情 康宝莱携手服务商捐助 150 万元驰援武汉

2020年1月27日，康宝莱公司携手广大爱心服务提供商，通过中国红十字基金会向武汉市及周边疫情较严重地区捐赠 150 万元，支援疫情防控。康宝莱希望通过此次捐赠贡献自己的一份力量，助力疫情防控，同舟共济，共克时艰。此次捐赠的 150 万元将用于采购医用口罩、防护服、测温仪等急需的医疗物资。一方有难，八方支援，康宝莱的广大爱心服务提供商踊跃捐款，奉献爱心，很多服务商也通过其他公益平台向武汉积极捐款，希望帮助疫区人民顺利度过难关。

用爱守护，共同战“疫” | 亨瑞集团为抗疫防线添砖加瓦

亨瑞集团向公司全体员工发出向武汉抗击疫情第一线捐款的倡议，得到全体员工积极响应。截止到 2020 年 2 月 1 日，亨瑞集团全体员工总计集中捐款 60373.30 元，个人通过各种渠道累计捐款 23191.28 元，公司捐款 80000 元，总计捐款 16 万余元。公司和员工集中捐款已汇至北京春苗慈善基金会“中欧人，为爱一起战”专项公益项目。该项目由中欧国际工商学院、上海复星公益基金、北京春苗基金会联手发起的“抗击肺炎疫情”专项基金，通过中欧遍布全球校友，寻找防疫物资。亨瑞集团作为中欧校友企业，充分利用中欧校友平台，为抗疫防线添砖加瓦。

CCG二轨外交促进中美关系 发展与合作

CCGTrack II diplomacy promotes the development and
cooperation of China-US relations



为加强中美双方人文和学术交流，全球化智库（CCG）于12月上旬在华盛顿和纽约应邀参加数场活动和智库交流，这是CCG2019年第三次赴美开展“二轨外交”。CCG已连续多年赴美开展交流活动，成为沟通中国与国际社会的重要窗口。本次访美交流活动，CCG再次发挥智库官、产、学跨界交流和国际化的优势，充分交流双方观点，向美方决策层传达中国智库的关切和主张，了解美方真正构想和意图，对于增加理解互信，缓和中美经贸紧张局势，探讨解决之道发挥了重要作用。

Amidst ongoing China-US trade tensions, to strengthen bilateral academic and cultural exchange, a CCG delegation visited the US in early December 2019. This was the latest in a series of CCG Track II diplomacy and research activities in the US. CCG has for some consecutive years conducted such “Track II” Diplomacy visits to the United States to enhance communication with American think tanks about China’s perspectives. During this visit, CCG once again took advantage of think tank authority, industry and academic, cross-border exchanges and internationalization, fully exchange the views of both parties, communicate the concerns and opinions of Chinese think tanks to the U.S. policy makers, understand the real idea and intention of the US. It has played an important role in increasing understanding and mutual trust, easing Sino-US economic and trade tensions, and exploring solutions.



CCG 访问全球排名第一智库布鲁金斯学会并接受布鲁金斯专访



当地时间12月4日，CCG专家团到访美国知名智库布鲁金斯学会（Brookings Institution）华盛顿总部，与美国布鲁金斯学会约翰·桑顿中国中心主任及外交政策项目资深研究员、美中关系全国委员会董事李成展开了友好交流。李成博士还任美国国会美中工作小组学术咨询委员会成员、外交关系学会成员以及由杰出美籍华人组成的精英组织百人会会员，是资深的中国问题专家以及著名中美智库专家。

在布鲁金斯访问期间，CCG主任王辉耀应邀参加学会特设的“Dollar and Sense”播客节目，接受布鲁金斯学会中国经济以及中美经济关系研究领域的领军人物，学会外交政策项目约翰·桑顿中国中心和全球经济发展项目的资深研究员杜大伟（David Dollar）的专访，双方就中国的经济发展、中国在国际多边体制发展中扮演的角色、中美关系等话题展开交流与讨论。

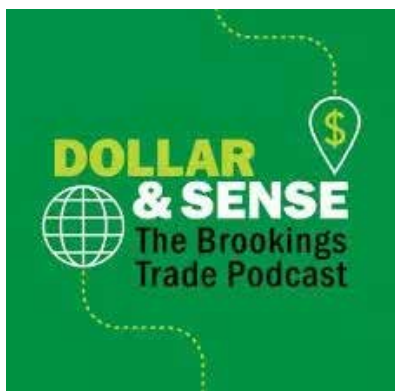
“Dollar and Sense”是布鲁金斯学会特设的贸易话题播客节目，由杜大伟先生主持，曾专访过美国前贸易代表 Charlene Barshefsky，亚洲协会政策研究所副总裁、前贸易谈判代表 Wendy Cutler，国际货币基金组织金融研究分部和中国经济项目高级研究员 Eswar Prasad，美国财政部前官员、智库“官方货币和金融机构论坛”美国区主席 Mark Sobel，世界资源研究所主席兼首席执行官 Andrew Steer 等贸易领域的国际知名专家学者。在中美关系不确定性日益增长的关键节点，王辉耀应邀接受在美国主场的专访节目，以客观事实力驳“中国威胁论”、“强制技术转让”等对华误解，在国际舆论场上传播了中国声音，为增进中美交流、消除误

解、讲好中国故事贡献了中国智库的力量。

王辉耀博士在专访中提出，自改革开放以来，中国不断深入参与到全球化进程中，不仅是自由国际秩序的受益者，也是自由国际秩序的维护者和贡献者；美国对中国关于“强制技术转让”的指责其实根本站不住脚。他期待中美能够达成协议，为全球经济下一阶段发展注入稳定和信心。

谈及“中国威胁论”，王辉耀博士指出，20世纪80年代以来，中国通过改革开放不断深入参与到全球化的进程中，并积极参与到由美国主导的WTO、IMF和世界银行等国际机构中。中国不仅是自由国际秩序的受益者，也是其的维护者和贡献者。自入世以来，中国经济得到了快速发展，GDP总量翻了近10倍；在世界银行的帮助下，中国的基础设施建设得到巨大的提升。同时，中国是联合国维和行动第二大资金贡献国；由中国倡导成立的亚投行以推动基础设施为纽带，加强区域经济合作，成员国总数已达100，是维护多边主义的重要平台……然而，这些“中国故事”并没有很好地传播到西方社会中。因此，王辉耀博士呼吁世界应该重新认识中国，拥抱多元化，同时中国也应在对外交流时调整语术，让世界更好地了解中国，促进世界各国共同繁荣发展。

针对美国对中国“强制技术转让”的指责，王辉耀博士强调，这种说法其实是站不住脚的。首先，中国对合资企业的相关规定完全符合WTO规则，且在某些特定领域的合资和股比限制等要求，也均是WTO成员谈判的结果；其次，中外企业间进行技



术转让，是完全依据双方协议，一个愿意转让，另外一个愿意受让，这完全是一种企业间的自愿行为；再者，美中贸易全国委员会（USCBC）成员包括中美大批领先跨国公司，根据 USCBC 商业环境调查发现，81% 的成员反映，中国政府并没有要求其将技术转移至中国，而在 19% 反映有这一问题的企业中，有 2/3 的企业表示技术转让的要求来自中国商业伙

伴而非中国政府。因此，美对华的这一指责并不合理也不公平。但对此，中国还是做出了积极回应，例如，中国将于 2020 年 1 月 1 日实施《外商投资法》，法案涵盖技术转让、知识产权保护、政府采购等领域，为外商来华投资提供法制保障，积极回应外商投资企业的长期诉求；中国还将不断扩大开放，于 2020 年达到金融领域全面放开。

最后，王辉耀博士提出，中美贸易摩擦正导致世界经济格局的不确定性日益增加，对全球价值链产生了消极影响。然而，中美贸易联系紧密，根本无法“脱钩”。他期待中美两国能够达成协议，这不仅符合两国利益，也将为全球经济下一阶段发展注入稳定和信心。

布鲁金斯学会（Brookings Institution）是美国著名的综合性政策研究机构，与美国企业研究所为华盛顿特区的两大思想库。学会颇具规模历史悠久，以持自由派观点著称，常被称为“开明的思想库”。它与美国民主党关系密切，许多重要成员系民主党人，为民主党政府出谋划策，储备和提供人才，从杜鲁门总统以来的历届民主党政府都起用该学会人员充任要职，故又有“民主党流亡政府”之称。学会一向被誉为最有影响力、最值得借鉴和最受信任的智库，总部在美国首都华盛顿特区。

在本次专访中，CCG 再次在国际舆论场上为中国发声，不仅显示了 CCG 的责任担当，向世界展现来自中国智库的声音，更对加强中美沟通减少误判具有重要意义。

本次出访的 CCG 智库专家包括 CCG 主任王辉耀博士，CCG 副主任苗绿博士和 CCG 副秘书长唐蓓洁博士。

Improving understanding of China — CCG president joins “Dollar & Sense” podcast at the Brookings Institution

On December 4, a CCG delegation visited the Brookings Institution in Washington D.C. CCG President Wang Huiyao was interviewed on the podcast “Dollar & Sense” with David Dollar, senior fellow at the John L. Thornton China Center of Brookings Institution and host of the Brookings trade podcast “Dollar & Sense”.

During the interview, Wang Huiyao said that since 1978, China has benefitted from and strived to maintain the current international system, and voiced hopes that U.S.-China trade negotiations can achieve a deal to increase confidence and stabilize global economic development.

Response to the “China Threat Theory”

Regarding the “China Threat Theory”, Wang emphasized that China is not only a beneficiary of the international order, but also a defender and contributor.

Wang pointed out that since the 1980s, China has continuously participated in the process of globalization through reform and opening-

up. China also has actively participated in international organizations such as the WTO, IMF and the World Bank in which the US plays a leading role.

He added that since joining the WTO, China's economy has developed rapidly, and its total GDP has nearly doubled. With the World Bank's assistance, China's infrastructure construction has been greatly improved. Furthermore, China is the second largest contributor to the UN peacekeeping budget. China has also created the Asian Infrastructure Investment Bank (AIIB), which is helping to



improve infrastructure and strengthen regional economic cooperation, gaining 100 member countries.

However, these success stories about China have not spread as well as expected in the West. Wang expressed hopes that understanding of China will improve and that the world will be able to embrace diversity. At the same time, he said China should adjust the way it communicates internationally, so that the world can better understand China.

Responding to claims of forced technology transfer

In response to US claims about China regarding "forced technology transfer" (FTT), Wang highlighted several flaws in these arguments.

He pointed out that China's relevant regulations on joint ventures are completely consistent with relevant WTO rules. Joint ventures requirements and equity caps in certain areas are also the results of negotiations among WTO members. He also noted that technology transfer between foreign and Chinese companies, when it does occur, is a voluntary action by the enterprises involved.

Wang also pointed out China's proactive response to criticisms about FTT. For example, China will implement the "Foreign Investment Law" on January 1, 2020. The law, covering areas such as technology transfer, intellectual property protection and government procurement, will offer legal protection for the long-term interests of foreign-invested enterprises. China is also committed to continuing to its long-running programs of economic reform and opening up, and will remove foreign ownership limits in the financial sector by 2020.

In conclusion, Wang highlighted that US-China trade tensions have increased uncertainties in the world economy, impacting negatively on global value chains. However, China and the United States have close trade relations and cannot be simply "decoupled." Wang said that he expects that China and the United States can reach an agreement, which is not only in the interests of the two countries, but will also inject stability and confidence into the next stage of global economic development.

During the visit, CCG delegation also talked with Li Cheng, director and senior fellow in John L. Thornton China Center at Brookings Institution.

The "Dollar & Sense" podcast described in this post covered US-China relations, China's economic development and China's role in international multilateral development.

CCG 在美国 CSIS

“中国力量” 辩论研讨中

建议两国践行“和而不同”理念



12月4日 CCG 理事长王辉耀博士受邀参加在战略与国际问题研究中心 (CSIS) 华盛顿总部举办的“中国力量”年会。这是“中国力量”项目的第四届年会，由 CSIS 亚洲高级顾问兼“中国力量”项目主任 Bonnie S. Glaser 发表开幕致辞，美国联邦参议员 David Perdue 和美国国务院高级官员发表主旨演讲。王辉耀博士是该论坛全天会议中唯一一位来自中国的智库专家应邀参与研讨辩论。

会议中，王辉耀博士与美国知名智库对外关系委员会 (Council on Foreign Relations, CFR) 亚洲研究高级研究员兼主任、斯坦福大学胡佛研究所客座杰出访问学者 Elizabeth Economy 就“中国是否在输出自己的发展模式？”展开研讨辩论。王辉耀博士通过数据事实力破“中国威胁论”和“中国模式输出论”，力证美国对中国发展道路的偏见，以全力消除外界对“模式输出”的误解，增进国际社会对中国的理解和信任。

王博士说，中国始终走的是和平发展道路，目的是构建和平、发展、繁荣的人类命运共同体；王博士还强调指出，中国在积极推动全球化进程中取得了奇迹般的发展，得益于现行自由国际秩序。中国已成为世界第二大经济体；世界经济增长，中国贡献了 30%。此外，中国 8 亿人已实现脱贫。

具体表现在，第一，在中国成为世界繁荣与增长的重要力量，全球价值链的中心的的同时，中国对世界做出了巨大贡献，是自由国际秩序的贡献者。中国向世界提供了 14 亿人口的巨大市场，4 亿庞大的中产阶级购买力，每年出境旅游人次约 1.5 亿，成为全球经济复苏和可持续发展不可或缺的发动机和稳定器。另外，中国目前是联合国常规预算和维和预算第二大出资国，截至 2017 年，中国对全球减贫贡献率超 70%。中国还在实施《巴黎协定》、共同解决世界气候问题上扮演着重要的角色，并在全球绿地增长面积中贡献了 25% 的增长率。

其次，中国坚定维护国际秩序，一直是维护多边主义的重要力量。例如，亚投行以推动基础设施为纽带，加强区域经济合作。目前已有 100 个成员国，成为维护多边主义的重要平台。此外，“一带一路”倡议 (BRI) 也为多边合作提供了有效平台。世界银行报告显示，一旦全面实施，“一带一路”将使 760 万人摆脱极端贫困、3200 万人摆脱中等贫困。另外，而根据国际货币基金组织的数据和经合组织计算，中国对参与 BRI 的经济体的出口，从 2000 年的 19% 已增长到 2016 年的 34%，有效刺激了有关国家和地区的经济的发展。

第三，中国得益于改革开放，也将继续扩大对外开放，为世界创造更多发展机遇。根据商务部发布的《跨国公司投资中国 40 年》报告显示，2018 年中国吸收外商投资 1349.7 亿美元，居全球第二位。截至 2018 年底，中国累计设立外商投资企业 96.1 万家，实际吸收外商投资 2.1 万亿美元，已经成为全球最大的外商投资东道国之一。在中国目前的注册企业中，近百万为外商企业，利润贡献可观。例如，2017 年，苹果在中国市场营收 447 亿美元，占全球营收 19%；波音在华营收 119 亿美元，占全球营收的 13%；英特尔和高通在华营收分别达到 148 亿美元和 146 亿美元，占各自总营收的 24% 和 65%。通用汽车和福特汽车在华营收占全球比重分别达到 42% 和 18%。

王辉耀博士的结论是，“历史的终结”并非人类社会的宿命，世界应拥抱“和而不同”；国家治理模式的多元化，是历史的精彩而非威胁。此外，很多国家看到了中国发展路径的优势，从而自发地效仿。这一点，与那些刻意把某种意识形态强加的行径不可相提并论。因此，指责中国输出发展模式，这是完全不公平的评价，企图遏制治理途径的多样性也是不明智的。

同日，辩论会还举办了“中国是否会采取更激进的方式来应对台湾问题”、“中美间的科技‘冷战’是否会导致科技阵营的分裂”以及“美国经济状况是否相较于中国可以更好地平稳渡过持久的贸易摩擦”主题分会，参与辩论会的专家学者包括，瑞士日内瓦安全政策中心的政府研究员、原

美国海军太平洋舰队情报信息作战副主任 James Fanell, 兰德公司 (RAND Corporation) 高级分析师 Timothy Heath, 美国信息技术产业理事会 (ITI) 亚洲政策高级主管 Naomi Wilson, Home Partners of America 数据科学家

Joy Dantong Ma, 越南富布赖特大学副教授 Christopher Balding, 德意志银行经济学家熊毅, CSIS 中国研究主任 Jude Blanchette 和波士顿大学国际关系暨政治系教授 Joseph Fewsmith 等。

本次研讨辩论会是国际知名的“中国力量”项目下连续举办的第四届年会, CCG 再次在国际舆论场上为中国发声, 不仅显示了 CCG 的责任担当, 向世界展现来自中国智库的声音, 更对加强中美沟通减少误判具有重要意义。

CCG delegation joins CSIS China Power debate

As one of the stops of its visit in Washington, D.C., CCG President Wang Huiyao joined the event “China’s Power: Up for Debate (2019)” at the Center for Strategic & International Studies (CSIS) on December 4, as the only representative from China at the event.

The event was presided over by Bonnie S. Glaser, senior adviser for Asia and director of the China Power Project at CSIS, and addressed by US Senator for Georgia David Perdue.

During the debate, Wang argued against the motion “Beijing is seeking to export the Chinese development model” opposing Elizabeth Economy, C. V. Starr senior fellow and director for Asia studies at the Council on Foreign Relations. Based on facts and extensive data, Wang sought to address misperceptions and improve understanding and trust regarding China’s development path.

Wang noted that China has been persistently following a path of peaceful development and working to build a community with a shared future for mankind, which is reflected in the following three aspects:

1. China has made remarkable achievements in pushing forward globalization and maintaining the international order and multilateralism. For example, so far, around 100 members have joined the Asian Infrastructure Investment Bank (AIIB), making it a new platform to reinforce multilateralism. Meanwhile, the Belt and Road Initiative (BRI) has



been introduced as another platform for multilateral cooperation, with the potential to elevate 7.6 million population in the world out of extreme poverty and 32 million population out of mid-level poverty.

2. China has become a key force in maintaining world prosperity and growth and a contributor to free international order. China provides a huge market of 1.4 billion population to the world, including a 400 million-strong middle-class. Every year, Chinese people make on average 150 million outbound visits, a major engine and stabilizer for the global economic recovery and sustainable development. In addition, China is the second largest donor to the budget for the UN and peacekeeping forces. It is also playing an increasingly important role in the implementation of the Paris Agreement and many other international agreements on climate change.

3. China’s economy has benefited tremendously from its reform and opening-up policy and will continue to further open up its market and create more opportunities for the entire world. By far, China’s economic growth that has elevated 800 million population out of poverty and become the world’s 2nd largest economy, with its contribution to the world economy accounting 30% of the total growth.

Given the contributions laid out above, Wang believed that we should peacefully embrace diversity while seeking consensus, since diversity in governance models should be considered an asset rather than a threat.

By participating in this 4th China’s Power annual conference, CCG is striving to make China’s voice heard in international society and reduce the misperceptions and misjudgments caused by the lack of dialogue.

CCG 与美各主流智库 专家交流

如何推动自由贸易与 WTO 改革



当地时间12月5日，全球化智库（CCG）专家团应邀到美国知名智库卡托研究所（Cato Institute）华盛顿总部参加中美贸易交流研讨会。会上，CCG访美团与美中贸易全国委员会商务咨询主任 Anna Ashton，全美制造商协会（NAM）国际商业政策主任 Ryan Ong（邓立言），美国国务院官员 Sarah Danzman，美国智库传统基金会亚洲研究中心主任 Walter Lohman，卡托研究所贸易政策中心副主任 Simon Lester，WTO 上诉机构创始成员及前主席、首席法官、佛罗里达大学全球经济与环境机遇中心主任、卡托研究所研究员 James Bacchus，布鲁金斯学会全球经济与发展项目研究员 Geoffrey Gertz 和企业研究所（AEI）常驻学者 Claude Barfield 等美国商会和国务院代表以及美国主流智库专家就中美经贸关系、自由贸易和 WTO 改革等话题展开了充分交流与研讨。

美国主流核心智库作为美国政策决策的“智囊团”，对于中美两国关系的推进和政策推动有着重要影响。卡托研究所、传统基金会、布鲁金斯学会、AEI 均是美国极具影响力的主流智库，在美国的政策制定、国际交流与合作等领域发挥着日益重要的作用。在中美经贸关系不确定性日益上升的关

键节点，CCG 在本此研讨会中作为唯一被邀请的中国智库，与美国各主流智库、商会和国务院代表展开交流，为扩大中美双方的理解和信任，促进中美关系的发展以及推动自由贸易、WTO 改革和反对贸易保护主义发挥了智库的积极作用。

参与本次研讨的美方嘉宾还有，美国智库传统基金会研究员 Riley Walters，卡托研究所高级研究员 Jim Dons、副研究员朱鸢、国防和外交政策研究政策分析员 Eric Gomez 以及访问学者 InuManak，新南威尔士大学高级讲师周围欢、乔治敦大学亚洲法律研究教授费能文

(James Feinerman) 以及约翰霍普金斯大学高级国际研究学院外交政策研究所博士后 David Kleimann 等。本次出访的 CCG 智库专家包括 CCG 理事长王辉耀, CCG 副主任苗绿和 CCG 副秘书长唐蓓洁。

王辉耀博士指出, 当前中国在缓解中美摩擦上面临着一些挑战, 一方面中国在慎重权衡美方的诉求, 另一方面美国还在指责中国的经济体系, 中美经贸关系不确定性日益增长, 但中国还是做出了很多积极的尝试并努力去实践。例如, 中国将于 2020 年 1 月 1 日起施行《外商投资法》, 这部作为中国外商领域的基础性法律, 将对全球投资者在华经营中遇到的知识产权、技术合作等问题做出明确回应, 也反映出了中国将进一步开放市场, 主动扩大进口, 持续改善营商

环境, 全面实施平等待遇, 大力推动经贸谈判的决心。此外, 中国还积极推动 RCEP 谈判, 并考虑加入 CPTPP, 为推动开放型世界经济作出中国的贡献。

关于 WTO, 王辉耀博士表示, WTO 改革势在必行。此前在彭博社主办的第二届创新经济论坛上, 美国贸易代表办公室的代表也参与了如何走出 WTO 改革困局的讨论, 因此事实上面对 WTO 陷入的危机, 各方都还在努力, 以期为 WTO 改革贡献方案。此外, 面对 WTO 改革陷入僵局、逆全球化大行其道的当下, 王辉耀博士提出, 以推进更高水平自由贸易为方向的 CPTPP 未来发展潜力巨大, 或许中美可在 CPTPP 框架下展开合作, 缓解当前局势。

最后, 王辉耀博士提出, 中美贸易联系紧密, 中美间有太多太广的共同利益, 中美无法脱钩, 但若保持现状中美关系或将陷入恶性循环, 双方需要转换思维方式重建互信。他期待中美贸易谈判能够取得成功, 中美能在未来展开更多合作, 共享未来。同时, 王辉耀博士表示, 中国在对外讲述中国故事时还有待加强并应注重语术表达, 以避免误解。

对此, 美方专家学者也表示, 美国社会因为一些负面消息和报道对中国产生了一定程度的误解, 一些像外商投资法的实施等中方的积极努力并没有很好地被传播到美国社会。因此, 双方达成共识, 越是在中美经贸困难时期, 中美经贸关系的问题就越需要双方增进彼此了解、加强沟通、打破成见, 从而减少误判。

CCG delegation visits US to engage US think tanks in discussion on trade

On December 5, the CCG delegation, led by President Wang Huiyao, participated in a seminar on China-U.S. trade relations and WTO reform at the Cato Institute headquarters in Washington, D.C.

Prominent American scholars in the seminar included Anna Ashton, the director of Business Advisory Services at the US-China Business Council; Ryan Ong, director of International Business Policy at National Association of Manufacturers; and Walter Lohman, director of the Heritage Foundation's Asian Studies Center.

During the discussion, Wang acknowledged that China and the U.S. are facing some challenges in reducing trade tensions, but that China has taken a lot of initiative to seek resolution. For example, from January 1, 2020, China will start enforcing the Foreign Investment Law, which will help to address the issues of concern to global investors including Intellectual Property Rights (IPRs) protection and technological cooperation. The law reflects China's commitment to further opening its market and improving business operating environment. Meanwhile, China is proactively pushing forward RCEP negotiations and considering joining CPTPP, as a way to contribute to an open world economy.

Regarding the WTO reform, Wang reiterated the need to make immediate progress and noted the U.S. government's effort to solve the challenges that WTO is facing. Wang believes that one of the solutions is to build a free trade mechanism at a higher level like CPTPP that will have a great potential in the future and provide a new framework for the China-U.S. cooperation that can reduce tensions.

Meanwhile, Wang emphasized that China and the U.S. share broad common interests. If the current tension between the two sides lingers, bilateral relations could fall into a vicious circle. He called on both sides to change their mentality to rebuild mutual trust and wrap up trade negotiations successfully with more initiatives for future cooperation.

On the other hand, American scholars noted at the seminar that negative reports about China have perpetuated some public misperceptions about China, and that some of China's initiatives like the Foreign Investment Law have not been well recognized in US society at large. Therefore, more dialogue and improve mutual understanding is necessary to prevent wrong judgements.



CCG 名誉主席陈德铭在美发表演讲： 中美间既有竞争又有合作，但合作更重要

当地时间12月10日，中国商务部原部长、中国外商投资企业协会主席、全球化智库（CCG）名誉主席陈德铭在美国纽约参加“中国年会：竞争还是合作”论坛，并在会上发表演讲，从三个方面阐述“中美关系”，强调中美间既有竞争和合作，但合作更重要。

关于全球化经济环境下的大国关系，陈德铭表示，二次大战前，全球跨国贸易只占全球GDP的5%。直到1995年，世界贸易组织成立。2016年，全球贸易占全球GDP的30%。在几十年的发展中，原来的规则和现实世界的形势已经发生了变化，产生了落差，例如数字经济、电子商务，在原来是不敢想象的，科学技术的全球性交流、生态环境保护、温室气体排放控制等等也都是亟待解决的问题。因此需要有一些更具体、可操作的方式来制定全球多边经济规则。世界贸易组织想达到的自由化和便利化并未实现，确实需要改革。在这一问题上，中美两国在去年阿根廷举行的G20峰会上也达成一致。但是世界贸易组织的结构导致这些新的议题很难通过，但是另起炉灶或者放弃现有

规则是不可行的，而是要体现大国的担当。特别是中美两国，更是世贸组织能否成功改革的关键。

对于信息技术革命下的大国关系，陈德铭指出，信息化时代下，在海量信息面前，解决长期困扰人类的奥秘，仅凭一国之力已经无法胜任，跨国合作才能事半功倍。数据显示，中美两国的科学家每年合作数千份论文，数量远远超过美国和其他国家科学家之间的论文合作数量。也有数据显示，中国位居美国科研合作伙伴之首，18.7%的美国科学家与中国同行合作，提供了气候变化、可再生能源等全球性问题的解决方案，促进经贸交流。中美甚至还可以合作在5G的基础上进行6G的研发。他认为，中美经济冲突论是疯狂的，脱钩论应该“见鬼去”。

谈及超级大国和新型大国的关系，陈德铭认为中美关系既有竞争又有合作。竞争是按国际市场规律竞争，合作是更重要的。美国世界上独一无二的超级大国，但是如果不守规则，也将失去竞争力。美国不应把自身国内发展中的结构问题归



结于国际。而中国是一个较大的自由经济市场,虽然总GDP只有美国的20%左右,但是国内市场已经达到了美国的99%,与美国基本相同,是一个很有潜力的市场。在贸易领域,中美两国优势互补、利益共享。2018年,美国是中国第一大贸易伙伴和中国市场第六大进口来源地;中国是美国的第一大贸易伙伴和进口来源地、第三大出口市场。中国是全世界唯一一个举办进口博览会的国家。今年11月的进博会,有192个美国企业参加,比去年增加18%,为所有参展国中最多。再过20天,中国新的《外商投资法》即将生效,说明中国正在向更加开放的方向迈进。也是明年,中国还将开放金融投资,允许外国企业享受国家优惠政策。

本次论坛由由南华早报主办,南华早报行政总裁刘可瑞在会上致欢迎辞。美国传统基金会国际经贸中心主任、美国驻联合国前大使 Terry Miller,美国驻新加坡前大使、礼德律师事务所纽约办事处的合伙人 David Adelman,美国驻香港及澳门前总领事唐伟康 (Kurt Tong), 美中贸易全国委员会董事会主席 Craig Allen, 美国亚洲协会政策研究所 (ASPI) 副会长、国际安全与外交事务高级研究



员 Daniel Russel, 美国前贸易副代表、前 TPP 谈判首席代表、ASPI 副主任 Wendy Cutler 和美国中国总商会副会长、中国工商银行美国区域管理委员会主席肖玉强、阿里巴巴集团执行副主席蔡崇信等 350 余位来自中国和美国的相关行业专家、政府官员和商界领袖出席论坛,共同为中美经贸合作、全球经济发展建言献策。CCG 主任王辉耀应邀参加会议并在大会论坛中发言,为应对全球挑战商议对策并提出解决方案,为中美经贸关系发展贡献中国智库的力量。中国驻纽约领事馆总领事黄屏、副总领事钱进以及经商参赞顾春芳出席会议。

在中美经贸关系不确定性日益增加的关键节点,本次“中国年会”共设 10 余场包括以世界经济走势、社会环境、贸易和技术等为话题的平行论坛和活动,与会者纷纷表达了对中美贸易争端的担忧,并为中美双方能够达成协议、共同推动世界经济发展出谋划策。

在以“两极分化:对立的意识形态是否可以共存”为主题的大会论坛上,CCG 主任王辉耀博士与美国亚洲协会政策研究所 (ASPI) 副会长、国际安全与外交事务高级研究员 Daniel Russel, 美国华裔民主党总统参选人杨安泽的外交政策顾问、《美国能向中国学什么》作者李涪和 Live Nation 中国区首席战略官 Grace Chen 就中美如何认同合作、展开良性竞争展开深入的交流与探讨,本场会议由南华早报执行总编周松欣主持。

王辉耀博士指出,中美间有太多太广的共同利益,贸易联系十分紧密,根本无法“脱钩”,但若保持现状中美关系或将陷入恶性循环,对全球价值链产生极其消

极的影响,双方现在亟需转换思维重建互信,接受“和而不同”时代的到来。他期待中美贸易谈判能够取得成功,中美能在未来展开更多合作,共享未来。

商务部美大司原司长、原驻美公使、CCG 高级研究员何宁,中国国际贸易学会专家委员会副主任李永,商务部办公厅副处长杨超,当代中国与世界研究院国际关系研究中心负责人丁洁,CCG 副主任高志凯,CCG 秘书长苗绿和 CCG 副秘书长唐蓓洁等也出席了会议。

参加本次论坛的嘉宾还有,美国中国总商会理事、比亚迪美国公司总裁李柯,华为的美国国会、地方政府事务负责人 Donald Morrissey, 杨一美咨询公司创始人、美国百人会领袖杨一美,瑞银集团全球财富管理美洲首席投资官 Michael Ryan, 耶鲁大学杰克逊全球事务研究所高级研究员 Stephen Roach, 美国信息技术产业协会亚洲政策高级主任 Naomi Wilson, 美国信息技术与创新基金会创始人、总裁 Robert D. Atkinson, 长江商学院创办院长及中国商业与全球化教授项兵, 傅尔曼大学詹姆斯·杜克教授; 美中关系全国委员会董事会成员白荷婷, 美国国际教育学院总裁兼首席执行官 Allan E. Goodman, 《中国千禧一代》作者 Eric Fish, Politico Pro 首席经济记者 Ben White, 南华早报副执行主编褚瑞丹, 南华早报美国区总编 Robert Delaney, 南华早报技术编辑康康禾, 南华早报北美地区副总编 Jodi Xu Klein 以及南华早报政治经济新闻主编周昕等。

“中国年会”是由南华早报主办的极具国际影响力的高端系列论坛。今年 2 月,“中国年会 - 展望未来 40 年: 撰写中国新篇章”在香港举办,超过 250 名中国内地及香港商界领袖、政府官员及初创企业家出席,为香港在中国未来长远发展中的角色、如何充分利用大湾区计划、企业应如何开展互利合作,以及中国如何引领全球科技革命建言献策。本次是年会首次在美国纽约举办。

China-US Relations: Cooperation “important” and Decouple “unthinkable” ——Honorary chairman of CCG delivers a speech at the China Conference in New York

On December 10, 2019, South China Morning Post hosted China Conference: United States in New York, bringing together over 350 industry experts, government officials and business leaders from the United States and China to analyze the current conflict between the two countries and profile a vision for future cooperation and competition between the world's two biggest superpowers.

Chen Deming, former minister of Commerce of the People's Republic of China, president of the China Association of Enterprise with Foreign Investment (CAEFI) and honorary chairman of the Center for China and Globalization (CCG), participated in the conference and gave a keynote welcome on three perspectives on the US-China relations.

Power Relations in economic globalization

Chen Deming said that international trade accounted for only 5% of global GDP before World War II. After 1995 when the World Trade Organization (WTO) was established, global trade has grown remarkably. In 2016, global trade accounted for 30% of global GDP.

Over the past decades, the international system has evolved with dominants shifts, bringing new opportunities and challenges. For example, the development of the digital economy and e-commerce was unthinkable in the past. Meanwhile, some urgent problems, such as international science and technology exchange, environmental protection and greenhouse gas emission control are also needed to be solved.

Chen pointed out that there is a need for more specific and actionable ways of formulating the rules of the multilateral trading



system. The WTO indeed needs reform since it has shown a limited capacity to achieve the liberalization and facilitation that it promised. On this issue, China and the United States also reached an agreement at the G20 summit held in Argentina. China and the United States are the keys to WTO reforms.

Power Relations under the Information Technology Revolution

Chen highlighted the importance of multinational cooperation in the information age. He said that one country alone cannot solve the problems of human beings and the whole world due to the increasingly massive amount of information.

Chen said that scientists from China and the United States have co-authored thousands of papers each year, far outpacing the output from scientific collaborations between the US and any other countries, according to a 2018 survey by academic database Nature Index. Scientific cooperation between China and the US remains strong. He suggested that China and the US can even cooperate in developing 6G technology based on 5G.

Chen believed that the saying of “China and the US could disengage from each other due to the ongoing trade war was “crazy “and “unthinkable “and he said, “go to the hell with decoupling!”

Relations between Superpowers and Emerging Powers

Chen stated that the relations between China and the US are a complicated mix of competition and cooperation, but cooperation is more important and competition should base on international competition rules.

Chen said that the US is a unique superpower in the world, but if it does not follow the rules, it will also lose competitiveness. Furthermore, the US should not attribute structural problems in its domestic development to the international system. Although China's GDP is only about 65% of the United States', according to the IMF, China is huge markets with great potential.

In the field of trade, China and the US have complementary advantages and share benefits. In 2018, the US was China's largest trading partner and the sixth largest source of imports. Meanwhile, China was the United States' largest trading partner and largest source of imports and the third largest export market.

Furthermore, 192 American companies participated in the second China International Import Expo (CIIE) hosted on November 2019, an increase of 18% over 2018, taking up the largest exhibition floor space among all participating countries and regions.

Moreover, on January 1, 2019, China's new Foreign Investment Law will come into effect. In 2020, China will also open up the finance sector to more foreign investment. All of these indicate that China will be more open.

Look Forward a Bright Shared Future between China and the US

In the panel discussion "Bi-polar: Can opposing ideologies coexist?", CCG President Wang Huiyao had a conducted in-depth discussions with panelists, including Daniel Russel, vice president of International Security and Diplomacy in Asia Society Policy Institute; Ann Lee, author of "What the US Can Learn from China" and "Will China's Economy Collapse?", foreign policy advisor to Andrew Yang and Grace Chen, chief strategy officer of China for Live Nation. This session was chaired by Chow Chung Yan, executive editor of the South China Morning Post.

The United States and China hold different political ideologies and economic developmental mode. The future of US-China relations and



赴美参加“中国年会”期间，中方代表团一行拜访中国驻美大使馆，与中国驻美大使崔天凯、驻美商务公使朱洪合影

their economic cooperation were the focus in this panel.

Wang pointed out, the US-China relations were tangled by too much interest, which "decoupling" is not possible. However, if the current status of China-US relations continues, there might be a vicious circle, impacting global value chains negatively. Both sides urgently need to change their minds and rebuild mutual trust, accepting the arrival of a "harmonious but different" era. He looked forward to the success of the China-US trade negotiations, and bilateral cooperation will have a bright shared future. He Ning, former director-general of the Department of American and Oceanian Affairs in Ministry of Commerce of the People's Republic of China (MOFCOM), former minister for trade and economic affairs of the Chinese Embassy to the United States; Li Yong, deputy director of China Association of International Trade of MOFCOM; Yang Chao, deputy director of the General Office of MOFCOM; Ding Jie, head of International Studies Research Center in Academy of Contemporary China and the World Studies (ACCWS); Victor Gao, CCG vice president; Miao Lu, CCG secretary-general and Ann Tang, CCG Deputy secretary-general also attended the forum.



赴美参加“中国年会”期间，中方代表团一行与美国前商务部长卡洛斯合影

About the China Conference

South China Morning Post's China Conference was first launched in 2015 with the aim of setting the agenda for China watchers, business leaders and government officials around the world. Convening hundreds of thought-leaders at each event, renowned experts have debated pressing issues surrounding the world's second-largest economy, and fostered better understanding and elevated thought about China's culture, society, industries and economy. Originally held in Hong Kong, it has branched out to Southeast Asia and now the United States in the past year.

梁建章：

天才人生背后的商业魄力与社会担当

The story behind James Liang: Boldness and Social responsibility in business

年少时便被称为神童，求学之路一帆风顺，创业过程中更是进退得当屡破困境。然而在人们都以为他的生活将就此固定，他却决定投身于学术，对中国人口问题的研究和呼吁推动了国家生育政策逐步放开；而当人们开始以“人口学者”的身份定义他时，他又重回商界，将深陷危机的携程带回 OTA 行业领先地位。在本次新冠病毒蔓延的情况下，他多次带领携程出台服务政策保障消费者利益，并在疫情期间积极发声，为国家建言献策。在同时拥有商业影响力和政策影响力的人物名单中，梁建章绝对算得上是其中的佼佼者。而这份跨界认可的背后，是从 1999 年创业到今天，梁建章带领携程 20 年走过的每一程都扎扎实实，竭力发出的每一声建言终得回响。

从“电脑小诗人”到人口专家，0 和 1 代码后端的温度

人们说梁建章是智力超群的跨界天才，而他说：“人生的目的并不是被当作天才而高高在上，而是脚踏实地解决问题，履行自己的社会责任。”

1989 年，年仅 20 岁的梁建章就拿到美国乔治亚理工学院计算机系硕士学位。他不会想到，自己会在三十年后，成为改革执行了 37 年的“计划生育”政策的重要推动者。然而，回看梁建章的人生轨迹，这位年纪轻轻就被冠以天才称号的神童，他的成长道路充满着各种不可思议的结合。

他既是 85 届复旦大学少年班中唯一一名初中生，也是如今中国最大的在线旅行服务公司携程集团的联合创始人、董事局主席，北京大学光华管理学院教授，更是致力于推动中国人口政策改革的人口学者。在外人眼中，梁建章能兼具这些看似“分裂”的身份实在是一件难以想象的事。但细细梳理不难发现，在这些多重身份下却深埋着共通的人文基石。



CCG 资深副主席
携程集团董事局主席
北京大学光华管理学院教授

“对技术的使用，展现了我们对科技的理解、对文明发展方向的努力，善用科技，即使是将工具用于商业，也可以从事让人更方便、更幸福的商业领域里。”当被问及自己为何从美国顶尖公司 Oracle 的信息技术高管转向国内市场营销领域时，梁建章坦言道。这种对“让人更方便、更幸福”的追求贯穿着梁建章的成长过程。他 13 岁时获得首届上海青少年计算机程序设计选拔赛金奖的作品或许是这种精神的初现。当时还是初中生的梁建章是个电子计算机爱好者，他还对诗歌很感兴趣。谚语说，“熟读唐诗三百首，不会作诗也会吟”。他想到有了记忆就可作出动人诗句，于是突发奇想——运用计算机强大的“记忆”本领和处理字符的能力，让电脑来当诗人。但要教会电脑作诗，首先自己需要懂得诗词创作方法。梁建章在课余时间阅读了《唐诗三百首》《千家诗新注》和《中华诗韵》等大量专业书和诗词格律，还熟读了《数据库原理》和《人工智能原理》及有关逻辑学的书籍，成功设计出了一个“计算机诗词创作系统”来教会电脑作诗。人们熟知的“电脑小诗人”称号因此而来。一边是冷冰冰的 0 和 1 的理性代码，一边是充满感性和人文气息的中国古诗，这个看似矛盾的命题，却正是他希望用技术上的创新去满足人们精神生活的起点。

携程在纳斯达克上市后，已取得行业里的领先地位，管理团队也很稳定。骨子里一直有学术精神的梁建章决定抓住这个“放心”的时机，重返校园。处于对研究行业问题的热情，又具有数学领域的基础，梁建章把目光投向经济学，而携程网的创业经历又让他尤其关注创新。他辞去了 CEO 职位，选择攻读斯坦福大学的经济学博士。在美国人力资源经济学权威 Edward Lazear 和诺贝尔经济学奖得主 Gary Backer 门下，梁建章主要研究人力资源、教育和经济。

在学习过程中，通过一系列数据分析，梁建章不仅发现了创新、创业与人口结构的重要关系，而且在此基础上他还发现了一个“惊人的现象”，那就是中国的生育率已经在全球处于末位却还在实行严苛的计划生育，而在未来的几十年里，中国人口将出现巨大变化，会影响经济和社会的发展。他对中国人口结构和社会发展的近忧远虑成为他专注加强中国人口问题研究与坚持发声的重要动因。

在谈及人口对于中国经济发展的重要意义时，梁建章做了个比喻：“人脑之所以发达是因为众多的神经元连接。而人就如同神经元，城市就如同大脑，人口越多的城市，内部的连接就越复杂，就越有活力，也就越能够创新。”

有着科技行业多年打拼经验的梁建章深知创新对于一个公司乃至一个国家进步的推动作用。他观察到，世界上的发达国家普遍都是靠创造性产品赚取高附加值的收入，中国未来也将如此，所以创新力是衡量中国未来竞争力的关键。他还总结了一个“创新力公式”，指出人口数量、人口质量以及内部、外部流量将成为创新力的决定性因素，其中内外部流量也与人口数量、质量密切相关。

人口增长所带来的社会活力能反过来促进行业的发展。有人评价，梁



第三届全球人才流动和国际移民学术研讨会



建章所做的一切是为了带动携程的发展。尚且不论这对行业产生实质性影响所需的时间，让梁建章“急于”奔走呼吁的，是他从长远考虑后对人口现状的担忧，是实现人生阶段性的目标时，始终未忘的兼济天下。

两个“梁建章”？

面对中国人口越来越不容乐观的事实，梁建章愈发觉得有必要将理论付诸行动。

2011年，他自制了一部纪录片《中国人可以多生》，简明扼要地把人口问题的几大症结直观呈现。然而，纪录片上线不久，就被网站告知要从推荐位置拿下，因此这部片的反响并没有预期那么大。

随后，梁建章又连同北京大学社会学教授李建新用一年多时间合著了一本《中国人太多了吗？》，辗转找了数家出版社，最终在被拒绝多次后得以出版。这本书一经出版立刻引起轩然大波。成功引起公众注意和讨论后，梁建章并没有停下脚步。2012年11月20日，他联合三十多位主流经济学家和人口学家共同发起一份签署建议书，呼吁尽快停止计划生育政策。

除了传统出版物，梁建章还积极利用自媒体为中国人口问题发声。在微博上有两个“梁建章”，一个是“携程梁建章”，发布微博总数83条，另一个是“梁建章 - 关注人口问题”微博发布总数则高达2085条。

“在网上发言、争取更多大V的支持，当累积的民意聚集到一定能量时，就有可能得到有关部门的回应。”“另外，利用关键的节点事件发声也是有效的方法。”梁建章分享着自己作为“第二个梁建章”多年来的经验。在这些经验背后，付出的努力和碰到的墙壁可想而知，然而，他仿佛只关注是否有真正可行的建议得以提出和施行。“发现问题，就要解决问题。在解决问题的道路上也许会遇到很多弯路，但集思广益、缜密推行，迈出第一步，非常重要。”

而事实也证明，这些努力对中国生育政策的应时开放有着不可忽略的影响。

这些年里有许多人不理解为什么已经在商业领域功成名就的梁建章甘愿冒着被社会各界批评的风险去挑战一个根深蒂固的观念。“我觉得我有责任说出

来。”这是梁建章的答复。“改变生育政策不是极端的建议，而是维持民族繁衍，确保中国的长期稳定和繁荣最终必须要做的事情，而且没有任何理由再拖延。”

创业是一种激情，更是一种担当

如果把解决人口问题认为是梁建章更高境界的公共情怀，携程的成功则是这种执着背后一个创业者对善用科技、提高人们幸福指数的追求。1997 年他通过 Oracle 的内部招聘，回国担任中国区的咨询总监。工作中，梁建章一方面多次为国内多家企业担任管理、软件和电子商务方面的顾问，参与策划了民航和中国电信等国有大型企业管理系统的建设。另一方面，他也在观察和探索如何在中国市场开一家属于自己的公司，成立一番事业。

经过两年多的准备，1999 年，梁建章在上海的一家餐厅内同其他 3 名年纪相仿的年轻人开始为一个宏伟的计划展开讨论，他们要创办中国第一家在线旅游服务公司，让互联网改革传统的旅游行业，让简单快捷的鼠标点击代替繁琐耗时的排队购票。

2003 年，仅四年时间，携程就成为中国最大的在线旅游公司。同年 12 月，携程在纳斯达克上市，股价从 18 美元发行价涨到 37.35 美元，涨幅高达 88.56%，成为纳斯达克市场上开盘当日涨幅最高的一只股票。

商业上的巨大成功让梁建章的名字在业界如雷贯耳，而其他 3 名合伙人不是别人，正是各有所长的季琦、沈南鹏、范敏，与梁建章一起被称为纵横商界的“携程四君子”。他们的创业故事，成为伴随着中国互联网行业崛起的又一个创业神话。

事实证明，梁建章当初辞去 CEO 职位去斯坦福深造是一个双赢的抉择。要知道 2006 年的携程正如日中天，而梁建章在校期间，充分挖掘携程的数据做研究分析，把研究成果发在了世界顶级期刊上。之后当携程陷入危机时，梁建章对行业问题的学术研究又帮助携程再次崛起。

2013 年，当梁建章潜心钻研中国人口问题与城市创新发展时，携程遭遇严重危机。当时正值智能手机行业在中国发展的黄金时期，据皮尤研究所报告指

出，2013 年中国智能手机的普及率为 58%，超过一半的中国人都在使用智能手机，毫无疑问手机客户端将是互联网公司竞相角逐的重要市场。在竞争对手迅速抢占市场的时期，携程网的滞后陷入了四面楚歌的困境。

2013 年 2 月 21 日，携程宣布任命梁建章为董事会主席兼首席执行官。梁建章的回归，带给携程的是八个月后 190% 的股价上涨率。2016 年，携程营收增长了 76%，每股盈利超出华尔街预期 17 倍。携程再次坐稳中国旅游业的第一把交椅。

但其实在回归之初，家人并不赞同他的选择，“不仅可能赚不到钱，还甚至可能会身败名裂。”他们当时这样提醒梁建章。然而，他早已在心里为携程的改革画下了蓝图。当时，任职北京大学光华管理学院经济学教授已经有一年之久的梁建章注意到，多年以来携程因为缺乏竞争压力而内部管理制度逐渐落后，行动滞缓，面对新的行业革命浪潮，一时间难以应对。

如果说携程需要做的是重新调整方向，那么这艘巨轮的船长就是梁建章。回归之后，他进行了一系列战略调整，并利用在斯坦福研究时的研究支撑，力挽狂澜。和大家一起再次体验创业艰辛的梁建章，不仅带领携程



重回行业龙头，还整合了一系列旅游资源。

正确的方向指明了成功的航线，而勤奋则扬起了朝向成功彼岸的风帆。重新上任携程 CEO 后，梁建章几乎每天上午六点半就到公司，晚上七八点才离开。不仅如此，他对自己和员工高效率的严格要求已成为其管理方式的一大特点。员工在评价梁建章时总是说道，“第一印象就是讲效率”，“在公司内部错了就是错了”，“他从不跟你和稀泥”。

一种态度，一方境界

在诸多成就背后，很多人评价梁建章有洞悉事情本质，长线思考的能力。梁建章对此分享到，“首先要保持好奇心，其次要学会专注、坚持地去做一件事情，然后是要保持学习的习惯，慢慢就会想得比较深入和长远了。”

的确，“保持学习”是梁建章的人生态度，也是他个人不断提升竞争力的途径。16 岁时他复旦没毕业便去了美国乔治亚理工学院，4 年的时间他就修完了学士和硕士课程。对于外人看来如此快速的成长历程，梁建章谈道：“这可以让我有时间学到更多的东西，做更多的事。”

“长线思考”则是梁建章的思维境界。从 13 岁的计算机神童，到 90 年代末互联网创业，再到 2012 年呼吁尽快放开计划生育，梁建章一直走在时代进步和可持续发展的前沿。他对未来趋势的洞察比常人更加全面和深刻。

如今，每个领域的平台都做得大而全，梁建章意识到，如果要细化到每个人的诉求，实现个性化、定制化、人情味，现在还依然未能面面俱到。“这是未来发展的新机遇”。梁建章相信，医疗保健、旅游业、娱乐消费和金融在领域细分的趋势上更有优势。

在梁建章眼中，未来的全球化公司必须具备三大条件：供应链的全球



梁建章参加第五届中国与全球化论坛

化，品牌全球化，创新和研发全球化。他表示，参照这三方面的条件，携程正在努力不断完善，也更有机会在全球化的过程中取得更好的成绩。目前，携程成立了全球化人才中心（GTC），通过内部人才培养、海外人才招聘等方面创新机制，为快速推进的全球化战略提供人才支持，希望能够从加速年轻人才培养、英文提升和测评、鼓励员工参与国际化项目、国际化专题高管直通车等多个维度提供支持。

将来，携程作为世界上领先的旅行服务公司，将加快产品创新，加大技术投入，以最好的价格、最高的效率服务全球旅行者。梁建章还透露，也会根据国人的出行需求，制定出如小团定制游、高铁游等更多更新的产品。

他在采访中说到：“我始终认为，旅游是一份值得我们奋斗终生的事业，我愿意跟大家一起继续去共同创造、探索幸福的旅程。”2019 年正是携程 20 周年，正如其文案所说，只想和你一起，每一程都尽兴。

践行使命担当以责任助力疫情防控

自 2020 年 1 月以来，新型冠状病毒疫情愈发严重，在全国上下防控新型冠状病毒肺炎疫情的关键时刻，携程成为旅游业首个推出疫情全面保障政策的企业。作为行业标杆，携程任何一项服务保障政策的出台，都会带动行业其他企业积极跟进。同时，携程拥有数百万家全球合作伙伴，在履行企业社会责任的同时，也联动上下游，几乎是集全行业之力，共同帮消费者承担损失。

不仅带领携程履行企业责任，作为亦商亦学的杰出代表，梁建章也异常活跃于社会领域，积极的就疫情防控提出应对方案。他在最新的专栏文章中提到，**隔离政策正在被过度使用**，“整个社会目前正在为这种无效的旅行隔离政策付出高昂代价”。他认为，当前某些隔离政策更多是从当地自身的指标（“KPI”）考核角度出发，忽略了对实际情况的考量。

梁建章曾撰文建议运营商联手互联网公司开发防疫 App 软件，鉴别用户是否在 14 天内去过重点疫情地区。有了精准数据辅助人员排查，非重点疫情地区的人员就可以尽早实现出行正常化。

除了呼吁减少不必要的隔离外，梁建章还建议**政府落实减免税费的政策**，延迟开工会给企业带来巨大的经营压力，尤其是中小型企业，虽然自从二月以来一些地方政府已经出台帮助中小微企业共度难过的帮扶政策，比如延期缴纳社保等，但是对于受到重大打击的行业，国家层面还需要考虑提供必要的低息或无息贷款，帮助这些企业渡过资金方面的难关。

在提倡国家内部的扶持建议之外，梁建章还建议**加大对外交流开放力度**。“由于疫情导致的很多国家相继出台了入境管制措施，一些国家的政策还是可能会使中国面临‘脱钩的风险’，为了减少这种风险，我们就需要在对外交流的内容，在人员交流，信息交流及开放投资方面全方位的加强与世界的联系。”

实际上，在加强中国与世界的联系方面，梁建章此前也曾建言，**在出国受限后，需要更畅通的国际网络**。他认为，国际网络畅通有利于科技创新，吸引国际人才，商品出口以及提升国际形象。提升国际网络交流的畅通性，保持中国经济的开放和繁荣。

在恐慌和悲观情绪弥漫的特殊时期，梁建章以一个理性的学者思维，和有担当的企业家胸怀，在以实际行动降低疫情对消费者造成的损失，带动整个行业以一个积极的方式应对危机的同时，也通过发声和建言，为国家应对疫情和经济发展的双重压力贡献智慧。

中西合璧，以国际视野为中国建言

2016年，梁建章将携程CEO的职位交棒原携程CFO孙洁，宣布退居幕后，但仍然肩负着携程的顶层战略管理重任。而与此同时，他不断深耕人口研究，他的另外一个身份还是全球化智库（CCG）资深副主席。

CCG是最早致力于研究人才国际化的中国智库，梁建章非常看重CCG既提供了思想平台，又是活跃的智库平台，而且在人口、人才，尤其国际人才方面进行了多年研究，推动了一系列政策。梁建章也多从国际比较的角度来研究中国的人口、创新和城市规划，与CCG研究领域有诸多契合。早在2017年1月CCG就举办了梁建章围绕《中国人太多了吗》一书的专题演讲并展开圆桌研讨。

当前，相比出境游的持续快速发展，我国入境游赤字明显，为寻找我国入境游发展的症结，探索解决方案，携程与CCG自2017年起每年联合发布“从出入境旅游看中国全球化发展”系列报告，以追踪调研和针对性的解决方案推动中国跨境旅游产业和全球化进程。

在CCG关于人才流动的多个论坛和会议上，梁建章对于吸引国际移民也表达了自己的见解。他认为应该适度放宽移民条件以吸引海外人才。对于设立国家移民管理局的动议，梁建章更是乐观其成，并指出“具体措施方面，放宽签证是首要问题，签证是入境游的水龙头，是打破入境游困境的第一个关卡，只有把这个水龙头先打开，才能保证后面的工作顺利进行。推动中国的签证更加便利、开放，让大家不至于在来华旅游的第一步就被挡在门外，这一点非常重要”。

而关于人口问题，许多人认为如今对孩子的养育成本太高，就算放开生育也很少有人能够负担得起养育费用。面对着网络和现实中的质疑，梁建章并没有选择回避，反而坚持积极发声。他认为，从政府层面来说，国家应该拿出发展经济的积极性和鼓励政策，来让国民有信心生孩子。企业在梁建章眼中也是承担责任的重要角色。除了建议企业可以在生育上进行科技创新之外，梁建章更是以身作则，去支持、鼓励携程员工生育，比如为孕期员工提供额外生育津贴、为她们报销上下班打车费用，为她们配备专用的孕妇躺椅等等。据悉，仅仅是孕期员工打车报销的费用，携程每年就支出超过300万人民币。

除了上述政府补贴和企业支出之外，如何让新生儿受到有质量的教育也是梁建章关注的一大问题。大量年轻人不敢生育“二孩”的重要原因之一是看护孩子的时间和精力成本

高昂，这特别体现在孩子入托、入幼、入学困难上。因此，梁建章建议把0-3岁的入托率从目前的4%提高到50%左右，要做到这点政府有必要直接或者牵头兴建约10万个幼托中心。同时考虑到学前教育极高的回报价值，他进一步建议把学前看护纳入免费的义务教育范畴。

针对城市中非户籍孩子入幼、入托、入学难的问题，梁建章一针见血地指出：“这种根据城市户籍人口规模来规划配置教育资源的政策，让许多农村孩子成为留守儿童。虽然很多外地户籍人口在大城市工作和缴税，但他们的孩子却不能享受同等的教育福利。”而这样带来的后果是，不少到了结婚生子年龄的年轻人，面临着要么离开城市、要么让孩子回乡成为留守儿童的两难选择。不少人也被迫推迟生育计划，甚至放弃养育小孩。

梁建章对此建议，取消各地非户籍人口的入学限制，只要是中国公民就可以在任何城市获得义务教育，让外来人口真正留在城市生活，并让他们的孩子方便地就近入托、入园、入学。他认为，“这不仅是提升生育率的重要措施，更是促进经济社会可持续发展的必由之路。正如他所愿，中国放弃了严格的计划生育，全面开放二胎，他以学者的身份参与改变了计划生育政策，被称为“人口禁区”的叩门者。

深谙“以全球视野为中国建言；以中国智慧为全球献策”的CCG宗旨，梁建章希望，“CCG能够发展为既有高远的全球视野，又有中国智慧的中西合璧的智库，发挥对国际了解更多的优势，给国内建言。”而他自己，不仅是全球最大商旅出行互联网企业的创始人，也是一位富有远见的思想者，前瞻人口形势，献策危机处理，带领携程继续履行企业使命担当，为中国的创新发展和民族的未来，不遗余力。

CCG 名家午餐会

40 余位企业界人士和专家 展望中国未来发展的机遇和挑战

CCG hosts “Future Direction of China” luncheon

On December 2, 2019, the Center for China and Globalization (CCG) and Bank of America–Merrill Lynch co-hosted a luncheon in Beijing. Under the theme Future Direction of China, around 40 participants from various fields of including business, industry, academia and research shared their opinions on issues such as trends in the global economy and Sino-US trade relations.

2019 年 12 月 2 日，全球化智库（CCG）名家午餐会“中国未来发展的机遇与挑战”在京成功举办。本次会议由 CCG 和美银美林联合举办，来自官产学研各界嘉宾以及部分 CCG 咨询委员会成员等近 40 人共聚一堂，就全球经济贸易发展趋势、中美经贸关系、多边贸易规则制定等议题展开热烈讨论，为中国未来发展的机遇与挑战建言献策。





朱光耀

财政部原副部长、CCG 顾问

为应对全球经济贸易日趋复杂且不确定的挑战，关键要注意四个方面：一、维护国际多边贸易体系。二、推进同数字经济相关的国际规则的制定，包括数字税收、数字货币和数字现金三个方面，此外，一些人工智能的重要领域，比如说人工智能对劳动力的取代必须进行国际政策协调。三、宏观经济政策的协调，这其中最关键的是货币政策和财政政策的协调。四、应对地缘政治方面的突发事件的冲击。



王辉耀

CCG 理事长

2020 年即将到来，现在是回顾和展望全球经济变化与发展的重要时间点。CCG 作为研究和推动全球化发展的国际化智库，举办 CCG 名家午餐会系列活动，希望通过邀请专家分享对国际热点问题的研究和见解，推动各界交流，最终为推进和解决国际问题做出贡献。



任克英

美银美林亚太区企业及投资银行主席兼中国区主席、CCG 副主席

中国离不开世界，世界也离不开中国。中国在世界大环境下占据怎样的地位和角色，是非常重要的问题。







Alan Wolff 于 2017 年 10 月 1 日开始担任副总干事，曾在卡特政府期间担任美国贸易谈判特别代表。在此之前，他任美国贸易代表办公室任总法律顾问。Wolff 还曾担任 Dentons 律师事务所高级顾问，以及国家外贸委员会主席。

他是彼得森国际经济研究所（PIIE）咨询委员会成员，美国科学院科技与经济政策委员会成员，创新政策比较委员会主席。拥有哥伦比亚大学的 J.D. 学位和哈佛大学的 A.B. 学位。

WTO 副总干事 Alan Wolff WTO 成员国现在应该采取什么行动？

2019 年 11 月 20 日，世界贸易组织副总干事 Alan Wolff 来华参加第四次“1+6”圆桌对话会并到访全球化智库（CCG）北京总部发表以“促进改善多边贸易体制机制”为主题的演讲。

他在演讲中指出，所有贸易国都表示高度重视多边贸易体制机制，并致力于维护和改革多边贸易体系，但现在的关键是如何用实际行动来实现这些承诺。

以下为演讲文章节选：

非常感谢全球化智库（CCG）与 CCG 理事长王辉耀邀请我就 WTO 现状及未来发展等话题进行演讲。

世界贸易体系是如何陷入危机的？

全球正处于“极端气候”中。民粹主义的兴起、由科技变革与贸易等因素导致的就业问题、维护多边主义的政府的减少、作为主要新兴经济体——中国的崛起以及 WTO 争端解决机制合法性的流失等都对国际现行秩序产生了影响。

中美贸易摩擦愈演愈烈，WTO 维护多边贸易体制的重要性受到质疑。对国家安全的考量逐渐成为一些国家用作采取如贸易限制等措施的借口。美国对 WTO 争端解决机制的不满一直存在。一轮又一轮的阻挠并没有让分歧解决，多

边贸易体制的规则制定机制失灵，除个别特殊例子外在过去 25 年中 WTO 没有产生任何新的自由贸易协定。很多政府和企业开始停止拥护多边贸易体系。

双边协定是解决世界贸易问题的答案吗？

一些国家已经可以与其周边国家实现更深层次的一体化发展。这也是包括美国、欧洲国家、非洲国家通过北美自由贸易协定、非洲全面自由贸易协定等寻求的发展。非协定参与方无法得知贸易协定是否为世界带来了好处。一些问题存在于非协定参与方对区域贸易协定中关于电子商务的相关条款的探索：贸易协议是在创造贸易还是在转移贸易？贸易协定如何促进全球福祉发展？它的一些规定可以为多边关系发展提供模板吗？

如果有区别对待的存在，它是否可以被其他福利可以抵消这？区别对待可能出现在两种有时相互重叠的形式中：对签署方的优惠市场准入（这通常是可取的，但并非总是可取的）和旨在限制他人机会的规定（有原产地规则和其他歧视性保护）。

我们可以实现世界基准吗？

市场力量是建立一个可行的多边贸易体系的基本要素。而这让所有国家面临着一个基本问题：多边贸易体系是趋同还是共生？目前 WTO 是以共生为基础的。共生可以被实现，但是全球经济发展可能会因此减缓，当前和未来的世界经济产出将更少。

所有贸易国都表示高度重视多边贸易体制机制，并致力于维护和改革多边贸易体系。然而现在需要开始用实际行动来实现这些承诺。

一些人认为，未来世界经济将会发生以北京和华盛顿为中心的两极分化。然而这种预测忽略了布鲁塞尔、新德里、巴西利亚和许多其他国家对于世界经济的重要意义。未来的世界将是呈多极化发展的。

此外，有着广泛愿景的领导是必要的。这个愿景应该将自身利益放在国家的短期利益之上，将全球发展作为需要完善的长期目标。



WTO 成员国现在应该采取什么行动？

近期，WTO 成员国有一个重要的议程。目前正在以下这些方面进行努力：为数字经济制定规则，规范渔业补贴，延长对电子传输产品的关税暂停期，并提出向所有人开放的联合倡议，以促进跨境投资，并提供更多受国内法规管辖的国际交换服务。

WTO 成员国还正在认真努力恢复 WTO 争端解决机制的合法性和有效性。更多的是，G20 一致呼吁 WTO 改革。现在的需求是审视现行体制，并看到它需要改进的地方。这是一个扩大多边贸易体系对效益的覆盖面以及解决潜在缺陷的机会。

● 鉴于自然灾害造成的破坏日益严重，迫切需要找到一条前进的道路，改善未受扭曲的农业贸易的流动，将粮食和饲料从富裕地区转移到短缺地区。

● 改善服务贸易的条件可以为世界经济带来重大收益。

中国政府熟悉规划的概念。规划在多变环境中更具挑战性，但非常必要。将 2025 年定为迈向接受 MC-15 的 WTO 2.0 的目标年份并非没有道理，这也是 2020 年之后的第三次部长会议。

重新制定多边贸易体制宪章的时机已经成熟，宪章的制定需要符合以下需求：

- 在市场力量决定竞争结果的前提下，重新对成员国的共同理想和目标进行承诺；
- 建立在所有 WTO 成员积极参与为共同利益作出贡献的基础上；
- 承认所有国家都享有平等贸易的权利，所有参与者无论性别和企业规模都享有平等的机会，还应承担同等的义务，除非经查证其能力无法履行此义务；
- 再次明确地将和平事业与开放市场事业联系起来，正如 1947 年国际贸易组织《哈瓦那宪章》第一条所述。（这对受冲突影响的国家尤其重要，其中一些国家近年来加入了 WTO，一些国家现在寻求成为 WTO 成员）；
- 按照 WTO 成立时的设想来规定可执行的义务；
- 保护环境（例如处理海洋中的塑料问题）；
- 通过所有成员加入并充分执行《政府采购协定》，打击腐败；
- 通过 WTO 的所有相关活动促进可持续发展，并通过培训和与其他国际组织的密切协调，使其的努力更加有效；
- 提供新的治理结构：
 - 制定更可能向 WTO 目标靠拢的规则；
 - WTO 的争端解决机制更加满足成员国的需求；
 - 使成员国及其秘书处对该系统的管理更加有效和灵活，以满足成员的需求，包括启动谈判、监测和确保遵守现有义务，提供相关分析，并建议采取行动，确保促进新的《WTO 宪章》目标。

中国应该在推进贸易体系方面发挥什么作用

中国从入世中受益匪浅。它使数亿人摆脱了贫困。要实现这一目标，就必须通过多边贸易体制机制融入世界经济。

中国有很多利害关系，但也为全球贸易体系的改革和完善做出了很大贡献，中国也在电子商务等领域保持领先。但显然，如果要取得多边进展，中国必须充分参与国际议题，包括近期关于缔结渔业补贴的协定。

中国是时候要向前看了，改善多边贸易体制机制，并协助国内改革。2020 年 6 月在哈萨克斯坦努尔苏丹举行的 WTO 部长级会议将是检验 WTO 成员领导能力的一个时刻。到那时，很多问题应该会被成功解决。但此后，仍有许多工作要做。在这方面，中国可以帮助制定和实施《WTO 2025》议程。

Deputy Director-General of the WTO Alan Wolff gives a speech at CCG: China plays a vital role in the multilateral trading system

On November 20, 2019, Deputy Director-General of the WTO Alan Wolff delivered a speech at the Center for China and Globalization (CCG) headquarters in Beijing.

My thanks to the Center for China and globalization and Professor Wang Huiyao for the invitation to speak to you this morning about the current state of the WTO, the World Trade Organization, and its future outlook.

I will briefly address five points: How did the world trading system end up in crisis? Are bilateral agreements an answer to the problems of world trade? Are universal norms even achievable?

What actions should WTO Members now take? and What role should China have in moving the trading system forward?

I How did we arrive at the current crisis of the multilateral trading system?

There are a number of factors that have come together at the same time that resemble a "perfect storm" arising from a rare combination of adverse meteorological factors.

The factors include the rise of populism in many nations; dislocations in employment that were blamed on trade and not on the greater cause -- technological change, which is seen by most as progress; governments were elected that were not imbued with the same spirit of multilateralism that motivated prior administrations; the rise of a major new economic power, China, with an economy that has its own characteristics that differ from those of many of its trading partners; and a loss of unchallenged legitimacy of WTO dispute settlement, leading to the collapse of the appellate level of that system.

It is said by some that the WTO seems to have lost its relevance when it cannot resolve a trade war when all should realize that in human history no treaty could stop a war of any kind if the parties were intent upon having one. Trade-restrictive measures are employed without citing a right to do so under existing international rules. National security has increasingly been used by a number of countries as a justification for the imposition of measures.

Some of the sources of the current crisis are relatively recent. Others have been building for a long time. The dissatisfaction of the United States with the WTO dispute settlement system has been a smoldering resentment that finally led to action. Countermoves are followed by countermoves which have not served to close the divisions over this issue. At the same time as the threat to WTO dispute resolution grew, the rule-making machinery of the multilateral trading system seized up and, with a few notable exceptions, produced no new agreements to liberalize trade over the past quarter century. Worse, both governments and businesses ceased to invest in maintaining and improving the multilateral trading system.

**Are bilateral and regional arrangements a substitute for a global trading system?
Are bilateral agreements part of the problem or part of the solution?**

In public discourse, few commentators

understand that all trade agreements, even those not concluded in the WTO, rest on that multilateral foundation.

Some countries can achieve and have achieved deeper integration with their neighbors. This makes eminently good sense. This is what the American and European states have done, it is what the North American Free Trade Agreement did (to a lesser extent but also extensively) and it is what the countries of Africa now seek to accomplish with their African Comprehensive Free Trade Agreement.

It is entirely fair for nonparticipants to ask whether something good for them and the world at large has been accomplished in others' trade agreements. Is the agreement in question more trade-creating than trade-diverting? How does it contribute to global well-being? Are some of its provisions a template for multilateral progress? This is occurring with the mining of sub-multilateral provisions on electronic commerce that are contained in regional trade agreements. If there is discrimination, is it offset by other benefits? Discrimination can occur in two sometimes overlapping forms – preferential market access for signatories (which is usual if not always desirable) and provisions designed to restrict the opportunities of others (with rules of origin and other discriminatory protections).

Are universal norms obtainable?

The threshold to be crossed is whether market forces are to determine competitive outcomes. It is the *sine qua non*, the essential ingredient, for having a workable multilateral trading system. Whether the issues raised are among major trading countries or are north-south issues, between the developed and the developing, a foundational question is whether the trading system is about convergence or co-existence. The current system, the WTO, is based on convergence. If what is desired is co-existence, that can be achieved, but only at the price of a much lower level of global economic activity, with less current and future prosperity for all.

All trading countries say that they hold the multilateral trading system in high regard and are committed to maintaining and reforming it. Those are soothing words. They must be followed by concrete actions to become reality.

Some think that the future world economy will be bi-polar, centered around Beijing and Washington. That is not feasible. It ignores the existence of Brussels, New Delhi, Brasilia and many other capitals, in which self-interest does not divide the world in



two, as the Catholic Pope once did for Latin America, or the British and French did in the Middle East with the Sykes Picot line.

Leadership is needed and this does not come without a broader vision, a world view, that sees self-interest as extending beyond the immediate needs of a nation and sees the need for continuation and improvement of global arrangements for the benefit of all.

I am reading a book now about the American Revolution. There were numerous missteps in London and in the colonies that led to rupture and conflict. That cannot be allowed to happen to world trade now. Physical communications are immensely better at present than they were over two centuries ago. We must show that human understanding has also progressed and can now reach across borders.

What should WTO Members now do?

In the near term, there is an important agenda in place for the WTO's members.

Strenuous efforts are underway: to create rules for the digital economy, to impose disciplines on fisheries subsidies, to extend the moratorium on customs duties on electronic transmissions, and to bring forward joint initiatives open to all to facilitate cross border investment and to provide greater international interchange of services governed by domestic regulation.

Serious efforts are also being dedicated to restoring the WTO dispute settlement system's legitimacy and effectiveness.

More is needed. The G20 nations have issued a unanimous call for WTO reform. Current challenges must not be allowed to obscure the need for a closer look at the system as it exists today and how it might be improved. This is an opportunity to increase the coverage and benefits of the multilateral trading system as well as addressing potential deficiencies.

1. Given increasing disruptions from natural disasters, it is urgent to find a way forward to improve the movement of undistorted agricultural trade, moving food and feed from areas of plenty to areas of shortage.

2. Major gains to the world economy can be found in improving the terms under which services trade takes place.

The government of China is familiar with the concept of planning. This is more challenging in a multilateral setting but is very much needed. It is not unreasonable to set 2025 as a goal for

moving to a WTO 2.0 for adoption at MC-15, the third WTO Ministerial Conference after the next one in June 2020.

The time is ripe for a renewed charter for the multilateral trading system that --

1. Recommits Members to shared ideals and goals, based on the premise that market forces are to determine competitive outcomes;
2. Is founded on participation based on a net positive contribution from all WTO Members, without exception, contributed for the common good;
3. Recognizes the right to equal trade for all nations and equal opportunities for all participants regardless of gender or how small the size of a business may be; paired with an equal level of obligations except in the case of verifiable limitations of capacity
4. Links explicitly once again the cause of peace and the cause of open markets as they were in the first clause of the 1947 Havana Charter for the International Trade Organization. (This is particularly important for the conflict-affected countries, some of whom joined the WTO in recent years and a number of whom now seek to become Members).
5. Provides that obligations be fully enforceable as envisaged at the founding of the WTO.
6. Protects the environment (such as dealing with plastics in the oceans).
7. Combats the scourge of corruption through all Members joining and fully implementing the government procurement agreement.
8. Promotes sustainable development through all relevant WTO activities, and that its efforts be made far more effective, directly through training and indirectly through close coordination with other international organizations.
9. Provides a new structure of governance whereby --
 - Rule-making consistent with the WTO's objectives becomes more possible;
 - The WTO's dispute settlement system is more responsive to the needs of Members;
 - The management of the system by its Members as well as their Secretariat becomes more effective and agile in meeting the needs of members, including initiating subjects for negotiation, monitoring and working to assure compliance with existing obligations, providing relevant analyses, and recommending actions to assure the fostering of the objectives of the renewed WTO Charter.

The Vital Role of China in the Multilateral Trading System

China has benefitted enormously from its membership in the World Trade Organization. It has lifted hundreds of millions out of poverty. To achieve this required integration into the world economy through the multilateral trading system.

China has much at stake but also much to contribute to the reform and updating of the global trading system. In many ways China is a leading country, including in the world of e-commerce. Obviously, there are many subjects in which China's full participation will be essential if multilateral progress is to be made. This includes in the near term the need to conclude a major agreement on fisheries subsidies.

This is a time when China needs to be forward leaning -- to improve the multilateral trading system and to assist its own domestic reforms. The WTO Ministerial Meeting in Nur-Sultan, Kazakhstan, in June 2020 will be a time when leadership qualities of WTO Members will be tested. Some matters should be concluded successfully by then. But there is much that will remain to be done, and in this regard, China can help shape and deliver WTO 2025.

My thanks to the CCG, the Center for China and Globalization, for the thought leadership that it provides and for this opportunity to be with you this morning.



CCG 在第二届巴黎和平论坛 成功举办全球人才治理分论坛

2019 年 11 月 11-13 日，第二届巴黎和平论坛在巴黎举办。联合国秘书长古特雷斯、欧盟委员会新任主席冯德莱恩、法国总统马克龙、中国国家副主席王岐山等国际组织和国家领导人出席本届论坛并致辞，包括 30 多位国家元首和政府首脑在内的近百个官方代表团出席。论坛议题涉及六大跨领域主题，相关多边讨论多达 80 场，参会人数超过 6000 人。全球化智库（CCG）在本届巴黎和平论坛上成功举办了国际人才组织联盟——国际专家研讨论坛，再次在国际舞台上发出了中国智库的声音。中国央视 CGTN 全程录播，专程为本次研讨论坛做了特别节目。





巴黎和平论坛由法国总统马克龙倡议发起，为各国国际组织以及智库专家、学者、媒体等搭建了一个讨论全球治理议题的高端平台，旨在推动多边合作，应对全球挑战。第一届巴黎和平论坛于去年11月召开，马克龙、德国总理默克尔、俄罗斯总统普京等出席论坛。中国国家主席习近平10月在应约同法国总统马克龙电话中也曾表示，我愿同你保持交往和沟通，共同维护多边主义，携手应对全球性挑战，中方积极支持法方举办第二届巴黎和平论坛。本届论坛上，多位领导人在致辞中谈到当前全球治理体系正面临危机，呼吁以多边主义应对人口、气候和技术等新挑战，积极发挥非政府组织和民间社会代表的智慧和力量。



CCG 基于在全球治理、人才国际化等领域的深入研究积累，曾于首届巴黎和平论坛提出 2 项倡议——成立国际人才组织联合会和国际电商联盟 D50，并从近 900 个项目中成功突围在论坛上展演，获得了主办方的高度认可。其中，成立国际人才组织这一倡议旨在弥补目前全球人才治理的不足，联合国家和地区政府、商业领袖、国际组织以及专业人士共同解决全球在国际人才流动面临的问题。一年以来，对国际人才组织联合会筹备进行了多轮专家论证。这一倡议目前正在进一步完善备与建设，凝聚各方关切和力量，从理念发展为现实。

随着大数据、人工智能等新科技的出现以及全球市场竞争日益激烈，全球对技能型人才的需求显著增加。目前，人力资本流动和人才短缺的双重因素导致了全球范围内对人才的“争夺战”，各国在签证、人才政策和福利上的差异使得全球人才未能得以自由流动，既阻碍人才的成长，也使相应地区在建设中未能获得关键人才的支持。

在此背景下，CCG 在本届巴黎和平论坛上举办了以“人才流失：更好地利用全球人才”为主题的国际人才组织联盟会——国际专家研讨论坛，CCG 理事长王辉耀、联合创始人兼秘书长苗绿与国际大都会项目国际指导委员会委员、卡尔顿大学（加拿大渥太华）移民与人口流动政治学副教授 Martin Geiger，国际移民组织全球移民数据分析中心主任 Frank Laczko 以及经合组织国际移民司司长 Jean-Christophe Dumont 就国际人才组织联合会和全球人才治理进行了深入研讨，为进一步完善联合会筹建方案，吸引国际社会参与提供了帮助。中国前驻法大使、外交部原部长助理、中国国际经济交流中心副理事长赵进军，北京大学国家发展研究院院长姚洋，清华大学新闻与传播学院副院长周庆安和中国国际经济交流中心副研究员谈俊也出席了研讨论坛，周庆安教授还对论坛进行了精彩点评。出席本次研讨论坛的还有 CCG 对外合作高级经理赵占杰等。论坛由 CGTN 知名主持人杨锐主持，并将在 CGTN 对话栏目播出。

Global Talent Organizations

An innovative platform to promote global talent flow

Global Talent Organizations is to fill the gap in global governance on talent flow.

Global Talent Organizations aims at:

- Building a platform for countries to coordinate talent recruitment policies;
- Negotiating terms of visa and residency;
- Cooperating on issues such as cross-border credentialing.

Global Talent Organizations is proposed by

- Center for China and Globalization

And supported by

- Global Labor Organization (GLO)
- Association of Executive Search Consultants (AESC)
- China Global Talent Society (CGTS)

Global Talent Organizations welcomes the participation and cooperation of any government, agency and organization.

For more information, please contact
Zhao Zhanjie@ccg.org.cn

CCG 全球化智库
CENTER FOR CHINA & GLOBALIZATION

Key statistics on global talent flow

Over 4.3 million students are studying outside their own country.

In countries such as Canada, nearly 50% of migrants are skilled migrants.

In 2016, Over 900,000 foreign people worked in China alone.

Talent concerns...



CCG 联合创始人兼秘书长苗绿指出了影响国际人才流动的三个主要障碍，包括当前国际社会对促进国际人才交流与合作还缺乏普遍共识；全球人才流动还没有多边合作机制，可以为各国协调人才招聘政策搭建平台以及中美贸易摩擦不仅影响双边贸易，而且逐渐扩展到如科学、技术和国际教育等领域。关于女性人才的发展建议，苗绿认为，为了鼓励女性发挥更多的领导作用，促进行政职位上的性别多样性，当前陈规定型观念需要改变，要促进男女平等的教育，利用技术减少工作中的性别差异，对于政府和公司则应立法规定性别配额和强调机会平等的公司准则等。

CCG 理事长王辉耀表示，全球人才治理也正如在气候变化等许多领域的治理一样，在各国政府间建立多边机制看起来似乎很困难。但仍然可以建立像国际人才组织联合会这样，自下而上，由人才管理领域的知名团体、组织和机构的共同利益构成的国际组织，包括通过建立对话、政策协调与合作的平台——全球人才大会和创建用于信息集成和数据共享的信息中心等来促进全球人才合作的共识。他表示，建立国际人才组织联合会这一倡议既体现了世界形势的最新变化和要求，也开辟了全球治理的新领域。自提出以来，便受到了巴黎和平论坛、国际大都会、国际猎头协会和国际劳工组织等一系列国际组织、机构



的支持。目前国际人才组织联合会已处于筹建中，计划明年正式成立。

作为今年唯一参会的中国的巴黎和平论坛国际执委会成员，CCG 理事长王辉耀在 12 日由巴黎和平论坛国际执委会主办的指导委员会会议中，从论坛的定位、治理、筹资和人力资源等方面为巴黎和平论坛未来的举办和发展等提出了很好建议。此外，王辉耀博士还向论坛主席、世界贸易组织前总干事拉米介绍了国际人才组织联合会的筹备进展，得到了拉米的积极回应。

在论坛期间，王辉耀理事长还向巴黎和平论坛图书馆赠送了 CCG 新出版的英文著作《Handbook on China and Globalization》。

此外，CCG 与中国电子商会（CECC）共同发起成立的全球数字经济联盟（D50）入选了本届巴黎和平论坛全球治理方案之一，并发布了未来三年行动计划（2020-2022 年）。该联盟是 CCG 和 CECC 于 2018 国际数字经济博览会上，联合近 50 个国家或地域的相关数字经济行业企业、机构共同倡议成立，联盟的宗旨是在联合国宪章以及公认的国际准则和原则基础上，本着公平、公正、公开、共商、共建、共享的原则，联合全球数字经济参与者，搭建一个全球数字经济体之间对话、沟通、合作和发展的共识平台。

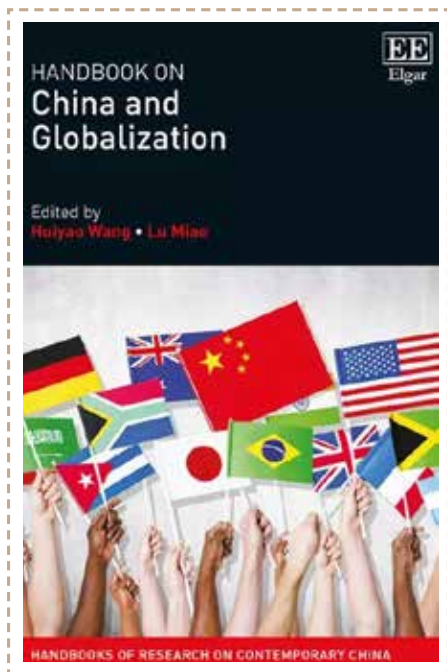
CCG hosts sub-session on global talent governance at the second Paris Peace Forum

From November 11 to 13, nearly a hundred government delegations and over 30 government leaders gathered at the second Paris Peace Forum, including the UN Secretary-General Antonio Guterres, EU Commission President Ursula von der Leyen, French President Emmanuel Macron and Chinese Vice President Wang Qishan.

This forum saw more than 80 sessions that covered six major cross-sector issues, attracting over 6,000 attendees.

The Center for China and Globalization (CCG), joining the forum for the second time this year, successfully held a sub-session to discuss the initiative of launching an alliance of global talent organizations. The session was also broadcast for a global audience.

The Paris Peace Forum, initiated by French President Macron and supported by many international organizations, thinktank scholars, experts, and media outlets, is a high-level platform for the discussion of global governance issues.



The goal is to push forward multilateral cooperation to address global challenges.

The first forum last year enjoyed the presence of global leaders such as German Chancellor Angela Merkel and Russian President Vladimir Putin. In October, Chinese President Xi Jinping, in a call to President Macron, also voiced China's support for the second Paris Peace Forum in joint efforts to safeguard



multilateralism and solve global challenges. This year's forum saw a consensus that global governance is facing a mounting crisis, and that NGOs and civil society should be allowed to play a more active role in the resolution of global issues like population growth, climate change and technology disruption.

Based on its research on global governance and talent globalization, CCG has proposed two initiatives at the first Paris Peace Forum, namely establishing an alliance of international talent organizations and creating an international e-commerce alliance ("D50"). These proposals were selected from nearly 900 submitted proposals to be presented at the first forum. The first initiative aims at filling the gap in global talent governance by having national and local governments, international organizations, business leaders, and experts work together to address the problems related to global talent mobility. In the past year, several





rounds of discussion have been held to map out the steps of turning this initiative into reality.

There has seen a surging demand for technical talent as new technologies like big data and AI advance and global market competition becomes fiercer. However, the relative lack of talent and human capital mobility has triggered worldwide competition for talent. Differences between countries regarding visas rules, employment policies and welfare have constrained global talent growth and mobility, hindering global and regional development.

To gather more insights and suggestions on how to solve these problems, CCG held a sub-session during this year's forum titled "Brain Drain: Making Better Use of the World's Talent." The session aimed to look into the details of how to prepare and pool resources to set up an alliance of global talent organizations. The session was led by CCG President Wang Huiyao and CCG Secretary General Miao Lu, joined by Martin Geiger, associate professor for global migration and mobility at Carleton University; Frank Laczko, director of the IOM's Global Migration Data Analysis Centre; and Jean-Christophe Dumont, head of the International Migration Division in the OECD Directorate for Employment, Labour and Social Affairs.

Wang pointed out that global talent governance faces the same problem that occurs in many other areas of global governance like climate management, namely the lack of a multilateral mechanism to coordinate among national governments. Creation a global talent organization alliance composed of influential groups, institutions and bodies that share common interest would provide a platform to facilitate dialogue, policy coordination and cooperation. For instance, an information gathering and sharing center could be established to promote consensus on global talent cooperation.

The initiative reflects the new trends and demands of our changing global situation and could open a new page for global governance. Since it was proposed last year, the initiative has gained support from international society and preparation is well under way for it to be launched sometime next year.

Miao highlighted three major barriers to global talent mobility, which are the lack of international consensus on promoting global talent exchange and cooperation; lack of a multilateral cooperative mechanism to facilitate global talent recruitment; and the ongoing China-US trade conflict. Negative impacts from these barriers has extended to various fields such as science, technology and international education. Miao also called for more efforts to encourage women to take on leadership roles and enforce gender equality principles in the workplace.

Meanwhile, as the only Chinese member of the Paris Peace Forum steering committee, Dr. Wang attended a board meeting on November 12 and provided suggestions on strengthening the role of the forum including various aspects like funding and human resources. Also, he briefed forum chairman and former WTO Secretary General Pascal Lamy on progress of the formation the alliance and presented him a copy of CCG's recently-published English book "Handbook on China and Globalization."

CCG also joined CECC in announcing an initiative on the Global Digital Economy Alliance and a three-year action plan to build it as platform for dialogue, communication, cooperation and development of the global digital economy.

CCG 在世界文旅大会上 举办分论坛并发布报告

助力入境游高质量发展

本次峰会以“文旅交融智能驱动”为主题，邀请了陕西省人民政府副省长方光华，西安市委副书记、市长李明远，世界旅游城市联合会常务副秘书长李宝春，世界旅游及与旅行业理事会大中华区总监郝霄虹，哥伦比亚共和国驻华大使馆大使路易斯·迭戈·蒙萨尔韦，加纳驻华大使爱德华·博阿滕，匈牙利科技创新部副部长迈哈里·巴拉尼，印度尼西亚旅游部国际市场营销部助理副部长文森修斯·杰马度，携程集团联合创始人、执行董事局主席梁建章、CCG 副主任兼秘书长苗绿等千余名海内外官产学研精英齐聚一堂，共同探索了入境旅游和目的地景区的营销新策略，旨在以发展新时代全球旅游为使命，推动东西方文化思想的进一步融合。

23 日，由西安市人民政府、CCG 以及携程联合举办的“入境游”论坛成功举办。论坛共设“以全球化视角看入境旅游契机与挑战”和“开放自信的大国形象与入境旅游发展的相互推动”两场主题座谈会以及一系列入境游主题活动。中国旅游研究院（文化和旅游部数据中心）副院长李仲广和携程集团联合创始人、执行董事局主席梁建章在论坛上分别发表演讲。CCG 副主任兼秘书长苗绿博士在会上发布了《从入境游看全球化发展》报告，深入解读了中国如何进一步推动入境旅游高质量发展，从而积极推动中国全球化进程。

本次论坛邀请了有关部门领导，驻华使节，相关国际组织，全球治理、文化、旅游产业研究专家学者，旅游业界代表等，共同探讨了入境游发展的时代背景，契机与挑战，意在积极探索旅游业转型升级、寻求旅游产业新机遇，分享业界经验与解决方案，并探索以入境游助力中国国际形象的提升，进一步推动全球化发展的路径。

2019 年 10 月 23 日 -24 日，由陕西省文化和旅游厅指导，西安市人民政府、携程集团主办，全球化智库（CCG）作为大会特邀合作单位的“2019 世界文化旅游大会峰会”于西安隆重举办。



携程集团联合创始人、执行董事局主席梁建章



CCG 副主任兼秘书长苗绿

以全球化视角看入境旅游契机与挑战

国之交在于民相亲。随着全球化日益加深，跨境旅游不仅是促进全球经济发展的隐形支柱，也成为推动世界文明交流的重要驱动。然而与出境游的持续高热相比，中国入境旅游存在明显赤字。CCG 报告指出，中国在出境旅游方面发展迅速，但在入境游客的吸引力上还有待提升，外国人来华旅游发展相对缓慢。此外，我国国际游客逆差年增长近千万，服务贸易逆差现达两千多亿美元，已成为全球最大的旅游服务贸易逆差国。

在此背景下，本次峰会“入境游”论坛的主题座谈会

一，围绕“以全球化视角看入境旅游契机与挑战”为主题，哥伦比亚共和国驻华大使馆大使路易斯·迭戈·蒙萨尔韦，北京联合大学旅游学院教授宁泽群，CNN 亚太区商务副总裁杨舒婷，中国政策科学研究会经济政策委员会副主任、CCG 特邀高级研究员徐洪才以全球视野，深度分析了中国入境旅游的发展机遇和存在问题，为全球互联互通愿景下中国国际旅游事业的发展，提出了前瞻性、建设性的战略建议。携程集团入境游总经理孙博文主持本场研讨。

开放自信的大国形象与入境旅游发展的相互推动

出入境游发展是一国强大的标志，而能否成为全世界人民的旅游目的地，更是一个国家开放程度以及与国际融合的反应。在世界多极化、扁平化背景下，东西方文化在碰撞中也不断交流互鉴。中国深入参与全球治理需要国际社会对中国增进了解、凝聚共识，入境旅游的发展则有助于更加丰富中国软实力的内涵。目前，由于签证、支付、宣传等诸多因素影响，中国入境旅游的潜力远未发挥。

“入境游”论坛的主题座谈会二以“开放自信的大国形象与入境旅游发展的相互推动”为主题，加纳驻华大使爱德华·博阿滕，中国证券投资基金业协会前会长孙杰，《中国正在》创始人兼总裁刘袁蒂，CCG 人才国际化研究部总监李庆，Twitter 大中华区副总经理窦剑从多角度、多层次进一步探讨了中国入境旅游的全域提升，助推相关入境旅游的政策协调与创新发展。本场会议由 CCG 副主任高志凯主持。

CCG 发布出入境游报告，助推新时代“来华旅游”高质量发展

在本场论坛上，CCG 副主任兼秘书长苗绿博士还发布了《从出入境旅游看中国全球化发展》系列报告之四《推动新时代“来华旅游”高质量开放发展》。

报告指出，中国在出境旅游发面发展迅速，但在入境游客的吸引力上还有待提升，外国人来华旅游发展相对缓慢。报告表示，我国国际游客逆差年增长近千万，服务贸易逆差现达两千多亿美元，已成为全球最大的旅游服务贸易逆差国。此外，报告借鉴国际经验提出，可以从签证便利化和行业创新发展两个方面着手提升来华旅游吸引力。在此基础上，为进一步推动中国国际旅游业高质量发展，报告提出建议我国政府研究制定“来华旅游 2025”全面发展规划，统筹各方力量提升来华旅游吸引力，并具体提出七项政策建议，旨在更好地促进来华旅游发展，展现更真实的中国新时代风貌，并将中国全球化发展的成果与世界各国分享。旅游在对外开放和促进消费中扮演重要角色，吸引外国游客到一国旅游，是帮助他国人民了解、认同该国的重要方式，更是一个国家提升国际形象和文化软实力的重要手段。

CCG release fourth tourism report at the 2019 World Culture and Tourism Forum

From October 22-25, 2019, the 2019 World Culture and Tourism Forum was held in Xi'an, China, under the theme "Integrating Culture and Tourism to Build an Intelligent Future." More than 1,000 delegates attended the forum, exploring new marketing ideas, destinations and attractions for inbound tourism. The conference hosted by Xi'an Municipal People's Government and Ctrip.

On October 23rd, Mabel Miao, co-founder and secretary-general of the Center for China and Globalization (CCG)



introduced the fourth in a series of reports on tourism and China's globalization at the forum.

The report, titled "Promote the High-Quality Development of China's International Tourism in the New Era," analyzes trends in international tourism and explores the development of international tourism in China. The report highlights challenges and opportunities facing China's international tourism development. It also suggests several measures to promote the high-quality development of



China's international tourism industry.

Increased outbound tourism and developing inbound tourism

The report pointed out that the proportion of outbound Chinese tourists traveling outside of China increased from 34% to 51%. This shows that going abroad instead of visiting Hong Kong, Macao or Taiwan has become the dominant mode of China's outbound tourism.

According to the National Bureau of Statistics of China, in 2018, the number of inbound visits to China was 141 million, up 1% year-on-year. The number of foreign tourist arrivals was 30.54 million, accounting for 22% of the total number of inbound tourists, an increase of 5% over the same period of 2017. However, the current growth rate of inbound tourists was lower than several regional average indicators and lower than that of Japan and Thailand. It is clear that China needs more effort into promoting inbound tourism.

China is running the world's largest tourism deficit

According to the report, the gap between China's outbound and inbound tourism left China with a tourism deficit of 52.45 million trips in 2018, up by 22% year on year. China's

service trade deficit has now reached USD 239.5 billion.

The report pointed out that the huge tourism deficit in China mainly reflects two problems:

- The statistics of inbound tourists in China include foreigners and visitors from Hong Kong, Macao and Taiwan, and the statistics of destinations of outbound tourists also include foreign countries as well as regions of Hong Kong, Macao and Taiwan.
- The tourism deficit has caused the tourism service trade deficit.

The causes of the tourism trade deficit are various, including the rise of Chinese outbound tourism, Chinese tourists' shopping habits, and the relatively slow development of inbound tourism in China.

Changing views on China

The research team conducted surveys and in-depth interviews with international tourists visiting China.

It was found that, after visiting China, 82% of the international tourists have shifted their views of China. International tourists were also impressed by innovation in China, such as electronic payments.

However, there are still some challenges for the use of electronic payment by international tourists. For example, WeChat, Alipay and UnionPay are the most popular mobile payment methods in China, but these methods are not commonly used by international tourists. Second, users needed a Chinese bank account to use the Chinese electronic payment platforms, while it is difficult for international tourists to open bank accounts in China.

Ways to improve inbound tourism in China: Visa facilitation and industry innovation

The report proposed that policies regarding visa facilitation and industry innovation could improve inbound tourism in China.

The report pointed out that the developed countries generally adopt a

reciprocal policy on visa facilitation, which China can learn from. Accordingly, visa facilitation can be achieved by improving the visa-free system and e-visa application system as well as strengthening cross-border tourism collaboration.

In terms of industry innovation, the report highlighted experiences of international tourism from some representative countries and regions. This included diversifying tourism products, increasing the number of cultural interaction projects, and developing cultural tourism.

Specifically, the report proposed using innovative content to promote the diversification of tourism products, building brands to deepen the exploration of traditional culture and local characteristics, and increasing experiential interactions.

Travel & Tourism Council; Baochun Li, executive deputy secretary-general of WTTC; Xiaoran Wei, chief expert of World Tourism Cities Federation and chairman of China Leisure Association; Zhongguang Li, vice president of the China Tourism Academy; Tiger Wu, director and professor of the Peking University Center for Recreation and Tourism Research; Fidan Aliyeva, chief marketing and branding officer Azerbaijan Tourism Board (ATB).

Seven recommendations to promote "Travel to China 2025"

1. Innovate the visa system, establish a visa policy evaluation system and an electronic visa application platform;
2. Strengthen cross-border tourism cooperation with neighboring countries and regions;
3. Improve cultural features of tourism and build a tourism brand with Chinese culture and local characteristics;
4. Enhance tourism promotion and attract tourists with a more market-oriented and localized approach;
5. Enhance and optimize experiential interactions;
6. Strengthen market supervision and the role of industry associations to set standards;
7. Improve tourism talent development, and cultivate and attract development of international tourism professionals

Participants in the forum included Luis Diego Monsalve Hoyos, Colombian ambassador to China; Edward A. Kwasi Boateng, ambassador of Ghana to China; Mihály BÁRÁNY, deputy state secretary for the EU and International Relations Ministry of Innovation and Technology; James Liang, co-founder and executive chairman of the Board of Ctrip Group; Vinsensius Jemadu, director of International Marketing for Great China of the Ministry of Tourism of Republic of Indonesia; Haybina Hao, regional director of Greater China of WTTC - World

Series of reports on China's globalization and inbound and outbound tourism

CCG and Ctrip jointly conduct research and produce a series of reports on China's globalization and inbound and outbound tourism, aiming to explore the core issues of China's inbound tourism and solutions.

The first report, "Insufficient growth in inbound tourism and China's tourism deficit" laid out extensive data and thorough analysis of the current situation of China and global tourism. The second report focused on promoting the rapid development of China's inbound tourism, presenting in-depth research and analysis of international tourist groups. The third report identified key factors affecting tourism development, analyzed the causes, and proposed policy advice to promote tourism-related policy and China's globalization.



CCG 与英国皇家智库 联合举办中美欧与全球治理研讨会

2019年10月23日，全球化智库（CCG）与英国皇家国际事务研究所（查塔姆社，Chatham House）在北京联合举办以“在‘脱欧’、欧盟领导人变更及即将到来的美国大选背景下，中国、英国、欧盟、美国如何在维护全球治理、世界经济繁荣及区域安全等问题中发挥积极作用？”为主题的圆桌研讨会并进行深入探讨。来自 Chatham House、哈佛肯尼迪学院穆萨瓦-拉赫马尼商务与政府研究中心（Mossavar-Rahmani Center for Business and Government）、美国战略与国际研究中心（CSIS）、英国皇家联合研究院、法国国际关系研究所的智库专家，多国驻华使馆官员，国际媒体人，来自英国谢菲尔德大学、中国清华大学的学者、CCG 智库学者及众多政商界专家等参与了本次研讨会。双方就多变的国际背景下，中、美、英、欧如何合作以推动国际贸易体系，多边组织及中美贸易摩擦下国际关系的发展、为全球治理重新注入活力展开讨论。



英国脱欧是现阶段欧洲政治经济体系里最大的变数之一。尽管英首相的新版“脱欧”协议获得英国议会的大部分通过，但于10月31日截止的“脱欧”期限或面临着三个月的推迟。一波三折的脱欧历程给欧洲区域发展乃至国际发展带来不稳定因素。同时，中美贸易摩擦暂缓，中美第十三轮高级别经贸磋商初步达成“第一阶段”贸易协议，但两个世界最大的经济体的经贸碰撞并没有结束。在11月即将举办的APEC峰会上初步协议的签订结果也未可知。此外，欧盟领导层的变动和即将迎来的美国大选都为国际社会的平稳发展增添不确定性。本次会议旨在提供一个多边国际交流平台，促进中、美、英、欧在实现全球治理、推动国际安全等方面的合作与发展。



Chatham House 所长 Robin Miblett CMG, Chatham House 美国和美洲项目负责人 Leslie Vinjamuri, Chatham House 亚洲项目副研究员及伦敦国王学院中国研究中心院长 Kerry Brown, 哈佛肯尼迪学院 Mossavar-Rahmani 商务与政府研究中心高级研究员 Megan Greene, 美国战略与国际研究中心 (CSIS) 的亚洲高级顾问兼“中国实力项目”项目主任 Bonnie Glaser, 英国谢菲尔德大学中国国际关系研究教授、清华大学苏世民书院波音公司国际关系讲席教授 Katherine Morton, 英国皇家联合研究院高级研究员、亚太安全主任 Alexander Neill, 法国国际关系研究所亚洲研究中心主任 Francoise Nicolas, CCG 高级研究员、商务部欧洲司原司长孙永福, CCG 高级研究员、商务部美洲大洋洲司原司长江山, CCG 高级研究员 Andy Mok, CCG 副秘书长唐蓓洁, 出席本次研讨会并发言。



王辉耀
CCG 主任

CCG 主任王辉耀首先表示了对

与会嘉宾及媒体的欢迎。他表示，目前世界的局势有着诸多不确定性，一方面英国脱欧谈判正在进入最后阶段，前景尚不明朗；另一方面中美贸易谈判的第一阶段基本结束，加拿大也选举出了新的政府。现在对于中国、欧洲和美国来说，是讨论中国 - 欧洲 - 美国多边经贸关系非常合适的时机。中国、欧洲和美国以及世界其他国家和地区如何确保全球治理体系的稳定，如何去建设全球治理体系？各个国家当然都追求经济发展和社会繁荣，但是我们该如何面对未来的风险以及不确定性？同时，安全问题也是不可忽略的一个重要方面。CCG 非常荣幸能够邀请到来自欧洲美国相关机构的专家来共同讨论，各抒己见。



Robin Miblett CMG
Chatham House 所长

Chatham House 所长 Robin Miblett

CMG 表示，英国皇家国际事务研究所也一直在寻求更多的与国际声音沟通的平台，并非常感谢 CCG 提供这个机会。本次在北京举办的圆桌研讨会可以为智库群体注入国际化元素。关于中欧合作的前景，他认为，欧洲至少会从三个方面考察同中国的合作是否将维护世界稳定。第一，帮助非洲中亚等欠发达地区国家发展经济。第二，气候变化。第三，中欧在高科技领域展开合作，比如 5G。



Leslie Vinjamuri
Chatham House 美国和美洲项目
负责人

Chatham House 美国和美洲项目负责人 Leslie Vinjamuri 表示，英国接下来在国际关系方面的发展深受中美贸易摩擦的影响，而区域经济协定及发展的进行也会因为经贸摩擦而进展困难。随着对抗程度的提升，区域经济及多边合作所推动的区域体制结构的发展也可能会得到不尽如人意的效果。她表示，美国下一届政府不重新考虑加入 CPTPP 对中国来说意味着什么？区域竞争会到达一个怎样的水平？中国在拉丁美洲又会扮演怎样的角色，发挥怎样的作用？等问题都是值得思考的。



孙永福
CCG 高级研究员，商务部欧洲司
原司长

CCG 高级研究员，商务部欧洲司原司长孙永福指出，美方政府与社会对中方的态度不尽一致。尤其是谈到中国在国际合作中的发展时，美国高校对此保持积极态度，但特朗普政府采取了消极态度。此外，中国、欧洲和美国在全球治理中都扮演着重要角色，所以中欧美在全球治理方面的合作就十分重要，包括推动 WTO 的改革。英国是中国同欧洲贸易中的重要国家，同时中国也是英国的重要贸易合作伙伴，所以中英双边关系非常重要。无论最后英国是否实现了脱欧，中英两国都会加强合作，中英在自由贸易上的合作也会有非常乐观的发展前景。



Kerry Brown
Chatham House 亚洲项目副研究
员及伦敦国王学院中国研究中心院长

Chatham House 亚洲项目副研究员及伦敦国王学院中国研究中心院长 Kerry Brown 认为，欧洲和美国对中国的疑虑和敌意很大程度上源于现阶段自身发展所出现的问题，例如“脱欧”。而另外一方面则是基于中国对世界经济的责任，欧洲和美国都不是很确定像“一带一路”倡议等多边合作政策是否会对世界经济繁荣做出贡献。如何建立一个真正平衡互惠的关系极为重要。



江山
CCG 高级研究员、商务部美洲大洋
洲司原司长

CCG 高级研究员、商务部美洲大洋洲司原司长江山认为，中美贸易问题对中国 - 欧洲 - 美国的多边关系有着重要影响，近年来中美贸易摩擦引发世界关注。中美贸易关系已经发展了 50 年，中美两国对此都受益良多。双边贸易对于中欧以及中英关系都有着重要的促进作用。贸易是全球化不可分割的一部分，多边的贸易体系推动了世界经济的发展。抛弃 WTO 是危险的，抛弃了 WTO 就需要建立新的贸易机制，成本非常巨大。他指出中国会维护 WTO，同时也会与其他国家签署区域性的贸易协定，如促成 RECP。中国仍然希望向英国和其他欧洲国家以及美国继续开放中国市场。



Megan Greene
哈佛肯尼迪学院 Mossavar-Rahmani 商务与政府研究中心高级研究员

哈佛肯尼迪学院 Mossavar-Rahmani 商务与政府研究中心高级研究员 Megan Greene 指出，德国的经济发展一直是推动欧盟经济的引擎，然而德国经济发展也正在寻求多边经贸合作的机会，这导致欧洲国家整体的发展都需要外来经济体的合作与支持。基于欧盟与中国现存的坚实的贸易往来，中国将一直是欧洲国家很好的经贸合作伙伴。

欧”和 2020 年美国总统大选都没有互联网发展对社会所带来的结构性影响大。对此，他提出以下三点：第一，网络世界比现实世界更为重要。第二，治理在网络世界中极为重要，它不仅仅是网络空间可持续发展的关键，也是避免灾难和危机的关键。第三，可以引用美国前总统奥巴马的一句话来说：中国正在建立互联网世界的规则。



Katherine Morton
英国谢菲尔德大学中国国际关系研究教授，清华大学苏世民书院波音公司国际关系讲席教授

英国谢菲尔德大学中国国际关系研究教授，清华大学苏世民书院波音公司国际关系讲席教授 Katherine Morton 是本次联合座谈会的促成人之一，她对之前的讨论做出了回应。她认为，“一带一路”如何适应区域贸易协定是中国在区域化发展中值得思考的问题。而提升国际治理能力需要进行更多的多国政策对话。英国也应与中国就区域经贸协定政策的制定等方面进行交流与沟通。Katherine Morton 教授还就 Andy Mok 所提到的网络技术发展及网络世界的治理发表了自己的看法。她指出，网络空间的发展对经济和国土安全的影响是不可忽视的。欧洲、美国、中国应为国际治理能力的提升进行合作并贡献力量。



Andy Mok
CCG 高级研究员

CCG 高级研究员 Andy Mok 指出，从地缘政治的角度来说，英国“脱



Francoise Nicolas
法国国际关系研究所亚洲研究中心主任

法国国际关系研究所亚洲研究中心主任 Francoise Nicolas 分析了现今贸易系统饱受波折的原因，并指出世界贸易组织（WTO）的改革亟需推进。双边贸易协定的签署会拉近中国与欧盟的关系，在双边贸易发展中，欧盟与中国的关系相较于美国更近。中欧合作 2020 战略计划会进一步开放中国市场，这对中欧经贸合作关系的加深有长远的作用。此外，中国或可发展并推动国际货币基金组织（IMF）的改革，使得国际货币制度更加与时俱进。



Alexander Neill
英国皇家联合研究院高级研究员、亚太安全主任

英国皇家联合研究院高级研究员、亚太安全主任 Alexander Neill 认为，

中美“脱钩”正在进行，而未解决的中美对网络科技的竞争也会对国际发展产生影响。将人工智能（Artificial Intelligence）全面运用到网上系统对未来争端的影响还未可知。他还认为现阶段中国经济发展已经与国际经济体系密不可分。



Bonnie Glaser

美国战略与国际问题研究中心（CSIS）亚洲高级顾问兼“中国实力项目”项目主任

美国战略与国际问题研究中心（CSIS）亚洲高级顾问兼“中国实力项目”项目主任 Bonnie Glaser 总结到，现今中美关系与此前奥巴马政府执政时期相比有了一定的倒退，国际治理的改革迫在眉睫。一方面，美国政府与美国社会群体对中国在国际上的发展所持意见不一，并且外界对中国发展的担忧主要体现在中国如何对待现有国际秩序上。她认为，中美之间的摩擦是可以被化解的。另一方面，中国可以就网络科技发展做出努力，从而改变国际治理政策。此外，她表示中美经贸发展在国际经济领域上的牵连过多，解开捆绑在中美身上的“绳子”或许会稳定世界经济发展。



中美经贸关系对世界贸易体系及国际关系有着重要影响。近日，新一轮中美经贸高级别磋商取得实质性进展，中美贸易争端和其对世界经贸格局影响仍是国际社会关注与讨论的热点。而随着英国“脱欧”造成的紧张局势升级加之 2020 年美国总统大选，又给国际秩序未来的发展带来了新的焦虑。在多边贸易体系面临挑战的复杂国际背景下，本次圆桌研讨会聚焦中国、英国、欧盟和美国如何在维护全球治理、经济繁荣和地区安全方面发挥积极作用，对中国与美国、英国和欧洲合作以促进全球贸易体系、多边机构的发展与完善，深度参与全球治理，等问题进行了深入研讨，为加强多边合作，维护国际秩序，实现全球治理，维护和平、稳定发展的国际社会贡献了智库的力量，为国际贸易系统的发展提供了新思路、并为国际治理的下一步提供了新视角。

本次圆桌研讨会的参与嘉宾还包括哈佛大学医学院全球卫生与社会医学讲师、清华大学苏世民书院学术高级主 Joan Kaufman（高芙曼），荷兰驻华大使馆二等秘书秘 Kavish Bissessar（白卡维），意大利地缘政治杂志编辑委员会成员 Giorgio Cuscito，德国驻华大使馆二等秘书 Annegret Knie（王安娜），滴滴出行政府事务高级经理皮美玲，英国驻华大使馆经济处多边贸易政策主管 Lyndon Radnedge，法国驻华大使馆商务投资处参赞任馥蕤，英中贸易协会中国区总裁 Tom Simpson，新加坡驻华大使馆经济参赞 Edna Tan，新加坡驻华大使馆一等秘书 Alvin Wong，英国驻广州总领事馆经济官员张嘉欣。

Chatham House visits CCG: A dialogue between international think tanks

The global system remains in a state of flux, from the sudden cancellation of the 2019 Asia-Pacific Economic Cooperation Summit where the US and China were expected to sign a trade agreement, to the ongoing Brexit saga and rising volatility in the Middle East.

On Oct 23, 2019, the Center for China and Globalization (CCG) hosted a roundtable discussion with Chatham House on the theme “In the context of Brexit, changing EU leaders and upcoming US election, how can China, UK, EU and US play active roles in safeguarding global governance, economic prosperity and regional security?”

CCG President Wang Huiyao said it was a timely discussion for China, Europe and America’s multilateral trade relations. He brought several questions: In what ways can these countries ensure the stabilization and the continuous construction of the global governance system? How will countries face risks and uncertainties in the future when we presume economic prosperity and social progress? Wang also mentioned that security problems cannot be ignored.

Director of Chatham House Robin Niblett CMG said that Chatham House is always seeking new opportunities to engage in international conversations. He said the roundtable discussion in Beijing was a good chance for the think tank community to have dialogue on suggestions on global governance regarding trade, technology and national security.

Niblett shared views on how the UK can maintain successful development and how the UK can manage a balance between the US and China, which have become key concerns for the UK.

Niblett said that China’s efforts on working with developing countries, climate change and cooperation on high technology and innovation like 5G would be three tests of how Europe can collaborate with China.

Additionally, he raised several questions, including China’s role in WTO

reform, the prospects for mutual trust on technological development, and intellectual property.

European and Chinese experts and scholars discussed issues around bilateral relations between the UK and China, China's role in multilateral development, and the impact of technology and innovation on globalization.

European experts paid attention to China's role in regional trade agreements, multilateral relations and WTO reform. Opinions were voiced that the UK and China have optimistic prospects for trade cooperation and that China and the US will not "de-couple."

Chinese experts agreed that global governance can be improved by managing technology and innovation. Furthermore, they re-emphasized China's active contribution to multilateral relations, advances in economic development, and positive attitude to develop bilateral and multilateral relations.

Experts and scholars also exchanged insights on how the US, UK and other European countries may work with China on security, trade, technology and global institutional infrastructure.

As a leading non-governmental think tank in China, CCG strives to promote the development of China's bilateral and multilateral relations



and contributions to global governance. In this roundtable, CCG provided a platform for experts from the UK, US, EU and China to have a dialogue to discuss how China makes further progress to improve global governance and safeguard the international order.

Participants in this roundtable included Head of the US and Americas Programme and Dean of the Academy for Leadership in International Affairs of Chatham House Leslie Vinjamuri; Associate Fellow of Chatham House, Professor of Chinese Studies and Director of the Lau China Institute at King's College London Kerry Brown; Senior Fellow at the Mossavar-Rahmani Center for Business and Government at the Harvard Kennedy School Megan Greene; Senior fellow of CCG, Former Director-General of Department of European Affairs in Ministry of Commerce of the PRC Sun Yongfu; Senior fellow of CCG, Former Director-General of Department of American and Oceanian Affairs in Ministry of Commerce of the PRC Jiang Shan; Senior research fellow of CCG Andy Mok; Deputy-Secretary General of CCG Ann Tang; Senior Advisor and Director of China Power Project at CSIS Bonnie Glaser; Senior Director for Academic Programs of Schwarzman Scholars Joan Kaufman; Chair of China's International Relations in School of East Asian Studies at University of Sheffield, Boeing Chair in International Relations Schwarzman College Katherine Morton; Shangri-La Dialogue Senior Fellow in IISS Alexander Neill and Director of Center for Asia Studies in IFRI Francoise Nicolas.



加拿大总理 G20 峰会个人代表 CCG 圆桌研讨 全球经贸治理中的 WTO 改革与 G20 发展



作为多边贸易机制的支柱，WTO 一直维护着世界经济的稳定发展。然而，运行 25 年的世界贸易组织（WTO）规则近期正因无法跟上时代需求而饱受争议和挑战，其上诉机构或在 12 月陷入瘫痪危机。与此同时，智利总统宣布智利放弃将于今年十一月举办的 APEC 峰会的主办权；中美贸易协定的签署地又成问题。面对接踵而来的种种挑战，以 G20 为例的国际经济合作论坛对推动全球贸易的发展起到了至关重要的作用。

近年，WTO 改革已成为国际热议话题。近日，加拿大全球事务部国际经济关系协调人、加拿大总理 G20 峰会个人代表 Jonathan T. Fried 出席全球化智库（CCG）在北京总部举办的圆桌研讨会。加方全球化及国际经济发展专家学者与中方经济金融专家就中美贸易关系，全球经贸发展现状，高新科技发展，

WTO 改革发展，及 G20 等方面进行了深层次讨论，旨在为推动全球化进程及 WTO 改革与发展提供对话与交流的平台，并为现阶段国际经贸发展所面临的问题建言献策。CCG 高级研究员、商务部美洲大洋洲司原司长江山主持本次研讨会。

Jonathan T. Fried 就中国与美国贸易议程的内容，贸易议程的方向和经济发展所需的改革等方面，阐述了关税的特性及非关税措施对全球经济发展的影响。他指出，现阶段 WTO 成员国仍在寻找 WTO 改革的解决方案。现有的 WTO 运行条例已无法满足各国经济发展所面临的需求，因此 WTO 需要在各国共同利益、经济发展共识等方面进行改革。在国际贸易中，利用合法规范与约束对知识产权会更好地推动全球化发展。此外，G20 作为跨国政府组织的补充形式，对推动 WTO 改革贡献了积极的作用。最后，他表示 CCG 和 CCG 的合作伙伴对公共政策及 WTO 改革进程的推动做出了重要贡献。





CCG 顾问、商务部原副部长、中国世界贸易组织研究会会长崇泉指出，中国既是多边贸易体系和全球化的贡献者，也是受益者，中国会坚定地支持多边贸易体系和全球化进程。全球化趋势不可阻挡，中国也会顺应这一趋势，同时也需要多边贸易体系。

CCG 高级研究员、商务部美洲大洋洲司原司长江山表示，现有国际经济体系为 WTO 成员国带来益处的同时也带来了挑战，因此需要国际合作来促进并完善这一经济体系。

此外，中方与会专家学者就 WTO 改革、全球经贸治理、数字货币等事项

做出回应并进行了深度研讨。他们认为，作为 G20 重要配套活动的 B20 等商业国际会议，其价值在于可以为全球治理提供前瞻性的意见与建议，而这应该源于真正的商业实践经验。其次，大数据时代下高科技有着不可忽视的作用，数字货币在贸易投资和货币领域是值得关注的。中国在货币方面的发展，其目的是推动人民币的国际化而并不是操纵货币。

参与本次研讨会的嘉宾还有：加拿大驻华大使馆商务公使穆大伟（Dave Murphy），加拿大大使馆参赞 Maxim Berdichevsky，加拿大驻华大使馆一等秘书 Samantha Tam，加拿大驻华大使馆一等秘书 Brian Shipley，加拿大驻华大使馆二等秘书 Veronique Houle，加拿大帝国商业银行（CIBC）北京代表处首席代表 Jason Wang，对外经贸大学（UIBE）的经济学教授龚炯（John Gong），CCG 高级研究员、中国证监会基金部原主任、中国证券投资基金业协会原会长团主席孙杰，中国国际贸易促进委员会（CCPIT）国际关系副总干事、中国驻多伦多总领馆商务参赞于建伟，CCG 副主席兼秘书长苗绿，CCG 副秘书长刘宇，CCG 高级研究员 Andy Mok。

Johnathan T. Fried visits CCG to discuss G20 and WTO reform

WTO reform has been a hot topic of discussion in recent times, particularly among trade tensions and the crisis in the WTO Appellate Body.

On October 30, the Center for China and Globalization (CCG) hosted a roundtable discussion with Jonathan T. Fried, Personal Representative of Prime Minister Justin Trudeau for the G20, and former Canadian Ambassador to the WTO.

The conversation between Amb. Fried and CCG experts centered on the role of China in the G20, the WTO modernization agenda and other multilateral trading platforms, China-Canada cooperation, and other regional and international developments. The discussion was chaired by Jiang Shan, CCG

senior fellow and former Director-General of the Department of American and Oceanic Affairs in the Ministry of Commerce.

Jonathan T. Fried discussed the global impacts of tariff and non-tariff measures with respect to the US-China trade agenda. He said that the current WTO rules cannot fulfill with each country's demands



中国世界贸易组织研究会会长崇泉

Chong Quan, chair of China Society for WTO Studies, former Vice Minister of Commerce



CCG 高级研究员、商务部美洲大洋洲司原司长江山

Jiang Shan, CCG senior fellow and former Director-General of the Department of American and Oceanic Affairs in the Ministry of Commerce.

for economic development, so WTO reform is needed under a consensus for countries' common interests and economic prosperity. Fried said it would be better to promote globalization by utilizing regulations and rules on intellectual property.

Fried also recognized the contribution of CCG and its partners to the promotion of WTO reform and public policy.

Chong Quan, chair of China Society for WTO Studies, said China has contributed to and benefits from the multilateral trade system and globalization. Chong said China will persist in support of globalization and the global free trade system.

Jiang Shan noted that benefits and challenges coexist for WTO member countries under the current global economic system.

Experts discussed issues related to WTO reform, digital currency and global governance. It was noted that the G20's sub international business forums like the B20 can offer valuable suggestions for global governance. It was also pointed out that hightech in the era of big data has significant functions, such as digital currency in trade and investment.

CCG, China's leading non-governmental think tank in China,

aims to facilitate global discussion on WTO reform, global governance and the multilateral trade system. On November 2-3, CCG organized the Sixth Inbound and Outbound Forum in Beijing, promoting understanding of issues such as WTO reforms and regional trade opportunities in the Asia-Pacific.

Participants in this roundtable included Dave Murphy, commercial minister of Canadian Embassy; Maxim Berdichevsky, counselor of Canadian Embassy; Samantha Tam, first secretary of Canadian Embassy; Brian Shipley, first secretary of Canadian Embassy; Veronique Houle, second secretary of Canadian Embassy; John Gong, professor at University of International Business and Economics (UIBE); Chong Quan, chair of China Society for WTO Studies, former Vice Minister of Commerce; Mabel Miao, secretary-general of CCG; Andy Mok, senior research fellow of CCG; Sun Jie, senior fellow of CCG, former director of Fund Management at China Securities Regulatory Commission; Jason Wang, chief representative of Beijing Representative Office in Canadian Imperial Bank of Commerce (CIBC) and Yu Jianwei, deputy director-general of Department of International Relations, China Council for the Promotion of International Trade (CCPIT).



2019 中国海归就业创业 调查报告

2019 Chinese Overseas Returnees Employment and Entrepreneurship Report

Since the launch of Reform and Opening-up, China's study abroad wave has developed steadily and rapidly. However, with the rise of popularism and protectionist sentiments around the world, international cooperation on cross-border flows of talents has been affected.

The report, co-authored by CCG and Zhaopin, focused on the employment and entrepreneurship trends of Chinese overseas returnees since 2015, providing an overview of the opportunities and challenges for Chinese overseas returnees.

海归, 谐音同“海龟”, 主要指代留学归国人员。

改革开放以来, 在“支持留学、鼓励回国、来去自由、发挥作用”的政策方针引领下, 我国出国留学事业得到稳步快速发展。教育部最新统计数据显示, 2018 年度我国出国留学人员总数为 66.21 万人, 从 1978 年到 2018 年底, 各类出国留学人员累计达 585.71 万人。与此同时, 回国发展已经成为出国留学人员毕业或完成实习、短期就业后的主要选择。教育部最新统计数据显示, 从 1978 年到 2018 年底, 出国留学人员中已有 432.32 万人在海外完成学业, 其中 365.14 万人在完成学业后选择回国发展, 占已完成学业群体的 84%。

留学生熟悉不同国家的文化、语言、风俗习惯, 跨文化沟通能力特别强, 在全球化时代和中国企业“走出去”、建设“一带一路”的背景下, 可以发挥更大的积极作用。如何更好地吸引海外人才回国发展, 助力海归更好地发挥创新创业作用, 是政府和社会共同关注的热点和焦点。全球化智库 (CCG) 与智联招聘自 2015 年起就开始对海归进行追踪研究, 持续对海归的发展情况、趋势与问题进行分析, 并就进一步促进留学人员回国发展提供政策建议。

近年来, 部分国家单边主义抬头, 相应的国际贸易、投资和各领域的合作不得不降低预期甚至停滞下来以规避风险, 国际间人员的正常流动和交往受到影响, 海归发展面临新的挑战。在此背景下, 《2019 中国海归就业创业调查报告》从海归就业创业问卷调查 (共收回有效问卷 2020 份) 和智联招聘平台的海归就业大数据两个方面对 2019 年度海归发展的情况进行进一步梳理和分析, 以期政策制定者更好地了解当代海归发展情况提供参考。

问卷调查篇

- ◆ **调查问卷样本特征:** 接受问卷调查的海归群体中, 女性样本占比略高于男性; 出生年代多集中于 80-95 年区间, “95 后”群体占比显著升高; 六成以上海归工作经验不超过 3 年。
- ◆ **出国留学:** “体验他国文化与生活, 丰富个人阅历”是受访海归选择出国留学的主要原因, 近四分之三受访海归认为其留学收获达到甚至超过预期。
- ◆ **回国发展:** “方便与家人、朋友团聚”是受访海归回国发展的主要原因, “具有国际视野”代替“语言沟通能力强”成为受访海归在国内就业的最主要优势, 但国内就业市场的信息不对称仍然是导致受访海归在国内发展的主要劣势; 四成以上受访海归对发展现状缺乏满足感; 受访海归对于政策的需求重点从“提高薪酬福利待遇”向“完善海归就业服务机制”转变。
- ◆ **海归就业:** 薪酬福利是受访海归求职最重要的关注点; “通过招聘网站及 APP 投递简历”是受访海归求职的最主要渠道; 大部分受访海归能在回国后 3 个月内找到工作; 近四成受访海归认为其就业岗位与留学专业的匹配度一般, 但匹配度总体有所提高; 大多数受访海归的薪资水平仍低于预期, 但基本符合预期的比例上升; 一半以上受访海归认为国内工作压力大, 但仍在可承受范围内。

- ◆ **海归创业：**创业行业的选择更注重家庭背景和行业兴趣；融资困难是创业中遇到的最主要困难；“技术研发”与“市场开拓”是海归创业者在创业过程中主要需求；受访海归创业者认为园区、孵化器等平台为其提供创业服务的帮助程度有所降低。
- ◆ **人才竞争：**经济发展快是受访海归选择回国发展城市的最主要因素，北京是对受访海归最具吸引力的城市，新一线城市仍然较大潜力。

大数据篇

- ◆ **热点话题：**八成以上受访海归认为国际关系变化对留学国家的选择产生影响，近七成受访海归认为国际关系变化加快了留学人员的回国进程；选择较为安全的留学目的地、提高安全意识和法律意识成为提升留学安全的主要途径；受访海归较为认同中国本土领军企业的全球化发展成果；大部分受访海归对“996”的加班文化持否定态度。
- ◆ **用人单位对海归的需求情况：**教育培训行业对海归的需求最大；民营企业对海归的需求超过其他类型单位；招聘海归的用人单位规模以 20-99 人为主；招聘岗位对海归的工作经验要求相对灵活；北京、上海、深圳、成都的用人单位对海归的需求较高。
- ◆ **海归就业供需匹配情况：**海归在中国就业市场存在部分岗位供需比例失衡的情况；求职海归学历层次整体高于企业所需人员学历层次；面向海归的平均招聘薪酬高于全国平均招聘薪酬。
- ◆ **海归就业城市选择情况：**北京、上海、深圳是海归最期望就业的城市，同时也是居住海归最多的城市，除本地户籍海归以外，仍然有大量海归选择去往三地发展，是海归人才竞争中的绝对获益者。

以下为报告部分要点

一. 问卷调查篇

CCG 与智联招聘收回有效问卷 2020 份。问卷调查内容包括：海归留学状况、归国理由、国内发展优劣势及对国内政策的诉求；海归求职需求、渠道、时间、匹配程度及就业现状与创业进程；海归求学与就业发展的选择与国际局势、城市发展等因素的关系等方面。

报告受访海归主要是“90 后”，“95 后”占比增高

● 在接受问卷调查的海归群体中，“90”后（90-95 年年龄区间）占比达 52%，较 2018 年有所下降，但仍是主要受访群体。同时，“95 后”群体占比显著升高，达 17%，新生代海归正在发展成为海归就业创业的主要力量。

受访海归对“留学收益是否达到预期”的看法¹



岗位设置与国际接轨使海归更有“用武之地”，留学原因具有学科及兴趣导向性

● 海归的就业岗位与所学专业的匹配度有所提升。在中国企业全球化发展的大背景下，企业的岗位设置逐步具有国际属性或与国际接轨，使海归所学有“用武之地”；与此同时，越来越多的留学生也会根据就业市场的需求来选择自己的专业；

● “所学专业在国外更有优势”成为受访海归选择出国留学新的回国发展需求，占总需求的 22%。另一方面，这表明了越来越多的人愿意并且能够去选择对于自己就读专业更有优势的环境。建设世界一流学科是海归和其他高校学生的主要需求，也是我国高校开展“双一流”建设中的目标之一。未来我国高校学科的竞争力水平或因此得到进一步提升。

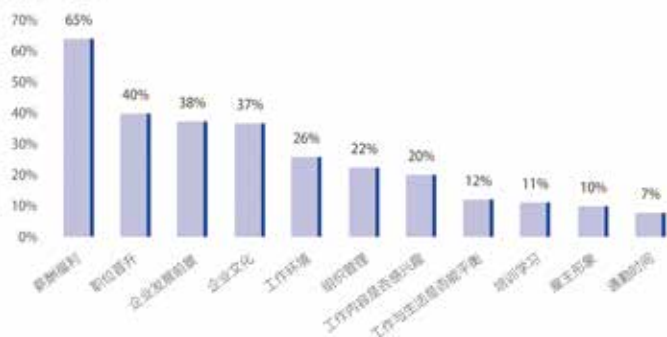
就业诉求变化大，创业原因多样化

● 尽管薪酬福利仍是受访海归求职最重要的关注点，占比 65%，然而随着国内就业市场的竞争加剧，更多海归的关注点正从高报酬转移到更加合适的工作；

● 同时，“完善海归人才就业服务机制”替代“提高人才薪酬福利待遇”成为 78% 的受访海归较为迫切的诉求，较去年上涨了约 21 个百分点；

● “与家庭背景相关的领域”提升了 14 个百分点，与“主要合伙人的创业理念”一并成为海归选择创业行业的第一原因，占比 25%。兴趣因素在海归创业行业选择中变得更加重要，选择“我非常喜欢这个行业”是海归选择创业行业的第二因素，占比 21%，较去年上涨 15%。受访海归创业者的创业行业与其留学专业的相关性降低，受访海归创业者在创业行业的选择更趋理性。

受访海归的求职关切



复杂的国际局势对海归的职业规划产生了深远的影响

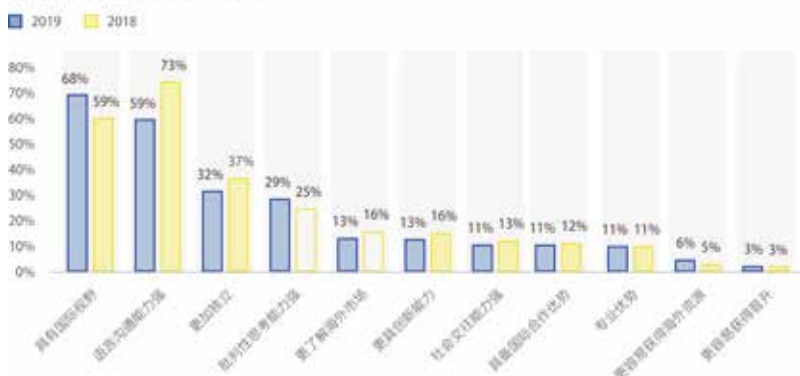
● 在衡量国际局势对海归影响的调查中，受访海归普遍认为国外就业市场与签证 / 移民政策的变化限制了留学生的选择，发挥了将留学生“推回”国内就业市场的作用；

● 同时，八成以上受访海归认为国际关系的变化对留学国家的选择产生影响；近七成受访海归认为国际关系加快了留学人员的回国进程。

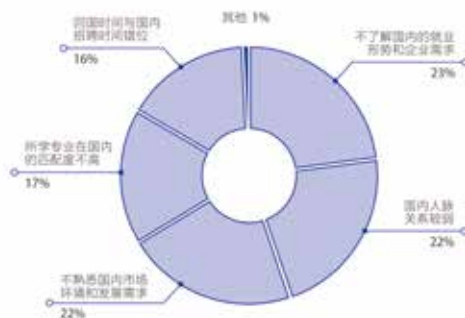
海归就业主要优势不再是语言，获取信息不足的劣势仍存

● 随着国内高校教育理念的国际化以及对于语言教育的重视，受访海归普遍认为留学所带来的语言优势逐渐下降。“具有国际视野”逐渐取代语言优势成为海归回国发展的主要优势，占比从 2018 年的 59% 上升至 2019 年的 68%；

受访海归认为在国内发展的主要优势



受访海归认为在国内发展的最主要劣势



● 然而，“不了解国内的就业形势和企业需求”（占比 23%）仍然是受

访海归在国内发展的主要劣势。因为海归在国外时接触到的国内就业市场信息相对不足，且国内招聘方对于海归特点的了解有限等原因，无法获取足够的国内人脉网络及市场环境发展信息等问题成为了海归在国内就业及创业的劣势，建立专门的海归与国内市场信息的沟通机制或有助于缓解这一现象。

海归在国内求职信息渠道需拓宽，就业发展现状仍需提升

● “通过招聘网站及 APP 投递简历”仍是海归的主要求职渠道，“家人或者亲戚、朋友推荐”代替“直接向意向单位投递简历”成为了第二大求职渠道。这从侧面反映了海归群体对国内就业市场信息的不了解以及求职方式仍具有局限性。随着越来越多的地方开始为海归举办专场招聘活动，海归求职渠道将进一步拓宽；

● 在受访海归的求职时间调查里，“回国前已经找到工作”（占比 11%）是 2019 年新增选项，“1 个月以内”及“1-3 个月”找到工作均占比 36%；然而，有三分之一的海归对自己的就业发展现状不满；

● 与消极的总体满意度不同的是，受访海归中认为“薪资基本符合预期”的占比有大幅度提升，既有海归由于对国内就业市场的认识增加而调节自己薪资期待的原因，也有企业提升海归待遇的原因。

创业服务需从硬件到软件转型，助力海归创业者回国发展

● 目前，海归在创业过程中面临的困难有“融资困难”（33%），“创业服务不到位”（29%）等方面；

● 受访海归创业者最需要的服务是“技术研发”与“市场开拓”，占比 33%；

● 就园区、孵化器等提供的创业服务而言，2019 年，受访海归创业者对其帮助程度的评价与 2018 年相比普遍降低。随着创业活动发展的不断成熟，海归创业者对于园区、孵

化器等平台提供帮助的预期进一步提升，除了“硬件”配套以外，更加专业的“软件”服务是园区、孵化器等平台发展的方向。

海归可选择的城市更多，“家乡”对于海归的吸引力显著上升

● 2019 年“经济发展快”、“国际化程度高”和“具有多元文化，包容性强”继续成为城市吸引受访海归最重要的三个因素，占比分别为 55%、48% 及 38%；

● 同时，“家乡”对于受访海归的吸引力显著提升，占比从 2018 年的 9% 提升至 2019 年的 30%，增长 21 个百分点。我国城市国际化发展加快，海归可选择的城市更多，加之对家乡具有更多情感和基础，更多受访海归愿意回家发展；

● 从受访海归的城市分布来看，居住在北京、上海和成都的海归占比位列前三，占比分别为 20%、11% 及 7%，新一线城市吸引海归的潜力不断释放。

国内公司的“996”文化普遍不被海归接受

● 对于国内公司“996”的加班文化，大部分受访海归持否定态度。其中，76% 的受访海归表示“应急性的临时加班可以，但加班不应成为一种常态”。

二、报告大数据篇

CCG 与智联招聘依托智联招聘大数据，对用人单位招聘中有关海归和具有留学背景要求的岗位，以及简历中具有海外经历的求职者的无记名数据进行对比分析，在报告的大数据篇中寻找供需双方在招聘和求职过程中的关切与匹配情况，总结出了三个要点。值得注意的是，大城市中的民营企业对海归需求较高，海归在中国

就业市场存在部分岗位供需比例失衡的问题，海归的平均薪酬较高等现状反映了现阶段中国就业市场的一些问题，并表现了留学生归国就业的挑战与机遇共存，海归就业城市选择大多集中在大城市则说明了大城市吸引国际人才中的竞争力在持续提升。

用人单位对海归的需求集中在大城市中的教育 / 培训岗位

● 从用人单位对海归的需求情况来看，教育 / 培训行业对海归的需求最大（38%）；对海归的需求主要集中在其语言优势方面；

● 民营企业对海归的需求超过其他类型单位；招聘海归的用人单位规模以 20-99 人为主；招聘岗位对海归的工作经验要求相对灵活，注重海归的海外留学经历和未来发展潜力；

● 北京、上海、深圳、成都的用人单位对海归的需求较高，分别占比 18%、11%、9%、5%。

海归的就业供需匹配仍存在失衡状况，平均薪酬高于中位数

● 海归在中国就业市场存在部分岗位供需比例失衡的情况，教育培训岗位的需求最高，达 31%，而在此类岗位工作的海归比例仅为 7%；

● 求职海归学历层次整体高于企业所需人员学历层次；面向海归的平均招聘薪酬高于全国平均招聘薪酬 2500 元左右。

● 此外，企业招聘海归岗位提高的平均薪酬低于海归最近一份工作的平均收入，但高于海归收入中位数，表明收入在均值薪资以下的海归有更多的加薪机会。

招聘海归企业岗位的薪酬与海归最近一份工作收入匹配情况



大城市是目前海归人才竞争中的获益者

从海归户籍地数据上看，户籍地为北京、上海、深圳的海归人才占比较高，分别为 9.91%、6.27%、4.55%。这三地也是海归最期望就业的城市，同时也是居住海归最多的城市，在北京、上海、深圳居住的占比为 19.67%、13.06%、7.24%。大量海归选择去往三地发展，是海归人才竞争中的绝对获益者。

曹德旺：

慈善不能成为买卖，百亿捐赠不含任何条件

Cao Dewang: Charity can not be traded, ten billion donations do not have any conditions

曹德旺

CCG 资深副主席
福耀集团股份有限公司董事长

曹德旺 1946 年出生于福建福清，是福耀玻璃集团的创始人、董事长。1987 年成立福耀玻璃集团，目前是中国第一、世界第二大汽车玻璃制造商。他是不行贿的企业家，自称没“送过一盒月饼”，以人格做事；他是行善的佛教徒，从 1983 年第一次捐款至今，曹德旺累计个人捐款已达 50 亿元，认为财施不过是“小善”。2009 年 5 月 30 日，曹德旺获得安永全球企业家大奖。



最近，曹德旺捐赠 1 亿元，用于抗击新型肺炎疫情，再次吸引人们关注。曹德旺从事传统制造，但在网络上的人气不输马云。网民对曹德旺爱戴有加，主要是他一直坚守实业，坚持慈善事业。他喜欢直来直往，说话从不拐弯抹角。在复杂的商场环境中，他坚守人格，自称连月饼都未送过一盒。在国内房地产成为摇钱树时，曹德旺坚持不涉足房地产，他认为房地产就是一堆钢筋水泥，不是竞争力。

从 1983 年开始，曹德旺就开始个人捐赠，致力于慈善事业。数据显示，曹德旺累计捐赠资产，已经超过 110 亿元，并且，每一笔捐赠都经得起检验，不求任何回报。对于一个从事传统行业的企业家来说，这样的捐赠额度，超乎很多人的想象。

曹德旺有“玻璃大王”之称，1946 年出生，福建人。他 9 岁上学，14 岁就逼迫辍学，上学时间不长，不过，曹德旺喜欢读书。辍学后，他一边放牛，一边看书。只要有时间，他从不放弃学习。即便今天工作繁忙，他也会抽出时间读书。他爱书，宁可借钱，也不肯借书给他人。

早期，曹德旺颇为坎坷，干过很多工作，卖烟丝、贩水果，还干过拉板车的苦力活。为了谋生，他还修过自行车。在很长时间里，曹德旺生活艰辛，过着食不果腹、风餐露宿的日子，尝遍了艰辛，没少遭受白眼。

1983 年，曹德旺承包了一家年年亏损的玻璃厂。这是一家乡镇企业，曹德旺接手后，聚焦汽车玻璃。1987 年成立福耀玻璃集团，通过 30 多年的励精图治，已经发展成为全球第二、中国第一的汽车玻璃供应商，客户包括奔驰、宝马、路虎、奥迪等豪华汽车品牌。

福耀玻璃能赢得国内外汽车厂商的青睐，终究是靠实力说话。曹德旺聚焦主业，重视研发，公司成立以来，福耀在研发投入上，不惜成本，逐渐构建起了竞争力。有客户说，福耀玻璃的一些技术，代表了世界上最高水平。今天，福耀玻璃在国内外有多个工厂。

曹德旺信佛，曾有意出家。1990 年，自认为看破红尘的曹德旺，到福清石竹山一家寺庙，准备遁入佛门。这一年，曹德旺 44 岁。但是，作为德清的知名企业家，曹德旺入佛门的事，惊动了当时的省领导，并极力劝曹德旺回去带领公司前进。

但是，曹德旺不为所动。别无他法，省领导只好请一位高僧出面，去说服曹德旺。这位出面的老和尚，深受曹德旺尊重。听了高僧的意见之后，曹德旺打消了出家念头，带领福耀玻璃披荆斩棘，占领国内汽车玻璃市场70%的份额，在国外也赢得了世界知名汽车品牌的认可。企业发展的同时，曹德旺没有忘记社会，积极回报社会。回过头来看，也正因放弃佛门，才多了一个大慈善家。

曹德旺乐于帮助和救助，坚持回报社会。日前，曹德旺捐赠1亿元，支持湖北省、福建省抗击新型肺炎疫情。从1983年到2019年，曹德旺已捐出个人资产超过110亿元，用于慈善事业。

每次重大灾难时，曹德旺都会站出来，积极捐赠。玉树地震时，他捐赠了1亿元。2011年，曹德旺捐出价值35.49亿元股票，设立河仁慈善基金会。曹德旺的捐赠，均为个人捐赠，



从未拿过公司的一分钱，因此，他也被媒体评为“中国首善”。

今天，很多企业都在做慈善，但是，不少企业做慈善是有目的的，是求回报的，有些需要政府拿项目去换。或者说，他们捐赠的时候，是为了更多地攫取，捐赠是有条件的。有些企业的捐赠方式，让人捉摸不透——把数字拔得很高，究竟出了多少钱，无法考证。曹德旺眼中的慈善事业，是纯粹的慈善，即不含任何条件。曹德旺认为，不能把慈善当成买卖，否则就是亵渎慈善。



茅忠群：优秀的企业刺激欲望，伟大的企业导人向善

Mao Zhongqun: Excellent corporate stimulate desire, great company guide people to perform good deeds

茅忠群

CCG 资深副主席
方太集团董事长兼总裁

他是一个创二代，自 1996 年创立方太以来，就立志打造“中国家电行业第一个高端品牌”。23 年来，方太的销售收入超过 100 亿元。茅忠群立志，要在 2030 年，以“为了亿万家庭的幸福”为使命，成为一家千亿级企业。茅忠群儒雅谦逊，颇有“谦谦君子，温润如玉”的感觉。走进他的办公室，有两幅书法力透纸背，也代表着茅忠群的管理思想与人生理念：

一幅是“仁智勇”，一幅是“无为而无不为”。



文章选自：正和岛，作者孙允广

方太集团董事长兼总裁茅忠群（EMBA 2000）的办公室里有两幅书法作品，一幅是“仁智勇”，一幅是“无为而无不为”。前者是他写给 17000 名方太人的工作与生活锦囊，后者是他所追求的一种精神境界。作为一名“创二代”，他于 1996 年创立了方太。经过 23 年的发展，2019 年方太全年销售额预计达 110 亿元。中欧实境教学课堂也曾多次走进方太，学习其作为家族企业的传承和管理之道。今天这篇文章，茅忠群校友将分享方太“中西合璧”的管理实践。

这些年来，方太对中西合璧的管理之道做了很多探索，整个管理方针可以用 16 个字来概括：中学明道、西学优术、中西合璧、以道御术。

管理不要走极端，更不要迂腐

有这样一个故事：孔子的学生曾点、曾参是父子。有一天，曾参笨手笨脚地在地里干活，不小心把禾苗锄掉了。父亲曾点勃然大怒，拿起棍子狠揍儿子。曾参恭恭敬敬地站着不躲

开，结果被打晕了过去。过了一会儿，曾参醒了过来，他恭恭敬敬地对父亲说：“儿子不孝，惹您生气了。”旁人看了，都夸曾参孝顺，说仁者孝为先，父亲把自己打成这个样子都不逃、不反抗，多好的一个孩子。这事传到了老师孔子那里，孔子却生气了，不让曾参进门，不认他这个学生。

孔子说：“你父亲下狠手打你，有可能把你打死。如果把你打死，你父亲就会坐牢。即使不把你打死，只是打伤了，他也会伤心。他打你，你就应该躲避。所谓‘小杖则受，大杖则走’，这才是真正的孝。你以为不躲避就是孝，那反而是在怂恿你父亲犯错，就是最大的不孝。”

这其实就是孔子思想中的“仁”。重视人，就是重视合乎“仁”的人性。在明知道是错误的事情中，不能为了所谓的礼法而任人妄为，否则就是为恶张目。人不要走极端、更不要迂腐，要行中庸之道——遵守制度，但是不要拘泥于制度，





凡事不能教条主义。中庸不是平庸，不是没有原则的平均主义，更不是束缚手脚，而是一种不偏不倚、恰如其分的“适度”。

制定制度时要设身处地为员工着想

近百年来，西方国家以制度、流程为核心的管理思想已经非常成熟，但这只是企业的“一条腿”。企业和人一样，必须两条腿走路，另一条腿就是信仰和价值观。要真正做到“以道驭术”，就要让管理符合“仁义”的要求。

我最喜欢《论语》中的这句话：“道之以政，齐之以刑，民免而无耻；道之以德，齐之以礼，有耻且格”。我一直认为，前半句代表了法家的管理思想，“道之以政，齐之以刑”中的“政”就是“政令”，“刑”就是“刑法”。法家提倡对老百姓用重刑酷法。秦国重用商鞅、韩非等人，在短时间内强盛起来，最终横扫六国，夺取天下。但是，秦帝国作为中国第一个集权王朝，仅仅延续了14年便灭亡了。因为刑罚太多，又过于残酷，老百姓不堪忍受，最后只能揭竿而起。

管理企业也一样，纯粹的制度管理下，员工虽然遵守制度，但却缺少廉耻之心。而且，过于严厉的制度，只会让人“上有政策，下有对策”。基于法家的思想，企业往往把捅娄子

的人想成坏人。比如，100个人中有1个人犯了错，组织便决定增加一项制度，并强制其他99人一起遵守，这就会让他们感到不舒服，因为他们之前并没有违反制度，在没有新增的制度时也做得很好。

其实，制定制度的目的不是为了惩罚不良后果，而是为了预防不良后果。单纯地为某件事而设立制度，一来已经滞后了，二来也显得不近人情，容易打击一大片，使得制度缺少灵魂和源头。制度要设身处地为员工着想，才能真正安立在员工心中。

孔子说：“为政在人。”再好的制度，如果人们不认同，那就是摆设；如果不是为了增进和谐，而是为了折磨人，那就是不合时宜。

人性的一半是“天使”，一半是“魔鬼”。再凶恶的人，有时候也会用道德约束自己，比如孝顺父母等；再善良的人，也常常会在一些生活琐事中不自觉地犯错误。所以儒家讲求的是“道之以德，齐之以礼，有耻且格”。就是要启发人们心底的善良，让人们发自内心地谦和礼让，把事情真正做好；启发人们做坏事后果内心产生羞耻感，从而很好地约束自己。

当然，儒家并不是不强调政令和刑法。孔子就当过鲁国的大司空（相当于今天的司法部长），还依法惩处了一批罪人。因此，完整的管理必须兼具政令、刑法、道德和礼制，缺一不可。这才是儒家真正倡导的管理之道。

伟大的企业领导人向善。方太要做的，就是在不断改善已有管理制度的同时，推动企业文化落地，把人“天使”的那一面尽情地发挥出来。

为此，方太鼓励员工每天上班后先读15分钟中华经典书籍（比如《中庸》《大学》《论语》等），修身养性，再去工作。企业里还设立了孔子堂，作为大家学习中华优秀传统文化的场所。方太也鼓励大家日行一善：无论是改善工作中的点滴细节，真诚赞美身边的同事；还是给家人更多的爱与陪伴，为社会公益事业出力……

“一切福田，不离方寸”，只有提高心性，心发善愿，才能在工作 and 生活中获得幸福。

爱人者，人恒爱之

孔子在读《周易·坤卦》的时候，曾感慨地说：“积善之家，必有余庆。积不善之家，必有余殃。”

善待他人不是懦弱，也不是胆怯，而是“己所不欲，勿施于人”。在这种“精

益求精，仁者爱人”的理念下，方太涌现出越来越多的感人事迹：服务技师上门维修完产品后，顺便帮客户把垃圾带走；在大年三十吃团圆饭中途赶往客户家中处理紧急情况；甚至还有在前往客户家的途中，帮助考研学子准时赶到考场的例子。

方太的品牌主张是“因爱伟大”，我们相信“爱人者，人恒爱之”。方太吉林欧亚店的一个例子，给我的印象非常深：有一个员工叫沙飒，2013年到吉林欧亚店后，把顾客档案整理了一遍，发现有一位顾客下单一年多，到现在还未要求送货。沙飒觉得很奇怪，就给顾客打电话，对方电话停机，他又按照当时留下的地址找过去，发现家里只有一对老夫妇。聊天中得知，两位老人的儿子出国前给他们买了房子，买了烟灶。但是还没来得及搬家，老伴的脚骨折了，所以就一直没提货。

看着大爷大妈唉声叹气的样子，沙飒找到领导，主动把货给退了，因为大妈病着，正需要钱。第二天，当沙飒把货款送到大爷手里的时候，大爷大妈感动得直落泪。因为大妈骨折的事情，没敢跟儿子提，他们早就没钱了，这钱真是雪中送炭。

后来，沙飒在休息的时候，也经常去看望大妈，帮大妈做点家务，聊聊天。大爷大妈把沙飒当成了自己的女儿。两年后，大妈的儿子从国外回来，去门店找到沙飒，直接开口要一套方太的产品，并且跟她说：“方太的人这么好，方太的产品肯定不会错。”他们选了方太的六件套。大妈搬完家后，逢人就说方太的产品好，说沙飒好。后来大妈把自己家当成方太的样板间，谁买厨电就到她家去看看，最终整个单元除了一家，其他家庭都买了方太的产品。

这其实是爱的传递，消费者对我们“滴水之恩，涌泉相报”。

我们此前的企业愿景是“成为一家受人尊敬的世界一流企业”，但我现在希望方太“成为一家伟大的企业”。之所以有这个变化，是因为我认为“伟大的企业”和“优秀的企业”的区别在于优秀的企业满足需求，甚至刺激欲望；而伟大的企业践行商业伦理，创造需求，导人向善。中国企业家应该有这样的胸怀。

“仁”的背后，还有“智”和“勇”

随着市场竞争越来越激烈，很多企业开始推崇“狼性”，认为中华文化中的“仁义”不能适应新时代的要求。但人就是人，为什么要学狼呢？中华传统文化在“仁义”之外，还讲求“智”和“勇”。儒家不是不要竞争，中庸也不是不讲原则，重要的是用“仁义”去待人接物，而不拘泥于形式主义。

家电市场中，“狼性文化”在销售终端体现得最淋漓尽致，也经常会发生一些冲突。方太不是一个推崇“狼性文化”的公司。我曾跟一线员工讲：“即便面对的是蛮横的对手，也不能逾矩。销售人员在卖场不能骂人，要做有尊严、有节操的销售，不能只为了多卖一台产品，就什么事情都干。”

方太的零售终端卖区里都放着一本《论语》，时时刻刻提醒销售人员要讲诚信，不能讲别人的坏话……这些点滴细节，使几千名方太厨电顾问培养起“感恩、

不欺、体贴”的待客准则，用仁爱之心，温暖每位顾客的心。

做企业，有比利润更重要的事

《左传·襄公二十四年》中有这样一段记载：晋国执政范宣子问鲁国大夫叔孙豹说：“古人有言曰‘死而不朽’，何谓也？”叔孙豹说：“太上有立德，其次有立功，其次有立言，虽久不废，此之谓不朽。”“立德、立功、立言”，这就是叔孙豹著名的“三不朽”。

伟大的企业往往会做一些别人认为傻的事情，“立德、立功”就是要“内圣外王”。

早在2010年，中央电视台新闻节目就有一个报道，说厨房油烟会增加家庭主妇患肺癌的风险。看到这个报道之后，我们就改变了研发思路，把主要精力投入到如何设计出“不跑烟”（在方太实验室规定条件下测试，肉眼未见明显的油烟逃逸）的油烟机。原来的油烟机都是关注一些量化指标，比如吸力多大、风力多大等，但很少有人真正关心使用者的状态。其实对于用户来说，参数指标并不能带来最大价值。油烟机的最大价值，就是真正把油烟吸干净。

如果坚持“利润最大化”的理念，直接催生的结果就是什么赚钱就做什么，做什么都是为了赚更多的钱。

当然，赚钱也是有前提的，就是要保证产品和服务的质量。但这里有个发心的问题：质量好是为了赚到更多的钱，还是为了增加用户的福祉？《菜根谭》中有一句话：为恶而畏人知，恶中犹有善路；为善而急人知，善处即是恶根。

好的企业一定要向社会传播正能量。把人性往善的方向引导，就会越来越善；往恶的方向引导，恶就会被不断放大。在这其中，企业的责任不可忽视。超越利润，才是伟大。企业伟大与否，不在于规模大小，而在于是否向善。未来，为了亿万家庭的幸福，我们立志成为一家“顾客得安心、员工得成长、社会得正气、经营可持续”的伟大企业。





张黎刚

**CCG 常务理事
爱康国宾健康体检管理集团
有限公司董事长兼 CEO**

张黎刚先生本科曾就读于复旦大学，获美国 Concordia 学院生物与化学双学位，获哈佛大学遗传学硕士学位。张黎刚先生现担任哈佛大学研究生院校友委员会委员、哈佛北京校友会副会长、复旦大学上海校友会副会长。在 2014 年，张黎刚先生获“2014 安永企业家奖——生命科学业企业家奖”。

如果说健康是 1，财富是 0，那么体检就是针对个人资产的风险防控。但在中国，选择体检行业创业，需要更多勇气。爱康国宾是中国最大的私营预防医疗服务提供商，其创始人张黎刚认为，医疗和体检行业将是“被互联网改变”的下一个目标。上世纪 90 年代，张黎刚从哈佛大学遗传学硕士毕业，曾创办哈佛中国评论期刊，联合创办过在线旅游网站艺龙网并担任首席执行官。2004 年，他着手创办爱康网，十年后终于实现爱康国宾在美国纳斯达克发行上市。

作为一名成功的创业者，你怎么看今天中国的创业环境？

当我进入这个领域的时候，特别是在创立艺龙网的时候，那时拿到这些投资人的钱，你需要海外名牌大学的学位，需要一些从业的经验。现在，年轻人只要有好的创业想法，就有人

张黎刚：

用互联网思维做体检

Zhang Ligang: Do physical examination with Internet thinking

愿意投钱了。就在十年前，这是不可能的。所以，我觉得现在机会比我们那时更好，应该抓住这个机会。我觉得，付出和回报一定是成正比的。

你创业的最近一个产品是体检机构爱康国宾。在你眼里，中国的体检行业发展到了什么阶段？

去年，我们从第三方分析获得的数据显示，中国大概 100 个人当中有 19 个人做体检，而这个数字在日本是 72。所以，我们能想象未来几年当中，每年增加体检人数的比例会越来越高。但是，现在体检是团体体检为主，都是要机构和单位安排的。很多体检套餐千篇一律，不够个性化的，它不是针对我个人的健康状况设置套餐。第二，大多数人做完体检以后，拿到体检报告也只看两个字——“正常”或“不正常”。但是，许多人处于正常与不正常之间，对此是没有解决方案的。对于我们体检机构可以找借口来说，第一，员工太多，没办法设置套餐；第二，公司后续不给钱，我们不能免费提供服务。但是，如果换互联网思维的话，就是很多服务你可以先免费提供，等有很大用户量了，再创造价值。所以，我自己觉得，在未来几年当中，一定会看到体检行业发生根本性的变化。

运用互联网思维做体检、做医疗保健，目前为止你做了哪些？

我们现在系统里跟踪了每个医生和他检查的体检客户，我们叫做阳性发现率。就是说，他有没有得病的发现率，我们系统里智能化地产生这些统计数据。通过数据来跟踪到底有没有达到专业水平。第二个，如果借互联网思维的话，我们很快会跟很多企业去谈。做完体检以后，作为后续的管理，比如提醒和建议，我们希望通过移动医药的平台来跟踪到每个人，这样让他真正关注到自己的健康。

中国社会存在普遍的不信任。体检机构若发生误诊，给客人造成物质损失，有没有相应的解决方案？

全世界没有任何一个机构敢拍胸脯说，我这家医院，我这家体检中心做的检查是不会有漏诊、误诊的，没有任何人敢拍这个胸脯。第二，很多结果与体检的手段，所用的设备是关联的。我们看一下全世界最权威的医学期刊《新英格兰医学》杂志，它里面有分析数据。拿 X 光来做肺癌筛查的话，如果发现肺癌，差不多 4% 左右都是四期。如果能发现一期早期的，只有 20% 左右。如果用 CT，我们再精确一点说，用低剂量螺旋 CT 来做肺癌筛查的话，差不多超过 40% 到 50% 都是 1A 期，就是一期就能发现了。那么结果有什么区别呢？根据美国癌症学会公布的数据，四期肺癌病人，五年下来，100 个活一个，如果是 1A 期，一期的早期，五年下来，两个活一个。

您的意思是说，可以通过采用更好的设备来减少误诊？

从爱康角度出发，我们意识到各种检查手段以及设备的局限性，从我角度出发就是要不断的升级。就是把设备、试剂、耗材升级到更高的标准，降低这方面的漏诊率和错误检查的几率。在软件方面，从医生角度出发，我觉得对从业人员进行继续教育和培训也是非常重要的。

关于进一步提升我国来华留学生教育质量的建议

Recommendations to Improve China's International Education System

Abstract: China has become the world's third largest destination for studying abroad, yet the international education system still needs further improvement to attract the best international students. Following thorough discussion, experts identified four key areas for further work. First, China should improve the education quality for international students, innovate the education system and adapt to the international norms. Second, China should enhance the international promotion of Chinese universities. Third, Chinese universities should optimize international student management and provide a better education experience for them. Fourth, long term development plans should be made to address the situation of international students after graduation to attract and retain more international talent.

文 / CCG 建言献策组

目前，中国已成为世界第三大留学生输入国。随着综合实力及国际地位的提升，中国对海外学生的吸引力仍将大幅增加。在改革创新中与时俱进，建立与中国国际地位、国家战略相适应的来华留学生教育体系，是着力提升我国高等教育国际化水平的重要组成部分。

2019年12月11日，全球化智库（CCG）、世界教育创新峰会（WISE）、国际教育协会（IIE）在北京联合发布《全球人才竞争：吸引国际学生的国家战略比较》报告并举办高等教育国际化圆桌研讨会，来自国内外高校、教育协会等研究机构的教育专家、国际交流学者与CCG研究员等，就我国高等教育国际化现状、前景及国际人才竞争力提升等话题展开深入交流与讨论，提出了具有建设性的意见和建议。

一、提升来华留学生教育质量，创新教育体系，进一步与国际社会接轨

我国来华留学生数量基本已达到50万人，但在行政力量推进下出现了数量、规模，忽视质量的问题。随着中国特色社会主义进入新时代，来华留学事业进入提质增效的发展阶段。教育部明确提出华留学发展要坚持质量第一，严格规范管理，走内涵式发展道路。

一是在课程设置上，高校可提供更多英语直接授课的短期课程，并加入更多体现中国特色的课程。英语是全球通用语言，但我国高等教育体系国际化程度仍相对滞后，许多高校以中文作为教学语言，大幅增加了来华留学生的学习难度和时间成本。提供英语直接授课尤其是短期课程，如暑期课程、合作交流项目等，可在降低留学生时间成本的同时为其提供更为丰富的选择。此外，许多留学生来华留学是因为对中国文化及发展历程等感兴趣，高校增加反映中国文化、历史、经济社会发展成就等内容的课程，可增加对其的吸引力，传播中国文化，增进国际社会对中国的了解。

二是在教学体系上，要推动学分互换、学位学历认证，进一步与国际社会对接。当前，我国高等教育学历学位国际认同度仍然较低，制约了来华留学生教育的进一步发展。实施质量认证、参加国际教育质量活动是解决学历学位互认问题的正确选择。要扩大中国与世界各国的学历学位互认范围，为国际学生的流动提供法律保障，为其学成回国就业减少障碍。

三是在师资力量上，可对授课教师进行培训，使其具备更高水平国际化教学

能力。留学生和本国学生文化背景不同，实施留学生教学时直接照搬中国模式往往实际教学效果欠佳。可通过研究总结留学生教学方法，对授课教师进行培训，开展实际教学经验交流分享等，提升留学生授课教师国际化教学能力和水平。

四是在招生及培养过程中，要破除指标化思维，完善考核体系，规范录用流程，严把毕业关。当前，我国高校已建立严格的招生录用规范和流程，但一些高校仍存在把关不严、要求不高的问题。教学质量是留学生教育的生命线，要科学设立留学生学习准入门槛，建立并完善考核体系，保证留学生生源质量。要让来华留学生真正能学有所获、学有所成、学有所用。

二、加强国际传播，提升我国文化吸引力及高等教育国际知名度

文化吸引力和熟悉程度是国际学生选择留学国家时的重要因素。目前，我国在国家形象塑造、文化传播、国内高等教育等方面的海外宣传仍然较弱，国际社会对中国了解不足或存在偏差。

对此，国家相关部门可建立统一公开的来华留学申请及信息服务网站，以多种语言呈现，通过多种途径对其进行宣传。要使国际学生通过网站信息便捷全面地了解来华留学相关政策、手续，及时获悉中国各地高校专业设置、招生进展、合作项目等情况，并能直接进行网上申请。

高校可与来华留学毕业生建立持续联系，通过对毕业生去向及发展轨迹的统计宣传，提升国际学生对中国高校及专业的了解和倾向度。此外，高校要增强国际合作与竞争意识，通过开展国际合作项目、参加国际会议及比赛、积极参与国际评价体系等，提升我国高校在国际社会的排名和知名度，并结合自身特色加强海外宣传和招生。

同时，还要进一步增强中国文化的国际传播力度，拓展文化传播渠道，

丰富优质文化资源供给，着力打造国际知名、具有中国特色、反映中国发展的文化品牌，使国际社会对中国有更为全面客观的了解。

三、优化来华留学生管理体系，完善配套设施，提升来华留学生留学体验

高校是留学生生活学习的主要场所，让国际学生和本土学生无差别地学习、生活，是国外发达国家大学的普遍做法。我国高校往往将留学生与中国学生进行分隔，实行单独管理，此种方式不利于中外学生的跨文化融合。来华留学生在语言文化、教育背景等存在差异性，实行差异化政策和管理必不可少。但我们也应在更加普遍性的学生管理和服务上坚持趋同化管理的原则和方向，不断提高高等教育国际化水平。

具体来说，高校要建立健全留学生管理中心，提升留学生管理人员数量及专业素养。要避免学院与学校对留学生重叠管理、对接不到位、管理缺失等情况。此外，学校相应教学及生活配套设施，如双语标识等也应进一步完善。在条件允许情况下，可增添中外学生混住宿舍楼、公寓等。

来华留学生来自不同的国家和文化群体，当他们来到中国学习和生活时，面临语言、气候、食物、住宿、交通、医疗卫生等着各种融入问题。城市医疗、环境、基础设施等配套设施的完善，可提升城市软实力，为来华留学生提供更好的社会生活体验。而要改善整体社会氛围，包括社会公众对来华留学生的观点态度、媒体网络舆论倾向等，则需要进一步提升留学生素质、完善留学生管理政策体系、增进留学生与中国学生及社会的接触、提升我国国民国际化素养及视野等。

四、研究制定与我国发展阶段及国家战略相适应的来华留学生事业发展规划

中国的高等教育国际化始于文化和外交目的。随着中国的快速发展及国际地位的提升，中国高等教育国际化竞争力也已大幅提升。了解我国来华留学生教育现状，明确发展来华留学事业的目的，通过制定实施紧贴实际又切实可行的政策规划，使来华留学生教育更好助力于国家发展及社会进步，是我国提升综合实力及国际影响力的重要举措。

加强对来华留学生情况的研究统计，可为我国政策制定及完善提供有力参考。在公布留学生基本数据的同时，可对各校留学生质量进行评价，发布留学生质量报告，这有利于查找当前教育存在问题，接受公众的监督。此外，还可充分利用大数据、人工智能等新技术，汇总分析来华留学生各项相关数据，为政策制定提出建议参考。

各相关方面要整体统筹，支持和配合国家战略，完善相关法律法规。如结合相应国家发展阶段和发展需求，为其培养更多医护、工业、农业等技术型、应用型人才；培养本国及“一带一路”沿线国家相应综合管理及技能型人才；加强基础理论和前沿科技研究，在来华留学教育事业发展中提升我国高新技术国际影响力；进一步完善留学生实习、就业、留居等制度，为留学生在华工作提供便利。

各地要因地制宜，结合地区、城市及高校特色发展来华留学生教育。城市吸引力是留学生在选择留学目的地时考虑的一个因素。我国幅员辽阔、邻国众多，在来华留学生政策上可结合各地区位特点及专业特色制定来华留学发展计划。如边境地区可与接壤国家开展教育合作项目，从而扩大邻国来华留学数量等。

关于推动我国实行贸易 “三零”的建议

Recommendations to Promote the “Three Zeros” Trade Rules

Abstract:

The creation of pilot free trade (FTZs) has been a successful experience for China in the course of opening-up. Promoting free trade will contribute to China's economic growth. Following discussion, experts agreed that China can gradually adopt the “Three Zeros” trade rules, starting with intermediate products. This will stimulate market competition in China and in the long run encourage innovation, bringing more benefit than harm.

文 / CCG 建言献策组

国际货币基金组织在《世界经济展望报告》更新内容中，预计 2019 年和 2020 年全球经济增速分别为 3.2% 和 3.5%，较 4 月份预测值均下调 0.1 个百分点。全球经济增速下降与贸易保护主义和逆全球化思潮的抬头有着直接关系。在全球经济承受下行压力的背景下，我国积极增设自贸试验区，实现沿海省份自贸区全覆盖。以开放促改革、促发展是我国改革开放以来的宝贵发展经验。

2019 年 9 月 12 日，CCG 举办资深经贸专家研讨会，对“三零”贸易等有关问题进行研究讨论。与会专家一致认为，为了进一步提高我国开放程度，促进我国贸易增长，拉动内需，我可考虑适时阶段性推行贸易“零关税、零壁垒、零补贴”。

一、实行“三零”的利弊分析

第一，充分融入全球价值链，从战略的高度打破美国对我的遏制阴谋。在全球化的推动下，融入全球价值链已经成为一个国家参与国际贸易的重要道路。我国已签订 16 个自贸区协定，涉及 24 个国家和地区。在中美贸易战的影响下，美方部分人正在研究与我“脱钩”的方法，以便打压我国。推动贸易超“三零”方向发展，有利于我国与协定外的国家

和地区加深贸易往来，利用全球价值链进行战略布局，打消美国可能孤立我的企图。

第二，“三零”贸易政策可成为我进行国际谈判的砝码。我国入世具有战略性背景。现在，实行“三零”也基于改革开放的战略性背景。美国的贸易保护主义持续发酵，自己封锁自己。如果我们向“三零”发展，则与美国形成鲜明对比，在加深与世界各国联系的同时，也对美国采取反制。当美国看到因此失去巨大利益后，自然会改变对我的态度。

第三，更加激烈的市场竞争可以充分发挥市场的决定性作用，激发创新，带动消费。改革开放以来，我国于 1992 年建立市场经济体制，2001 年加入 WTO。这两项举措推动了我国的快速开放，优化了营商环境。我国入世承诺之一是将最惠国平均关税降低到 10% 以下。在达到此目标后，我国尚未继续降税。据 WTO 统计显示，2018 年我国最惠国平均关税税率仍为 9.8%，与美国（3.4%）相差较大。降低关税可能在短期内对国内企业产生一定冲击，但历史经验证明开放市场可以吸引来自全世界的先进技术、投资和人才，同时可以激发本国企业的创新活力。当更多的商品和服务进入市场后，消费者拥有更多选择，这有利于拉动内需带动消费增长。

第四，“三零”中“零补贴”的政策有利于催促政府归位，维护市场公平竞争。减少补贴一方面可倒逼国企改革，有力

回应外部势力对国企的误判和诟病，另一方面节省出的财政支出可以投入到教育发展、社会保障、医疗卫生、科学研究、基础设施建设等领域。

第五，平衡贸易顺差。经过多年努力，我国国际贸易正趋于收支平衡发展。今年前8月我国出口10.95万亿元，增长6.1%；进口9.18万亿元，增长0.8%。贸易顺差1.77万亿元，扩大46%。同期我国出口增速超过世界主要经济体。过多的贸易顺差可造成人民币升值压力大、贸易摩擦增多最终导致出口贸易疲软等负面效应。实行“三零”可刺激进口，进一步促进贸易收支平衡，维持贸易可持续发展。

第六，实行“三零”并非对所有商品和行业“一刀切”，而是具有选择性、过渡性和阶段性的。那些对我国国家安全具有重要影响的行业，如农业等，并不适合过度降低贸易保护。而对制造业的中间产品行业实行“三零”则极大有利于吸引外资，鼓励我国企业参与国际竞争，推动创新发展。

二、有关建议

根据以上分析和相关研究积累，现拟提出以下建议，供有关部门参考：

第一，明确改革开放的战略意义，坚定对改革开放的发展信心。对各国企业和投资者而言，中国市场的开放意味着巨大利好，具有重要意义。中国入世后受益于开放发展，经济迅速腾飞，甚至超过了我们自身估量。因此，在接下来的改革开放新阶段中，从战略高度看待市场开放具有极为重要意义。这有利于我们从长远发展的角度对自己的发展潜力进行科学评估，增强发展信心，削弱中美贸易战和逆全球化思潮对我国经济发展的影响。

第二，推动已有的18个沿海自贸区逐步向“三零”贸易进行阶段性和趋势性发展。沿海自贸区是我国的开放前沿，也是开放政策的试验区。我可先在沿海自贸区推行“三零”政策，最终将成功经验推行到内陆区域，进一步提升我国开放格局。

第三，对中间产品逐步实行“三零”政策，巩固我国在全球价值链中的重要地位。我国已成为“世界工厂”，加工生产的目前仍以中间产品为主，并逐渐向全球产业链上游发展。如果我国对中间产品实行“三零”将进一步吸引跨国企业来华投资，为经济发展释放更多活力。

第四，“三零”贸易可成为我在国际谈判中的筹码。我国是世界第二大经济体，超过2亿中产阶级，拥有世界上最大的消费市场。这对于各国投资者意味着巨大的经济利益。因此，我可利用“三零”贸易作为谈判条件，充分利用我国优势在国际社会中争取更多话语权。



CCG 顾问

陈 健	商务部原副部长	仇保兴	建设部原副部长
陈小工	中央外办原副主任	沙祖康	联合国前副秘书长，中国裁军事务前大使
程津培	致公党中央原副主席，科技部原副部长	宋志平	中国建材集团董事长
崇 泉	中国世界贸易组织研究会会长	孙振宇	原对外贸易经济合作部副部长，中国驻 WTO 前大使
傅成玉	中国石油化工集团公司原董事长、党组书记	王晓初	人社部原副部长，第十二届全国人大外事委员会副主任
傅志寰	原铁道部部长，第十届全国人大财政经济委员会主任委员	王永乐	中国侨联原副主席，香港中联办协调部原部长
高西庆	证监会原副主席、中国投资有限责任公司原党委副书记、总经理	魏建国	商务部原副部长，中国国际经济交流中心副理事长
何 宪	中国人才研究会会长，人社部原副部长	谢伯阳	国务院参事，全国工商联原主席
李吉平	国家开发银行原副行长、中国开发性金融促进会执行副会长	许 琳	国家汉办原主任
李荣融	国务院国有资产监督管理委员会原主任	张景安	科技部原党组成员，科技日报社原社长
刘利民	教育部原副部长，欧美同学会党组副书记、副会长	章新胜	教育部原副部长，中国教育国际交流协会原会长
刘世锦	全国政协委员，国务院发展研究中心原副主任	赵白鸽	十二届全国人大外事委员会副主任委员
刘燕华	科技部原副部长、国务院参事，国家气候变化专家委员会主任	赵启正	国务院新闻办公室主任
刘振元	上海市原副市长	周明伟	中国外文局原局长、中国翻译协会会长
陆宇澄	北京市原常务副市长，欧美同学会原副会长	周延礼	中国保监会原副主席
马俊如	国家外国专家局原局长	朱永新	中国民主促进会中央委员会副主席
马颂德	科技部原副部长，欧美同学会副会长	朱光耀	财政部原副部长
马文普	中联部原副部长，第十一届全国人大外事委员会副主任	朱英璜	中国日报原总编辑

CCG 国际专家委员会

Alistair Michie	英国东亚委员会秘书长
Wendy Culter	亚洲协会政策研究所副主席，美国前贸易副代表
Howard Duncan	国际大都会人才组织总干事
Hans d'Orville	联合国教科文组织前驻中国总代表、前副总干事
Karen Greenbaum	国际猎头协会主席
Giuseppe Grocetti	国际移民组织（IOM）驻中国联络处代表
Grzegorz Kolodko	波兰原副总理
Pascal Lamy	WTO 前总干事
Kishore Mahbubani	新加坡国立大学李光耀学院前院长、新加坡前常驻联合国大使
James McGann	美国宾夕法尼亚大学智库研究项目负责人
Terry Miller	美国驻联合国前大使，传统基金会国际经贸研究中心主任
Roza Otunbayeva	吉尔吉斯斯坦前总统
Demetri Papademetriou	美国移民政策研究所（MPI）荣誉主席
Nicholas Rosellini	联合国驻华协调员和联合国开发计划（UNDP）署驻华代表
Kevin Rudd	澳大利亚前总理，美国亚洲协会政策研究院院长
Tony Saich	哈佛肯尼迪学院教授
Denis Simon	美国杜克昆山大学副校长
Tim Stratford	中国美国商会主席
Justin Vaisse	巴黎和平论坛总干事
Daniel Wright	绿点战略咨询创始人、总裁兼首席执行官
William Zarit	中国美国商会前主席
Klaus Zimmermann	全球劳动组织（GLO）主席

CCG 咨询委员会

CCG 名誉主席

陈德铭 商务部原部长，中国外商投资企业协会会长

CCG 主席

龙永图 原国家外经贸部副部长，博鳌亚洲论坛原秘书长

CCG 联席主席

陈启宗 香港恒隆地产董事长
何亚非 外交部原副部长、国务院侨办原副主任

CCG 理事长兼主任

王辉耀 国务院参事、欧美同学会副会长

CCG 资深副主席

曹德旺 福耀集团股份有限公司董事长
高振东 宝时得科技（中国）有限公司总裁
洪明基 洪氏集团副主席，合兴集团控股有限公司执行董事兼行政总裁
霍震宇 霍英东基金有限公司永远董事
李彦宏 百度公司创始人
梁建章 携程集团董事局主席，北京大学光华管理学院教授
梁锦松 香港财政司前司长、香港南丰集团董事长
刘永好 新希望集团董事长
马蔚华 招商银行原行长

茅忠群 方太集团董事长兼总裁
沈南鹏 红杉资本全球执行合伙人，红杉资本中国基金创始及执行合伙人
王 石 万科集团董事会名誉主席、创始人
王广发 北京法政集团董事长兼总裁，王府学校总校长
王俊峰 金杜律师事务所全球主席
徐小平 真格基金创始人，新东方联合创始人
张 磊 高瓴资本管理有限公司董事长兼首席执行官
张懿宸 中信资本董事长兼首席执行官

CCG 副主席

方 方 水木投资集团合伙人
关 新 宽资本控股有限公司董事长
何 梅 外联出国顾问集团董事长，CCG 移民研究中心副主任
蒋锡培 远东控股集团有限公司创始人、董事局主席、党委书记
李学海 美国威特集团董事长，美国百人会大中华地区共同主席
任克英 美银美林有限公司中国区主席及行政总裁
王琳达 怡海集团董事局主席
徐井宏 中关村龙门投资有限公司董事长，亚杰商会（AAMA）会长

于 勇 河钢集团有限公司董事长
俞敏洪 新东方教育科技集团董事长
张宝全 今典集团董事局联席主席、红树林品牌创始人
张红力 厚朴投资联席主席、工商银行原副行长
张华荣 华坚集团董事长
赵 勇 香港富华国际集团董事长
宗庆后 杭州娃哈哈集团有限公司董事长

CCG 企业理事

北京大米科技有限公司
北京法政实业集团有限公司
北京小桔科技有限公司
大禹节水集团
戴姆勒股份公司
福耀玻璃工业集团股份有限公司
北京恒昌利通投资管理有限公司

华为技术有限公司
京东集团
开润股份
携程旅行网
智联招聘
小红书

CCG 常务理事

陈剖建 中国红瑞资本管理（集团）有限公司 CEO，
瑞华健康保险股份有限公司董事长
戴 威 北京拜克洛克科技有限公司 CEO
丁 丰 WeBranding 品牌顾问集团创始人及 CEO
董瑞萍 康宝莱（中国）对外事务部副总裁
董增军 美国 CST 公司亚太区总裁兼中国公司总经理
段苏函 深圳市分享成长投资管理有限公司管理合伙人
范劲松 开润股份董事长
高 敏 汉帛集团总裁
高燕定 燕定美中教育创始人
郭 盛 智联招聘 CEO
胡 明 孚惠资本创始人、董事长
花醒鸿 博龙资本管理公司董事总经理，中国区总裁
黄 辉 宽氪资本（IVISTA Capital）执行合伙人
黄锦辉 利安达会计师事务所首席合伙人兼主任会计师
冷 炎 戴姆勒大中华区执行副总裁
梁志祥 百度公司副总裁
刘 科 南方科技大学创新创业学院院长，国家千人计划联谊会副会长，
CCG 深圳分会会长
刘德彬 誉存科技创始人、CEO
柳 青 滴滴出行总裁
罗杰华 香港峻涛实业有限公司创始人、董事长
毛大庆 UR WORK 创始人、董事长
米雯娟 VIPKID 创始人及首席执行官
闵 浩 南京东屋电气有限公司董事长
闵志东 光明食品（香港）有限公司总经理，
中德制造与资本中心执行主任
潘 军 法政集团副董事长兼行政总裁，北京王府公益基金会理事长
秦洪涛 北京恒昌利通投资管理有限公司创始人兼 CEO
瞿 芳 小红书创始人

邱宇峰 杭州若比邻机器人科技有限公司 CEO
孙立哲 万国集团董事长兼华章出版公司董事长
唐浩轩 富爱达国际董事长
滕绍骏 美中公共事务协会执行会长
王 强 真格基金联合创始人
王伯庆 麦可思公司创始人、总裁
王浩宇 大禹节水集团股份有限公司董事长
王红欣 深圳道朴资本管理有限公司董事长
王胜地 北京爸爸的选择科技有限公司 CEO
王兴华 成都王府实业开发有限责任公司董事长
王跃驹 北京睿诚海汇健康科技有限公司董事长
魏 雪 TCL 文化传媒公司董事长，TCL 公益基金会执行理事长
严望佳 北京启明星辰信息技术股份有限公司首席执行官
杨先其 陶氏化学（中国）投资有限公司亚太区终端市场总监
翟山鹰 普华商业集团董事长
张 鹏 中子星金融创始人兼 CEO
张 毅 金杜律师事务所中国管委会主席
张红梅 阳光印网董事长
张剑炜 庞巴迪公司全球高级副总裁，庞巴迪中国总裁兼国家首席代表
张黎刚 爱康集团创始人、董事长兼 CEO
张亚勤 百度公司总裁
张益凡 深圳市多和美投资顾问有限公司董事长
赵 斌 高通公司法律及政府事务全球高级副总裁
郑群怡 康宝莱（中国）董事长
钟小平 深圳前海润能投资控股有限公司董事长
周 灏 量化派创始人兼 CEO
朱伟卿 上海宝碳新能源环保科技有限公司创始人及董事长
宗馥莉 杭州宏胜饮料集团有限公司总裁
邹亨瑞 亨瑞集团董事局主席

CCG 理事

李 文 北京智璞共创管理顾问有限公司董事长
陆文奇 中国国际金融有限公司执行总经理
马忠民 天津航通国际物流股份有限公司总裁
满 静 戴姆勒大中华区投资有限公司人力资源执行副总裁
史 阳 浙江鸿汇资产管理有限公司首席经济学家
王 洋 海南云联律师事务所管委会副主任
王云峰 博世热力技术亚太区商务总监

韦 波 成都中通信通科技有限公司董事长
邢乃贵 北京华大中科信息技术研究院执行院长
徐依梦 中美青少年教育发展基金会主席
曾秀莲 小红书合伙人
张亚哲 真格基金董事、合伙人兼创业文化研究院院长
赵 维 象仪投资（上海）有限公司管理合伙人、总经理

CCG 香港委员会

名誉主席

陈启宗 香港恒隆地产董事长

名誉副主席

梁爱诗 香港特区基本法委员会副主任、首任香港特别行政区律政司司长

梁锦松 香港财政司前司长、香港南丰集团董事长

霍震宇 霍英东基金会永远董事

王辉耀 CCG 理事长、欧美同学会副会长、国务院参事

主席

张懿宸 中信资本董事长兼首席执行官

副主席

陈 爽 中国光大控股有限公司创始人兼首席执行官

方 方 水木投资集团合伙人

洪明基 洪氏集团副主席，合兴集团控股有限公司执行董事兼行政总裁

罗俊图 香港世纪城市集团执行董事

任克英 美银美林有限公司中国区主席及行政总裁

沈南鹏 红杉资本全球执行合伙人，红杉资本中国基金创始及执行合伙人

闫 峰 香港国泰君安董事局主席

张 磊 高瓴资本管理有限公司董事长兼首席执行官

张 毅 金杜律师事务所中国管委会主席

张利平 黑石集团中华区总裁

赵 勇 香港富华国际集团董事长

钟小平 深圳前海润能投资控股有限公司董事长

常务理事

迟 海 黑石集团董事总经理

洪为民 前海国际联络服务有限公司香港事务首席联络官

黄国滨 摩根大通全球投资银行部董事总经理、中国首席执行官

刘 星 红杉资本中国基金合伙人

陆文奇 中国国际金融有限公司执行总经理

闵志东 光明食品（香港）有限公司总经理、

中德制造与资本中心执行主任

屠海鸣 豪都国际集团董事长

王翠霞 深圳康利集团董事长

吴 穷 香港德意志银行董事总经理

CCG 学术专家委员会

郑永年	CCG 学术专家委员会主任、新加坡国立大学东亚研究所所长	时殷弘	中国人民大学国际关系学院学术委员会主任、教授，国务院参事
陈全生	国务院参事、国务院研究室工业交通贸易研究司原司长	宋立刚	澳大利亚国立大学克劳福德公共政策学院教授
陈十一	南方科技大学校长	孙贤和	美国伊利诺伊理工学院计算机科学系教授
陈文玲	中国国际经济交流中心总经济师	孙 哲	美国哥伦比亚大学国际关系与公共事务学院研究员、中国项目联席主任
陈志武	香港大学亚洲环球研究所所长、前耶鲁大学教授	田国强	上海财经大学经济学院院长
崔占峰	牛津大学终身教授英国皇家工程院院士	王春光	社科院社会学所副所长
程一兵	澳大利亚工程院院士、澳大利亚 Monash 大学教授	王绍光	清华大学公共管理学院教授、香港中文大学公共行政学院教授
丁学良	香港科技大学教授	王缉思	北京大学国际战略研究院院长
董克用	中国人民大学公共管理学院原院长	王通讯	中国人才研究会学术委员会主任
段培君	中共中央党校战略学研究室主任	王小凡	中国科学院外籍院士、美国杜克大学终身教授
高 柏	美国杜克大学社会学系亚太研究中心教授	吴 江	中国人事科学研究院原院长
高 唯	新西兰奥克兰大学教授	吴士存	中国南海研究院院长
葛剑雄	中央文史研究馆馆员、教育部社会科学委员会委员	吴晓波	浙江大学管理学院前院长
辜学武	德国波恩大学全球化中心主任	项 兵	长江商学院院长
黄仁伟	上海社会科学院原副院长、上海社会科学院高端智库学术委员会主席	徐滇庆	加拿大西安大略大学休伦学院经济系终身教授
黄 伟	西安交通大学管理学院原院长、教授	徐 昕	美国康奈尔大学中国与亚太研究中心主任
黄亚生	美国麻省理工学院斯隆管理学院副院长	薛 澜	清华大学公共管理学院前院长
黄严忠	美国对外关系委员会全球卫生高级研究员	颜海平	清华大学世界文学与文化研究院院长、外国语言文学系主任
金灿荣	中国人民大学国际关系学院副院长、教授	杨大利	山东大学公共治理研究院院长，原美国芝加哥大学教授
金 李	北京大学光华管理学院副院长、英国牛津大学终身教授	杨洁勉	上海国际问题研究院原院长、学术委员会主任
李百炼	美国北卡罗来纳州立大学副校长	姚树洁	重庆大学经济与工商管理学院教授
李稻葵	清华大学中国与世界经济研究中心主任、清华大学苏世民书院院长、长江学者特聘教授	尹晓煌	美国西方学院院长顾问和终身教授
李曙光	中国政法大学研究生院院长	查道炯	北京大学国际关系学院教授
李晓西	北京师范大学学术委员会副主任、经济与资源管理研究院名誉院长	张旭东	美国纽约大学中国中心主任
梁 能	中欧国际工商学院教授	张燕生	中国国际经济交流中心首席研究员
林宏宇	华侨大学国际关系学院院长	张 忠	美国宾夕法尼亚大学沃顿商学院教授
林小华	加拿大怀雅逊大学教授	张蕴岭	中国社科院学部委员、国际研究学部主任
刘 宏	新加坡南洋理工大学人文与社会科学院院长	赵穗生	美国丹佛大学终身教授
刘亚伟	美国卡特中心中国项目主任	曾湘泉	中国人民大学劳动人事学院原院长
退高清	英国萨里大学校长	周 敏	美国加州大学洛杉矶分校社会学系教授
吕晓波	美国哥伦比亚大学教授	周玮生	日本立命馆大学可持续发展学研究中心主任、教授
钱颖一	全国工商联副主席、清华大学经济管理学院原院长	朱 锋	南京大学国际关系研究院院长、中国南海协同创新研究中心执行主任、特聘教授
丘成桐	美国哈佛大学终身教授	朱 民	清华大学国家金融研究院院长、国际货币基金组织原副总裁、中国人民银行原副行长
饶 毅	首都医科大学校长	朱云汉	台湾大学政治系教授，台湾“中央研究院”院士、政治学研究所特聘研究员
石静霞	对外经济贸易大学法学院院长		
施一公	中国科学院院士、清华大学前副校长		
石 勇	中国科学院大学经济与管理学院副院长，国务院参事		

CCG 特邀高级研究员

贝一明	韩国庆熙大学亚洲研究所所长、地球治理研究院院长	牛志明	亚洲开发银行高级环境专家
蔡志强	中国纪检监察学院党委副书记、中共中央党校党建教研部教授	Patricia Rodriguez Holkemeyer	哥斯达黎加驻华大使
陈平	国际民间艺术组织 IOV 全球副主席、中国区主席	庞中英	中国海洋大学海洋发展研究院院长、特聘教授
陈玉明	商务部经贸研究院研究员	邱震海	凤凰卫视时事评论员
程乃立	美国绿色建筑委员会中国区主任	沈伟	迪肯大学副校长
崔凡	对外经济贸易大学国际经贸学院教授	沈建光	京东数字科技首席经济学家
崔洪建	中国国际问题研究院欧洲研究所所长、研究员	施杰	四川鼎立律师事务所主任
丁一凡	国务院发展研究中心世界发展研究所原副所长、研究员	寿慧生	北京语言大学国别与区域研究副教授、美加研究中心主任
方涛	澳大利亚莫纳什大学教授	苏浩	外交学院战略与和平研究中心主任、教授
高书国	中国教育学会副秘书长、教育部国家教育发展研究、中心战略室主任、研究员	Selim Belortaja	阿尔巴尼亚驻华大使
龚炯	对外经贸大学经济系教授、博导	孙杰	中国证监会基金部原主任，中国证券投资基金业协会原会长
郭生祥	澳大利亚联邦储备银行信用研究所名誉主任兼研究员	孙永福	商务部欧洲司原司长
郭玉贵	北京师范大学中国社会管理研究院特聘教授	滕建群	中国国际问题研究院美国研究所所长、兼军控与国际安全研究中心主任
海闻	北京大学汇丰商学院院长	屠新泉	对外经济贸易大学中国 WTO 研究院院长、教授
Harvey Dzodin	ABC 电视台前副台长	王健	对外经济贸易大学国际经贸学院教授，国际商务研究中心主任
韩东屏	美国华伦威尔逊政治大学政治系教授	王学东	中山大学美国研究中心副主任
何茂春	国务院参事、清华大学社科学院国际关系学系教授、经济外交研究中心主任	王义桅	中国人民大学国际关系学院教授
何宁	商务部美大司原司长、中国驻美国大使馆原公使	王勇	北京大学国际关系学院教授、国际政治经济研究中心主任
何伟文	前中国驻纽约和旧金山总领馆商务参赞	王元丰	九三学社中央参政议政部副部长、北京交通大学土木建筑工程学院教授
Hichem Karoui	卡塔尔外交学院政治和媒体顾问	王直	对外经济贸易大学全球价值研究院教授
侯文轩	英国爱丁堡大学中国研究中心主任	王志乐	商务部国际贸易经济合作研究院原研究员
胡建华	中央组织部人才局原副巡视员	魏红霞	中国社会科学院美国研究所研究员
黄海峰	北京大学汇丰商学院院长助理	武斌	英国诺丁汉大学当代中国学学院暨中国政策研究所、高级研究员
黄剑辉	中国民生银行研究院院长、教授	Ruth A. Shapiro	亚洲慈善与社会中心 (CAPS) 首席执行官
霍建国	商务部国际贸易经济合作研究院原院长	谢韬	北京外国语大学国际关系学院院长、教授
贾文山	中国人民大学新闻学院特聘教授	徐洪才	中国政策科学研究会经济政策委员会副主任
	国家发展与战略研究院研究员	徐秀军	中国社会科学院世界经济与政治研究所国际政治经济学研究室主任
江山	商务部美洲大洋洲司原司长	杨锐	CGTN “对话杨锐” 主持人
Jorge Heine	智利驻华前大使	易珉	香港铁路有限公司 (MTR) 原中国业务首席执行官
孔盛龙	巴塞尔全球基础设施基金会国际发展研究顾问	杨静	加拿大中国专业人士协会会长
蓝志勇	清华大学公共管理学院教授	袁志彬	中国科学院科技政策与管理科学研究所副研究员
李建勇	上海大学法学院教授，社会学研究中心主任	查建中	北京交通大学教授
李晓峰	广东外语外贸大学经贸学院教授、博导，粤港澳大湾区研究院首席研究员	张伯康	哈佛大学肯尼迪学院艾什中心前执行主任
梁国勇	联合国贸发组织投资和企业司法经济事务官员	张力奋	复旦大学新闻学院教授
林家彬	国务院发展研究中心社会发展研究部巡视员、研究员	张连起	全国政协常委，瑞华会计师事务所管理合伙人
刘琛	北京外国语大学教授		财政部标准委员会委员
刘国福	北京理工大学法学院教授	张秀明	中国华侨华人研究所副所长，中国华侨历史学会秘书长
刘俊海	民商法教授、中国人民大学商法研究所所长	张燕玲	中国建材集团有限公司外部董事，国际商会全球理事会执行董事
刘裴蒂	FT 中文网专栏作家	张勇安	上海大学文学院院长，马斯托禁毒政策研究中心主任
龙安志 (Laurence Brham)	喜马拉雅共识组织创始人	翟崑	北京大学国际关系学院教授
陆钢	华东师范大学政治学系教授、国际问题研究所所长、中亚研究中心主任	赵宏	中国国际贸易经济合作研究院副院长
卢进勇	对外经济贸易大学国际经贸学院教授		世界贸易组织争端解决机制专家组成员
路江涌	北京大学光华管理学院组织与战略管理系主任、教授	周克明	英国奥科斯 (August) 国际有限公司董事总经理、四川大学客座教授
吕祥	中国社会科学院世界政治研究中心特邀研究员	周棉	江苏师范大学留学生与近代中国研究中心主任
马骏	中国人民银行研究局前首席经济学家、清华大学金融与发展研究中心主任	周萍	商务部外事司原司长
Martin Jacques	英国剑桥大学政治和国际、研究系教授	周晓晶	国务院发展研究中心亚非发展研究所原所长
		周小明	中国常驻日内瓦联合国代表团原副代表
		朱旭峰	清华大学公共管理学院副院长、教授

中国人才 50 人论坛

论坛顾问委员会

何 宪	中国人才研究会会长，人社部原副部长
刘利民	教育部副部长，欧美同学会党组副书记、副会长
刘燕华	科技部原副部长，国务院参事
王晓初	全国人大外事委员会副主任，人社部原副部长

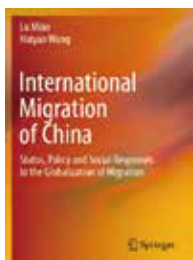
论坛专家委员会

边慧敏	西华大学党委书记	唐志敏	中国人事科学研究院党委书记、副院长、中国人才研究会副会长
薄贵利	国家行政学院公共管理教研部主任，国家战略研究中心主任	王 元	科技部中国科学技术发展战略研究院原常务副院长
蔡 昉	中国社会科学院副院长	王 振	上海社会科学院副院长
董克用	中国人民大学公共管理学院原院长	王辉耀	国务院参事，中国人才研究会副会长、全球化智库 (CCG) 主任
高小平	中国行政管理学会执行副会长兼秘书长	王通讯	原中国人事科学研究院院长、中国人才研究会学术委员会主任
桂昭明	武汉工程大学人才资源开发研究所所长	吴 江	全国政协委员，中国人才研究会常务副会长
郭庆松	上海市委党校副校长、行政学院副院长	肖鸣政	北京大学政府管理学院行政管理系主任
贾忠杰	中国高级公务员培训中心原主任、中国继续工程教育协会常务理事	薛 澜	清华大学苏世民书院院长
赖德胜	北京师范大学经济与工商管理学院院长	薛永武	中国海洋大学文学与新闻传播学院院长
李晓西	北京师范大学学术委员会副主任、经济与资源管理研究所所长	杨河清	首都经济贸易大学劳动经济学院院长
刘 伟	中国人民大学校长	余兴安	中国人事科学研究院院长
马抗美	中国政法大学原副校长	俞可平	北京大学政府管理学院院长
潘晨光	中国社会科学院农业发展研究所党委书记	曾湘泉	中国人民大学劳动人事学院原院长
钱颖一	清华大学经济管理学院院长	张宝忠	中国组织人事报社社长
饶 毅	北京大学教授	赵永乐	中国人才研究会副会长、河海大学人力资源研究中心名誉主任
沈荣华	上海公共行政与人力资源研究所名誉所长		
施一公	清华大学生命科学学院院长		

论坛企业委员会

程 功	中国国际技术智力合作公司副总经理	王广发	北京王府学校校长，法政集团董事长
郭 盛	智联招聘首席执行官	王旭东	中国国际技术智力合作公司原总经理
郝 杰	北京外企人力资源服务有限公司党委副书记、常务副总经理	徐小平	真格基金创始人
乔 健	联想集团高级副总裁	俞敏洪	新东方教育科技集团董事长
王伯庆	麦可思公司创始人，总裁	周成刚	新东方教育科技集团总裁

全球化智库（CCG）研究著作



以全球视野，为中国建言；以中国智慧，为全球献策

——CCG 打造有世界影响力的中国智库

全球化智库（CCG），中国领先的国际化社会智库，成立于2008年，总部位于北京，在国内外有十余个分支机构和海外代表，拥有全职智库研究和专业人员百余人，致力于全球化、全球治理、国际经贸、国际关系、人才国际化和企业国际化等领域的研究。

CCG 是中联部“一带一路”智库联盟理事单位，财政部“美国研究智库联盟”创始理事单位，拥有国家颁发的博士后科研工作站资质，是中央人才工作协调小组全国人才理论研究基地，人社部中国人才研究会中国国际人才专业委员会所在地。CCG 也是被联合国授予“特别咨商地位”的唯一中国智库。

CCG 在注重自身研究人员培养的同时，还形成了由海内外杰出专家学者组成的国际研究网络，持续以国际化的研究视野，在中国与全球化发展相关研究领域开展领先研究。CCG 参与推动和影响了诸多国家发展和全球治理的政策，发展为国内外主流媒体获取思想创新和观点交锋的思想库，积极发挥社会智库的民间交流与“二轨外交”作用，成为世界了解中国、中国了解世界的重要窗口。

成立十余年来，CCG 已成为中国具有全球影响力的推动全球化的重要智库。在世界最具权威性的全球智库评价报告美国宾夕法尼亚大学《全球智库报告2019》中，CCG 位列全球顶级智库百强榜单第七十六位，连续三年跻身世界百强榜单，也是首个进入世界百强的中国社会智库，并在国内外多个权威智库排行榜单评选中均被评为中国社会智库第一。

Global Vision for China; Chinese Wisdom for the World

Founded in 2008 and headquartered in Beijing, the Center for China and Globalization (CCG) is China's leading global non-governmental think tank. It has more than ten branches and overseas representatives and over 100 full-time researchers and staff engaged in research on globalization, global governance, international economy and trade, international relations and global migration.

CCG is a member of the Belt and Road Think Tank Alliance, a founding member of the US Research Think Tank Alliance established by the Ministry of Finance, a National Talent Research Facility, the site of the China International Professional Committee for Talents of the Ministry of Human Resources and Social Security, and a national Postdoctoral Programme research center. CCG has also been granted Special Consultative Status by the United Nations.

While cultivating its own research teams, CCG has also built an international research network of leading experts in China and overseas. CCG engages in ongoing research on China and globalization from an international perspective. Contributing to policies relating to development and global governance in many countries, CCG has developed into a think tank providing new ideas, innovation and perspectives for domestic and international media. CCG also plays an active role in non-governmental exchanges and Track 2 diplomacy, becoming a valuable platform to aid mutual understanding between China and the rest of the world.

After over a decade of development, CCG has grown into a significant think tank with global influence that promotes China's globalization process. In the 2019 Global Go To Think Tank Index Report released by the University of Pennsylvania, the world's most authoritative think tank ranking, CCG was again recognized as one of the world's top 100 think tanks, ranking in 76th place globally. CCG was the first Chinese non-governmental think tank to achieve this feat and is consistently considered the leading Chinese non-governmental think tank in authoritative think tank evaluations at home and abroad.

北京 | 上海 | 广州 | 青岛 | 四川 | 深圳 | 香港 | 东莞 | 华盛顿 | 纽约 | 柏林 | 巴黎 | 伦敦 | 悉尼 | 温哥华 | 日内瓦 | 里约热内卢



全球化智库 (CCG) 总部

北京市朝阳区光华路7号汉威大厦西区15层 (100004)

电话: 86-10-65611038

传真: 86-10-65611040

理事加入

member@ccg.org.cn

捐赠及合作

cooperation@ccg.org.cn

网 站

中文: <http://www.ccg.org.cn>

英文: <http://en.ccg.org.cn>

关注我们



CCG 国内分支机构

南方国际人才研究院

广州市番禺区大学城外环东路232号国家数字家庭基地B栋214

电话: 86-20-31056144

传真: 86-20-31056144

北方国际人才研究院

青岛市崂山区同安路189号青岛人才中心206 (266061)

电话: 86-10-65611038

传真: 86-10-65611040

东莞人才发展研究院

东莞市松山湖管委会办公区B3栋203、205

电话: 86-769-22899326

传真: 86-769-22899165

CCG 香港委员会秘书处

香港中环花园道一号中银大厦61楼B室

电话: 852-25233580

CCG 上海分会

上海市湖滨路222号企业天地商业中心1号楼1918室

shanghai@ccg.org.cn

CCG 深圳分会

深圳市南山区学苑大道1088号

shenzhen@ccg.org.cn

CCG 四川分会

成都市武侯祠大街89号

chengdu@ccg.org.cn