

中国与全球化智库

CENTER FOR CHINA & GLOBALIZATION 月刊 MONTHLY

www.ccg.org.cn

中国与全球化智库 2020年10-12月刊 总第 83 期



封面文章 / 14

中国服贸会扩大开放 暨第七届企业全球化论坛成功举办

FURTHER OPENING UP THE SERVICE SECTOR
AND CHINA INBOUND-OUTBOUND FORUM

专题 / 69

后疫情时代，如何让中国的国际教育“走出去”？
International Education in China:
Educators' Insight

破解全球公共卫生治理困境：用科学
而非政治战胜疫情
Global Governance and
Cooperation in Public Health

49 / 研究发布

CCG发布《知识产权与CPTPP》报告
CCG releases report on CPTPP
and China's IPR

CCG 发布“2020 外商在华投资
企业推荐榜”25家代表企业入选
25 MNCs Selected for Excellent
Performance in Investing in China

主 办 Sponsor
全球化智库 Center for China and Globalization

协 办 Co-Sponsor
中国国际人才专业委员会 China Global Talent Society
欧美同学会建言献策委员会 Policy Advisory Committee of WRSA

支 持 Support
北京东宇全球化智库基金会 Beijing China Globalization Think Tank Foundation
南方国际人才研究院 South China Global Talent Institute
北方国际人才研究院 North China Global Talent Institute

编委会 Editorial Board
王辉耀 苗 绿 Huiyao Wang \ Lu Miao
高志凯 汤 敏 Gao Zhikai \ Tang Min
刘延宁 崔大伟 Liu Yanning \ David Zweig
刘 宏 郑金连 Mike Liu \ Jinlian Zheng
许海玉 张 伟 Haiyu Xu \ Wei Zhang

总 编 General Editor
王辉耀 Huiyao Wang

主 编 Chief Editor
苗 绿 Lu Miao

执行主编 Executive Editor
许海玉 Haiyu Xu

编辑部 Editor
李 玲 魏 媛 Ling Li \ Yuan Wei
王 薇 徐 磊 Wei Wang \ Lei Xu
高云雪 赵映曦 Yunxue Gao \ Yingxi Zhao
吴雪宝 王小渔 Xuebao Wu \ Xiaoyu Wang

美术编辑 Graphic Designer
王 影 Ying Wang
于江利 Jiangli Yu

地址：北京市朝阳区光华路 7 号汉威大厦 B 座 15 层 100004
Add: 15/F, Block B, Hanwei Plaza, No.7 Guanghua Road, Chaoyang District,
Beijing, China 100004

电 话 / Tel: 010-65611038 **传真 / Fax:** 010-65611040

网 址 / Web: www.ccg.org.cn **编辑部邮箱 / Email:** bianjibu@ccg.org.cn

微信公共号 / Wechat: Globalthinktank

欢迎与我们互动



中国与全球化智库
GlobalThinkTank



中国人才 50 人论坛
ChinaTalents



CCG views



Facebook:
@CCGthinktank



LinkedIn:
Center for China
and Globalization



Twitter:
@CCG_org

扫描二维码或微信搜索对应名称
Follow our social media accounts
for more information

CCG 动态 / 05



封面文章 / 14 中国服贸会扩大开放 暨第七届企业全球化论坛成功举办

致 辞 北京市商务局局长闫立刚：
截至 2020 年 7 月北京实际利用外资占全国 11% / 19
CCG 理事长兼主任王辉耀：
举办全球化论坛充分说明了我们扩大开放的决心不变 / 20

主旨演讲 北京市副市长杨晋柏：
北京将聚焦数字经济和数字贸易的发展 / 21
商务部原部长，CCG 名誉主席陈德铭：
未来中美关系以竞争为主，但仍要努力创造合作，
避免对抗 / 23
联合国开发计划署驻华代表白雅婷：
中国经济特区和自贸区占全球 5000 多个自贸区的一半 / 24
中国欧盟商会主席伍德克：
未来 10 年全球的增长会来自中国 / 24

圆桌研讨 圆桌论坛一：
疫情时代全球服务业开放与合作：机遇与挑战 / 25
圆桌论坛二：
全球化逆风背景下的全球科技合作 / 30
圆桌论坛三：
挖掘数字经济红利：金融服务贸易发展战略与路径 / 34
圆桌论坛四：
区域自贸协定和供应链布局：政策和企业视角 / 39

研究发布 2020 企业全球化报告——跨国公司在华发展新机遇 / 43
CCG 发布《知识产权与 CPTPP》报告 / 49
CCG 发布“2020 外商在华投资企业推荐榜”25 家
代表企业入选 / 52

发起倡议 CCG 发起创建国际商会合作网络倡议 / 58

新理事介绍 / 60

研究

《世界移民报告 2020》发布 解读最新全球移民趋势和移民问题 / 62

专题

后疫情时代，如何让中国的国际教育“走出去”？ / 69

中非对话：疫情下的挑战与合作
机遇 / 73

破解全球公共卫生治理困境：用科学而非政治战胜疫情 / 81

疫情下的“一带一路”：疫情促使数字
丝绸之路融入“一带一路”建设 / 85

如何重启城市经济活力，加强人才治理
能力？ / 89

Latest News And Events

/ 05



Cover Report / 14 Further Opening Up the Service Sector And China Inbound-Outbound Forum

Address

Yan Ligang, Director-General of Beijing Municipal Bureau of Commerce: As of July 2020, Beijing's Actual Utilization of Foreign Capital Accounts for 11% of China's Total /19

Keynote Speeches

CCG President Wang Huiyao: The holding of the China Outbound-Inbound Forum Demonstrates Determination to Expand Opening-up /20

Yang Jinbo, Vice Mayor of Beijing: Beijing Will Focus on the Development of Digital Economy and Digital Trade /21

Chen Deming, former Minister of Commerce: Although US-China Relations Will Be Dominated by Competition in the Future, We Should Still Strive to Create Cooperation in Regular Competition and Avoid Serious Confrontation /23

Beate Trankmann, Resident Representative of the United Nations Development Programme (UNDP) in China: China's Special Economic Zones and Free Trade Zones Account for half of the More Than 5,000 Free Trade Zones in the World /24

Joerg Wuttke, President of the European Union Chamber of Commerce in China: Global Growth in the Next 10 years Will Come From China /24

Round-Table Discussions

Roundtable 1: Global Service Industry in Pandemic Times: Outlooks and Challenges /25

Roundtable 2: Global Technological Cooperation in the Context of Anti-Globalization /30

Roundtable 3: The Digital Economy Dividend: What to Make in the Changing Context of Financial Services /34

Roundtable 4: Business and Policy Views of Regional Free Trade and Supply Chains in Flux /39

Reports

2020 Global Enterprises Report - MNC New Development in China /43

CCG Releases Report on CPTPP and China's IPR /49

25 MNCs Selected for Excellent Performance in Investing in China /52

Initiatives

CCG Launched an Initiative to Establish a Network for International Chambers of Commerce /58

New Council Member Introduction / 60

Research

World Immigration Report 2020
Insights on the Latest Global Immigration Trends and Immigration Issues /62

Feature Story

International Education in China:
Educators' Insight /69

China-Africa Cooperation amid the Pandemic /73

Global Governance and Cooperation in Public Health /81

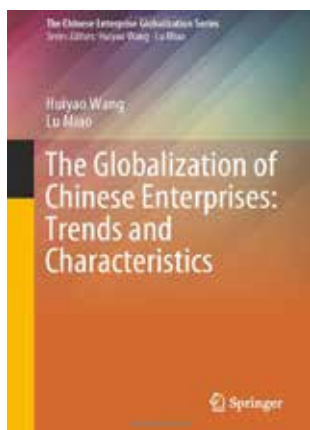
Rebooting the BRI Amidst the Pandemic /85

Re-Launching Urban Talent Attraction and Retention /89

CCG 动态

7月13日 CCG 在国际著名出版社出版英文新著 *The Globalization of Chinese Enterprises* CCG releases *The Globalization of Chinese Enterprises*

2020年7月13日，由全球化智库（CCG）主任王辉耀博士和CCG秘书长苗绿博士主编的英文著作 *The Globalization of Chinese Enterprises: Trends and Characteristics*（《中国企业全球化：趋势与特征》）在国际著名学术性出版社——Springer（斯普林格）出版。本书调查分析了近3000个数据样本，采用定量和定性研究相结合的方法，分析了中国企业在海外经营时所面临的挑战，对中国企业全球化的特征和



模式提出了独特的见解，并通过分析为已经和计划“走出去”的企业提供有益参考。

7月14日 埃塞俄比亚驻华大使特肖梅·托加一行访问 CCG Ethiopian Ambassador to China visits CCG

值中国与埃塞俄比亚建交50周年之际，2020年7月14日，埃塞俄比亚驻华大使特肖梅·托加（Teshome Toga Chanaka），埃塞俄比亚驻华使馆副馆长葛乃天（Genet Teshome）、公使衔参赞 Samuel Fitsumbirhan、参赞 Rekach Haregewoin、二秘 Dagim Alemayehu 一行访



问全球化智库（CCG）北京总部，与CCG理事长王辉耀、CCG联合创始人兼秘书长苗绿、CCG副秘书长唐蓓洁和CCG副秘书长刘宇就中埃两国关系、“一带一路”和中非关系等话题进行了友好交流。

7月13日 CCG 最新研究著作《中国企业全球化报告（2020）》出版 CCG releases 2020 Bluebook Report on Chinese Enterprise Globalization

2020年7月13日，由全球化智库（CCG）和西南财经大学发展研究院联合研究编著的企业国际化蓝皮书《中国企业全球化报告（2020）》在社会科学文献出版社出版。本蓝皮书由CCG主任、西南财经大学发展研究院院长王辉耀博士、CCG副主任兼秘书长苗绿博士主编，全方位对中国企业海外发展进行了梳理与分析，并开拓了跨国公司对华投



资研究的新视角。这是CCG连续六年在社会科学文献出版社研究出版本报告。

7月21日 加纳驻华大使爱德华·博阿滕来访 CCG Ambassador of Ghana to China Edward Boateng visits CCG



2020年7月21日，加纳驻华大使爱德华·博阿滕（Edward Akwasi Boateng）一行访问全球化智库（CCG）北京总部，与CCG理事长王辉耀、CCG秘书长苗绿、CCG副秘书长唐蓓洁和CCG副秘书长刘宇进行了友好交流。

7月21日 CCG 智库专家拜访中国人民对外友好协会

CCG experts visit Chinese People's Association for Friendship with Foreign Countries (CPAFFC)



2020年7月21日，全球化智库（CCG）主任王辉耀和 CCG 秘书长苗绿一行拜访中国人民对外友好协会，并与中国人民对外友好协会会长林松添展开友好交流。

7月21日 CCG 理事长应邀参加英中协会举办的线上会议

CCG participates in the Great Britain China Centre (GBCC) online seminar

2020年7月21日，全球化智库（CCG）理事长王辉耀应邀参加由英中协会举办的线上会议，并与英国皇家国际问题研究所的 Harriet Moynihan、北京大学国际关系学院原院长贾庆国、清华大学苏世民书院波音公司国际关系讲席教授 Katherine Morton 以及英中协会行政总监 Merethe Borge MacLeod 四位专家学者就疫情下的多边主义展开研讨。

7月25日 CCG 主任应邀参加 2020 全国人才在线峰会

CCG participates in the 2020 National Talent Online Summit

2020年7月25日，全国人才在线峰会顺利举行。华东师范大学副校长兼国家专业技术人员继续教育基地主任戴立益，中国人才研究会人才学专业委员会理事长钟祖荣出席峰会并致辞。党委书记梅兵，中国人才研究会常务副会长、中国人事科学研究院院长余兴安在峰会上做主旨发言。全球化智库（CCG）主任王辉耀应邀参会，与上海纽约大学创校校长俞立中、中国人才研究会原常务副会长吴江、华东师范大学全国人才专家叶忠海教授与人文与社会科学研究院院长吴瑞君等资深专家，就人才战略、人才规划、人才制度、人才流动、人才安全、人才评价、人才培养、人才国际合作等话题展开研讨。

7月29日 CCG 副主任应邀参加加拿大智库线上研讨会

The Institute for Peace & Diplomacy Presents: China's Vision of International Order

2020年7月29日，全球化智库（CCG）副主任高志凯应邀参加由加拿大智库和平外交研究所（The Institute For Peace & Diplomacy）举办的“中国眼中的国际秩序”线上研讨会，并与波士顿大学政治学教授陆伯彬（Robert S. Ross）以及加拿大亚太基金会副总裁 Jeff Reeves 就现行国际秩序所遇到的挑战与发展前景展开研讨。

7月31日 CCG 理事长应邀参加全球名校校长论坛举办的“疫情后的留学教育”专题论坛

CCG participates in Global Forum for Top Principles discussion: Overseas education in the post-pandemic era

2020年7月31日，CCG 理事长王辉耀博士应邀参加由全球名校校长论坛举办的“疫情后的留学教育”专题论坛，与国内知名教育专家就疫情下的国际局势对留学教育行业的影响以及疫情之后的国际教育发展展开了深度研讨。



7月31日 北京市人才局一行到访 CCG

The Bureau of Beijing Talent Works delegation visits CCG for an in-depth discussion

2020年7月31日，北京市人才局副局长刘敏华一行到访全球化智库（CCG）北京总部，与 CCG 主任王辉耀、秘书长苗绿以及副秘书长张伟等智库专家展开交流。



8月1日 CCG 最新研究著作《世界华商发展报告（2019）》出版

CCG issues *Report on Development of Overseas Chinese Entrepreneurs 2019*

2020年8月1日，全球化智库（CCG）研究编著的《世界华商发展报告（2019）》出版。报告由 CCG 主任、国务院侨办专家咨询委员会委员王辉耀博士、CCG 世界华商研究所所长康荣平主编，全方位对华商在全世界的现状和发展进行了梳理与分析，总结了在世界经济的新形势下、在中国经济的不同阶段华商的成就和贡献。



8月4日 日本贸易振兴机构到访 CCG

Japan External Trade Organization (JETRO) visits CCG

2020年8月4日，日本贸易振兴机构（JETRO）北京代表处副所长川渊英雄和经济信息部部长藤原智升一行来访全球化智库（CCG）北京总部，并与 CCG 主任王辉耀、CCG 副秘书长唐蓓洁等就进行了交流。

8月5日 CCG 理事长应邀参加卡特中心与全国友协举办的中美关系线上会议

Online seminar: What is the next chapter in US-China relations?

美国东部时间8月5日晚，全球化智库（CCG）理事长王辉耀博士应邀参加由美国卡特中心和中国人民对外友好协会共同组织举办的主题为“中美关系何去何从”（What Is the Next Chapter in US-China Relations?）论坛会在线上举行，与美国卡特中心首席执行官佩奇·亚历山大、美



中关系全国委员会主席斯蒂芬·欧伦斯，中国人民对外友好协会会长林松添、副会长卢思社以及两国学界、商界、媒体、非政府组织代表就中美关系的共识与分歧等话题展开研讨。论坛会由美国卡特中心中国项目主任刘亚伟主持。

8月6日 CCG 举办线上研讨会 与美保守派智库代表学者探讨中美关键议题

CCG Webinar: Sino-US relations going forward: Armageddon or managed competition?



2020年8月6日，全球化智库（CCG）举办了一场以“中美关系路在何方：末日决战还是可控竞争？”为主题的线上闭门研讨会。会上，来自美国的右翼保守派智库专家美国哈德逊研究所（Hudson Institute）中国战略研究中心主任白邦瑞（Michael Pillsbury），美国传统基金会（Heritage Foundation）国际经贸研究中心主任、美国驻联合国前大使特里·米勒（Terry Miller），美国传统基金会亚洲研究中心主任沃尔特·罗曼（Walter Lohman），美国战略与国际问题研究中心（Center for Strategic and International Studies, CSIS）费和中国研究项目副主任兼中国商务与政治经济研究课题主任甘思德（Scott Kennedy）与 CCG 主任王辉耀，CCG 副主任高志凯，CCG 高级研究员、商务部国际贸易经济合作研究院前院长霍建国以及 CCG 学术委员会专家，中国人民大学美国研究中心主任时殷弘四位中国智库专家就中美如何看待双方竞争的实质、如何评估中美“脱钩”的后果、中美贸易谈判走向、美国单边政策的可行性等话题展开研讨。本次会议由 CCG 主任王辉耀主持。

8月6日 荷兰王国驻华大使贺伟民（Wim Geerts）一行到访 CCG

Ambassador of the Netherlands to China Wim Geerts visits CCG

2020年8月6日，荷兰王国驻华大使贺伟民（Wim Geerts）一行到访全球化智库（CCG）北京总部，与 CCG 理事长王辉耀以及 CCG 副秘书长唐蓓洁等展开交流。

8月10日 CCG 举办“后疫情时代教育对外开放背景下国际教育的未来”线上研讨会

CCG Webinar: International education in the post-pandemic era

2020年8月10日，全球化智库（CCG）举办“后疫情时代教育对外开放背景下国际教育的未来”线上研讨会。中国知名国际学校校长和国际教育专家就新冠疫情和紧张的国际局势给国际教育带来的影响、中国国际学校的人才培养策略、新形势下国际教育的未来走向等话题进行了探讨。本次会议由 CCG 秘书长苗绿博士主持。



8月11日 多国大使齐聚 CCG 线上会议展开疫情时期中非特别对话

CCG hosts webinar on China-Africa cooperation amid the pandemic

2020年8月11日，全球化智库（CCG）系列线上研讨会之“中非对话：疫情下的挑战与合作机遇”成功举办。该会议由 CCG 联合加纳驻华大使馆与睿纳新国际咨询公司共同举办。中国人民对外友好协会会长林松添出席并致开幕辞。近 20 位非洲国家驻华大使、非盟驻华代表以及非洲商会和相关机构有关负责人出席研讨会，就疫情对非洲国家的经贸影响、中非如何携手提升经贸合作、非洲大陆自由贸易区如何为中非贸易创造新的机遇、后疫情时代非洲国家如何增进在“一带一路”中的机会等话题展开探讨。



8月12日 CCG 理事长应邀参加 One Korea 国际云论坛

CCG participates in the International Forum of One Korea



2020年8月12日，全球化智库（CCG）王辉耀应邀参加 One Korea 国际云论坛，与前韩国驻美大使、朝鲜研究大学 (University of North Korean Studies) 现任校长安豪荣 (Ahn Ho-young)，东西方研究所 (EastWest Institute) 前任所长威廉·帕克 (William Parker)，以及美国传统基金会 (Heritage Foundation) 创始人埃德温·福伊尔纳博士 (Edwin Feulner) 等知名专家围绕“Realignment amid Global Changes: New Opportunities for a Free and Unified Korea”（全球变化下的调整，实现朝鲜半岛自由统一的新机遇）这一主题，探讨了促进朝鲜半岛统一的新机遇。

8月18日 古巴驻华大使访问 CCG，探讨中古合作前景

Ambassador of Cuba to China visits CCG



2020年8月18日，古巴驻华大使卡洛斯·米格尔·佩雷拉·埃尔南德斯 (Carlos Miguel Pereira Hernández)，古巴驻华大使馆政务参赞 Andro Vázquez Pérez、一秘 William Silva Valdivia、三秘 Lidicy Ducasse Oro 一行访问全球化智库（CCG）北京总部，与 CCG 主任王辉耀，CCG 副秘书长唐蓓洁，CCG 副秘书长刘宇和 CCG 常务理事唐浩轩进行了友好交流。

8月19日 CCG 举办“全球公共卫生治理与国际协同”线上研讨会

CCG Webinar: Global governance and cooperation in public health

2020年8月19日，全球化智库（CCG）举办了以“全球公共卫生治理与国际协同：大国合作还有可能吗？”为主题的线上研讨会。来自中外公共卫生、医疗、国际关系等领域的前政要及专家学者等就大国之间如何加强抗击疫情的合作，新冠肺炎疫情将如何重塑大国之间的关系，中美抗疫合作的可能性，如何加强疫苗研发和分配上的国际合作等话题展开研讨。



8月19日 中国人民对外友好协会美大部主任一行到访 CCG

Director-General of CPAFFC Shen Xin visits CCG

2020年8月19日，中国人民对外友好协会美大部主任沈昕一行到访全球化智库（CCG）北京总部，与 CCG 主任王辉耀、秘书长苗绿等智库专家展开友好交流。



8月21日 CCG 与南洋理工大学拉惹勒南国际研究院联合举办线上研讨会

RSIS-MINDEF-CCG Webinar: COVID-19 and its impact on East Asia

2020年8月21日，全球化智库（CCG）与南洋理工大学拉惹勒南国际研究院（S. Rajaratnam School of International Studies, RSIS）联合举办主题为“新冠肺炎疫情及其对东亚的影响（COVID-19 and its Impact on East Asia）”线上研讨会。新加坡国防部副部长（政策）张英智（Teo Eng Dih），拉惹勒南国际研究院院长 Ralf Emmers，CCG 主任王辉耀致开幕辞。该研讨会是在疫情期间中国智库和新加坡智库共同举办的一次高规格会议。



8月21日 CCG 主任当选为中国公共关系协会副会长

CCG President Wang Huiyao joins China Public Relations Association as Deputy Director

2020年8月22日，中国公共关系协会第六届会员代表大会在北京召开。中宣部副部长、国务院新闻办公室主任徐麟出席大会并讲话。中宣部部务会成员、国务院新闻办公室副主任郭卫民当选中国公共关系协会第六届理事会会长。中国公共关系协会第五届理事会会长柳斌杰出席大会并讲话。全球化智库（CCG）主任王辉耀应邀出席会议，并当选为中国公共关系协会副会长。

8月25日 CCG 与联合国移民署联合发布《世界移民报告 2020》

CCG Webinar: Global migration amidst the pandemic and online publication ceremony for the World Immigration Report 2020



2020年8月25日，全球化智库（CCG）和联合国移民署（IOM）联合举办了《世界移民报告 2020》报告发布暨国际移民问题线上研讨会。会上发布了《世界移民报告 2020》。《世界移民报告》系列报告是 IOM 的旗舰出版物，旨在提供关于全球移民趋势和移民问题的权威解释，以增进决策者、研究者和普通大众对移民问题的了解。这是 CCG 第四次和 IOM 合作研究发布在国际移民领域最具影响力的年度报告中文版。会上，来自国际组织和移民研究领域的专家学者还就全球移民趋势及当下国际移民问题进行了交流与探讨。会上，来自国际组织和移民研究领域的专家学者还就全球移民趋势及当下国际移民问题进行了交流与探讨。

8月26日 CCG 举办线上研讨会 探索疫情下的“一带一路”

CCG Webinar: Rebooting the Belt and Road Initiative amidst the pandemic: Challenges, prospects, and innovations



2020年8月26日，全球化智库（CCG）与香港著名媒体南华早报（South China Morning Post, SCMP）联合举办“疫情下的‘一带一路’：挑战、前景和创新”线上研讨会，邀请来自国内外顶尖高校学者以及智库专家就新冠疫情给“一带一路”倡议带来的社会经济影响等话题进行了探讨。

8月26日 CCG 理事长应邀参加博鳌亚洲论坛举办的 中欧经济合作线上圆桌会

CCG participates in the China-Europe Economic Cooperation Round Table held by Boao Forum For Asia

2020年8月26日，全球化智库（CCG）理事长王辉耀应邀参加由博鳌亚洲论坛与欧洲合作伙伴联合举办的线上“中欧经济合作圆桌会”，就中欧在疫情后的经贸合作与意大利经济财政部前部长特里亚、法国前总理经济顾问德布颂、英国国王学院中国问题研究所教授布朗、芬兰央行新兴经济研究所所长依卡、瑞典斯德哥尔摩商学院东亚经济研究所所长斯多姆、欧洲咨询联盟－安博思公司首席执行官德莫利、罗兰贝格全球管理委员会联席总裁戴璞、中国商务部国际贸易经济合作研究院院长顾学明、中国欧盟商会主席伍德克等中欧10余名前政府官员、经济学家、企业家及智库负责人进行深入探讨。圆桌会由CGTN主播田薇主持。



8月26日 CCG 理事长应邀参加第二届中美贸易论坛

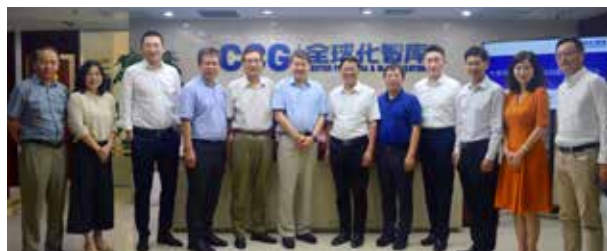
CCG participates in the 2020 U.S.-China Business Forum: Navigating Turbulence

北京时间2020年8月26日，福布斯中国举办了第二届中美贸易论坛。今年论坛的主题是“动荡中领航”。全球化智库（CCG）理事长王辉耀应邀参加会议，与美中贸易全国委员会会长 Craig Allen、福耀玻璃工业集团股份有限公司主席曹德旺、福布斯中国总编 Russell Flannery（范鲁贤）等国内外官产学研精英就中美贸易、中美交流等话题展开研讨。

8月28日 CCG 数字经济委员会举办“大变局时代 数字科技创新趋势座谈会”

CCG Digital Economy Committee holds seminar on 'the trend of digital technology innovation in an era of change'

2020年8月28日，全球化智库（CCG）数字经济委员会举办了“大变局时代数字科技创新趋势座谈会”，这是CCG数字经济委员会成立后首次举办的会议。来自政产学研界嘉宾围绕中外数字经济发展趋势、数字经济新基建、数字科技助力小微企业融资、金融科技“监管沙盒”的创新实践等议题展开探讨，旨在增进政产学研沟通，凝聚各方共识，促进数字经济可持续发展。



9月5日 CCG 理事长应邀参加中美健康线上峰会

CCG participates in the U.S.-China Health Summit

2020年9月5日，全球化智库（CCG）理事长王辉耀应中美健康峰会之邀参加其举办的“中国VS美国：合作还是对抗？”线上研讨会，与艾社康主席及创始人、中美健康峰会理事长 William Haseltine、北京医学科学院北京协和医学院卫生健康管理政策学院执行院长、中美健康峰会联合创始人刘远立和爱康集团创始人、董事长兼CEO张黎刚就疫情下的中美关系、中美合作等话题展开研讨。

9月7日 中国社会科学院国际合作局局长王镭一行 到访 CCG

CASS Director-General of Bureau of International Cooperation Wang Lei visits CCG

2020年9月7日，中国社会科学院国际合作局局长王镭一行到访全球化智库（CCG）北京总部，与CCG主任王辉耀、秘书长苗绿、副秘书长许海玉等智库专家展开交流。

9月8日 中国服贸会扩大开放暨企业全球化论坛成功举办

CCG holds the 7th China Inbound-Outbound Forum



2020年9月8日，全球化智库(CCG)与北京市商务局于国家会议中心联合主办2020服贸会“服务业扩大开放暨企业全球化论坛”。本次论坛由中国美国商会、中国欧盟商会、加中贸易理事会、英中贸易协会、中国瑞士商会、中国澳大利亚商会协办。商务部原部长、中国外商投资企业协会会长、CCG名誉主席陈德铭，原国家外经贸部副部长、博鳌亚洲论坛原秘书长、CCG主席龙永图，北京市副市长杨晋柏，北京市商务局局长闫立刚，CCG理事长，国务院参事王辉耀，联合国开发计划署驻华代表白雅婷，欧盟驻华大使郁白，加拿大、澳大利、荷兰、新加坡、芬兰、爱尔兰、新西兰、加纳等8个国家的驻华大使，以及60余位国内外知名专家学者、国际组织、使馆、国际商会和知名中外企业代表出席论坛研讨交流。

9月8日 CCG在2020服贸会“服务业扩大开放暨企业全球化论坛”上发起创建国际商会合作网络倡议

CCG launches an initiative to build a network of international chambers of commerce



2020年9月8日，全球化智库(CCG)与北京市商务局于国家会议中心联合主办2020服贸会“服务业扩大开放暨企业全球化论坛”。2020年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)于9月4日-9日在北京召开。2020服贸会“服务业扩大开放暨企业全球化论坛”是2020服贸会期间举办的重要论坛之一。CCG在该论坛上发起创建国际商会合作网络的倡议。加中贸易协会董事总经理范诺亚(Noah Fraser)，北京市工商联副主席李志起，中国瑞士商会主席马丁·穆勒(Martin Mueller)，英中贸易协会中国区总裁赵汤(Tom Simpson)，CCG理事长兼主任、欧美同学会商会名誉会长王辉耀，中国欧盟商会主席伍德克(Joerg Wuttke)，中国美国商会副主席徐旻等共同为国际商会合作网络揭牌。

9月8日 CCG在2020服贸会上发布《2020企业全球化报告——跨国公司在华发展新机遇》

CCG issues 2020 Global Enterprises Report: MNC New Development in China

2020年9月8日，全球化智库(CCG)与北京市商务局于国家会议中心联合主办2020服贸会“服务业扩大开放暨企业全球化论坛”。2020年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)于9月4日-9日在北京召开。2020服贸会“服务业扩大开放暨企业全球化论坛”是2020服贸会期间举办的重要论坛之一。CCG在该论坛上发布《2020企业全球化报告——跨国公司在华发展新机遇》。



9月8日 CCG在2020服贸会上发布“2020外商在华投资企业推荐榜单”

25 MNCs selected for excellent performance in investing in China



2020年9月8日，全球化智库(CCG)与北京市商务局于国家会议中心联合主办2020服贸会“服务业扩大开放暨企业全球化论坛”。CCG在该论坛上发布“2020外商在华投资企业推荐”，25家在在华投资方面有着突出表现的跨国公司入选。

9月11日 国务院发展研究中心对外经济研究部副部长罗雨泽一行访问 CCG

Vice Director-General of Research Department of Foreign Economic Relations of DRC visits CCG

2020年9月11日，国务院发展研究中心对外经济研究部副部长罗雨泽一行到访全球化智库(CCG)北京总部，与CCG主任王辉耀、CCG高级研究员刘宏、CCG研究一部总监李庆以及CCG研究部副总监侯少丽等智库专家展开交流。

9月8日 CCG在2020服贸会上发布《知识产权与CPTPP》报告

CCG releases report on CPTPP and China's IPR

2020年9月8日，全球化智库(CCG)与北京商务局于国家会议中心联合主办2020服贸会“服务业扩大开放暨企业全球化论坛”。2020年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)于9月4日-9日在北京召开。2020服贸会“服务业扩大开放暨企业全球化论坛”是2020服贸会期间举办的重要论坛之一。CCG在该论坛上发布《知识产权与CPTPP》报告。

**9月15日 CCG与戴姆勒联合举办线上闭门研讨会：中国与德国、欧盟的经济复苏：前景与挑战**

CCG-Daimler Webinar: China and EU/Germany en route to economic recovery: outlooks and challenges ahead



值中德欧领导人会晤释放出共同维护多边主义和自由贸易的坚定信号的关键节点，2020年9月15日，全球化智库(CCG)与戴姆勒联合举办以“中国与德国、欧盟的经济复苏：前景与挑战”为主题的线上闭门研讨会。前德国驻美国大使、前德国外交部国务秘书 Peter Ammon，财政部原副部长、CCG顾问朱光耀，戴姆勒集团首席经济学家 Juergen W. Mueller 和戴姆勒大中华区执行副总裁冷炎就中国、德国及欧盟在新冠肺炎疫情后实现经济复苏的途径，中国如何处理与德国及欧盟的关系以及合作前景等话题展开研讨。研讨会由CCG主任王辉耀主持。

9月11日 中国科学院“一带一路”国际科学组织联盟(ANSO)一行到访CCG

ANSO expert delegation visits CCG



2020年9月11日，中国科学院“一带一路”国际科学组织联盟(ANSO)秘书处一行到访全球化智库(CCG)北京总部，与CCG主任王辉耀、CCG副秘书长刘宇、副秘书长许海玉、人才研究组总监李庆以及对外合作高级经理赵占杰等智库专家展开交流。

9月17日 欧洲应如何看待香港国安法？CCG秘书长对话全球慕尼黑青年领袖

CCG Secretary-General speaks at the Munich Young Leaders Around the World online seminar

2020年9月17日，全球化智库(CCG)联合创始人兼秘书长苗绿博士应邀参加慕尼黑青年领袖(Munich Young Leaders Around the World)闭门线上会议。由德国科尔伯基金会(Korber Stiftung)和慕尼黑安全会议(MSC)主办，本次会议以“欧洲应如何看待香港国家安全法？(Hong Kong's national security law: how should Europe react?)”为主题，邀请了来自全球不同国家的政府部门、国会、智库、媒体及企业等机构与组织的杰出青年代表，围绕会议主题展开研讨。

9月17日 哈萨克斯坦驻华大使一行访问CCG

Ambassador of the Republic of Kazakhstan to China visits CCG

2020年9月17日，哈萨克斯坦驻华大使哈毕特·霍伊什巴耶夫(Gabit Koishibayev)一行访问全球化智库(CCG)北京总部，与CCG主任王辉耀，CCG副秘书长唐蓓洁，CCG高级研究员刘宏进行了交流。

9月18日 CCG线上研讨会：如何重启城市经济活力，加强人才治理能力？

CCG Webinar: Re-launching urban talent attraction and retention

2020年9月18日，全球化智库(CCG)与国际人才组织联合会和卡尔顿大学联合举办全球人才流动领域的第二次线上研讨会。这次研讨会以“亚欧大陆的人才磁力之城：城市层面人才引进的重启”为主题，聚焦于亚欧大陆主要的人才聚集城市，探讨如何重启和加强城市层面的人才引进和人才留用等相关话题。研讨会由加拿大卡尔顿大学教授、全球人才流动研究社群牵头人盖铭远，CCG特邀高级研究员、澳大利亚迪肯大学副校长沈伟联合主持。



9月22日 CCG 主任对话英美等政商界精英：商业共识可以超越其它方面的分歧
CCG president at 2020 Concordia Annual Summit: Global Repercussions in Trade & Manufacturing



2020年9月21日-25日，全球知名非营利组织Concordia举办主题为“贸易和制造业的全球影响”的2020年度峰会。这次战略对话汇集国际专家，探讨疫情前、疫情期间、以及疫情后的中美贸易关系，并探讨地缘政治和公共卫生领域的创新和适应性问题。9月22日，作为唯一中方嘉宾，全球化智库（CCG）主任王辉耀应邀参加峰会，并与英国北美贸易专员 Anthony Phillipson，美国前进出口银行行长 Fred Hochberg，美国阿肯色州众议院议员 French Hill，沃达丰集团外部事务总监 Joakim Reiter，万博宣伟公关咨询公司（Weber Shandwick）地缘战略风险执行副总裁 Michelle Giuda 以及 Concordia 联合创始人兼董事会主席 Nicholas Logothetis 围绕会议主题展开研讨。研讨会由 Concordia 顾问、Africa Expert Network 联合创始人 Aubrey Hrub 主持。

9月25日 CCG 主任王辉耀与 25 国驻华大使谈疫情后的中国经济
CCG exchange meeting with 25 ambassadors from different countries

2020年9月23日，阿尔及利亚驻华大使馆和全球化智库（CCG）联合举办主题为“新冠肺炎疫情后的中国与世界经济”的讲座。阿尔及利亚驻华大使艾哈桑·布哈利法（Ahcene Boukhelfa）主持，全球化智库（CCG）主任王辉耀做专题报告。阿尔及利亚、阿联酋、阿塞拜疆、埃及、奥地利、巴勒斯坦、赤道几内亚、俄罗斯、芬兰、佛得角、卡塔尔、科威特、肯尼亚、利比亚、马耳他、马来西亚、沙特、苏丹、土库曼斯坦、突尼斯、牙买加、约旦等 25 国驻华大使及非盟常驻中国代表等参加了本次报告会。



9月25日 CCG 副主任兼秘书长苗绿应邀参加亚欧可持续互联互通科学会议
CCG participates in the Asia Europe Sustainable Connectivity Scientific Conference

2020年9月22-25日，由全球化智库（CCG）、欧盟、亚欧基金会、东盟与东亚经济研究所联合主办的亚欧可持续互联互通科学会议（Asia-Europe Sustainable Connectivity Scientific Conference, AESCON）在线上举办。该会议是第一个关于亚欧可持续互联互通的科学会议，汇集了在国际互联互通、全球化及其对可持续发展的影响领域中特别关注亚欧连接的研究人员和政策分析人士。会议旨在提供一个学术平台，讨论交通基础设施、能源转型、气候变化、数字经济、贸易和投资流动、安全、人员流动等方面的全球挑战。2020年9月22日，作为会议来自中国的唯一代表，CCG 副主任兼秘书长苗绿参会，并在大会开幕式上与欧盟委员会联合研究中心总干事 Stephen Quest，亚欧基金会执行董事 Toru Morikawa 以及东盟与东亚经济研究所首席运营官 Koji Hachiyama 分别作开场演讲。



9月30日 CCG 主任王辉耀在欧亚数字经济论坛上论道中国数字经济
CCG president at the KOMMERSANT online-conference: Changes in China's digital economy and 'new infrastructure' investment



2020年9月30日，俄罗斯《生意人报》（KOMMERSANT Publishing House）举办“欧亚数字经济论坛”。本届论坛主题为“新冠疫情后的数字国家”，由《生意人报》记者 Ramaz Chiaureli 主持。疫情后经济发展是议程上的头等大事之一。有专家建议，政府应该削减在数字化转型和数字经济方面支出，而应采用更为紧迫且具有社会重要意义的支出。作为中国社会智库代表，全球化智库（CCG）主任王辉耀博士应邀出席本次论坛，并以“中国数字经济在疫情后的新变化和新基建投资”为题发表看法。

第七届

服务业扩大开放 暨第七届企业全球化论坛成功举办

Further Opening Up the Service Sector And China Inbound-Outbound Forum

2020年9月8日，全球化智库(CCG)与北京市商务局于国家会议中心联合主办了2020服贸会“服务业扩大开放暨企业全球化论坛”。2020中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)于9月4日-9日在北京召开。2020服贸会“服务业扩大开放暨企业全球化论坛”是2020服贸会期间举办的重要论坛之一。



作为全球服务贸易领域规模最大的综合性展会和中国服务贸易领域的龙头展会，也是新冠肺炎疫情发生以来我国在线下举办的第一场重大国际经贸活动，今年服贸会的主题是“全球服务，互惠共享”。2020服贸会“服务业扩大开放暨企业全球化论坛”结合服贸会主题，围绕中国扩大服务业开放的新举措和全球疫情引发的全球化变局，探讨当前严峻复杂的国际疫情和世界经济形势之下，企业如何抓住开放新机遇，开发新战略、新布局，在全球供应链、产业链、价值链重构的进程中突围，实现增长。



本次论坛由全球化智库（CCG）和北京市商务局联合主办，由中国美国商会、中国欧盟商会、加中贸易理事会、英中贸易协会、中国瑞士商会、中国澳大利亚商会协办。商务部原部长、中国外商投资企业协会会长、CCG 名誉主席陈德铭，原国家外经贸部副部长、博鳌亚洲论坛原秘书长、CCG 主席龙永图，北京市副市长杨晋柏，北京市商务局局长闫立刚，CCG 理事长，国务院参事王辉耀，联合国开发计划署驻华代表白雅婷，欧盟驻华大使郁白，加拿大、澳大利亚、荷兰、新加坡、芬兰、爱尔兰、新西兰、加纳等 8 个国家的驻华大使，以及 60 余位国内外知名专家学者、国际组织、使馆、国际商会和知名中外企业代表出席论坛研讨交流。



北京市副市长杨晋柏，商务部原部长、中国外商投资企业协会会长、CCG 名誉主席陈德铭，联合国开发计划署驻华代表白雅婷 (Beate Trankmann)，中国欧盟商会主席伍德克 (Joerg Wuttke) 作主旨发言。



CCG 在论坛上发布研究报告：

《2020 企业全球化报告——跨国公司在华发展新机遇》、《知识产权与亚太经一体化》

论坛上，CCG 还发布了

“2020 外商在华投资企业推荐榜单”

发起了

北京国际商会合作网络



此外，本届论坛还举办了四场圆桌论坛，分别聚焦于“疫情时代全球服务业开放与合作：机遇与挑战”、“全球化逆风背景下的全球科技合作”、“挖掘数字经济红利：金融服务贸易发展战略与路径”、“区域自贸协定、自贸试验区与供应链布局”。

中国企业全球化论坛创办于 2014 年，迄今已连续举办六届，致力于打造一个“立足中国，走向全球”的新型国际经济论坛，是国内专注于企业全球化战略规模极大、极具权威性的国际高端交流平台。自创办以来，论坛以其“高端性”“专业性”和“国际化”，已成为中国极具影响力、深具国际影响的中外企业“走出去”与“引进来”论坛。

作为世界百强的中国社会智库，CCG 始终致力于全球化、国际贸易与投资、国际关系等领域的研究。多年来，CCG 在中国企业全球化领域开展了系列研究，多次发布国内唯一的“企业国际化蓝皮书”《中国企业全球化报告》，并连续七年举办中国企业全球化论坛。



CCG holds the 7th China Inbound-Outbound Forum

On September 8, 2020, the Center for China and Globalization (CCG) held the 7th China Inbound-Outbound Forum in Beijing, China. The event was held in conjunction with the Beijing Municipal Commerce Bureau as part of a larger state-sponsored event, the China International Fair for Trade in Services (CIFTIS), which took place from September 5 to September 9 at the China National Convention Center (CNCC).

The forum focused on China's post-pandemic economic recovery, which calls for broader opening up of the country's service sector, and implications of the US-China rivalry in a US election year for domestic and foreign firms. Participants explored forward-looking, strategic pathways for Chinese and multinational businesses to mitigate adverse impacts and advanced proposals to the Chinese government to promote and manage global trade in services. Panels, workshops, and exclusive meetings also featured representatives from the Ministry of Commerce (MOFCOM) and other regulatory agencies, briefing participants on the latest legislative developments and providing insights on forthcoming policies.

Yan Ligang, director-general of the Beijing Municipal Commerce Bureau, pointed out in his speech at the opening of the forum that the State Council officially issued a plan for launching pilot programs and establishing demonstration zones in Beijing on September 7, as part of efforts to advance opening-up in the service sector. He said that this program will boost scientific and technological innovation and opening-up of the service industry. Yan said that in the near future, Beijing will play a leading role in the opening-up of China's service industry with a new system of marketization, legal reform, and internationalization.

CCG President Wang Huiyao said that China will further open its economy, improve the business environment, and enhance conditions for Chinese outbound investment and foreign inbound enterprises. He said that at present, the global pandemic continues to spread, and the global economic and trade situation is uncertain and complex. Wang noted that under this situation, the holding of the 7th China Inbound-Outbound Forum demonstrates that China's determination to expand opening-up remains unchanged. He added that the crucial question is how to promote new international cooperation and expand the opening of the service industry. The forum aimed to help offer answers by bringing relevant practitioners, ambassadors, experts, and scholars together in for discussions.

Vice Mayor of Beijing Municipal Government Yang Jinbai, former Minister of Commerce Chen Deming, Resident

Representative of the United Nations Development Programme in China Beate Trankmann, and President of the European Union Chamber of Commerce in China Joerg Wuttke delivered keynote speeches.

Yang Jinbai pointed out that in recent years, Beijing has closely focused on the strategic positioning of four key functions, comprehensively constructed a new open economic system, continuously promoted a new round of high-level, collaborative and precise opening-up, effectively linked up domestic and foreign markets and resources, and promoted the formation of the international and domestic "dual circulation" pattern. Yang said that Beijing has built an open economic mode dominated by the service industry and formed unique advantages through opening-up. He stressed that in today's world, there are both challenges and opportunities and Beijing will continue to open up.

Chen Deming said that while the domestic consumer market has been very important for enterprises, the international market is also very important. He added that the increase of income, the stability of prices, the protection of resources and psychological expectations are all important factors. He said that while the Belt and Road Initiative and the European market are important, the United States and China need to explore their complementarity in economic structures and increase cooperation. Chen highlighted that in the long run, although

US-China relations will be dominated by competition in the future, we should still strive to create cooperation in regular competition and avoid or reduce serious confrontation.

Beate Trankmann said that China's special economic zones have rapidly promoted China's economic transformation. She said that China's special economic zones or free trade zones account for more than half of the world's such areas. Meanwhile, China has also shared its experience and promoted cooperation with other countries. Trankmann added that, according to the Ministry of Commerce of China, around 100 cooperation zones had been established under construction by 2018, with about US \$40 billion invested and approximately US \$3 billion in taxes paid in the host countries. She said that the United Nations Development Programme will support such responsible investment so that the benefits of trade and investment benefit all.

Joerg Wuttke said that the Chinese economy has followed of two economies, including Japan and Korea, as illustrated in a study of the World Bank, which shows gross domestic product (GDP) per capita in purchasing power parity (PPP) terms since the introduction of market reforms in respective markets. He added that although the Chinese economy has fallen behind over the last two years, the European companies hoped all reform efforts China made would turn this around. Wuttke called upon people to deal with the current trade frictions and "decoupling." He said that the investment agreement between China and Europe has been under negotiation for seven or eight years and the business community hopes that there will be a milestone, not just verbal, but some practical progress.

CCG published two reports at the forum, namely "2020 Global Enterprises Report: MNC New Development in China" and "Asia Economic and Trade Integration and China's IPR." CCG also released the "Recommendation List for Globalizing Enterprises" and launched an initiative to establish a network for international chambers of commerce.

In addition, the forum included four roundtables, including "China's Service Sector in Pandemic Times: Outlook and Challenges for Reform and Opening-up," "Technology



Cooperation in the Era of US-China Rivalry," "The Digital Economy Dividend: What to Make in the Changing Context of Financial Services" as well as "Business and Policy Views of Regional Free Trade and Supply Chains in Flux."

Some CCG executive council members also participated in the meeting, including Ding Feng, founder and CEO of WeBranding Global; Qiu Yufeng, CEO of Hangzhou Zorpia Robotics Technology Co., Ltd.; Tang Haoxuan, chairman of FUETA; Wang Xinghua, chairman of Chengdu Wangfu Industrial Development Co., Ltd.; and Zou Hengrui, president of Henry Group. The forum was supported by QuantGroup, Dell Technologies, and Peogoo Business Group.

The China Inbound-Outbound Forum was founded in 2014 and has been held for seven consecutive years. It is committed to creating a new type of international economic forum based on China and "going global." Since its establishment, the forum has become an influential platform for "going out" and attracting foreign investment for Chinese and foreign companies.

As a top 100 Chinese non-governmental think tank, CCG has always been committed to research in the fields of globalization, international trade and investment, and international relations. Over the years, CCG has carried out a series of studies in the field of Chinese enterprises globalization, has issued the only "Blue Book of Enterprise Globalization" and "Chinese Corporate Globalization Report" many times, and has held the China Inbound-Outbound Forum for seven consecutive years.



开幕致辞



北京市商务局局长闫立刚：
截至 2020 年 7 月北京实际利用外资
占全国 11%

北京市商务局局长闫立刚

Yan Ligang, Director-General
of Beijing Municipal Bureau of
Commerce

本届论坛以“全球服务，互惠共享”为主题，由我们与全球化智库（CCG）合作，搭建全球化沟通交流的平台。一方面与大家分享北京市服务业扩大开放最新成果，另一方面聆听各位嘉宾的真知灼见，共同探讨如何打造更加自由便利的贸易投资环境，进一步探讨北京未来的开放方向，形成更多务实的成果。希望今天的论坛上各位嘉宾能够畅所欲言，我们一起共同谋划明天美好愿景。

近年来，在党中央国务院的坚强领导和统一部署下，北京探索开放的路子越走越宽，越走越快。随着三批服务业扩大开放综合试点的推进，北京先后实施了 403 项试点任务，35 项开放措施，形成 120 多项试点成果，分六批推广 25 项试点经验和最佳实践案例。

习近平总书记在本届服贸会开幕致辞中表示，将支持北京打造国家服务业扩大开放综合示范区。昨天，国务院正式发布了《深化北京市新一轮服务业扩大开放综合试点建设国家服务业扩大开放综合示范区》的工作方案，设立以科技创新服务业开放数字经济为主要特征的自由贸易实验区，这既是对我们改革试点工作的肯定，也赋予了我们更加艰巨的使命和任务。相信不久的将来，北京定会以多层次、宽领域、高水平开放的新格局，更自由、更便利、更安全的新环境，市场化、法制化、国际化的新体系，更好发挥北京在中国服务业开放中的引领作用，展示出古老北京的当代魅力。

在改革开放不断取得新成果的同时，我们也要看到国际环境纷繁复杂，逆全球化趋势强劲，双向投资两类贸易面临极大的挑战。但是企业全球化需求并未减缓，截至 7 月，北京市新设外资企业 667 家，实际利用外资 84.4 亿美元，占全国 11%。北京货物贸易总额 1.3 万亿元，占全国的 7.7%。支持和帮助企业实施全球化战略加快国际布局，不仅是企业的诉求，也是我们的关切。

今天的论坛围绕科技创新、数字经济、自贸试验区等领域开放合作，设置了四个圆桌讨论议题，目的是通过群策群力，广开言路，为破解企业发展困境寻找出路，为北京下一步扎实走稳开放道路奠定基石。



CCG 理事长兼主任王辉耀： 举办全球化论坛充分说明了我们扩大 开放的决心不变

CCG 理事长兼主任王辉耀
Wang Huiyao, CCG President

尊敬的陈德铭部长、杨晋柏市长，各位大使，各位嘉宾，各位朋友，大家上午好！非常欢迎大家参加2020服务业扩大开放暨企业全球化论坛，这是时隔一年之后，全球化智库（CCG）得到北京市商务局立刚局长非常强有力的支持而举办的第七届企业全球化论坛。由CCG和北京市商务局联合主办的本届论坛得到了诸多国家商会的鼎力支持，也是由中国美国商会、中国欧盟商会、加中贸易理事会、英中贸易协会、中国瑞士商会、中国澳大利亚商会等共同协办，所以企业全球化论坛也是一个非常国际化的论坛。本来要参加本次论坛的中国美国商会主席由于今天要在人民大会堂接受习近平主席的表彰，所以派了副会长参会，我们对此表示感谢。今年中国企业全球化论坛意义尤为特殊，当前全球疫情持续蔓延，全球经贸形势异常严峻复杂，此情况下举办该论坛充分说明了我们扩大开放的决心不变。

第七届中国企业全球化论坛是2020中国服务贸易交易会期间举办的重要论坛，本届论坛将结合全球服务互惠共享主题围绕服务业开展开放

的新举措，围绕全球变局邀请了国内外极具影响力的国际组织、多国驻华大使和商务专家、商会负责人和智库学者共同探讨当前严峻复杂的国际形势。面对疫情下的经济形势，作为企业如何抓住机遇，开发新战略，新布局，开拓新蓝海，在全球供应链、产业链、价值链重构进程中进行突围，实现增长。

本次论坛会通过多个平台在国内国际进行全程直播，所以可以说非常隆重。企业全球化论坛创办于2014年，至今已经连续举办六届，致力于打造立足中国走向全球的新兴论坛，是国内专注于企业全球化发展战略规模较大，具有一定权威性的国际高端交流平台。自创办以来，就以其高端性，专业性，国际化成为中国极具影响力、深受中外企业欢迎的企业“引进来”和“走出去”论坛。

今天，非常荣幸请到了很多重磅嘉宾。本次活动将举办四场圆桌论坛，聚焦于疫情时代全球服务业开放与合作中的机遇与挑战以及全球化逆风背景下，全球科技合作如何挖掘数字经济红利。此外，主题还包括金融服务贸易发展战略路径，及区域自贸协定与供应链布局。其中，涵盖了政策和企业的视角。同时，我们还将会上发布CCG研究成果，包括《2020企业全球化报告——跨国公司在华发展新机遇》、《知识产权与亚太经贸一体化》研究报告。

另外我们还会发起创建国际商会合作网络的倡议。最后，我想再一次感谢北京市商务局，感谢今天莅临的CCG名誉主席陈德铭部长和杨晋柏副市长，在服贸会非常繁忙的时候来到我们这个会场。同时也感谢各位大使，我知道他们在中国这段疫情期间非常辛勤的工作。

同时也感谢中国美国商会、中国欧盟商会、加中贸易理事会、英中贸易协会、中国瑞士商会和中国澳大利亚商会联合协办。也非常荣幸邀请到来自产、学、研各界精英和国际组织人士，感谢媒体朋友对我们这次会议的报道和在现场聆听的广大听众和观众朋友。最后预祝第七届中国企业全球化论坛在服贸会上的举办获得圆满成功。



北京市副市长杨晋柏： 北京将聚焦数字经济和数字贸易的发展

北京市副市长杨晋柏
Yang Jinbo, Vice Mayor
of Beijing

今天我发言的主题是“共享资源，共赢未来”。

中国国际服务贸易交易会是专门为服务贸易搭建的国家级、国际性、综合性的大规模展会和交易平台，也是新冠肺炎疫情发生以来，我国首次举办的首场线下国际性展会，也是中国对外开放的三大展会平台之一。

习近平总书记在2020年服贸会上的致辞中指出，为了更好地发挥北京在服务业开放中的引领作用，支持北京打造国家服务业扩大开放的综合示范区，加大先行先试的力度，探索更多、可复制的推广经验，设立以科技创新、服务业开放、数字经济为主要特征的自由贸易区，构建京津冀协同发展的高水平开放平台，带动形成更高层次的改革开放的新格局。

近年来，北京市紧紧围绕“四个中心”的城市战略定位，全面构建开放型的经济新体制，不断

推进高水平的开放、协同开放、精准开放，有效衔接国内国外两个市场、两种资源，促进形成国际国内双循环的格局。

一是构建服务业主导的开放模式。五年前，经国务院批准，北京市率先在全市域范围内启动了服务业的扩大开放综合试点，聚焦重点服务领域，明确开放任务和举措。五年来，三轮试点方案环环相扣，制度创新和改革措施压茬推进，403项试点任务高质量实施，形成了122项全国首创或效果最优的开放创新举措。据统计，今年的1-7月，北京服务业扩大开放重点领域实际利用外资占全市比重达到83.2%，较试点前（2014年）提高了18个百分点。服务业扩大开放为北京源源不断地注入了发展的动力和活力。

二是打造自贸区的开放名片。去年，在党中央、国务院的统筹下，设立了全国第一个跨省级行政区域的河北自贸试验区，其中大兴机场片区包含有北京市的9.97平方公里，北京拥有了“自贸试验区”这张名片。未来我们还将落实习近平总书记在2020年服贸会开幕式上的讲话精神，积极推进设立科技创新、服务业开放、数字经济为主要特征的北京自贸试验区，进一步拓展高标准开放，对接国际经贸规则的新空间，服务业的扩大开放、自贸试验区的政策资源叠加，必将加速北京的开放进程，推动北京继续成为全国开放的排头兵和领跑员。

三是形成独具特色的开放优势。改革开放40余载，凭借着人才、教育等资源禀赋，深厚积淀下的独特优势和宝贵经验，北京作为全国的科技创新中心，以“三城一区”建设为引领，原始创新策源地、创新要素集聚区、大型科技服务平台以及科

技成果的转化承载区有机融合，构建了完整的科技创新体系。下一步，我们还将聚焦数字经济和数字贸易的发展，探索符合国情的数字贸易发展规则，加强跨境数据的保护规制合作，推动公共数据的开放，研究数字贸易知识产权的相关制度，加速推动数字经济新模式、新业态的发展，打造具有国际竞争力的信息产业和数字贸易港。

当今世界正处于百年未有之大变局。新冠肺炎疫情暴发以后，世界经济受到前所未有的冲击，部分产业链、供应链不可避免地受到不同程度的影响，但我们也要看到，人员、货物、资本、技术的国际流通和产业合作不可避免，人类早已是休戚相关的命运共同体，面对突如其来的疫情，我们必须齐心协力、携手同心才能取得抗疫的最终胜利。

面对新时代的挑战和机遇，北京站在开放的历史新起点，开放的大门将越开越大。2020 年注定是不平凡的一年，世界银行表示，全球疫情或使世界经济陷入“二战”以来最严重的衰退。北京市在科学做好防疫工作的同时，于危机中育新机、于变局中开新局。上半年，北京市经济发展的主要指标呈逐步回升的态势，就业和物价形势总体稳定，全市经济延续了一季度以来的复苏势头。

我们还宣布实施了“新开放行动”，出台了《北京市实施新开放举措行动方案》，围绕打造开放新高地、升级开放新引擎、建设开放新平台，优化开放新机制，推出了16项重点任务。在开放领域，我们坚持构建战略性布局+制度性设计的开放新格局，努力推动产业开放+园区开放并行突破，提出要在自贸试验区+的基础上全面升级服务业的扩大开放，构建自贸实验区、中保区、开放园区组成的开放型经济新格局，着力打造中国国际服务贸易交易会、双枢纽机场、中关村论坛和金融街论坛等四大对外开放平台，聚焦优化知识产权的保护和运用、贸易的便利化、畅通投资的双行道，优化国际人才的服务保障等四个领域的开放新机制。

新时代赋予我们新的要求和使命，下一步，我们还将积极落实习近平总书记在2020年服贸会开幕式致辞中的三点倡议，举全市之力，以打造国家服务业扩大开放的示范区、建设科技创新、服务业开放、数字经济为主要特征的自贸试验区，我们将主要做好：

一是抓紧制定具体的落实方法，科学地规划实施路径，细化分解任务目标，进一步明确时间表、路线图。

二是要加大政策的宣传解读力度，广泛地向社会各界宣传解读有关政策，有针对性地与市场主动对接，协助市场主体用好用足各项政策。

三是要强化示范效应。聚焦引进培育一批示范项目和示范园区，着力构建京津冀协同发展的高水平开放平台，力争在开放格局、开放模式、开放环境、开放机制等方面为全国服务业扩大开放提供更多的示范引领，带动形成更高层次的改革开放新格局，力争到2030年实现贸易自由便利、投资自由便利、跨境资金流动便利、人才从业便利、运输往来便利和数据安全有序流动，基本建成以国际高标准投资经贸规则相衔接的服务业开放体系，北京服务业的经济规模和国际竞争力进入世界前列。

今天我们在此凝聚推动全球化发展的共识，集聚协同发展的力量，会聚在京发展的重心，明天北京将以博大的制度包容、强大的科技赋能、巨大的数字信息潜力回报一个更广阔的发展空间，开放的北京未来可期。



商务部原部长，CCG 名誉主席陈德铭： 未来中美关系以竞争为主，但仍要努力创造 合作，避免对抗

商务部原部长，CCG 名誉主席陈德铭
Chen Deming, former Minister
of Commerce

大家上午好！很高兴在这金秋九月与大家相聚，共同探讨新形势下的世界格局变化和企业全球化发展。

经济全球化是人类历史的必然趋势。早在几千年前的区域性帝国已经出现了跨国贸易。地理大发现和工业革命，使商品交换的半径扩大到全球。二战后的上世纪八十年代以来，由于信息技术的广泛应用、新自由主义的普遍盛行以及冷战结束后世界统一市场的出现，经济全球化发展到了前所未有的高度。凭借着生产要素的跨境流动，跨国公司完成了全球的投资和生产布局。贸易不再仅仅是商品的交易，70-80%的全球贸易额已是中间品贸易。跨国公司及其背后的金融资本赚得盆满钵满，而其母国的就业和税收却收获甚微，结构转型和教育培训又未及时跟上，致使民粹思潮泛滥、单边主义横行，全球化走到了一个十字路口。

当今的百年变局面临两个突出问题一是美国保护主义引发的贸易和投资摩擦，尤其是违反多边规则的惩罚性关税和“实体清单”制度，不仅使中国、欧盟、日本等多国经济受到损害，美国自身也深受影响。二是新冠疫情肆虐已使全球超过 2700 万人感染，超过 88 万人失去生命。这个人传人的病毒潜伏期长，

多靶点攻击器官，迄今还没有特效药物和足量疫苗加以遏制，主要采取隔离的方法加以防控。而隔离的“双刃剑”又迟滞了经济的增长，反过来使抗疫经费捉襟见肘。

经济全球化的强大生产能力，各国医务工作者的团结坚守，科学技术领域的协作攻关，都已证明人类能够最终战胜疫情。全球已有十几种新冠疫苗进行到人体试验阶段，如牛津大学和阿斯利康、辉瑞与德国生物公司以及中国的几个品种的疫苗都已进入了临床三期。可以说，后疫情时代已经不远了！

未来二三十年全球化还将继续。只不过经历了抗疫的洗礼和反思，全球价值链会趋向短链化和区域化，推动经济增长的生产力将更多地依靠科技进步，一个数字化、网络化的智能社会将势不可挡。也许许多边经贸组织和规则的改革短时间内难以达成，但“脱钩”和新冷战也绝不会得逞。违背历史潮流者痛定思痛后，还是要坐下来谈判的。

企业，尤其是中国企业，在经历了疫情的阵痛和恢复期的反弹后，会迎来一个困难和机遇并存的艰难探索期。在双循环的推动下，国内消费市场成了企业开拓的主战场，但市场的成长不能“毕其功于一役”，收入的增加、物价的稳定、资源的保障以及心理的预期等等都是重要因素。在线经济的运行模式以及服务业增长的大趋势更是企业家们不可或缺的支点。围绕新增长点的新基建亦将是“十四五”期间一个值得关注的投资热点。

国际市场万万不可丢弃，不仅是“一带一路”沿线和欧洲市场，保住对美市场尤为重要。美国和中国拥有世界上最大的两个国内市场，双方经济结构的互补性决定了“谁也离不开谁”。从长期看，尽管未来中美关系以竞争为主，但我们仍要努力在有规则竞争中创造合作，避免或减少严重对抗。自 2018 年中美经贸摩擦以来，美国对华产品平均关税逐渐加征到 20%，但今年 1-7 月中国输美产品仍占美进口国别之首，美国的全球逆差以及美中贸易逆差纹丝不减，这是市场规律使然，后疫情时期的中国出口仍大有可为。

中国企业全球化论坛已连续举办六届，成为国内聚焦企业全球化发展的高端国际论坛之一。本届论坛在 2020 年中国国际服务贸易交易会期间举行，汇集众多官产学研权威人士，相信大家定能为企业全球化发展多多建言献策，预祝论坛取得圆满成功！



联合国开发计划署驻华代表白雅婷
Beate Trankmann, Resident
Representative of the United
Nations Development
Programme (UNDP) in China

联合国开发计划署驻华代表白雅婷： 中国经济特区和自贸区占全球 5000 多个自贸区的一半

量的投入，预计每年需要投入 5 到 6 万亿美元，且投资主要集中在发展中国家。这就要求我们必须改进政府的政策，激励私营部门更多地投入资金。

专门的经济和贸易区能够推动这种持续的投资，联合国开发计划署在 70 年代末进入中国的时候就一直在参与这项工作。中国的经济特区快速地推动了中国在经济转型，中国经济特区或者说自由贸易区占到全球 5000 多个的一半，同时中国也分享了它的经验，推动与其他国家的合作，根据中国商务部的数据，到 2018 年有 100 个合作区在建立，投入 400 亿，在所在国缴纳了 300 亿税收，联合国开发计划署将会支持这种有责任的投资，这样我们的贸易和投资的益处使得所有人都能受益，我们要确保贸易和投资是有利于环境的，在可持续发展的指导下，通过有益的政策来支持贸易和贸易区，能够推动可持续投资，同时也能够降低失业和贫困，能够提升资源的使用效率，使得公司有更多的动力，尝试更新的绿色的发展模式。

我非常荣幸能够代表联合国开发计划署参加第七届中国企业全球化论坛，2020 年考验了我们所有人，新冠疫情让很多国家陷入危机，人民失业，在今年年末，预计全球将会有 1700 万人重新陷入极端贫困，所以随着从疫情中缓慢恢复之时，我们需要一个能够包容所有人增长、能让地球持续发展的长远计划。这也是联合国十几个可持续发展目标所代表的。但是可持续的未来不是免费能够得到的，它需要大

实现 2030 议程或者说可持续发展目标只剩下不到十年的时间，在气候变化影响下，我们现在就要采取行动了。新冠疫情显示出我们是非常脆弱的，同时这也不会是最后一个全球冲击的事件，但前所未有的全球应对新冠的行动已经证明我们可以形成一个新的常态。第一就是不要突破地球的边界。我们在疫情中，比如说在家工作减少出行的做法，实际上显示了我们可以在一个低碳的模式下保证全球的运行，这实际上也更好地能够使各方更团结，让我们的企业更好地承担企业责任，包括要加强物流行业进一步的绿色发展，比如说在浙江政府，UNDP 开发了一个绿色物流的指数，促进这个行业的绿色发展。在疫情后的世界，我们在座的所有人，应该团结一起去支持可持续的未来，因为要实现联合国可持续发展目标需要所有人共同采取行动。最后，我还想感谢中国全球化智库，包括北京市商务局组织这样一项非常重要的论坛，让我们一起合作，为所有人实现可持续性的未来。



中国欧盟商会主席伍德克
Joerg Wuttke, President of
the European Union Chamber
of Commerce in China

中国欧盟商会主席伍德克： 未来 10 年全球的增长会来自中国

中国欧盟商会近期发布文件，呼吁我们面对当前的危机要采取行动。我们的研究预测，未来 3-5 年，在购买力评价方面，中国可以短期内超出韩国、日本、中国台湾三个经济体。

我们还研究了外国企业对中国带来的一些益处。根据上海政府 2019 年的数据，上海有 87000 多家外国企业，其中有 10000 多来自欧洲，有 14000 多家来自美国，这 87000 多家外企占到了上海 GDP 的 1/4，外贸总量的 60%，投资额的 30%，就业的 12%，以及工业生产的 30%。可以发现，外企确实能够为中国城市发展、为中国经济带来很大贡献。我们一家德国化工公司，在 2 年内对中国做了最大的直接投资，在湛江做了 20 亿美元的投资项目，我们希望第一个装置在 2 年后能够运行。100 亿美元的投资额显示了对中国的信心，同时这种信心也让我们觉得未来 10 年全球的增长会来自中国。未来 2 年，化学品 60% 的增长会来自中国，所以不在中国布局的话，肯定会在其他地方受到挑战。最后，目前的贸易摩擦、脱钩情况我们必须要去应对，中欧之间的投资协议已经谈判了七八年，企业界希望能够有一个里程碑，不仅仅只是停留在口头，希望有一些切实的进展，希望这一协议今年能够得到顺利达成。下周一默克尔总理会在网上与习近平主席有一个峰会，希望中欧高层领导能够推动这项协议真正取得一个成果。

圆桌论坛一 Roundtable 1

疫情时代全球服务业开放与合作： 机遇与挑战

Global Service Industry in Pandemic Times:
Outlooks and Challenges



圆桌论坛一以“疫情时代全球服务业开放与合作：机遇与挑战”为主题展开研讨。在中国服务业逐渐开始恢复活力的同时，国际形势却并不明朗。疫情冲击下，世界经济步入寒冬，贸易保护主义回潮，这对中国企业既是挑战，也蕴藏着新机遇。



在该论坛上，加拿大驻华大使鲍达民（H.E. Dominic Barton），华为全球贸易事务副总裁博克睿（Craig Burchell），欧盟驻华大使郁白（H.E. Nicolas Chapuis），商务部原部长、中国外商投资企业协会会

长、CCG 名誉主席陈德铭，合兴集团控股有限公司行政总裁洪明基，全国政协经济委员会副主任、国务院发展研究中心前副主任、CCG 顾问刘世锦，新加坡驻华大使吕德耀（H.E. Lui Tuck Yew），英中贸易协会中国区总裁赵汤（Tom Simpson），联合国开发计划署驻华代表白雅婷（Beate Trankmann），领英（LinkedIn）中国公共事务总经理王延平，中国欧盟商会主席伍德克（Joerg Wuttke），中国美国商会副主席徐旻，中关村国际控股公司 CEO 张哲，高通全球高级副总裁赵斌围绕论坛主题探讨了在后疫情时代北京服务业复苏的挑战，对外开放、创造良好的营商环境的举措，数字贸易的发展前景等热点议题。该圆桌论坛由 CCG 理事长、中国国际经济合作学会副会长、国务院参事王辉耀主持。

多方敦促尽快达成中欧投资协定

当下，中欧投资协定谈判已经进入关键阶段。在双方高度重视与密切合作下，中欧投资协定谈判已取得重大进展，对这“最后一公里”，双方都表现出了极大的关切。2020年是“中欧合作大年”，在国务委员兼外交部长王毅和中共中央政治局委员、中央外事工作委员会办公室主任杨洁篪对欧洲五国以及欧洲两国“接力式”访问后，国家主席习近平将于9月14日同德国总理默克尔、欧洲理事会主席米歇尔、欧盟委员会主席冯德莱恩共同举行中德欧领导人视频会晤。在论坛上，多方敦促尽快达成中欧投资协定。



伍德克 / 中国欧盟商会主席

Joerg Wuttke, President of the European Chamber of Commerce in China

“中欧的投资协定一定要尽快地达成，我们需要看到一些切实的措施。我们已经花了七八年的时间进行谈判，希望它最后能够达成。”伍德克指出。他提到，他们最为关注的是市场进入。中国购买了希腊的一个港口，使得中国的航运公司能够在那里直接连接汉堡港，能够更容易地进入欧盟市场。但是欧洲公司在中国就没有这个待遇。此外，他还指出，一个外国律师要想在中国开一个律所，实际上是没有办法执业的，外国律师在中国只能做顾问，但是中国的律师可以在国外开律所。



郁白 / 欧盟驻华大使

H.E. Nicolas Chapuis, Ambassador and head of delegation of the European Union to China

郁白指出，在服务业领域，对中国最有利的选择是改革，中国推进改革也会对欧洲有利。全球增长的30%来自中国，世界需要一个强大的中国来推动世界其他地方的复苏，世界需要中国提供动力引领全球增长。“亚洲其他伙伴国家都高度认可欧洲服务的附加值。几个月前，我们和新加坡签署了一个很重要的自由贸易协定，尤其涉及到服务业，我们希望中国能给欧盟企业进入权。欧盟和东盟占中国对外贸易的三分之二，我们和中国是主要的贸易投资伙伴，我们希望尽快发挥潜力。中国的服务贸易显然没有达到我们在世界上其他地方的水平。”郁白说道。他还指出，中欧投资协定已经进入最后的谈判阶段，协定中有三个章节反映了欧盟的关切。第一是平等的竞争环境，第二是市场准入，第三是劳动法规，“中国没有履行国际劳工条约的某些承诺，这对在中国的一些跨国企业造成一些问题。”



吕德耀 / 新加坡驻华大使

H.E. Lui Tuck Yew, Ambassador of Singapore to China

吕德耀对郁白的观点表示赞同。“在中国营商的外企希望能够有更加公平的营商环境，或者是有更加公平的市场准入环境。我们看到，中国正在一步步缓释这样的顾虑。只有在更加公平、更加开放的营商环境之下，外国企业才会更愿意来中国进行投资合作。国家之间的合作以及企业之间的合作，都需要基于互信和互谅，这样投资才能源源不断地进入中国。”吕德耀说道。



赵 汤 / 英中贸易协会中国区总裁

Tom Simpson, Managing director of China operations and China chief representative of the China-Britain Business Council

赵汤表示，英国 GDP 的 80% 是服务业产生的，伦敦 GDP 的 91% 是服务业产生的。“英国比任何其他国家更依赖于服务业，但是英国对中国的出口大部分都是货物，我们服务业的顺差在过去几年增长了好几倍，所以，进一步降低英国对中国的逆差，需要进一步提升服务业对华出口的占比。”赵汤指出。

服务贸易呈现高度数字化特征

“人类社会正在迈入以数字贸易为核心的第四次全球化浪潮，全球贸易，特别是服务贸易也呈现出高度的数字化特征。”赵斌表示。他认为，这一产业趋势反映了移动通讯技术对商业和经济所带来的巨大的影响。

刘世锦认为，以往的服务业大部分是本地化的，是不可贸易的，但是数字技术改变了这种情况。“数字技术发展一个很重要的特点就是提高了服务业的可贸易性。”



洪明基 / 合兴集团控股有限公司执行董事兼行政总裁、CCG 资深副主席

Marvin Hung Ming Kei, Executive director and chief executive officer of Hop Hing Group Holdings Ltd.

洪明基指出，“疫情带来了供给侧方面的科技创新，很多科技在迅速地迭代，有很多新的市场涌现出来，比如最近这一年的直播带货等。同时，在需求侧方面也有很多变化，有很多的模式更新换代，原来大部分的销售场景都在地网，现在很多在天网。”他认为，对于现在的顾客来说，功能价值只是基本的价值，服务业需要提供立体的价值，即有参与感、荣耀感的附加价值，组建一个共发展的生态圈。



张 哲 / 中关村国际控股公司 CEO

Zhang Zhe, CEO of ZGC International Holdings

数字化可以为人类带来很多红利，但同时也是一柄双刃剑。张哲表示，企业全球化在数字经济领域面临的挑战是，数据标准、安全、所有权、使用权等问题。“高科技企业通过平台经济、数字经济占有数据的经济价值，但是没有把数据进行更公平的分配，导致国家主权和高科技公司以及普通用户之间产生在数据标准、数字使用权、所有权上的冲突，中国企业在刚走向全球时需关注这个问题。”



王延平 / 领英 (LinkedIn) 中国公共事务总经理、CCG 常务理事

Wang Yanping, General manager of China public affairs at LinkedIn

王延平表示，据领英的统计数据显示，全球的旅游、娱乐领域雇员换工作的倾向是之前的 3.3 倍，在金融、教育、软件 IT 行业中这个数字大概是 1，但是在制造业、消费品行业，这个数字小于 1，表示有更多的人想要转行到这些行业中。“商界领袖、政策制定者以及雇员必须要有对于数据非常清晰的认识，要以数据为驱动力来作出决策，制定定制化的政策。在服务行业尤其如此，这样才能够更好地、更快速地复苏经济。”

**鲍达民** / 加拿大驻华大使

H.E. Dominic Barton, Ambassador of Canada to China

鲍达民指出，中国经济的数字化成分占 GDP 的 6%，而加拿大只有 5%。
“城市化加上数字化，再加上开放和放松管制，实际上能够为中国、为世界释放很多的福利。”

服务贸易发展需更多重视外循环

“双循环”这一推动我国开放型经济向更高层次发展的重大战略部署近日备受关注。如何利用好国际国内两个市场、两种资源，实现更加强劲可持续的发展，推进更高水平对外开放，是论坛上热议的议题。

**刘世锦** / 全国政协经济委员会副主任、国务院发展研究中心前副主任、CCG 顾问

Liu Shijin, Deputy director of Economic Committee of the National Committee of the Chinese People's Political Consultative Conference, former deputy director of the State Council Development Research Center and CCG advisor

“服务贸易发展要更多重视生产要素的外循环。”刘世锦表示。服务业产品和消费主体是内循环，但服务业发展需要生产要素特别是技术含量高的生产要素，包括管理、规则、技术、人才、营销渠道等。“我们需要更多的关注外循环，特别是金融、物流、信息服务、教育、医疗、养老、体育、文化、娱乐等领域，对外开放眼界要高一些，力度要大一些，步子要快一些。中国改革开放以来，内循环和外循环息息相关，连为一体。所以，如果没有外循环，就没有中国能够取得如此大成就的内循环。”

**赵斌** / 高通全球高级副总裁、CCG 常务理事

Zhao Bin, Senior vice president of Legal and Government Affairs at Qualcomm

赵斌指出，根据商务部最新的统计数据显示，今年 1-7 月虽然受到新冠疫情等因素的影响，中国的服务贸易规模有所下降，但是服务出口明显表现得好于进口，特别是知识密集型服务贸易占比大大提高。“这充分表明中国服务贸易外向型的趋势。特别是今年以来，中国领导人提出了以国内大循环为主体，国内、国际双循环相互促进的新发展格局，服务贸易出口的扩大同时也体现了中国拥抱全球化的成果与信心。”

未来服务业成功取决于互联互通

**博克睿** / 华为全球贸易事务副总裁

Craig Burchell, Vice president of global trade affairs at Huawei

在逆全球化和单边主义盛行的当下，多边主义无疑是更加顺应时代潮流也是推进全球化的重要动力。在服务行业亦是如此。“未来服务业的成功完全取决于互联互通，坚持我们在过去 300 年贸易发展过程中所学到的贸易基本原则，开放的市场是最重要的。”博克睿认为。他还指出，公平、公正的环境和公平竞争法的执行，对释放未来服务贸易和服务开放是非常重要的贡献。而单边主义是制约服务业发展的因素，基于多边规则的贸易体系对服务贸易至关重要。



赵斌 / 高通全球高级副总裁、CCG 常务理事

Zhao Bin, Senior vice president of Legal and Government Affairs at Qualcomm

赵斌认为，做服务贸易全球化最大的便利和好处，是可以将行业内最新、最好的专利技术与其它企业随时分享，这也是高通公司发展形成对开放合作和全球化大格局的范例。“高通公司已经通过开发早期的技术形成广博的知识产权组合，但是这些专利组合不能束之高阁，自己享用，而是应该通过水平许可模式，即服务贸易，把我们最新的技术随时、及时、平等地与所有希望进入这个行业的人分享，这样降低了他们进入产业的门槛，避免他们重复性的浪费，并且他们随时都可以享受到最新、最好的专利技术。”赵斌指出。



白雅婷 / 联合国开发计划署驻华代表

Beate Trankmann, Resident representative of the United Nations Development Programme (UNDP) in China

白雅婷表示，中国的经济特区快速地推动了中国的经济转型，中国经济特区或者自由贸易区占到全球 5000 多个的一半，同时中国也分享了自身的经验，推动了与其它国家的合作。“联合国开发计划署将会支持这种有责任的投资，这样贸易和投资的益处可以使所有人都能受益，推动可持续投资。”白雅婷说道。

中国服务业发展潜力有待释放



鲍达民 / 加拿大驻华大使

H.E. Dominic Barton, Ambassador of Canada to China

“中国在服务行业发展的力量还没有完全释放出来，尤其是增长的潜力，包括工作机会创造的潜力等都还没有完全释放出来。”鲍达民指出。2019 年，中国服务业占 GDP 的 54%，但是在美国占比 79%，在日本占比 73%，在加拿大占比 70%。他认为，在健康、金融、教育这三个领域有非常多非常重要的机会。他还指出，开放第三产业（服务业）对全球经济的发展以及全球就业环境的改善非常重要。服务业在未来经济体当中或者经济发展当中占有非常重要的地位。



吕德耀 / 新加坡驻华大使

H.E. Lui Tuck Yew, Ambassador of Singapore to China

吕德耀表示，从 2018 年到 2020 年，新加坡接受的国外投资都达到了年度的目标，而这得益于改革和开放，尤其是在服务行业的开放。“国家和国家之间的信任非常重要，十个东盟国家当中有六个是新加坡非常重要的战略合作伙伴，我们都和他们签订了合作协议。”他也认为，医疗健康、教育、金融是未来服务业扩大开放的重要方向。此外，他认为，保险，尤其是自然灾害保险、健康险以及财险是服务业扩大开放的一个重要方向。



徐阳 / 中国美国商会副主席

Gloria Xu, Vice chairman of AmCham China

徐阳指出，从美国商会最近几年的《商业环境调查报告》结果来看，美国商会所有的成员企业都认为服务业是中国市场最大的机遇之一。“但是中国的服务业也面临着一些挑战，主要的挑战是在劳动力成本的提高以及市场准入方面，而中国在市场准入方面取得了很大的进展，特别是在包括保险、商业银行、证券等在内的金融服务领域有很多具体的进展。但是服务业的人才缺乏确实是一个非常大的问题。人才的培养和开发是服务业发展的另外一个机遇。”徐阳说道。

圆桌论坛二 Roundtable 2

全球化逆风背景下的全球科技合作

Global Technological Cooperation in the Context of Anti-Globalization



圆桌论坛二由 CCG 高级研究员、DXC 科技大中华地区原总裁刘宏主持，加纳驻华大使爱德华·博阿滕（H.E. Edward Boateng），宽资本控股有限公司董事长关新，高通公司全球副总裁郭涛，贝卡尔特集团全球特种产品业务和中国区首席执行官、集团执委廖骏，戴尔科技集团全球副总裁兼中国研发集团总经理刘伟，北京市金杜律师事务所合伙人宁宣凤，瑞士驻华大使馆科技参赞白尼克（Nektarios Palaskas），京东集团副总裁、京东数字科技首席经济学家、CCG 特邀高级研究员沈建光，国务院参事、中国科学院虚拟经济与数据科学研究中心主任、CCG 学术委员会专家石勇围绕“全球化逆风背



景下的全球科技合作”主题讨论中国的科技创新带给跨国公司的发展机会，在中国科技发展引起世界警惕的背景下科技企业需要采取的策略，各国政府和企业家如何发挥优势、推动国际对话与交流等热点议题。

全球化应造福于所有国家，不只是某一些国家或群体



爱德华·博阿滕 / 加纳驻华大使

H.E. Edward Boateng, Ambassador of Ghana to China

加纳驻华大使爱德华·博阿滕 (H.E. Edward Boateng) 强调全球化如何能够使造福于所有国家，不仅是某一些国家或者群体。博阿滕提出目前加纳作为发展中国家如何进行跨越发展，如何能保证使用别国的先进技术，而不会担忧国家安全问题，“小国最大的担心就是有时不得不做一些选择，技术研发有很高成本。作为一个小国资金投入较少，必须与外国合作。但问题我们只拿到最终产品。”

针对中美贸易摩擦以及新冠疫情带来的经济问题，博阿滕认为这是非常危险的趋势。全球供应链相互依存。一旦出现逆风向和打破供应链，会影响整个全球经济。“虽然我们只生产非常小的部件，小零件生产基地有可能就会服务于整个社区和依赖于它生存的人民。一旦有一个地方发生变化，如果生产出来没有办法运输，就会影响到下游。”



白尼克 / 瑞士驻华大使馆科技参赞

Nektarios Palaskas, Science and technology counsellor of the Embassy of Switzerland in China

瑞士驻华大使馆科技参赞白尼克 (Nektarios Palaskas) 表示瑞士一直致力于全球化发展，瑞士在别国投资时会考量生态环境，教育与基础设施，人才吸引以及税收政策等因素。

目前在此中美贸易摩擦背景下，白尼克指出国家之间须互相交往。虽然外交与政治掣肘，但应该能找到更多合作机会。比如就业和创新能够使各方获益。此外，白尼克指出应重塑全球价值链。“全球化已发生一定改变。进程中有一些风向可能无法逆转。在疫情期间已发生巨大变化，有些情况已经无法回到当初，有些裂痕则无法弥合”。

全球科技合作需创新、加强知识产权保护与相互尊重



刘 伟 / 戴尔科技集团全球副总裁兼中国研发集团总经理

Liu Wei, Vice president of Dell Technologies and general manager of China Center of Excellence

戴尔科技集团全球副总裁兼中国研发集团总经理刘伟表示需要尊重创新内在规律，闭门造车时代已经过去，更需要国际合作。

刘伟表示跨国公司来中国建立研发机构，是看中了中国市场，中国创新生态系统和生态体系，以及中国的创新人才。“这么多年，正因为中国的创新体系，特别是中国能够提供这么多创新人才以及政府政策支持，才使得我们在中国研发领域这么多年良好发展。”关于创新人才，刘伟指出企业和学校在应用方面的联合使双方受益。刘伟表示，戴尔最近与清华、复旦、上交等学校开设人工智能课程，以前学校人工智能课程基本是从理论到理论、从算法到算法，企业参与进去后，有实际系统，应用案例，数据，与老师打造沉浸式课程，学生不只学到人工智能理论、算法，还有很多实践经验，能够直接上手。

**郭涛** / 高通公司全球副总裁

Jerry Guo, Vice president of Qualcomm

郭涛指出，全球科技合作离不开知识产权保护和合作。“中国在倡导高质量的经济和贸易发展，其核心离不开高质量创新，所以中国加强知识产权保护是中国推进高质量发展的重要保障。”郭涛表示，中国政府强调不断改善知识产权保护环境，将为下一阶段不同市场主体公平竞争提供重要保障，也更加有利于外企和中国产业界全方位合作。同时，郭涛认为全球化智库发布的《知识产权与亚太经贸一体化研究报告》，将中国知识产权和 CPTPP 对比研究，也列出中国知识产权优势劣势，改进空间、与借鉴意义。为中国下一步知识产权保护战略提供了良好建议。

**廖骏** / 贝卡尔特集团全球特种产品业务和中国区首席执行官、集团执委

Liao Jun, Divisional CEO of Specialty Businesses and China and member of Bekaert Group Executive at Bekaert Group

廖骏表示各方应相互尊重理解，才能强化科技领域进一步合作。廖骏指出，对知识产权的尊重一定要依法有效地落到实处，才能从产业链角度出发合作创新、共同打造健康的生态环境，实现多赢。从企业发展来看，作为制造业包括中国在内的新兴市场业务占比已远远大于成熟市场占比。逆全球化思潮下，其他跨国企业被迫对自己的全球供应链和产业链调整，但很多跨国企业的发展离不开全球化带来的机遇。

大数据时代下，中国数字经济发展要顺应其方式

2018 年中国数字经济规模已达 31.3 万亿人民币，占 GDP34.8%。GDP 三分之一依靠数字经济有关产业推动。新技术无论是 5G、物联网，还是人工智能、量子计算，均以大数据为基础。而且大数据现已深入到生活各个方面。

**宁宣凤** / 北京市金杜律师事务所合伙人

Susan Ning, Partner of King & Wood Mallesons

宁宣凤指出数据保护与开放是硬币的两面。需对数据保持开放态度，如果数据不流动，不汇聚，不生成，则没有意义。但是开放同时要保证数据安全，包括个人数据和汇集产业的大数据。宁宣凤表示，欧美近年对数据安全保护趋严。欧盟《通用数据保护条例》（GDPR）对流动到区域外的数据严格审核。美国通过云法案及最近对中国实施“清洁网络计划”。中国企业在“互联网+”大形式下，数据、信息、资金、技术流动，导致产品和服务流动均受很大限制。国务委员兼外长王毅已提出《全球数据安全倡议》，在数据安全保护背景下，在国与国多边或者双边层面能够加强合作。



石 勇 / CCG 学术委员会专家、国务院参事、中国科学院虚拟经济与数据科学研究中心主任

Shi Yong, Counselor for the State Council, director of the Chinese Academy of Sciences (CAS) Research Center on Fictitious Economy & Data Science and CCG expert advisor

石勇指出需要探索数字经济的四个阶段：第一，数据收集。能不能考虑与其他国家加强数据收集的合作。尽管各国有自己的法律和关于数据的立法，但是合作收集数据对企业来讲是好事，可在全球竞争中占到自己的位置。第二，数据分析。任何数据不分析不会产生价值。数据量大，变化频率快，但其价值隐藏在看不见的地方，需要把它挖掘出来。第三，数据共享。共享除企业之外，国家层面也需要。现在全世界有一个数据开放组织，共有 79 个国家参加。中国没有参加，但中国正在积极投入数字经济行业。去年 5 月发布的全球大数据报告表明，大部分国家数据的开放程度和其 GDP 增长成正比。数据来源于民众，应服务于民众。政府需想办法把数据开放的法律服务做好。第四，数据保护。任何政府或者企业不能够随意使用数据，一定要得到许可。但是，数据的社会作用不可质疑，数据挖掘不是关心个体行为，是群体行为。要做到两手硬，一手坚持数据开放，一手坚持个人隐私保护。



沈建光 / CCG 特邀高级研究员、京东集团副总裁、京东数字科技首席经济学家

Shen Jianguang, Vice president of JD.com, chief economist of JD Digits and CCG non-resident senior fellow

为何中国在数字经济领域有如此突破？沈建光分析到：首先与互联网行业有关。中国应该有全世界最具竞争力的市场。美国每个细分市场均有明显的龙头企业。但中国互联网世界每个细分领域都有几个竞争对手，而且最大的竞争对手十分小心，第二、第三马上会崛起取代。所以中国互联网在数字经济领域竞争激烈，市场自由。其次是中国政府引导。中国政府第一个提及数据作为第五大生产要素。如今大数据广泛应用，包括移动支付，现在中国基本上在支付领域已跨越信用卡时代。新数字化时代下，中国电商物流均步入世界前列。数据在中国这一轮科技革命中发挥了巨大作用。



关 新 / 宽资本控股有限公司董事长、CCG 副主席

Michael Kuan, Founder and chairman of Kuan Capital

关新提出，数字化需要更多服务与支持。上海嘉定有一项试验，可以下载一款应用程序，会有一辆无人车把乘客接送至嘉定任何一个地点，这需要政府支持。政府可以加大在数字应用上的支持力度。

圆桌论坛三
Roundtable 3挖掘数字经济红利：金融服务贸易
发展战略与路径The Digital Economy Dividend: What to Make in
the Changing Context of Financial Services

圆桌论坛三以“挖掘数字经济红利：金融服务贸易发展战略与路径”为主题展开研讨。当前，中国正在把握新一轮科技革命和产业变革加速演进的历史契机，积极推动互联网和实体经济深度融合，做大做强数字经济，建立数字经济治理体系。数字经济对于金融业及服务贸易的驱动作用受到了广泛的关注。

瑞华健康保险股份有限公司董事长陈剖建，对外经济贸易大学国际经贸学院教授、CCG 特邀高级研究员崔凡，爱尔兰驻华大使李修文（H.E. Eoin O'Leary），北京大学中国战略研究中心研究员、原国资委纪委副书记、CCG 高级研究员邵春保，浙江鸿汇资产管理有限公司创始人、基金经理史阳，CCG 特邀高级研究员、中国证监会基金部原主任、中国证券投资基金业协会原会长孙杰，小红书科技有限公司副总编辑、中央政府事务部总经理熊键，联合国开发计划署驻华代表处可持续金融业务负责人徐青，普华商业集团董事长翟山鹰，印尼五洲证券董事总经理、启明星创投合伙人张海峰，中子星金融创始人张鹏，量化派创始人兼 CEO 周灏，中国保险监督管理委员会原副主席、CCG



顾问周延礼围绕论坛主题探讨了中外金融服务贸易企业如何理解大变局下的历史性机遇，相关政策与制度创新对金融服务业带来的重大商机等热点议题。该圆桌论坛由 CCG 副主任兼秘书长苗绿主持。

数字经济驱动服务经济并打破行业边界



邵春保 / 北京大学中国战略研究中心研究员、原国资委纪委副书记、CCG 高级研究员

Shao Chunbao, Researcher at China Center for Strategic Studies at Peking University, former deputy secretary of the Discipline Commission of the State Owned Assets Supervision and Administration Commission of the State Council and CCG senior fellow

“数字科技的广泛应用形成了数字经济，数字经济又驱动了服务经济。服务经济的蓬勃发展体现了服务贸易的数字化特点。”邵春保表示，服务贸易的数字化有四个特点：首先，数字技术的服务贸易形态已经发生变化，由人人互相协同变成了消费者和服务者之间人机协同、线上线下结合，这已成为常态。原来的服务贸易不存在了，需要在数字经济当中寻找服务贸易新的存在感，在服务与数字化交互中重塑服务贸易使命的内容和方式。第二，标准化和个性化相统一。数字技术服务标准化，并且适应不同群体和个人需求的变革，提供定制化服务，并以交互、可视、游戏、智能等方式使服务可感知。第三，服务数字化带来了降本增效。数据成为最重要的资源和要素，能替代传统上需要大量类似交通、场所、财产等资源的行业，优质服务可便利各方。第四，市场拓展和数字提升相统一。我国借助数字化平台开发了大量优质数字项目和产品，传统服务被数字化改造后有着独特的优势，并且服务贸易平台由国家拓展到世界，各国都可便利快捷地选择中国的产品和服务。



翟山鹰 / 普华商业集团董事长、CCG 常务理事

Zhai Shanying, Chairman of Peogoo Business Group

翟山鹰也提到了数字经济对于产业的颠覆作用。“数字化体系提高了整个社会的综合效率，人、财、物等各种领域的应用均在数字化的帮助下得到了重要的提升，很多相关的产业发生了彻底的变化，并且有很多新的产业出现。数字经济在未来全球的服贸中会占领很重要的位置，也是中国开放的重要的基础发动机。”他指出，数字化系统可以让企业清楚看到自身的发展和落后情况，看到自身和同行企业的差距和优势，更重要的是强大的专家团队能够帮助企业找到自身发展或者落后的原因，提出改进意见。并且，数字化系统还能给管理者提供全方位的大数据，让管理者能够动态并且准确把握该地区所有相关企业的发展情况，并给与扶持、帮助。



周灏 / 量化派创始人兼 CEO、CCG 常务理事

Zhou Hao, Founder and CEO of QuantGroup

周灏认为，在数字经济的驱动下，行业的边界会被打破。“传统的行业有时间限制，很难在既去买菜、也去餐厅的同时买机票。而未来数字经济里可能不会再有行业的概念，更多的是数字化消费者的概念。公司可能不再是为某一个行业服务，可能是为某一个或者某一群数字化消费者服务。”

**熊 键** / 小红书科技有限公司副总编辑、中央政府事务部总经理

Jeremy Xiong, Deputy editor-in-chief and director general of CGA at Xiaohongshu

新冠肺炎疫情催化了在线经济的发展。熊键指出，“在线新经济”是互联网技术的迭代、发展带来的大趋势，而现在疫情常态化的现状也让这个趋势变得更加显性。他表示，小红书希望能够继续扮演好“在线新经济”入口的角色，搭建起有温度的数字化的生活方式平台。

金融科技和数字经济在多领域大显身手

**张 鹏** / 中子星金融创始人、CCG 常务理事

Zhang Peng, Founder and CEO of Neutron Star Finance Group

张鹏探讨了怎样可以让金融科技和数字经济结合发挥作用。他觉得科技现在并不是真正的瓶颈，他认为科技只有与场景和产品结合，才可以发挥作用。金融科技可以被认为是“双网+双链”的，“双网”是“互联网+物联网”。“物联网如果和场景结合好了，既能降低经营者的成本，也能提高经营效率，可以成为真正合理的金融科技的基础设施。”他以养猪、养牛为例，在给养殖场装物联网设备时发现最大的痛点是成本，比如给一个农户装一个3元钱的传感器，他会不愿意装，而如果一个传感器只需要花费1元钱，这个事情就可以推进。“只有把场景打通，真正把资产变成标准化的资产，解决每一个场景中用户的痛点，才能发挥金融科技对贸易的促进作用。”张鹏说道。

**徐 青** / 联合国开发计划署驻华代表处可持续金融业务负责人

Xu Qing, Programme specialist of the United Nations Development Programme (UNDP) in China

徐青则分享了“可持续金融”的概念。“金融服务是服务实体经济的，这样的实体经济应当有助于绿色发展、创新发展、提高社会公共服务效益。”今年6月，联合国开发计划署和包括政策制定者、商业机构、智库、媒体和学者在内的中方合作方，共同开发了一套可持续发展投融资支持项目目录。“今年晚些时候，我们会推出一个中国可持续发展投资地图。无论是目录还是地图，我们都在中国识别了很多与可持续发展目标(SDG)相关的各类投资项目，其中包括智能化、信息化的服务，运用于健康、教育、卫生和可持续农业等方面。”

**史 洋** / 浙江鸿汇资产管理有限公司创始人、基金经理、CCG 副主席

Shi Yang, Founder and fund Manager, Zhejiang HongHui Asset Management Co., Ltd.

史洋从证券投资行业的角度，就金融业的开放与数字经济的机会进行了分析。“中国的资本市场，确切地说，证券市场的技术基础设施建设已经非常先进。国内证券行业的发展虽然起步较晚，但是电子化、信息化和线上结算的水平和基础设施非常先进。”他认为，可以预期到，在不远的将来，中国一定会成为一个数字资产交易中心。因为中国有最大的用户基础，中国产生的日数据量已经足以支撑一个有限规模的交易中心，中国数字资产的定价、交易、流通、买卖与应用能够催生国内第一个数字交易中心。

史洋指出，从严格意义上说，金融领域现在已经启动了供给侧改革，只是现在还没有把它定义出来。“放开了外资的金融机构进入到中国市场以后，我们会看到更多的产品、更多的从业者、更多优秀的竞争者加入到中国资本市场。我们作为需求端和个人投资者，大家将来可以看到更加丰富、更加优质的金融产品和金融服务。”



陈剖建 / 瑞华健康保险股份有限公司董事长、CCG 常务理事
Chuck P.J. Chen, Chairman of Ruihua Health Assurance

陈剖建指出，数字技术对于整个社会保障体系将会发生非常重要的作用。数字经济在保险方面的应用，体现在以下几个方面：首先，可以建立关于疾病的模型，用动态的基于未来的数据计算疾病的发生率会计算的非常准确。而让金融产品便宜的前提也是要有精准的计算；其次，是对客户需求分析。针对客户的需求做出非常科学的、数字化的分析，设计出更加好的、匹配的产品，是业界，特别是健康保险业界在数字技术方面应该高度重视的问题；第三，是供方和需方的匹配。数字技术让供需的匹配变得空前高效，可以进一步降低获客的成本，让客户也能得到更加精准的产品。第四，是对于健康持续性的管理。保险公司应该研究如何通过数字技术对人的健康进行持续的管理，让大家保持更加健康的状态，而不是让客户去获取赔款。保险公司通过精准的数字化的健康管理服务，可以前所未有地促进客户的健康。



周延礼 / 中国保险监督管理委员会原副主席、CCG 顾问
Zhou Yanli, Former vice chairman of the China Insurance Regulatory Commission and CCG advisor

周延礼表示，科技给与了保险行业非常好的赋能。“实际上，现在已经是互联网保险大行其道的时代。未来的保险运营也可以得益于大数据的发展，进行不断的优化和升级，包括像财险、寿险和健康险等，都可以得益于新一轮科技革命。在保险销售以及承销，还有保险的理赔等各个方面都可以有非常大的发展。所有的保险公司应该更好地去利用数据或者大数据的技术，去梳理数据、收集数据、分析数据以及利用技术来确定风险的级别。保险的技术需要非常好的生态环境，要不断地更新它的运行，更好地去服务于大众的需求，包括要支持新基建的发展，以及 5G 相关产业的发展。”

外方期盼更公平的竞争环境和更多的机会



李修文 / 爱尔兰驻华大使
H.E. Eoin O'Leary, Ambassador of Ireland to China

“现在中欧两方在进行全面投资协定的谈判，这是一个很好的机会。让中国的金融行业与世界金融行业整合到一起是必要的。它将通过保险产品、储蓄产品帮助应对人口老龄化挑战。在未来，这种金融服务的整合一体化将是世界贸易一体化的基石。”李修文指出，爱尔兰有很强的金融业，而且和中国的关系非常好。他期盼进一步推动这方面的发展，也欣见中国政府在这个方面的努力，他希望能够看到更公平的竞争环境，也希望能够看到更多的机会。



孙 杰 / CCG 特邀高级研究员、中国证监会基金部原主任、中国证券投资基金业协会原会长

Sun Jie, CCG non-resident research fellow, former director-general of the Fund Supervision Department of CSRC and former chairman of the Asset Management Association of China

孙杰表示，中国在加入世界贸易组织后不久，成立了第一家合资基金管理公司，超出了中国对世界贸易组织的承诺。中国引入合格境外机构投资者（QFII），这样使外国投资者不用在中国有实体就能直接在中国资本市场投资。此后，中国有很大的开放，摩根大通成立第一家外资控股的合资基金管理公司，黑石成为世界上最大的基金管理公司，也拿到在中国经营的牌照。“由于这些改革和开放措施，中国资产管理行业发展迅速，中国银保监会监管下的资产管理规模已达到 54 万亿人民币以上。实际上开放式基金也是资产管理行业的主要形式。”



崔 凡 / 对外经济贸易大学国际经贸学院教授、CCG 特邀高级研究员

Cui Fan, Professor at the School of International Trade and Economics at the University of International Business and Economics (UIBE) and CCG non-resident senior fellow

国家发展改革委、商务部今年对外公布 2020 年版全国外商投资准入负面清单和自由贸易试验区外商投资准入负面清单。在已连续三年缩减的基础上，我国再次大幅缩减外资准入负面清单，释放了面对疫情冲击以开放促改革、促发展的强烈信号。“负面清单股权限制放开，应该只是金融开放的一部分，还有两方面需要不断推进。”崔凡认为，首先，金融行业的开放情况和其他行业相比有一些特殊性。其他行业可能有一些差别待遇的条款，体现在行政法规、国务院条例中；而对金融业来讲，可能还有一部分体现在部门规章中，还要进一步细致地梳理。中美第一阶段金融协议中有很多内容，不仅涉及到股权限制的问题，还有很多业务进一步放开的问题。这方面后续还有一系列的工作要做。其次，是跨境服务贸易负面清单。跨境服务贸易负面清单今年会公布。崔凡估计以后也会只减不增、不断压缩。他认为，可以看出，在总的方向上，开放的大门越开越大。



圆桌论坛四 Roundtable 4

区域自贸协定和供应链布局： 政策和企业视角

Business and Policy Views of Regional Free Trade and Supply Chains in Flux



“

圆桌论坛四由 CCG 副主任高志凯主持，开润股份董事长范劲松，新西兰驻华大使傅恩莱（H.E. Clare Fearnley），澳大利亚驻华大使傅关汉（H.E. Graham Fletcher），加中贸易协会董事总经理范诺亚（Noah Fraser），汉帛集团总裁高敏，荷兰驻华大使贺伟民（H.E. Wim Geerts），洛可可创新设计集团董事长、洛客设计平台创始人贾伟，远东控股集团董事兼智慧能源总裁郎华，原国家外经贸部副部长、博鳌亚洲论坛原秘书长、CCG 主席龙永图，南京东屋电气有限公司董事长闵浩，中国瑞士商会主席马丁·穆勒（Martin Mueller），CCG 理事长兼主任、中国国际经济合作学会副会长、国务院参事王辉耀围绕论坛主题讨论区域自贸协定的达成对中国和世界产生的影响，各国应如何深化经贸合作及合作前景，企业应如何参与到区域自贸协定的落实和供应链的布局中并发挥积极作用等热点议题。



区域贸易合作是现实选择，应遵循市场规律

当前国际局势深度影响世界贸易与经济格局。贸易保护主义、单边主义和逆全球化浪潮兴起，以及新冠疫情对经济贸易的影响仍将持续，区域自由贸易协议和谈判愈加重要。



龙永图 / CCG 主席、原国家外经贸部副部长、博鳌亚洲论坛原秘书长

Long Yongtu, Former vice minister of the Ministry of Foreign Trade and Economic Cooperation of P.R.C., former secretary-general of Boao Forum for Asia and CCG chairman

龙永图指出区域贸易合作和区域自贸协定是现实选择，以全球贸易体制为前提，同时应遵循市场规律。龙永图分析了为何“10+3”和亚洲太平洋地区贸易合作比较现实，第一地域上非常靠近，这是搞区域贸易重要前提之一。其次现成的合作框架，如东盟“10+3”与TPP。他表示希望澳大利亚、新西兰加入成为“10+5”，同时也欢迎美国、印度两国加入。龙永图指出区域贸易合作要营造好的政治环境，其供应链布局取决于市场，产品性质以及企业自主选择。



傅关汉 / 澳大利亚驻华大使

H.E. Graham Fletcher, Ambassador of Australia to China

傅关汉（H.E. Graham Fletcher）聚焦亚太地区贸易，指出中澳自由贸易协定是非常好的举措，相信可以借此进一步解决困难，扩大相互开放。“协定签订后五年间，双边贸易往来增加60%。2019年，任何中国的产品都可以免关税进入澳大利亚市场；同时，澳大利亚产品也可以免关税进入中国。”傅关汉表示中国积极致力于建立新的协议，东盟、新西兰、日本、韩国在参与相关谈判，协议几近完成，有望于今年11月份达成。新协议将为区域产业链带来更多便利，为产品贸易制定统一的标准——这能更好推动贸易自由化，同时有望更好地吸引全球的注意力。同时，傅关汉指出跨国投资也应该减少阻碍。外商进入市场后可能会遇到技术壁垒。希望解决这些壁垒，需要政府支持。站在共同水平线上考量和保护双边或多边利益。



王辉耀 / CCG 理事长兼主任、中国国际经济合作学会副会长、国务院参事

Wang Huiyao, President of CCG and counselor for the State Council

王辉耀指出区域贸易协定是未来最终的全球计划。CCG一直在推动区域贸易合作，如CPTPP与中国与欧盟之间的投资协议，王辉耀表示希望下周中欧峰会确实能够取得进展，最终能在年内达成协议。



范劲松 / 开润股份董事长、CCG 常务理事

Fan Jinsong, Chairman of Korrun

范劲松欢迎区域贸易协定，“中国企业出海期待更开放的政策、更开放的国际环境助其快速实现全球化运作，同时也需要当地政府支持。”范劲松认为接下来十年是中国品牌走向全球化的时机。中国国际影响力，40年制造业改革基础以及互联网营销手段为中国企业全球化带来很多机遇。

贸易协议应具有共融性、平等性、可持续性

自由贸易协定签订后即启动标准化流程，可推动解决一些问题。建立协定时须考虑协定是否对双方公平，可以使双方共融。此外，往后执行协定需要不断维护升级。



马丁·穆勒 / 中国瑞士商会主席

Martin Mueller, Chairman of the board of the Swiss Chinese Chamber of Commerce in China

马丁·穆勒（Martin Mueller）指出自由贸易协定很重要，显示两国相互信任，愿意共同规划未来。但建立和执行自由贸易协定需要时间，遵守经济趋势发展。马丁·穆勒表示中国与瑞士 2013 年签订自贸协定，一年后生效。但协定签订后，依然存在一些问题：第一，大多数瑞士公司产品进口到中国，即使在 FTA 的框架下也会有一些限制，比如进口商品需要直接从瑞士输入中国，而不能转口其他国家。第二，中国消费者和客户不了解瑞士公司。大多数公司反映流程复杂，也缺乏对中国海关了解。第三，中国各地了解和使用 FTA 程度有所不同，影响公司运营。此外，他呼吁中瑞自贸协定或者下一轮中瑞贸易协定应包含服务行业。



贺伟民 / 荷兰驻华大使

H.E. Wim Geerts, Ambassador of the Netherlands to China

贺伟民（H.E. Wim Geerts）表示希望欧盟与中国在全面投资协议能够解决市场准入、平等竞争环境和可持续性的问题。协议要给投资人可预见的未来，这样能够确保互利，有利于中国和欧洲的经济。“现在新冠疫情造成全球经济衰退和经济和社会危机，很多人失业。荷兰经济要保持开放，贸易基于互惠互利的准则，非常欢迎欧盟与中国的全面投资协议。”



范诺亚 / 加中贸易协会董事总经理

Noah Fraser, Managing director of the Canada China Business Council

范诺亚（Noah Fraser）透露过去几年可能双方企业很多贸易协定在最后一分钟才达成。协定是有关自然资源或者教育等等。范诺亚表示加中贸易协会支持多边主义。虽然中国和美国有贸易摩擦，但是贸易协会是非常好的合作推动者。加拿大企业虽然有顾虑，比如不成文的非关税壁垒，但仍相信中国市场大，很自由。



郎 华 / 远东控股集团董事兼智慧能源总裁

Harold Lang, Board director of Far East Holding Group and president & chief investment officer of Far East Smart Energy Co., Ltd.

郎华指出，针对企业跨境并购，目前各国限制加大，审查名目多，耗时长，企业成本增大。并购时产业政策变化导致企业应对不力。郎华表示应该使企业充分发挥角色，使自由贸易成为国家关系的压舱石。

企业可利用科技改善供应链布局，政府需加以扶持

今年新冠疫情以及复杂多变的国际投资环境对企业供应链影响加剧。企业更多关注这些新问题，采取不同的应对措施。加强与政府间的联系，以及在科学技术井喷时代，如何利用科技更好服务于供应链成为企业的新课题。



傅恩莱 / 新西兰驻华大使

H.E. Clare Fearnley, Ambassador of New Zealand to China

傅恩莱（H.E. Clare Fearnley）重点讨论今年疫情对供应链的严重干扰，表示需政府发挥支持作用为供应链发展提供便利。傅恩莱指出新冠疫情暴露供应链可持续性以及脆弱性的问题。更高效、韧劲的供应链需要成本，消费者愿不愿意承担。需要政府能够提供一些支持，比如不限制出口或者不上涨关税或者关键产品增加壁垒，尤其是医疗产品。新西兰在疫情期间重点放在管理信息和供应链透明度，了解堵塞点在哪儿，并要有多个供应点，不仅仅只找到一个供应商。傅恩莱表示明年 2021 年 APEC 会议重点讨论供应链的问题。并盼望共同解决。



闵浩 / 南京东屋电气有限公司董事长、CCG 常务理事

Min Hao, Founder and chairman of Nanjing Easthouse Electrical Co., Ltd.

闵浩认为供应链最终是商业问题，政治不是决定因素。闵浩指出供应链会受政治干扰，是因为由供应链自身一些替代性而影响。供应链被政治破坏时，破坏者将来长期损失更大。中国现在供应链产生一些问题，是因为我们企业整体在供应链方面处于相对中低端的位置，受到影响。美国商界对中国仍很友好。政治可以影响社会情绪，与美国大选有关。美国社会相对理性，所以政治不会持久介入。同时，他表示中小企业在全球布局供应链不是很经济。“供应链大的改变，大企业可能可以，但对中小企业非常困难。所以，最终供应链布局回到商业本质，中小企业最终会选择最经济的方式布局。”



贾伟 / 洛可可创新设计集团董事长、洛客设计平台创始人

David Jia, Chairman of LKK Innovation Design Group and founder of LKKER Sharing Design Platform

贾伟从技术逻辑看目前全球供应链布局，认为最终由数字化和智能化将打破供应链的区域逻辑。贾伟表示供应链有两种，生产供应链与设计研发的服务供应链。未来全球化不是简单的区域制造，还有非常重要的设计研发供应链。谁可以掌握研发设计领域供应链，谁能驱动供应链。全球化指全球产品能互有通路，其路径核心有两条，一条是数字化，一条是智能。建立数字化全球服务平台使全球贸易无缝对接。而智能可使设计更高效，用数据与算法做最先进的设计研发。



高敏 / 汉帛集团总裁、CCG 常务理事

Nancy Ko, President of Hempel International Group

高敏认为全球供应链互联在未来，是业内可持续发展的重要环节。高敏表示中国服装产业链非常完整，是众多品牌的合作伙伴，并非单纯的参与者。用科技把很多底层供应系统打通，做服装产业互联和工业互联，共享供应链。中国一组产业集群拥有上万家企业，将中小型服装企业连在一起将释放巨大能量。

《2020 企业全球化报告 ——跨国公司在华发展新机遇》

CCG 发布



在本届论坛上，CCG 发布《2020 企业全球化报告——跨国公司在华发展新机遇》（以下简称“报告”）。

受新冠肺炎疫情以及中美贸易摩擦等因素影响，全球贸易和投资遭受重创，世界经济整体陷入衰退。尽管外部环境受限，在中国不断深化对外开放，完善营商环境的背景下，中国对外资的吸引力不断增强，连续三年稳居全球第二大对外投资目的国地位。外资是中国改革开放后经济社会快速发展的重要因素，对我国产业升级、技术进步、经济增长、财税收入、扩大社会就业等发挥了重要作用。

本报告对后疫情时代企业全球化发展背景分析的基础上，总结出外商在华投资的五大现状与特点：投资规模稳步提升，中国稳居世界第二大国际直接投资（FDI）流入国；服务业实际使用外资占比超七成，高新技术产业占比提升；外商投资区域分布有望更趋平衡；亚洲是投资主要来源地，东盟及“一带一路”沿线国家对华投资额增加；企业类型趋于多元，独资企业为主要投资方式。

报告还对外商企业在中国投资的政策与市场机遇进行了剖析。在政策层面可以实行更高水平的开放。正式实施《外商投资法》，保护外商投资合法权益；实施《优化营商环境条例》，为外企等各类市场主体投资提供制度保障；放宽行业市场准入，拓展外资在华发展空间；在自贸区、自贸港进行制度创新，营造有利投资环境；自贸协议谈判工作有序推进，“朋友圈”不断扩大。在市场层面，中国经济的韧性与前景良好，在新冠肺炎疫情冲击下，全球陷入深度衰退之际，中国二季度 GDP 实现 3.2% 的正增长，凸显了中国经济的强大韧性和潜力。并且，中国巨大的消费需求创造出“世界市场”，中国具有完备的产业链及产业集群优势。

报告还对促进外商在华投资提出了，要落实《外商投资法》，完善外商在华投资法制环境；进一步完善负面清单制度，优化外商投资环境；加强知识产权保护，提升投资信心，吸引高科技投资；大力推进自贸区、自贸港的建设与探索，创造吸引外资的新高地；考虑加入 CPTPP 等高标准贸易协定，积极拓展多边合作；以开放自信的姿态，更国际化、规范化的标准迎接外资；提升国际人



才优势，通过人才吸引资本和技术；通过官方和民间等多种渠道做好宣传与沟通，提振外商来华投资信心等建议。

最后，报告对 2020 外商在华投资企业进行推荐。从 2020 年推介的外商在华投资企业来看，汽车、能源化工行业作为国民经济支柱产业，不断寻求高质量转型与产业链的完善，汽车类跨国公司将新能源汽车作为创新侧重点，

能源化工类跨国公司注重清洁能源以及新型材料研发；金融类跨国公司受政策红利影响，加速入局中国保险、信贷、金融衍生品市场；中国生活消费市场在后疫情时代焕发活力，吸引消费类跨国公司不断加大投资力度；医疗制药类跨国公司看好中国医疗行业发展潜力，纷纷在华投资打造生产基地及创新基地，为中国医疗数字化发展赋能。

CCG 企业全球化研究课题组连续七年研究企业全球化发展情况，2020 年，课题组通过对企业进行走访调研、发放问卷调查、跟进电话访谈、定期组织专题论坛、研讨会、媒体新闻监测等方式，对 2019 至 2020 年跨国公司在华投资等情况进行了收集与研究，以投资体量、影响力、发展潜力等为重点考察因素，通过专家评议，综合评选推介出“2020 年外商在华投资企业”，旨在对企业的全球化发展进行评价，激励更多的跨国公司对华投资。

作为世界百强的中国社会智库，CCG 持续对企业全球化、“走出去”和“引进来”展开双向研究，以当前国际背景下的中美贸易、国际贸易、来华投资、对外投资、数字贸易为主题，进行分析、研究与解读。此外，CCG 课题组常年编写国内唯一的“企业国际化蓝皮书”《中国企业全球化报告》。CCG 还创办了国内极具影响力的专注于企业全球化发展的“中国企业全球化论坛”，围绕国际贸易与投资相关国际议题设置多场分论坛。

以下为报告部分要点：

一、后疫情时代企业全球化发展背景：全球经济受到严重冲击；全球供应链将重构；中美竞争加剧；经济全球化治理秩序面临变革

1. 新冠疫情对全球经济造成严重冲击

全球 GDP：联合国《2020 年世界经济形势与展望年中报告》预计，2020 年全球 GDP 将缩减 3.2%。世界银行《全球经济展望》报告预测，2020 年全球经济将萎缩 5.2%，将导致数百万人口陷入贫困。国际货币基金组织《世界经济展望》报告预测，2020 年全球 GDP 将收缩 4.9%。全球贸易：据世界贸易组织，在乐观情况下，2020 年全球贸易量将下降 13%，在悲观情况下，将下降 32%。全球 FDI：联合国贸发会《2020 年世界投资报告》（World Investment Report 2020）预测，2020 年全球外国直接投资（FDI）流量将在 2019 年 1.54 万亿美元的基础上下降 30% 至 40%。预计 2021 年全球 FDI 将进一步减少 5% 至 10%。

2. 全球供应链重构：韧性和避险将成为企业投资布局的新考量

当前全球产业转移规律是，全球产业从中国向美、欧、日等发达国家和地区以及东南亚国家转移，业界称之为第五次国际产业转移。此次转移呈现双路线格局，一方面，劳动密集型产业由中国向东南亚地区转移；另一方面高新技术产业和产业链高端环节向美国、欧洲等发达地区回流。近两年，中美贸易摩擦从加征关税向投资限制、技术封锁、人才交流受阻等全面升级，极大地增加了外资企业在华发展的不确定性。新冠疫情对于全球产业链的影响是广泛而深远的。受新冠疫情冲击，全球供应链面临重构，韧性和避险将成为企业投资布局的新考量。

3. 全球疫情危机下中美竞争加剧

贸易保护主义之后，全球疫情成为影响中美关系的又一重要因素。美国的对外经济政策更趋保守，尤其是对华经济政策更加强硬。

4. 经济全球化治理秩序面临变革

近年来不断涌现的“逆全球化”思潮和举措，叠加今年来的新冠疫情对全球的影响，使得国际秩序面临着深刻变革，国际关系和全球治理面临前所未有的不确定性，全球“治理赤字”凸显。伴随着世界政治经济格局的深刻变革，全球贸易规则也正在重构，“大多边”模式将受到严峻挑战。由数字技术驱动的数字经济有可能创建经济全球化的新秩序。当前 5G 技术的商用成为数字经济的革命性标志，5G 数字技术和已有全球经济存量进行深度融合具有巨大空间，由此将带来不同于以往的经济全球化形态。单个国家内统一的法律监管体系难以应对全球体系下的数字经济体系，数字经济全球化需要新的全球治理秩序。

二、外商在华投资：外商投资呈现规模从小到大、行业领域从单一到多元、投资区域从沿海到内地的特点和趋势

1. 外商在华投资规模稳步提升，中国稳居世界第二大 FDI 流入国

在全球经济增长放缓、国际环境不确定性增加、各国引进外资竞争加剧的条件下，中国市场因其广阔性、稳定性和开放性，2017 年至 2019 年，新增外商投资超过 4000 亿美元，FDI 流入量连续三年稳居世界第二。

从企业数量上来看，2001 年至 2019 年，年均新增外商投资企业为 3.3 万家。得益于中国营商环境的进一步改善，2019 年新增量达 40888 家（见图 8）。截至 2019 年，中国累计设立外资企业突破 100 万家。

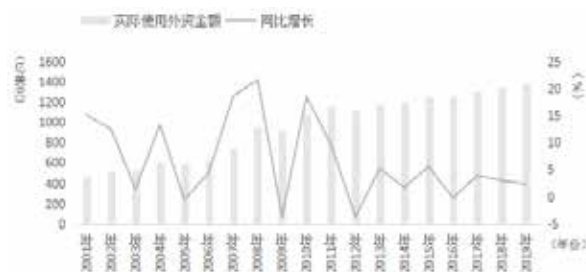


图 7 2001-2019 年中国实际使用外资情况



图8 2001-2019年中国新设立外商投资企业情况

2. 服务业实际使用外资占比超七成，高技术产业占比不断提升

2019年中国高技术产业利用外资2660亿元，增长25.6%，占比升至28.3%。同时，三大产业利用外资结构也出现了新变化。2011年，服务业利用外资占比首次超过制造业，据商务部统计，2019年1月至10月，服务业实际使用外资金额793.5亿美元，同比增长9.7%，所占比重超过70%。

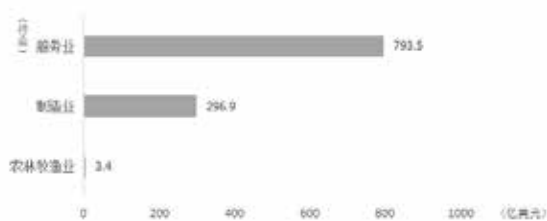


图9 2019年1-10月外商在中国投资产业分布情况

3. 外商投资区域分布有望更趋平衡

2019年《鼓励外商投资产业目录》进一步加大对中西部承接外资产业转移的支持力度。在国家政策利好下，外商投资区域覆盖范围有望更趋平衡。商务部数据显示，2019年，我国中部地区外资稳步增长，其中，江西、湖南分别增长了10.3%和43.8%。西部地区中，广西、云南、贵州、新疆、青海、甘肃等6个省份实现两位数及以上的增长。东北地区外资增长5.7%，其中吉林增长23.9%。同全国外资5.8%（按人民币计）的增长率相比，中西部数据亮眼。

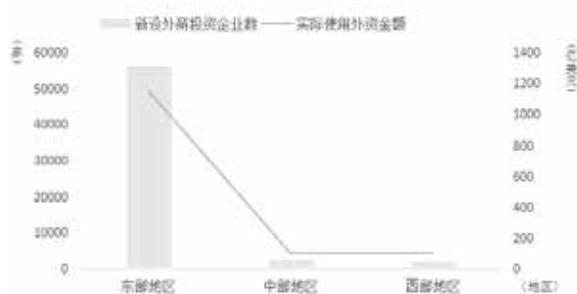


图10 2018年外商在中国投资的区域分布情况

4. 亚洲是投资主要来源地，东盟及“一带一路”沿线国家对华投资额增加

据中国商务部统计，2019年1月至10月对华投资前十位国家（地区）实际投入外资金额1058亿美元，占全国实际使用外资金额的95.5%，同比增长3.5%。香港作为中国外资第一大来源地，实际投资金额达797亿美元，占前十位总投资额的75.3%。排名前五的国家/地区分别为中国香港、新加坡、韩国、中国台湾、日本（见图11）。

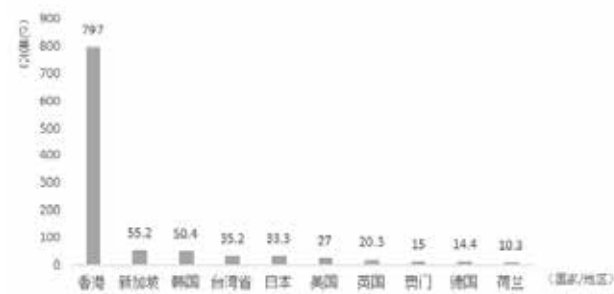


图11 2019年1-10月中国外商投资来源地前十位

东盟及“一带一路”沿线国家对华投资额增加，欧盟对华投资额有所下降。2019年1-10月，东盟对华投资新设立企业1734家，同比增长25.5%，实际投入外资金额58.9亿美元，同比增长16.9%。欧盟28国对华投资新设立企业2310家，同比增长18.4%，实际投入外资金额71亿美元，同比下降28%。“一带一路”沿线国家对华投资新设立企业4474家，同比增长27.6%，实际投入外资金额61.3亿美元，同比增长14.3%。

4. 企业类型趋于多元，独资企业为主要投资方式

2019年1月-11月，新设立外资独资企业数占新设立企业总数75.1%，实际使用外资金额占总金额的68.6%，中外合资企业的企业数与实际使用外资金额排名第二（见图12）。2020年，随着在华外资银行、证券公司、基金管理公司等金融机构业务范围限制的全面取消，《外商投资法》的实施，外商投资选择将更多样，投资方式将更多元。

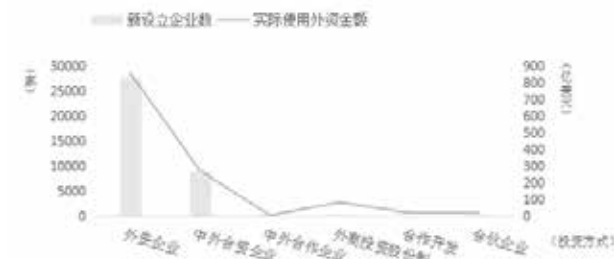


图12 2019年1月-11月外商直接投资方式统计

三、外商在华发展新机遇：政策层面将有更高水平的开放；市场层面将有经济韧性、消费潜力与产业链优势

1. 政策层面：更高水平的开放

(1) 正式实施《外商投资法》，保护外商投资合法权益

(2) 实施《优化营商环境条例》，为外企等各类市场主体投资提供制度保障

(3) 放宽行业市场准入，拓展外资在华发展空间

(4) 在自贸区、自贸港进行制度创新，营造有利投资环境

(5) 自贸协议谈判工作有序推进，“朋友圈”不断扩大

2. 市场层面：经济韧性、消费潜力与产业链优势

(1) 中国经济的韧性与前景

2020年新冠肺炎疫情冲击下，中国经济一度被迫暂停。一季度我国国内生产总值负增长6.8%，主要宏观经济指标均出现明显下滑，不少企业遭受重创。二季度，随着防疫形势持续向好，复工复产、复商复市加快推进，政府积极发挥宏观调控作用，对受疫情影响较大的交通运输、餐饮、旅游等行业企业给予政策支持，在全球陷入深度衰退之际，中国二季度GDP实现3.2%的正增长，凸显了中国经济的强大韧性和潜力。各大国际机构也纷纷对中国经济的前景看好，比如世界银行2020年《全球经济展望》报告预测，2020年全球GDP将萎缩5.2%，发达国家萎缩7%，但中国将逆势增长1%，成为唯一正增长的经济大国。

(2) 巨大的消费需求创造出“世界市场”

从未来发展看，中国消费前景广阔，将为企业创造出一个“世界市场”。中国有近14亿人口，有4亿左右的中等收入群体，市场规模巨大。同时，中国居民收入在逐步增长。2019年，我国人均国民总收入进一步上升至

10410美元，首次突破1万美元大关，高于中等偏上收入国家9074美元的平均水平。收入的增长意味着居民消费能力在增强。2019年我国最终消费支出对国内生产总值增长的贡献率为57.8%，消费已连续六年成为经济增长的第一驱动力。伴随中国经济从投资驱动转向创新和消费驱动，消费对国民经济的重要性未来将更加凸显。可以说，我国庞大的市场和需求空间将为企业发展提供广阔的平台。

(3) 完备的产业链及产业集群优势

作为全球重要的“世界工厂”，中国形成了较为完整的工业体系，在世界500多种主要工业产品中，中国约有220多种产品的产量居世界第一。中国形成了全球最丰富最复杂的产业链条，轻工、纺织、石油化工、煤炭、物流、电子商务等重点产业的产业链条比较健全。根据世界银行《2019年全球产业链发展报告》，从2000年到2017年，中国在全球供应链的位置上，已经取代了日本成为亚太区域的核心。近年来，在供给侧结构性改革、创新驱动战略等政策的推动下，中国产业链不断跃迁。当前中国正在加速发展以5G、数据中心等为代表的新基建，在拉动投资的同时，更将有助于产业链价值攀升。中国较为完备的产业链以及产业集群优势是吸引外资企业对华投资的重要因素。

四、促进外商在华投资的建议

(1) 《外商投资法》需落实到位，完善外商在华投资法制环境

《外商投资法》的颁布和实施是一个良好的开端，真正的挑战在于执行层面对于法律的落实与推进。比如中国美国商会2019年度白皮书中曾指出，“商会成员面临的最大的挑战仍然是法律法规不一致或不明确，以及执法的不公平。目前政策制定与政策执行之间的差距仍然很大。”在原有三资企业法及其实施细则的基础上，国家有关部门在过去40年中形成了大量外商投资配套规定，在外商投资新的管理体系下，这些法规、规章以及规范性文件都需要废止或者进行修订，这将是一项艰巨的工作，对新旧外资管理体系的顺利转换意义重大。建议对原外资管理相关规定和规范性文件的清理工作可以尽快完成，并及时进行公布，确保《外商投资法》及其实施条例可以真正落实到位，为我国高水平开放格局的形成提供有力法治保障。

(2) 进一步完善负面清单制度，优化外商投资环境

2013年，我国首次在上海自贸试验区探索“负面清单+国民待遇”新型管理模式，通过总结经验，对清单条目不断缩减完善，2020版全国外商投资准入负面清单由63项减至33项，自贸试验区外商投资准入负面清单由190项减至30项。在全球贸易保护主义盛行的背景下，充分显示出我国对外开放的决心和行动。不过，由于我国引入负面清单时间尚短，相关制度配套改革均处于探索阶段，我国现行负面清单管理模式仍存在如相关法律制度空缺、行业分类与国际标准不一致等问题。建议充分发挥自贸试验区作为负面清单管理先行先试的作用，可以根据自贸区各自的特点和优势，因地制宜，先行先试。如在山东自贸区，可考虑重点推进中日韩自贸协定的相关条目。其次，在现行负面清单的基础上，进一步研究缩减负面清单，比如可考虑允许外资进入“新基建”相关环节，鼓励外资企业与中国公司合作发展，特别是参与有关技术研发创新的环节，共同推动“新基建”创新。

(3) 加强知识产权保护，提升投资信心，吸引高科技投资

提升知识产权保护不仅有利于改善营商环境吸引外资，更为我国企业的创新发展保驾护航。建议进一步完善知识产权保护制度，营造更加公平、更有吸引力的投资环境。不断强化知识产权保护相关的法律制度约束，加大侵权假冒行为惩戒力度，严格规范证据标准，完善跨境电商等新业态新领域保护制度，加强社会监督共治，在全国范围内推广知识产权法院；健全涉外沟通机制，加强国际合作，健全与国内

外权利人沟通渠道，加强海外维权援助服务，塑造知识产权同保护优越环境。

(4) 大力推进自贸区、自贸港的建设与探索，创造吸引外资的新高地

贸易“三零”是自由贸易发展的最理想状态。海南自贸港实行“零关税”是一个重要开始，未来还可继续向“零补贴”和“零壁垒”发展。以此为基础，可先在沿海自贸区推行“三零”政策，最终将成功经验推行到内陆区域，推动18个自贸区逐步向“三零”贸易进行阶段性发展。自由贸易试验区的大力推进以及对中国特色自由贸易港的积极探索，无疑将对外资企业投资中国形成极大的吸引力，有望形成吸引外资的新高地。

(5) 考虑加入CPTPP等高标准贸易协定，积极拓展多边合作

在贸易保护主义等逆全球化潮流冲击下，推动区域经济一体化已成为各国寻求国际合作的重要路径。CPTPP是亚太第一大自贸区和世界第三大自贸区，既包含经贸实力强的日本、澳大利亚、加拿大等发达国家，也有发展潜力大的智利、马来西亚、墨西哥和越南等新兴经济体，是一个将公平性与包容性较好结合，并对发展中国家较为友好的高标准贸易协定。如果中国加入CPTPP，这一贸易体系经济总量可达全球的28.3%，成为有近19亿人口的大市场。客观来看，中国与CPTPP的标准仍有差距，需要主动寻求与CPTPP标准的对接，加强知识产权保护，改善营商环境。同时，中国还应继续推进区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)谈判以及中日韩自贸区协定等多边贸易协定等，深度融入全球经济体系。

(6) 以开放自信的姿态，更国际化、规范化的标准迎接外资

近年来，我国一直在推动实施更高水平对外开放，出台外商投资法、不断缩减外商投资负面准入清单等改善营商环境的措施落地，得到了外资企业的广泛认同。我国可尽快完善相关法规及细则，加速改善营商环境，以更加开放包容的姿态，欢迎未进入

中国市场的外资企业在合规情况下进入中国，比如加大对美国硅谷高科技公司的开放和引进力度，多尝试在第三国合作，举办中美企业家论坛等方式加深中美企业的紧密联系。我国在管控安全风险基础上更加开放，有助于拉近中国与世界的距离，也有助于中国企业在国际上实现更好的发展。接下来，我们还需加快开放平台建设和配套制度改革，尽快与国际市场接轨。今年来的疫情在生物医药、公共卫生、人工智能、5G等领域催生了大量的市场需求和投资机遇，这些有望成为市场开放的重点和外商投资的热点，还需在这些方面加强拓展外商投资。

(7) 提升国际人才优势，通过人才吸引资本和技术

外商在华投资离不开国际人才的助力。人才的成本和素质等因素对外商在华投资会产生重要影响，是吸引外资的关键筹码。中国已经成为重要的国际人才集聚地，但仍面临着巨大的人才缺口。特别是在劳动力成本逐渐上升的情况下，吸引外资更需要我们提升人才优势，通过人才吸引资本和技术，加强中外合作推动科技创新。建议为国际人才出入境和停居留提供更多便利，实现人才在海外与国内无缝连接，吸引更多包括外籍人才、华人华侨、留学生等在内的国际人才来华长期工作生活。

(8) 通过官方和民间等多种渠道做好宣传与沟通，提振外商来华投资信心

尽管我国稳外资工作已经有所成效，但对这些积极信号的宣传，特别是在国际平台上的宣传仍显不足，导致国际舆论对我国市场投资前景呈现负面态度。尤其是今年以来，美国对华从贸易战转向舆论战。美国在舆论战方面拥有话语优势，在国际上具有传统影响力。而中国在舆论场上和国际社会的交流一直不够充分。为进一步提振外商对华投资信心，尤其是吸引尚未进入中国的外资企业来华投资，建议利用多种渠道，通过官方解读和民间发声在国际平台上宣传中国的引资政策和营商环境，消除他们的疑惑和焦虑，提振外商来华投资的信心。这需要改善与西方媒体的关系，讲好中国故事，还需要加强与西方重要智库的沟通交流工作，塑造对华舆论环境。

五、跨国公司在华投资企业推荐

中国改革开放40余年来，跨国公司在华获得长足的发展，取得了令人瞩目的成就，为促进中国经济发展贡献了力量。中国已连续三年成为全球第二大外商投资目的国。2020年，受中美贸易争端、新冠疫情等诸多因素影响，全球经济放缓，跨国投资环境极具挑战性。这一外部环境并没有削弱外商在华投资的积极性以及中国进一步深化对外开放的决心。报告推介的2020年外商在华投资企业分别为：安盛集团(AXA Group)、百事公司(PepsiCo Inc.)、宝马集团(BMW AG)、贝莱德集团(BlackRock, Inc.)、达能集团(Danone SA)、大众汽车(Volkswagen)、戴姆勒股份公司(Daimler AG)、丰田汽车公司(Toyota Motor Corporation)、高通公司(Qualcomm Inc.)、荷兰皇家壳牌集团(Royal Dutch Shell Plc)、霍尼韦尔国际公司(Honeywell International Inc.)、联合利华公司(Unilever Plc)、空气产品公司(Air Products)、美国运通公司(American Express Company)、明治控股株式会社(Meiji Co., Ltd.)、摩根大通集团(JPMorgan Chase & Co.)、默克集团(Merck KGaA)、通用电气公司(General Electric Company)、星巴克(Starbucks Corporation)和英力士集团(INEOS Group Holdings)。从2020年推介的外商在华投资企业来看，汽车、能源化工行业作为国民经济支柱产业，不断寻求高质量转型与产业链的完善，汽车类跨国公司将新能源汽车作为创新侧重点，能源化工类跨国公司注重清洁能源以及新型材料研发；金融类跨国公司受政策红利影响，加速布局中国保险、信贷、金融衍生品市场；中国生活消费市场在后疫情时代焕发活力，吸引消费类跨国公司不断加大投资力度；医疗制药类跨国公司看好中国医疗行业发展潜力，纷纷在华投资打造生产基地及创新基地，为中国医疗数字化发展赋能。

CCG issues 2020 Global Enterprises Report

On September 8, 2020, the Center for China and Globalization (CCG) released the *2020 Global Enterprises Report: MNC New Development in China* at the China International Fair for Trade in Services (CIFTIS).

Affected by COVID-19 and US-China trade frictions, global trade and investment have suffered heavily, and the global economy has fallen into recession. However, China's attraction to foreign direct investment (FDI) continues to increase in the context of its continuous deepening of opening-up and improvement of its business environment. For three consecutive years, China has been the world's second-largest FDI destination.

Based on the analysis of the globalization of enterprises in the post-pandemic era, the Report summarizes five current trends and characteristics of foreign investment in China: 1) the scale of investment has steadily increased and China is the second-largest destination for FDI in the world; 2) the actual use of foreign capital in the service industry accounts for over 70%, and the proportion of new and high-tech industries has increased; 3) the regional distribution of foreign investment is expected to be more balanced; 4) Asia is the major source of investment, with increased investment in China from Association of Southeast Asian Nations (ASEAN) and countries along the routes of the Belt and Road Initiative; 5) business types are becoming more diversified, with sole proprietorship as the main investment mode.

The Report also analyzes policies and market opportunities for foreign enterprises investing in China. It indicates that at the policy level, a higher level of openness can be implemented. For instance, the Foreign Investment Law should be formally implemented to protect the legitimate rights and interests of foreign investors; the Regulations on the Optimizing the Business Environment should be

implemented to provide institutional guarantees for investment by foreign enterprises and other market entities; market access to industries should be relaxed to expand the space for foreign investment in China; institutional innovations should be made in free trade zones and free trade ports to create a favorable investment environment; negotiations on free trade agreements should be carried out in an orderly manner, and China's "circle of friends" should be expanded.

In addition, the Report shows that at the market level, China's economic resilience and prospects are promising, with positive GDP growth of 3.2 percent in the second quarter, as the rest of the world is in a deep recession due to the pandemic, underscoring the strong resilience and potential of the Chinese economy. Furthermore, China's huge consumer demand has created a "world market," and China has the advantage of a well-developed industrial chain and industrial clusters.

The Report makes several recommendations to promote foreign investment in China, including 1) to implement the Foreign Investment Law to improve the legal environment for foreign investment in China; 2) to further improve the negative list system and optimize the foreign investment environment; 3) to strengthen intellectual property protection, enhance investment confidence, and attract high-tech investment; 4) to promote the construction and exploration of free trade zones and free trade ports, and to create new highlands for attracting foreign investment; 5) to consider joining high standard trade agreements such as the Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP) and actively expand multilateral cooperation; 6) to welcome foreign capital with an open and confident attitude and with international and unified standards; 7) to promote the advantages of international talent, and attract capital and technology through talent; 8) to promote and communicate through official and private channels in order to boost the confidence of foreign investors in China.

The CCG Research Group has been studying the development of enterprise globalization for seven consecutive years. In 2020, the research team collected information on multinational companies' investment in China from 2019 to 2020 by conducting visits and surveys of companies, issuing questionnaires, follow-up telephone interviews, regularly organizing special forums, seminars, and media news monitoring. By focusing on investment size, impact and development potential, the Report also highlights foreign-invested companies with outstanding performance in China in 2020, aiming to evaluate the global development of enterprises and encourage more multinational companies to invest in China.

According to the Report, the automobile, energy and chemical industries, as pillar industries of the national economy, continue to pursue high-quality transformation and improvement of industrial chain. The Report shows that automotive multinationals focus on new energy vehicles, while energy and chemical multinationals focus on clean energy and research and development of new materials. Moreover, supported by policy dividends, multinational financial companies have accelerated their entry into China's insurance, credit, and financial derivatives market. China's consumer market is being revitalized in the post-pandemic era, attracting multinational consumer companies to continuously increase investment. The research also shows that medical and pharmaceutical multinational companies are optimistic about the development potential of China's medical industry and have invested in building production bases and innovation bases in China to empower China's medical digital development.

As one of the world's top 100 non-governmental think tanks, CCG has been conducting research on enterprise globalization, focusing on the topics of international trade, inbound investment, outbound investment and digital trade in the current international context. In addition, the CCG's research team compiles the annual Bluebook Report on Chinese Enterprise Globalization, the only enterprise globalization report in China. In addition, CCG holds annually China Inbound and Outbound Forum, an influential event in China that focuses on the globalization of enterprises, with several sub-forums on international trade and investment-related topics.

CCG
发布

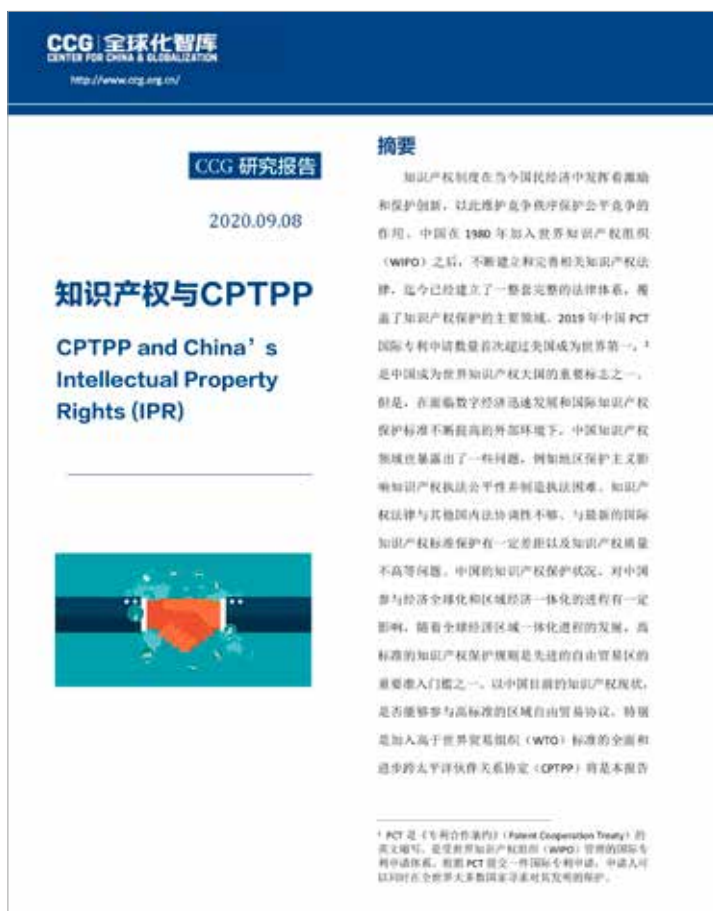
《知识产权与 CPTPP》报告



在本届企业全球化论坛上，CCG 发布了《知识产权与 CPTPP》报告。



报告指出，中国的知识产权保护状况，对中国参与经济全球化和区域经济一体化的进程有一定影响，随着全球经济区域一体化进程的发展，高标准的知识产权保护规则是先进的自由贸易区的重要准入门槛之一。以中国目前的知识产权现状，是否能够参与高标准的区域自由贸易协议，特别是加入高于世界贸易组织（WTO）标准的全面和进步跨太平洋伙伴关系协定（CPTPP）是本报告重点关注的话题。



报告主要通过三个维度对中国知识产权保护现状进行观察和分析。这三个维度分别是：1. 中国知识产权保护的演变；2. 数字经济中的知识产权保护问题；3. 中国知识产权保护与国外标准对比；通过这三个维度进行评估后，从知识产权角度对中国加入 CPTPP 的可行性进行探究。

报告以上述三个维度为观察分析路径，通过对部分互联网科技公司的调研以分析以及和相关法律界、学术界专业人士的交流，对中国当下知识产权保护情况进行了初步的观察和分析。研究发现，中国目前虽然已是知识产权大国，但从知识产权质量、企业对知识产权重视程度以及知识产权专业教育方面看，各个领域均有所不足，知识产权法律法规也不够完善。同时，研究也发现，中国知识产权法律法规与国际标准进行对比，并不存在太多的落后之处。特别是在数字经济领域，中国的数字经济知识产权保护问题上有所创新，主要表现在在商业模式、产品以及知识产权保护技术上具有较多创新元素，其中包括使用区块链技术对知识产权加强保护，对数字经济的商业模式以及相关产品的理解及在知识产权领域的应对均比较深入。

报告指出，加入 CPTPP 为中国带来的积极影响主要集中于以下两个方面：从国际关系的角度讲，加入 CPTPP 有利于中国解决与部分国家之间存在的贸易摩擦问题，让中国更好地融入世界多边贸易体系。从经济发展与开放的角度讲，中国需要新

的多边贸易协定继续扩大开放与自由贸易；加入 CPTPP 有利于中国企业参与世界竞争以及服务业的“走出去”。

报告还指出，CPTPP 知识产权保护水平在全球领先，中国加入 CPTPP 可提高知识产权保护水平。美国退出 TPP 之后，日本极力主导的 CPTPP 与之前的 TPP 条款相比，主要条款出现了一定的改动，但仍旧代表着高于 TRIPs 的水平。其知识产权保护水平在全球来说也是领先的。中国如果选择不加入 CPTPP，就无法与更高规格的贸易规则接轨，对于中国参与区域经济一体化，签署更多的自由贸易协定是不利的。

报告认为，中国知识产权保护标准尽管有部分落后于 CPTPP 的标准，但问题主要存在一些专有术语的定义有不同之处，其内涵和外延有待确认；中国标准与国内法之间存在协调问题，还有部分法律法规需要进一步修订以便与 CPTPP 对接等问题。这些问题并不会对中国加入 CPTPP 制造太大的障碍。同时，CPTPP 各成员国在美国退出后的谈判中降低了部分知识产权条款，使之更容易向下兼容中国的知识产权标准。

报告指出，中国加入 CPTPP 面临国有企业、劳工权益以及知识产权上的挑战。国有企业方面的挑战主要在于中国与 CPTPP 成员国对国有企业的定位方面有所差异。CPTPP 的劳工权益标准重在强调劳工的权利，包括结社自由和集体谈判、废除强迫或强制劳动、禁止童工劳动和消除就业与职业歧视。CPTPP 在知识产权规则上降低了一定的高度，没有采纳 TPP 当中对于知识产权过高的标准要求，总计搁置了 11 条 TPP 的知识产权标准。整体来看，CPTPP 所保留的 TPP 标准对中国来说更加值得研究。这是中国知识产权保护法律法规所需要对接的部分，主要有三个特点：1. 相对于 WTO《与贸易有关的知识产权协定》(TRIPs)，知识产权客体范围扩张；2. 明确知识产权的保护标准，扩张了知识产权权利内容；3. 规定了严格的执法程序和法律责任。

最后，报告在相关问题上提出了一些思考与建议：首先，加速启动中国与 CPTPP 成员国之间的谈判。其次，注意中国数字经济中知识产权的保护与整个数字经济对外开放的结合。第三，提升人才培养和标准化建设。第四，推动知识产权保护技术（如区块链技术）的应用、管理以及研发。第五，随着中国科技公司逐渐走出国门，中国知识产权的海外保护措施需要进一步提升。

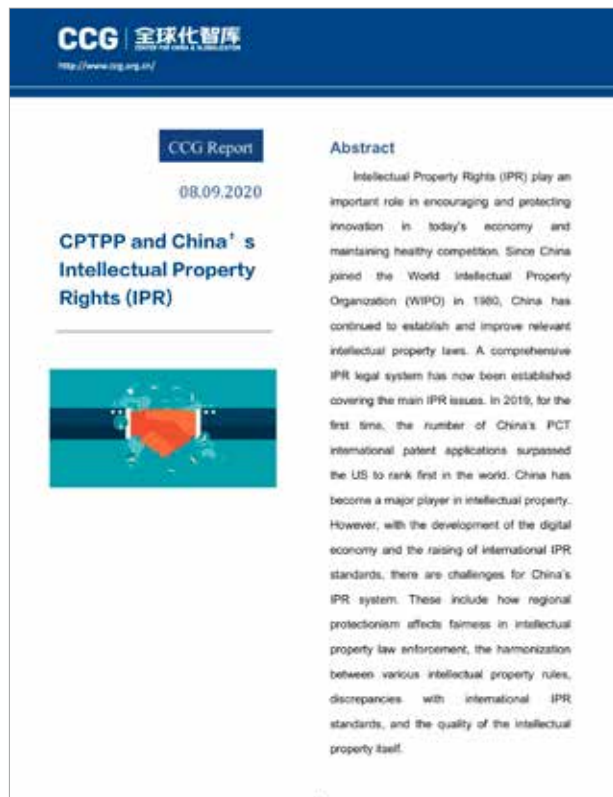
作为世界百强的中国社会智库，CCG 持续对企业全球化、“走出去”和“引进来”展开双向研究，以当前国际背景下的中美贸易、国际贸易、来华投资、对外投资、数字贸易为主题，进行分析、研究与解读。CCG 不断寻求更多力量来推动全球自由贸易发展，率先推动中国加入 CPTPP，并发布系列研究报告。

CCG releases report on CPTPP and China's IPR

On September 8, 2020, the Center for China and Globalization (CCG) released a new report titled *"CPTPP and China's Intellectual Property Rights (IPR)"* at the 7th China Inbound-Outbound Forum.

The focus of this report is whether China's IPR protection can align with the high-standards enshrined modern Free Trade Agreements (FTAs), in particular the Comprehensive and Progressive Agreement for Comprehensive and Progressive Trans-Pacific Partnership (CPTPP), which has higher standards than the World Trade Organization (WTO).

This report investigates and analyzes China's IPR protection across three major dimensions. Firstly, the evolution of China's IPR; secondly, intellectual protection in the digital economy; thirdly, comparisons between China's intellectual protection and



international standards. Following the evaluation of these three dimensions, the feasibility of China's admissibility to the CPTPP is explored from an IPR perspective.

By analyzing the three dimensions above, the report provides preliminary observations and analysis on the current situation of intellectual property protection in China through an investigation of IT companies and exchanges with relevant legal and academic professionals.

According to the report, even though China is a leading power

in terms of IPR, the quality of intellectual property, companies' focus on intellectual property, and IPR education and laws still have room for improvement. At the same time, however, the report shows that compared to international standards, China's IPR laws and regulations are not far behind. Especially within the digital economic domain, China's progress in digital economic IPR issues can be seen in business models, technology, and techniques for protecting intellectual property. These include the utilization of blockchain technology to strengthen protection of IPR, the development of business models and related products in the digital economy, and related developments in the field of IPR which are relatively advanced.

The findings of this report suggest that issues related to local protectionism, which affect the fairness of IPR law enforcement, and difficulties in law enforcement are mainly related to factors such as regional economic disparities in China, the limited level of specialization of local law enforcement personnel, coordination between different agencies, and institutional factors such as the "Two-Track System" adopted by China on IPR, which can lead to divergent local interests.

The report also shows that in recent years, relevant ministries have implemented improvements by setting up IPR courts and reorganizing the functions of the State IPR Office. At present, the patent law and other relevant laws are being revised to bring China's IPR standards up to international standards. Overall, China's IPR innovation has made great progress, and the level of IPR protection has been improved steadily, but there is still room for further enhancement.

Based on the comparison and analysis of the CPTPP's regulations on IPR, this report holds that although some of China's IPR protection standards fall behind CPTPP standards, the main problems are differences in the definition of certain terms; their implications need to be confirmed. There are also coordination problems between Chinese standards and laws, and some laws and regulations need to be further revised to align with the CPTPP. These problems will not create serious obstacles for China to join the CPTPP. At the same time, CPTPP member states reduced some IPR provisions as part of the negotiations following the withdrawal of the United States, making compatibility with China's IPR standards easier to achieve.

In conclusion, this report proposes the following suggestions:

- 1. Embarking upon negotiations between China and CPTPP members
- 2. Paying attention to the combination of the protection of IPR in China's digital economy and the opening up of the economy. Examples of specific areas include the newly revised Copyright Law and clarity of the legal obligations of Internet service providers so as to strengthen copyright protection capabilities in the digital era. China should learn from the EU's General Data Protection Regulations (GDPR) to innovate and develop data rights in the digital age and protect enterprises' innovation and development.
- 3. Enhancing training of IP-related talent and achieve standardization. This includes the training of IPR workforce candidates in colleges and universities and the standardization of agency IPR qualifications and certifications. At the same time, we should strengthen the supervision of the national standard of "Enterprise IPR Management Regulation", to prevent enterprises from not fully complying with the regulations.
- 4. Promoting the application of IPR protection blockchain technology, management, and R&D
- 5. Preventing improper application of blockchain practices that led to counterfeit chains which can erode trust in blockchain technology
- 5. As Chinese technology companies move abroad, China's foreign IPR protection needs improvement. Relevant ministries need to take measures to coordinate and strengthen the protection of China's IPR abroad.

CCG 发布“2020 外商在华投资企业推荐榜”

25 家代表企业入选

中国改革开放 40 余年来，跨国公司在华获得长足的发展，取得了令人瞩目的成就，为促进中国经济发展贡献了力量。中国已连续三年成为全球第二大外商投资目的国。2020 年，受中美贸易争端，新冠肺炎疫情等诸多因素影响，全球经济放缓，跨国投资环境极具挑战性。这一外部环境并没有削弱外商在华投资的积极性以及中国进一步深化对外开放的决心。

从 2020 年推介的外商在华投资企业来看，汽车、能源化工行业作为国民经济支柱产业，不断寻求高质量转型与产业链的完善，汽车类跨国公司将新能源汽车作为创新侧重点，能源化工类跨国公司注重清洁能源以及新型材料研发；金融类跨国公司受政策红利影响，加速布局中国保险、信贷、金融衍生品市场；中国生活消费市场在后疫情时代焕发活力，吸引消费类跨国公司不断加大投资力度；医疗制药类跨国公司看好中国医疗行业发展潜力，纷纷在华投资打造生产基地及创新基地，为中国医疗数字化发展赋能。

2020 年 9 月 8 日，全球化智库 (CCG) 与北京商务局于国家会议中心联合主办 2020 服贸会“服务业扩大开放暨企业全球化论坛”。CCG 在该论坛上发布“2020 外商在华投资企业推荐榜”，25 家在在华投资方面有着突出表现的跨国公司入选。2020 年中国国际服务贸易交易会（以下简称“服贸会”）于 9 月 4 日 -9 日在北京召开。2020 服贸会“服务业扩大开放暨企业全球化论坛”是 2020 服贸会期间举办的重要论坛之一。商务部原部长、中国外商投资企业协会会长、全球化智库名誉主席陈德铭，北京市商务局局长闫立刚和全球化智库 (CCG) 理事长兼主任、中国国际经济合作学会副会长、国务院参事王辉耀分别代表主办方致辞。联合国开发计划署驻华代表白雅婷，欧盟驻华大使郁白，中国欧盟商会主席伍德克在论坛开幕式上做了主旨发言。加拿大、澳大利亚、荷兰、新加坡、芬兰、爱尔兰、新西兰、加纳等 8 个国家的驻华大使，以及 40 余位国内外知名专家学者、国际组织、国际商会和跨国公司代表出席论坛。



以下是“2020 外商在华投资企业推荐榜”以及推荐理由：

安盛集团 (AXA Group)

2019 年 12 月 14 日，法国安盛集团官方宣布从国内股东手中完成收购安盛天平财产保险股份有限公司（以下简称“安盛天平”）剩余 50% 的股权，成为我国最大的外资独资财险公司。此次收购安盛天平剩余 50% 股权，总对价为 46 亿人民币，已获得监管部门的批准。

安盛集团于 1816 年在法国成立，是全球最大的保险集团之一。伴随政策红利持续释放，外资保险机构迈入

中国市场的步伐正在加速。安盛此次收购有利于其扩大在中国投资，开展多元化保险业务。

巴斯夫公司 (BASF SE)

2018 年 7 月，德国化工巨头巴斯夫与广东省政府签订合作谅解备忘录，宣布将在湛江建设一体化基地，并于 2019 年 1 月签署了相关框架协议。湛江一体化基地预计总投资额 100 亿美元，由巴斯夫独立建设运营，项目整体将于 2030 年左右完工，建成后将成为继德国路德维希港、比利时安特卫普后巴斯夫全球第三大一体化生产基地。2019 年 3 月，巴斯夫宣布投资 3400 万欧元建设的上海浦东研发基地的两个研发中心正式投入使用。

巴斯夫在华投资首开中国重化工行业外商独资企业先河，从建设新的一体化基地到扩充全球研发中心，全球化工巨头巴斯夫一直走在深耕中国市场的路上。

百事公司 (PepsiCo Inc.)

过去一年，百事公司收购举动频繁，先是于2019年7月投资约9亿元人民币收购五谷磨房约26%的已发行普通股，成为仅次于五谷磨房创始人的第二大股东，后于2020年2月以49.53亿元人民币收购好想你旗下杭州郝姆斯食品有限公司。此外，2019年6月，百事公司宣布投资5000万美元在四川省德阳经济技术开发区新建“百事食品四川生产基地”，以满足中西部地区不断增长的需求。

百事公司是全球食品和饮料行业的领导者，也是最早进入中国的跨国企业之一。据百事公司亚太区首席执行官柯睿楠，百事公司过去10多年在华投资已超过530亿元，展现了其深耕中国消费行业的宏大蓝图，也充分彰显了中国市场是百事公司持续发展的重要引擎。

宝马集团 (BMW AG)

2019年11月，宝马集团和长城汽车的合资项目光束汽车在江苏省张家港市正式启动，项目总投资51亿元人民币。该项目将创造“在中国研发、在中国生产、向全球市场输送汽车”的全新模式，打造满足全球标准的高性价比汽车产品。

同年12月，注册资本5000万元人民币的宝马（中国）投资有限公司成立，便于宝马进一步扩大在华投资，并改善在华运营的协同能力和运行效率。

目前，中国是宝马集团全球最大市场，宝马集团在中国的业务布局规模也是全球最大。宝马稳步推动在华投资计划，在数字化和电动化领域加强研发，宝马集团的投资举动也体现其对中国扩大开放的高度认同以及在中国扩大投资、深化合作的决心。

贝莱德集团 (BlackRock, Inc.)

2020年8月21日，贝莱德基金管理有限公司获核准设立，贝莱德基金管理有限公司由贝莱德金融管理公司100%控股，这是我国首家外资全资公募基金基金管理公司牌照。

作为全球最大的资产管理集团，贝莱德全球管理规模达到7.32万亿美元。贝莱德在中国市场耕耘已久，之前主要通过QFII、RQFII沪/深股通、债券通、境内银行间债券市场投资中国。2017年9月，贝莱德在中国成立投资公司，并于12月获批私募牌照，是较早进入中国市场的国际资管巨头。

2020年4月1日，基金管理公司正式放开外资股比限制，贝莱德也于当天递交公募基金设立申请，经过5个月时间即获批，中国资本市场对外开放脚步不断加快。

达能集团 (Danone SA)

2020年6月，达能集团全资收购迈高乳业（青岛）有限公司，并于7月16日表示，将在中国投资1亿欧元用于开发婴儿奶粉等专业营养品。同日，位于中国上海的达能开放科研中心正式揭幕，标志着达能通过食品为中国人民带来健康的征程进入新阶段。

达能是世界著名的食品集团，在全球拥有超过10万名员工，业务遍及全世界120多个市场。达能于上世纪80年代末进入中国市场。中国现已成为达能全球第二大市场。

达能集团充分利用中国市场的巨大潜力，不断加强对中国市场的承诺，以更好地服务中国消费者。中国开放科研中心的揭幕将进一步提升达能的科研与创新实力，全力支持健康中国2030计划的实施。

大众汽车 (Volkswagen)

2020年5月，大众汽车先后宣布将投资约11亿欧元获得国轩高科26.47%的股份并成为其大股东，与国轩高科在电动汽车电池电芯领域开展战略合作；投资10亿欧元获得安徽江淮汽车集团控股有限公司50%的股份，同时增持电动汽车合资企业江淮大众股份至75%，获得合资公司管理权。

大众汽车集团总部位于德国沃尔夫斯堡，是欧洲最大的汽车公司。大众汽车集团（中国）目前在上海、长春、大连等多地设厂。截至2019年底，包括合资企业在内，大众汽车集团（中国）拥有员工超过10万人。

从1984年在中国成立第一家合资企业开始，大众汽车伴随中国汽车工业成长三十余年，近年来，大众正进行着从传统的汽车制造商向可持续移动出行解决方案提供者转变。通过变革江淮大众管理模式，推动合资企业业务向前迈进，并进一步推动集团在中国的电动化战略，助力中国汽车市场与大众汽车实现可持续发展目标。

戴姆勒股份公司 (Daimler AG)

继2018年投资11亿人民币在北京建立中国技术研发中心后，2020年7月，戴姆勒大中华区投资9.045亿元持有孚能科技约3%股份，旨在保障梅赛德斯-奔驰在电动化战略进程中的动力电池电芯供应，促进孚能科技计划内的产能建设。2019年，戴姆勒和吉利控股创建了合资公司，注册资金54亿元人民币，双方各持股50%，目标为开发新一代Smart汽车。在汽车行业“后合资时代”，smart合资公司将采用“全产业链合作+服务全球用户”的新模式，双方在全球范围内联合运营和推动smart品牌，助力其在高端电动智能汽车领域的发展。

戴姆勒股份公司成立于1886年，总部位于德国斯图加特，是全球最大的商用车制造商以及豪华车生产商之一。公司旗下包括梅赛德斯-奔驰汽车、梅赛德斯-奔驰轻型商用车、戴姆勒载重车和戴姆勒金融服务四大业务单元。

近年来，戴姆勒不断深化在中国的新能源技术研发，投资中国本土电池企业，以中国市场为技术原点，辐射全球供应链，进一步挖掘与中国高新科技合作伙伴的合作潜力，为中国高新技术产业注入活力。

丰田汽车公司 (Toyota Motor Corporation)

2020年6月，一汽丰田新能源工厂建设项目正式在天津启动，规划产能20万辆，总投资额84.95亿元人民币。除了新建能源工厂，一汽丰田还于5月成立了天津一汽丰田汽车有限公司新能源公司分公司。同月，丰田公司与中国五家企业签署合同，联合成立商用车燃料电池系统研发公司，丰田公司将出资2亿人民币，占比65%。此前，丰田还同比亚迪就成立合资公司签订合资协议，双方各出资50%，公司在2020年4月正式成立。

丰田汽车公司成立于1937年，是国际知名的汽车制造公司，总部位于日本。近年来，丰田公司不断加大在华投资，积极参与在华生产、研发等活动，推动中国新能源汽车产业发展。

高通公司 (Qualcomm Inc.)

2020年6月11日，高通创投宣布对红茶移动、腾视科技、达龙云3家中国公司进行风险投资，在后疫情时期对中国5G技术应用不断加码。高通创投一直积极支持中国的创新创业，在已投资60多家企业中，许多已经成为行业内具备较强影响力的公司。

高通创投 (Qualcomm Ventures) 部门成立于2000年，以5亿美元的启动基金承诺向早期高科技企业提供战略投资。高通创投此前的投资地域首要在美国，2003年正式进入中国市场，当前在全球范围内进行运作，在中国的投资布局仅次于美国。近年来，高通在中国的布局力度持续加大，围绕5G和AI两大赋能技术展开投资，有力推动中国高新技术发展，以及中国的电子制造行业与全球供应链、价值链的充分融合。

荷兰皇家壳牌集团 (Royal Dutch Shell Plc)

2020年5月17日，中国海油与壳牌集团于惠州进行战略合作框架协议签约，共建第三期乙烯项目。项目选址惠州市大亚湾石化区，总投资额约合人民币396亿元。

荷兰皇家壳牌集团由荷兰皇家石油与英国的壳牌两家公司于1907年合并组成。它是国际上主要的石油、天然气和石油化工的生产商，同时也是汽车燃油和润滑油零售商。上世纪90年代，中国海油、壳牌集团与广东惠州合作建设的中海壳牌南海石化项目，是当时国内最大的中外合资项目。如今，已建成投产中海壳牌一、二期项目的乙烯产能达220万吨/年，成为中国最大的乙烯生产工厂。

此次同中国海油合作的高水平大型石化项目在惠州市落地，是广东沿海建设世界级绿色石化产业集群的重要一环。项目将有力助推粤港澳大湾区世界级石化基地建设，推动粤港澳大湾区的产业结构向中高端升级，进一步提升粤港澳大湾区竞争优势，并作为产业龙头有力带动广东的中下游产业和现代化生产性服务业发展。

霍尼韦尔国际公司 (Honeywell International Inc.)

2020年5月19日，全球500强高科技企业霍尼韦尔新兴市场总

部暨创新中心落户武汉，体现了霍尼韦尔在中国长期发展的承诺。新兴市场总部的业务范围涵盖智能建筑科技、特性材料和技术、安全与生产力解决方案三大板块。后疫情时期，霍尼韦尔研发的通风控制系统将有利于促进公共卫生设施的提质改造，助力新基建的深化推进并提高学校及易感人群较多场所的安全性及舒适度。

霍尼韦尔始创于1885年，在华历史可以追溯到1935年，在上海开设了第一个经销机构。目前，霍尼韦尔四大业务集团均已落户中国，上海是霍尼韦尔亚太区总部，同时在中国30多个城市拥有50多家独资公司和合资企业，其中包括20多家工厂。

霍尼韦尔公司是2020年第一家在武汉成立公司的世界500强企业。中国是美国以外，霍尼韦尔在全球最重要的研发中心、生产基地和消费市场。新兴市场总部暨创新中心项目将致力于研发和生产更多智能化安全化、更加贴近大众消费需求的高品质产品，用科技的力量助力中国 and 世界各国人民生活改善和社会发展进步。以新兴市场总部成立为契机，霍尼韦尔将与武汉紧密合作、携手并肩，开发转化新技术、新产品、新模式，共同推动湖北武汉再度崛起，推动霍尼韦尔在华业务实现新高度。

空气产品公司 (Air Products)

2020年6月9日，美国空气产品公司海盐氢能基地项目正式落户海盐，总投资10亿美元。项目分为制备分装、关键设备零部件制造、示范城市建设三个项目，分期实施。同年2月，美国空气产品公司还签署了一份浦东新区增资协议，体现在中国市场长期发展的承诺。

美国空气产品公司是全球领先的工业气体公司，拥有近80年的历史，在服务能源、化工、钢铁冶金、电子、机械制造等多元化制造终端市场处于领先地位。空气产品公司从1987年开始投资中国市场。至今已在中国拥有70家实体、超过170个生产设施和近4千名员工，服务于众多产业。

嘉兴海盐位于长三角核心区域，长三角区域既是美国空气产品公司重要气源地，同时也是公司重要气源市场。该项目的落户，填补了嘉兴在氢气制储运、加氢站设备等产业链环节的空白，助其形成完整的氢能产业布局，立足海盐，打造“中国氢谷”，同时助推中国能源产业链的完善与高质量转型。

联合利华公司 (Unilever Plc)

2020年6月,联合利华太仓生产基地扩展升级奠基仪式在太仓高新技术产业开发区举行,联合利华将斥资1亿欧元,在太仓建设全新的生产基地,并升级为联合利华中国的食品生产基地。这是联合利华中国近年来在食品领域最大的一笔投资。

此外,联合利华积极同中国企业寻求合作,先是于1月同京东物流签署合作备忘录,旨在驱动供应链的可持续发展,后于7月同美的共同发布了跨界战略合作计划,携手开启洗护新生态。

联合利华是世界上最大的日用消费品公司之一,在全球生产和销售超400个品牌。联合利华看好中国消费市场,同中国企业形成优势互补,积极为未来十年在华发展布局。联合利华管理层始终看好中国业务,多次表示未来将继续加大在华尤其是长三角地区的投资,在谋求可持续发展的同时,长远扎根中国市场。

美国运通公司 (American Express Company)

2020年6月,美国运通和连连数字科技有限公司的合资企业——连通(杭州)技术服务有限公司获得中国人民银行颁发的《银行卡清算业务许可证》。美国运通成为国内首家获准在中国进行人民币清算业务的外资银行。8月,美国运通正式宣布在华开展业务,并携手招商银行、浦发银行、广发银行、民生银行、中信银行等发布了国内首批美国运通单标人民币信用卡。

美国运通银行成立于1850年,总部位于美国纽约,是国际知名的旅游服务及综合性财务、金融投资及信息处理公司。1918年,美国运通来到上海,是最早在中国内地市场服务全球客户的公司之一。今天,美国运通在中国内地市场有两大主营业务——信用卡服务和旅游服务。

美国运通进入中国,将会给以银联为主的国内清算体系带来新的变化,激发国内金融市场活力,为消费者提供更多样化的服务,进一步推动中国消费金融市场的开放和创新。

明治控股株式会社 (Meiji Holdings Co., Ltd.)

2019年9月以来,日本最大乳企明治在不到一年时间,宣布了四笔有关中国市场的投资:总投资约合21亿元人民币的华北首厂落户天津、逾1.48亿元扩建苏州工厂、以约18亿元人民币收购AustAsia Investment Holdings Pte LTD.25%的股份,后者在中国从事牧场经营业务、并成立明治食品(广州)有限公司,注册资金12亿人民币。

日本明治控股股份有限公司成立于1916年,是日本最大的食品企业集团,旗下产品包括巧克力、糖果、冰淇淋、乳制品、方便食品、饮料等。2013年,明治公司苏州工厂生产的酸奶和鲜奶产品在苏州、上海、杭州、宁波四地上市,成为首个大规模进入中国低温乳品市场的外资乳企。明治公司在其经营计划中,将中国定位为最重要的海外市场。在美、日政府要求企业撤出中国的背景下,明治公司持续大力出资加码中国市场,充分体现其对于中国市场的承诺,以及中国市场巨大的消费潜力对于外资的吸引力。

摩根大通集团 (JPMorgan Chase & Co.)

2020年开始,期货公司、基金公司和证券公司外资持股比例限制

全面取消,作为全球金融巨头之一的摩根大通随即加码中国衍生品市场。

证券领域,3月,摩根大通宣布由摩根大通控股的摩根大通证券(中国)有限公司正式开业,业务包括证券经纪、自营、证券投资咨询以及证券承销与保荐,集齐四块主要牌照。期货领域,6月,经证监会核准,摩根大通期货为我国首家外资全资控股期货公司。资管领域,摩根大通资产管理公司宣布与上海浦东发展银行旗下控股公司上海国际信托有限公司初步达成共识,将拟收购取得合资企业上投摩根基金管理有限公司股权至100%。上投摩根基金有望成为首家外商独资的公募基金公司。

摩根大通集团2000年12月由J.P. 摩根公司和大通-曼哈顿公司合并而成,是美国最大金融服务机构之一。

摩根大通在中国全线业务具备,足见其对于开拓中国市场的信心。外资进入金融业的限制不断放宽,以摩根大通为代表的外资券商不断加码中国衍生品市场。凭借在公司治理、风险管理等方面的优势,外资企业将带来理念上的巨大冲击,有望给我国金融业带来“鲑鱼效应”。

默克集团 (Merck KGaA)

2020年7月,默克与上海浦东新区在世界人工智能大会上签署战略合作协议,宣布将共同致力于打造具有全球影响力的开放式创新平台——“默克上海创新基地”,同时扩建有机发光二极管技术中国中心(实验室二期),建设首个有机发光二极管材料生产基地,两项投资总计将超过1亿元人民币。2019年7月,默克与金域医学达成战略合作,聚焦中国结直肠癌的精准检测治疗。同年10月和11月,默克设立于上海以及广州的创新中心先后正式启用,旨在联合当地政府产业园区、孵化器、学术机构及投资机构等创新生态系统的合作伙伴共同发展创新科技。

默克集团成立于1668年,全球历史最悠久的制药与化工公司之一,专注于医药健康、生命科学和高性能材料三大领域。其在华首家分公司于1933年在上海成立,至今已有87年历史。近几年,默克在南通的医药健康和生命科学业务以及在上海的高性能材料业务部分别进行有1.7亿欧元、8000万欧元和4400万欧元的投资。此外,默克在北京设立了全球医疗研发中心,在上海设立了高性能材料研发中心和生命科学实验室。中国已经成为默克的重要创新来源。

默克在中国频设创新基地与研发中心，体现中国创新生态资源对于外资的吸引力，助力医药健康、生命科学和相关新兴领域如人工智能等领域的创新，为中国医疗健康行业发展注入活力。

强生公司 (Johnson & Johnson)

2019年，强生旗下杨森制药投资3.97亿美元在西安新建的大型创新供应链生产基地投产，强生医疗在苏州工业园区投资1.8亿美元新建的爱惜康新工厂同样投产。该项目是国内首款4K内窥镜成像系统，也是强生首次将该类先进设备的生产技术引入到美国以外的市场生产。同年10月，强生公司在北京公布了扩大在华投资、拓展合作伙伴等加码“中国创造”的新举措。这批项目包括成立强生中国数据赋能中心、打造中国本土高端制造能力、与合作伙伴一起探索创新医疗解决方案、以及通过引进创新药品积极应对社会公共健康挑战等重要发展计划。

作为改革开放以来较早进入中国市场的跨国企业，强生在华成立了西安杨森制药有限公司。强生近年来一直在加码对华投资，积极布局人工智能、大数据领域，致力于AI赋能医疗创新，通过医疗解决方案的不断创新，提高医疗水平和可及性，加速推动中国医疗健康产业升级，助力中国医疗行业打造开放式创新生态。

雀巢公司 (Nestle)

2020年5月20日，雀巢宣布了一项7亿元的增资计划，该计划主要对天津的普瑞纳宠物食品工厂进行增资扩产，并引进用于生产专业处方粮和湿粮等国际先进水平的生产设施，为宠物提供更丰富和更高端的食物选择，同时引进新的高附加值产品，并在天津增设其在亚洲的首条植物基产品生产线。此外，雀巢还将对其糖果业务增加投资，升级“呈真”威化生产线。雀巢方面将这一系列举措的意义定为，进一步加强在华布局，同时通过技术创新和产品高端化，进一步丰富其产品组合。

施耐德电气 (Schneider Electric)

2020年4月，施耐德电气同厦门火炬高技术产业开发区管理委员会和厦门市湖里区签订协议，计划向当地新增投资。根据协议，施耐德电气（厦门）开关设备有限公司将在未来3到5年扩大研发，陆续投产多条先进生产线，生产制造符合可持续发展理念的数字化电气产品。2019年9月，施耐德电气将全球两大设计中心——全球低压成套设备设计中心、全球绿色节能设计中心正式落户西安。

施耐德电气是全球能效管理领域的领导者，主要业务包括电力，工业自动化，基础设施，节能增效，能源等。

目前，中国数字经济发展已取得长足进展，“新基建”有望加速中国产业的数字化转型趋势。新项目不仅有助于增强施耐德电气在中国的数字化引领者地位，还能带动厦门当地产业链数字化升级和经济发展，助力中国产业实现高效和可持续发展的双赢，促进中国经济的高质量发展。同时，两大设计中心落地西安，彰显了施耐德电气深耕陕西乃至西部市场的决心，以及凭借创新的数字化技术提升西部地区全球化研发与生产能力的信心。

松下电器产业株式会社 (Panasonic Co., Ltd.)

2019年，松下成立了中国地区公司——松下电器中国东北亚公司，

将决策权交付中国管理层，加强决策效率以及同中国市场的融合。该公司于同年在嘉兴投资1亿美元用于松下厨电科技项目建设，用地约150亩，以厨房相关家电以及相关厨房用品的研发、生产为主要业务。项目预计2021年9月竣工投产，达产后销售额预计可达34亿元，纳税可达8000万元。

松下电器是全球性电子厂商，从事各种电器产品的生产、销售等事业活动。松下与中国的合作始于1978年，从技术引进、投资创办合资、独资企业，到创办研发基地，松下在中国的事业规模日益扩大。从松下的开发、制造、销售等各种经营资源的投入来看，中国是日本以外规模最大的海外市场。中国东北亚公司的设立，是松下面向下一个“百年”的征程中，在中国市场迈出的的一大步，有利于加强松下在中国区域的发展，为不断进化的中国市场做出新的贡献。

通用电气公司 (General Electric Company)

2019年9月，通用电气公司（以下简称GE）在濮阳市投资25亿人民币建设风电机组生产基地的项目正式开工，助力中国清洁能源发展。在过去一年，GE积极同中国公司以及地方政府展开在清洁能源发电的多层次合作。2019年7月，GE与濮阳市人民政府和广州开发区管理委员会分别签署了海上风电项目投资协议，2020年6月，通用电气可再生能源集团与中国电建集团贵州工程有限公司签署首个陆上风电合作协议。

GE是世界上最大的多元化服务性跨国公司之一。早在1906年，GE就开始发展同中国的贸易，是当时在中国最活跃、最具影响力的外国公司之一。迄今为止，GE的所有工业产品集团已在中国开展业务，拥有一万多名员工。

中国是全球最大最具竞争力的风电市场。GE加大在华投资，建立生产基地，不仅彰显了GE对中国市场的持续看好和长期承诺，也标志着GE价值链本土化建设得到进一步深化。

星巴克 (Starbucks Corporation)

星巴克于2020年3月宣布，正式启动占地8万平方米的星巴克中国“咖啡创新产业园”项目。该项目于3月13日正式在中国江苏昆

山签约，星巴克公司将投资 9 亿人民币用于第一期建设一座绿色环保咖啡烘焙工厂。这是星巴克在美国以外最大的一笔投资，也是其在亚太市场的首次生产性战略投资。与此同时，星巴克中国宣布与红杉资本中国基金达成战略合作，共同开展战略投资、合力加速星巴克中国的数字化创新步伐。

星巴克于 1999 年进驻中国，已经在中国内地 180 多个城市开设了超过 4400 家门店，中国目前已成为星巴克发展速度最快、最大的海外市场。

星巴克咖啡在华建设创新产业园区，体现出其对中国市场的重视以及持续提升中国精品咖啡产业的长期承诺，有利于为推进中国咖啡的智慧型可持续生产创造全新工作机会，推动中国咖啡产业走向新的高度。

英力士集团 (INEOS Group Holdings)

宁波与英国化工巨头英力士集团于 2020 年 1 月签署战略合作框架协议，英力士集团将投资 15 亿美元左右在宁波建立一座世界级规模的 ABS 生产基地，作为具有国际领先水平的化工材料生产线，该基地年产能规划为 60 万吨。2019 年，英力士完成了对法国道达尔石油公司在广东佛山和浙江宁波的两家聚苯乙烯工厂的收购，其中一家预计

2023 年竣工的新工厂将是英力士在中国独立兴建的第一家工厂。

总部位于瑞士罗勒的英力士集团是一家全球领先的石油化工公司，致力于石油化学产品、特殊化学品和石油产品的生产制造。中国是全球最大的 ABS 市场之一。这项新投资将为英力士集团在华进一步发展提供巨大的机遇。

作为世界百强的中国社会智库，CCG 持续对企业全球化、“走出去”和“引进来”展开双向研究，以当前国际背景下的中美贸易、国际贸易、来华投资、对外投资、数字贸易为主题，进行分析、研究与解读。此外，CCG 课题组连续多年研究编写国内唯一的“企业国际化蓝皮书”《中国企业全球化报告》。CCG 还创办了国内极具影响力的专注于企业全球化发展的“中国企业全球化论坛”，围绕国际贸易与投资相关国际议题设置多场分论坛。

25 MNCs selected for excellent performance in investing in China

On September 8, 2020, the Center for China and Globalization (CCG) released the "Recommendation List for Globalizing Enterprises" at the 7th China Inbound-Outbound Forum. CCG selected 25 multinational companies (MNCs) showing outstanding performance in investing in China for the list.

The recommendation list reflects how pillar sectors of the national economy, such as automotive, energy, and chemicals are in the process of high-quality transformation and enhancing industrial chains. MNCs from the automotive industry are focusing on new energy vehicles as a key innovation. MNCs from the energy and chemical industries are focusing on clean energy and new materials research and development. MNCs from the financial industry are benefitting from new policies and accelerating their entry into China's insurance, credit and financial derivatives markets.

Furthermore, China's consumer market is showing signs of revitalization in the post-pandemic era, attracting MNCs from the consumer industry to increase investment in China. MNCs from the medical and pharmaceutical industry are optimistic about the potential of China's medical industry and are investing in building production bases and innovation bases in China to empower the digital development of China's medical industry.

The following is the "Recommendation List for Globalizing Enterprises":

AXA Group	Unilever Plc.
BASF SE	American Express Company (AEC)
PepsiCo Inc	Meiji Holdings Co., Ltd.
BMW	J.P. Morgan Chase & Co.
BlackRock, Inc.	Merck KGaA
Danone S.A. (Danone)	Johnson & Johnson
Volkswagen Group	Nestle
Daimler AG	Schneider Electric
Toyota Motor Corporation (TMC)	Panasonic Co., Ltd.
Qualcomm Inc.	General Electric Company
Royal Dutch/Shell Group	Starbucks Corporation
Honeywell International Inc.	INEOS Group Holdings
Air Products	



CCG 发起创建国际商会合作网络倡议

商务部前部长、中国外商投资企业协会会长、CCG 名誉主席陈德铭，北京市副市长杨晋柏，CCG 理事长、欧美同学会商会名誉会长王辉耀，联合国开发计划署驻华代表白雅婷 (Beate Trankmann)，北京市政府副秘书长李志杰，北京市商务局局长闫立刚，北京市商务局副局长刘梅英，CCG 副主任兼秘书长苗绿，中国欧盟商会主席伍德克 (Joerg Wuttke)，中国瑞士商会主席马丁·穆勒 (Martin Mueller)，中国美国商会副主席徐旻，加中贸易协会董事总经理范诺亚 (Noah Fraser)，英中贸易协会中国区总裁赵汤 (Tom Simpson)、北京市工商联副主席李志超等共同为国际商会合作网络揭牌。

2020 年 9 月 8 日，全球化智库 (CCG) 与北京市商务局于国家会议中心联合主办 2020 服贸会“服务业扩大开放暨企业全球化论坛”。CCG 在该论坛上发起创建国际商会合作网络的倡议。



北京市作为首都，集聚了各国商会，为更好地发挥各国商会的积极作用，CCG 倡议创建“国际商会合作网络”，希望籍此为北京市国际商务领域的发展搭建一个可以实现有效交流的常态机制和平台，助力各国商会、外资企业更好在京发展，助力北京市的对外开放。

CCG 全球化智库
CENTER FOR GLOBAL & LOCALIZATION
<http://www.ccg.org.cn/>

有关创建国际商会合作网络的倡议

新冠肺炎疫情的发生给全球经济带来巨大冲击，在跨国投资领域表现尤为明显。据联合国贸发会议统计，今年全球外国直接投资 (FDI) 预计同比减少 40%。然而，中国依然以其开放市场吸引了众多投资者的目光。商务部统计数据显示，上半年中国吸收外商投资情况总体好于预期，实际使用外资 4723.8 亿元，二季度实现吸收外商投资同比增长 8.4%，比一季度明显回升。

外资企业在中国的蓬勃发展，与各国商会的努力密不可分。他们积极汇集政策、产业等信息，协助会员企业在中国开展业务，同时还通过各类经贸交流活动，推动会员企业与中国有关部门和中国企业建立良好的合作关系。同时，他们还善于搜集会员在华运营的痛点、困难和建议，提交中国有关部门，为优化中国的营商环境做出了贡献。

北京市作为首都，集聚了各国商会，为更好地发挥各国商会的积极作用，全球化智库 (CCG) 倡议创建“国际商会合作网络”，希望籍此为北京市国际商务领域的发展搭建一个可以实现有效交流的常态机制和平台，助力各国商会、外资企业更好在京发展，助力北京市的对外开放。该合作网络将致力于从以下三个方面开展相关工作：

一、推动各国商会与北京市有关部门的交流沟通。当前，北京市正着力推动高水平的对外开放，特别是以服务业扩大开放为特色的对外开放。合作网络将通过举办政策座谈会、营商环境提升研讨会等方式，帮助更多外资

外资企业在华的良好运营，与各国商会的努力分不开。他们积极汇集政策、产业等信息，协助会员企业在华开展业务，同时还通过各类经济交流活动，推动会员企业与中国有关部门和中国企业建立良好的合作关系。同时，他们还善于搜集会员在华运营的需求、困难和建议，提交中国有关部门，为优化中国的营商环境做出了贡献。

新冠肺炎疫情的发生给全球经济带来巨大冲击，在跨国投资领域体现得尤为明显。据联合国贸发会议预计，今年全球外国直接投资(FDI)预计同比减少40%。然而，中国依然以其开放举措吸引了众多投资者的目光。商务部统计数据显示，上半年中国吸收外资情况总体好于预期，实际使用外资4721.8亿元；二季

度实现吸收外资同比正增长8.4%，比一季度明显回升。

该合作网络将致力于从以下三个方面开展工作。

首先，推动各国商会与北京市有关部门的交流沟通。当前，北京市正着力推动更高水平的对外开放，特别是以服务业扩大开放为特色的对外开放。合作网络将通过举办政策解读会、营商环境提升座谈会等方式，帮助更多外资企业了解北京市对外开放的新政策、新举措，北京市也可以更好听取外资企业意见需求，利用国际资源推动经济社会高质量发展。

其次，推动各国商会之间及与北京市商会的交流互鉴。各国商会及北京市商会经过多年发展，在服务会员企业上都积累众多经验。合作网络将通过举办参观互访、经验交流会等方式为各商会交流运营管理经验提供助益。

第三，开展国际商会在华运营的研究和建言献策。全球化智库(CCG)将发挥在公共政策研究推动方面的优势，通过该网络的了解和分析国际商会在华运营的现状、问题和需求，形成意见建议上报有关部门，从而推动国际商会在华健康发展，实现多方互惠共赢。

CCG launches an initiative to establish a network for international chambers of commerce

On September 8, 2020, the Center for China and Globalization (CCG) launched an initiative to establish a network for international chambers of commerce at the China Beijing International Fair for Trade in Services (CIFTIS).

The COVID-19 pandemic has had a huge impact on the global economy, particularly in the field of transnational investment. According to the United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD), global foreign direct investment (FDI) flows are forecast to decrease by up to 40% in 2020.

However, China continues to attract many investors with a series of measures to further open up its financial sector. According to the Ministry of Commerce, China's realized inbound foreign investment in the first half of 2020 was CNY 472.18 billion. In the second quarter, growth of 8.4% was achieved, a significant recovery from the first quarter.

The effective operation of foreign enterprises in China is inseparable from the efforts of chambers of commerce from various countries. They actively gather information on policies, industries and other issues to

assist member enterprises develop their business in China. At the same time, through various economic exchange activities, they encourage their members to establish good cooperative relationships with relevant Chinese authorities and Chinese enterprises. They are also adept at collecting information on the needs, difficulties and suggestions of members in China and submitting them to the relevant Chinese authorities, thus contributing to the optimization of China's business environment.

In order to give full play to the active role of chambers of commerce from all countries, CCG initiated a network for international chambers of commerce, aiming to build a mechanism and platform for effective communication for the international business community in Beijing, so as to help to open up Beijing to the whole world. The network was initiated to work in the following three areas:

1. Promoting exchange and communication between the chambers of commerce of various countries and the relevant departments of Beijing municipal government

Currently, Beijing is striving to promote a higher level of opening-up, especially featuring the expansion of the service industry. The network will help more foreign enterprises understand Beijing's new opening-up policies and measures by holding policy interpretation meetings and seminars on improving the business environment, so that Beijing can better listen to the opinions and needs of foreign enterprises and use international resources to promote high-quality economic and social development.

2. Promoting exchange and mutual learning between chambers of commerce in various countries and with the chamber of commerce in Beijing

Since these chambers of commerce have accumulated a wealth of experience in serving their members over the years. The network will provide benefits for the exchange of operational and management experience among chambers of commerce by organizing exchange visits and experience sharing sessions.

3. Conducting research and provide advice on the operation of international chambers of commerce in China

CCG will take advantage of its strengths in public policy research and promotion. Through the network, CCG will analyze the current situation, problems and needs of the international chambers of commerce's operations in China, form opinions and suggestions, and submit them to the relevant departments, so as to promote the development of the international chambers of commerce in China and achieve mutually beneficial outcomes.

新理事介绍

NEW COUNCIL MEMBER INTRODUCTION



倪张根

CCG 副主席，梦百合家居科技股份有限公司董事长、总裁

倪张根，江苏省南通市如皋人，1975 年出生，1997 年毕业于同济大学，Mlily 梦百合品牌创始人，梦百合家居董事长。他有一个宏愿，就是改变中国人睡硬床的习惯，提高人类深度睡眠。在他的带领下，梦百合家居取得了一系列非凡成绩。2012 年登陆美国市场，2016 年登陆 A 股市场并成为曼联全球官方合作伙伴。

倪张根不仅是一个企业家，还是一个战略家。他赞助 Mlily 梦百合杯世界围棋公开赛，实现梦百合跨界围棋、足球领域并达成商业合作关系。他坚持“世界制造 + 全球营销”的经营布局，带领团队深耕全球市场，产品畅销美国、日本、英国等 73 个国家，在全球拥有近 5000 个销售终端。在美国、塞尔维亚、泰国、西班牙、中国拥有五大生产基地，年产能布局超过 80 亿人民币。



王梦妍

CCG 常务理事，ETS 美国教育考试服务中心中国区总经理

王梦妍女士，美国教育考试服务中心中国区总经理。美国教育考试服务中心成立于 1947 年，是世界上最大的非营利性教育考试和评估机构。作为中国区负责人，王梦妍女士主要负责 ETS 所开发的托福考试、GRE 考试、托福青少考试、HElighten 等众多测评产品在中国的运营管理工作，通过提供公正有效的测评、研究及相关服务，提高中国国际化教育的质量与公正性。同时，王梦妍女士及团队通过教育研究和政策分析为个人、教育机构以及政府提供个性化的教师测评、英语学习、小学、初高中教育解决方案。在任职期间，王梦妍女士积极推动 ETS 与中国政府机关、使领馆、高等院校、国际化学校及语言教育培训机构等教育相关机构保持积极高效的沟通，持续推动国际教育行业的交流及增进相互理解。在加入 ETS 中国办公室之前，王梦妍女士拥有近十年的国际教育行业管理经验和教学经验，所涉及的主要领域为英文分级阅读、K-12 国际化教育以及国际标准化测评运营管理。王梦妍女士毕业于剑桥大学教育学院，所研究的方向为第二语言教育。



谢其润

CCG 常务理事，中国生物制药有限公司董事会主席

谢其润，二零一五年起就任中国生物制药有限公司董事会主席、正大制药集团副董事长。二零一七年出任正大天晴药业集团股份有限公司董事、北京泰德制药股份有限公司副董事长。拥有宾夕法尼亚大学沃顿商学院经济学系理学学士学位。于修业期间，专攻金融及医疗管理。

作为公司掌舵人，带领公司管理层制定公司全面战略、政策、经营目标，催化公司现有核心业务的升级和发展，指导公司通过投资并购、合营、策略结盟等进行外延扩展。

现任香港政协青年联会常务副主席，香港陕西青年会副主席，北京市正大慈善基金会理事。于二零一八年二月获评《福布斯中国》「2018 中国最杰出商界女性」之一。



徐 涛

CCG 常务理事，威盛集团全球副总裁

徐涛先生，现任威盛集团副总裁、迦南投资集团执行长。徐涛先生在 IT 行业耕耘数十载，蜚声业界，更凭借其丰富经验与深厚资历成为唯一一位入选“2006 年度中国上海十大青年经济人物”的台湾企业家，2009 年被授予“中关村 20 年突出贡献人物”荣誉称号。

徐涛先生个人对葡萄酒“情有独钟”，且一直密切关注全球葡萄酒产业长足发展。2006 年，徐涛先生联合同样热衷葡萄酒行业的台湾企业家，共同投资创立迦南投资集团，并担任执行长，以极大热忱和专注投身葡萄酒产业。在徐涛先生身体力行领导下，迦南不仅已建造自有葡萄园 600 公顷，并拥有独立配套红酒庄园，成为中国葡萄酒新兴产业楷模。徐涛先生凭借其卓越的领导才华与敏锐洞察力，以及多年丰富的 IT 经验，实地考察研究，率先将精准农业以及葡萄栽培和葡萄酒酿造现代先进科技引进中国，这无疑为中国葡萄酒行业开创先河，也必将引领未来中国葡萄酒行业飞跃发展。与此同时，徐涛先生还积极同业界分享迦南酒业和中法庄园的酿酒科技理念，互为借鉴、共同学习，因此为业界同仁所尊崇，于 2012 年荣任“怀来葡萄酒产业联合会会长”。



《世界移民报告 2020》发布 解读最新全球移民趋势和移民问题

关于移民和流动性的长期且不断增长的证据表明，移民在很大程度上与更广泛的全球经济、社会、政治和技术变革相关，而这些变革正影响着广泛的高优先级政策问题。随着全球化进程的加深，这些变革越来越多地塑造着我们的日常生活，包括我们的工作场所、家庭、社会和精神生活。而过去两年，移民领域发生了很多变化，世界见证了全球范围内的历史性变化，关于迁移和流离失所的两项全球契约《安全、有序和正常移民全球契约》和《难民问题全球契约》最终确定，大量的对话、工作坊、磋商和会外活动在国际、区域、国家和地区层面举办，国际移民规模增加，一些重大的迁移和流离失所事件发生。随着新冠肺炎疫情在全球蔓延，签证政策、边境管控等已成为国际热议的话题，加之



国际关系形势正在发生深刻变化，移民流动因此受到了巨大影响，也或将对未来各国移民政策产生深刻影响。



《世界移民报告 2020》发布
解读最新全球移民趋势



《世界移民报告 2018》发布
国际移民数量大幅上升



《世界移民报告 2015：移民和
城市：管理人口流动的新合作》



《世界移民报告 2013：移民
福利和发展》

2020 年 8 月 25 日，全球化智库（CCG）和联合国移民署（IOM）联合举办了《世界移民报告 2020》报告发布暨国际移民问题线上研讨会。会上发布了《世界移民报告 2020》（以下简称“报告”），该报告由国际移民组织总干事 António Vitorino 在 2019 年国际移民组织理事会会议上发布，中文版由 CCG 研究编译。《世界移民报告》系列报告是 IOM 的旗舰出版物，旨在提供关于全球移民趋势和移民问题的权威解释，以增进决策者、研究者和普通大众对移民问题的了解。这是 CCG 第四次和 IOM 合作研究发布在国际移民领域最具影响力的年度报告中文版。



报告对过去两年间移民的发展情况进行了分析，并着重提出考虑到历史与当代因素的分析。其中，历史分析承认移民和流离失所发生在更广泛的长期的社会、安全、政治和经济环境中；当代分析则认识到我们正处于深刻的全球变革之中，而由此产生

的日常生活变化正影响着移民发生与被探讨的当前环境。

报告共分为两个部分，第一部分关于迁移与移民的数据和信息，总结了全球移民关键数据和趋势，聚焦区域层面以详实地阐释世界不同地区的移民和他们的迁移情况，并概述了如学术机构、政府、政府间组织与非政府组织等一系列研究主体所开展和发表的移民问题的研究与分析。第二部分则研究分析了在日益复杂的国际形势变化下具体的移民问题，包括探讨了移民在跨越国界、国家和当地三个层面所做出的贡献；关于移民、融入和社会凝聚的挑战、近期发展及机遇；移民与健康间的关系、当前的问题、治理和知识缺口；儿童与不安全移民；人口流动与对环境变化的适应；移民发展当前所面临的挑战、背景、对策与创新机制；以及全球移民治理的最新进展等。

参加本次研讨会的嘉宾有 CCG 主任王辉耀，IOM 驻华代表 Giuseppe Crocetti（柯吉佩），IOM 移民研究政策司司长 Marie McAuliffe，西南财经大学发展研究院副教授陆毅茜，墨尔本迪肯大学副校长、法国昂热高等商学院让·莫内（Jean Monnet）中欧关系讲席教授、CCG 特邀高级研究员沈伟，全球人才流动项目高级研究员、浙江大学非传统安全与和平发展研究中心助理研究员、重庆大学新闻学院讲师章雅荻以及暨南大学国际关系学院 / 华侨华人研究院院长、跨国移民研究中心主任、CCG 学术委员会专家张振江。本场研讨会由卡尔顿大学教授、CCG- 卡尔顿全球人才流动研究项目主持人 Martin Geiger 主持。

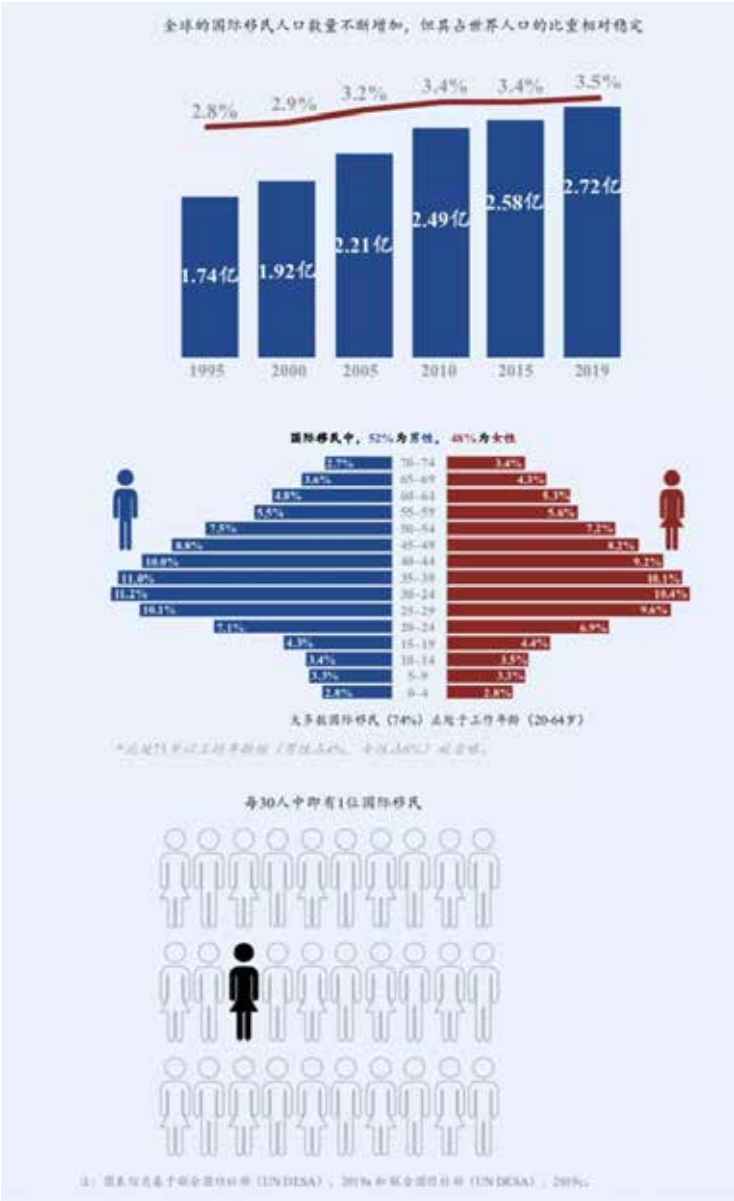
以下为报告的部分要点：

国际移民的规模正在增加 最大的移民目的地国仍是美国

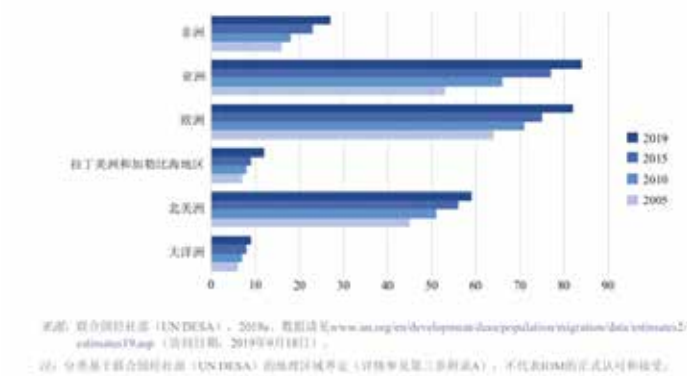
据估计，2019 年，全球国际移民数量接近 2.72 亿，其中近三分之二是劳务移民。全球移民数量占世界人口的 3.5%，这意味着全球绝大多数人（96.5%）居住在他们出生的国家。然而，国际移民的估计人数和比例已经超过了对 2050 年的一些预测，即全球移民数量达到 2.3 亿，占世界人口的 2.6%。在所有国际移民中，52% 的国际移民为男性，48% 为女性，74% 的国际移民处于工作年龄（20-64 岁）。

据估计，2019 年，全球国际移民数量接近 2.72 亿，其中近三分之二是劳务移民。全球移民数量占世界人口的 3.5%，这意味着全球绝大多数人（96.5%）居住在他们出生的国家。然而，国际移民的估计人数和比例已经超过了对 2050 年的一些预测，即全球移民数量达到 2.3 亿，占世界人口的 2.6%。在所有国际移民中，52% 的国际移民为男性，48% 为女性，74% 的国际移民处于工作年龄（20-64 岁）。

从国际移民来源国和目的地国来看，印度继续成为国际移民的最大来源国。印度居住于国外的移民人数最多，达 1750 万。其次是墨西哥和中国，分别有 1180 万和 1070 万。最大的移民目的地国仍是美国，有 5070 万国际移民迁入。



国际移民的规模正在增加 最大的移民目的地国仍是美国



从国际移民区域分布来看，2019年，欧洲和亚洲分别接纳了8200万和8400万国际移民，共占全球国际移民总数的61%。北美紧随其后，2019年国际移民数量达到5900万人，占全球国际移民总数的22%。相比之下，亚洲、非洲（分别为1.8%和2%）以及拉丁美洲和加勒比海地区（1.8%）的国际移民比例相对较低。然而，亚洲是2000至2015年间移民人口增长最显著的区域，人数增长比例达到69%（按绝对值计算，移民增加数量为2500万人）。

报告显示，移民模式因地区而异。出生于非洲、亚洲和欧洲的大多数国际移民居住在其出生区域内，而大部分来自拉丁美洲、加勒比地区和北美洲的移民居住在其出生区域之外。在大洋洲，2019年区域内移民和居住在区域外的移民数量大致相同。一半以上国际移民（1.41亿）居住在欧洲和北美洲。

移民工人数量在高收入国家略有下降，而在其他国家有所增加

2013至2017年间，移民工人数量在高收入国家略有下降（从1.123亿到1.112亿），在中等偏高收入国家的增长幅度最大（从1750万到3050万）。在全球范围内，2017年，男性移民工人的数量超过女性移民工人2800万；其中，男性移民工人9600万（58%），女性移民工人6800万（42%）。

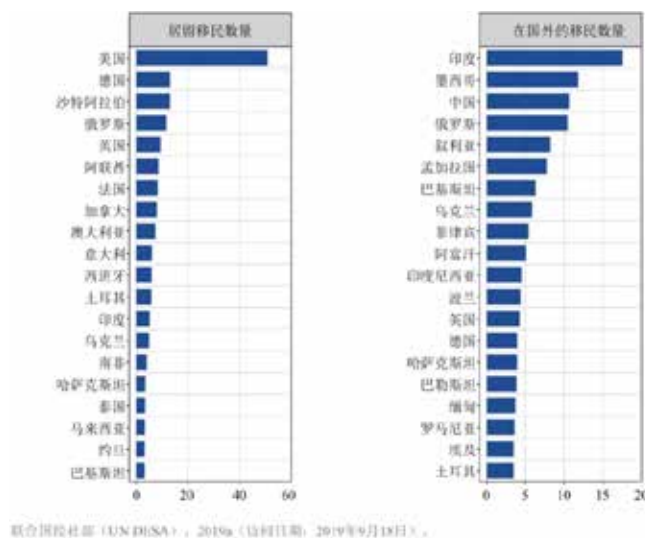
2018年，侨汇金额增长至6890亿美元。前三位侨汇汇入国是印度（786亿美元）、中国（674亿美元）和墨西哥（357亿美元）。美国仍然是最大的侨汇汇出国（680亿美元），其次是阿拉伯联合酋长国（440亿美元）和沙特阿拉伯（361亿美元）。

2018年，全球难民人口2590万。2040万难民受联合国难民署（UNHCR）托管，550万难民受联合国近东巴勒斯坦难民救济和工程处（UNRWA）托管。52%全球难民人口的年龄在十八岁以下。因暴力和冲突产生的境内流离失所者人数达到4130万，是自1998年境内流离失所监测中心开始监测以来的最高人数记录。阿拉伯叙利亚共和国的流离失所者人数最多（610万），其次是哥伦比亚（580万）和刚果民主共和国（310万）。2018年，全球无国籍人员数量为390万。孟加拉国的无国籍人员数量最多（约90.6万），其次是科特迪瓦（69.2万）和缅甸（62万）。

移民已经成为一些国家人口变化的决定性因素。区域内移民一直是赤道几内亚等一些非洲国家人口变化的重要因素。劳务移民造成了人口的重大变化，尤其是在海湾阿拉伯国家合作委员会 (GCC) 成员国，移民在这些国家的人口占大多数（除阿曼和沙特阿拉伯外）。

流离失所仍是一些地区的主要特征。阿拉伯叙利亚共和国和土耳其分别是全球最大的难民来源国和接纳国，（产生和接纳难民的）人数分别 670 万和 370 万。加拿大成为最大的难民重新安置国，2018 年重新安置的难民数量超过美国。2018 年，菲律宾新增灾难流离失所人数最多 (380 万)。截至 2019 年中期，约有 400 万委内瑞拉人流离失所离开了他们的国家。而委内瑞拉玻利瓦尔共和国在 2018 年成为寻求庇护者的最大来源国（超过 3.4 万人）。

此外，报告分析显示，国际移民的规模和发展速度出了名地难以精确预测，因为这与紧急事件（如严重的动荡、经济危机或冲突）以及长期趋势（如人口变化、经济发展、通讯技术的进步和交通便利程度）紧密相关。从长期数据中得知，国际移民模式在世界范围内并不统一，而是受经济、地理、人口和其他因素的影响而形成的独特的迁移模式，例如，多年来发展形成的移民“通道”。最大的移民通道往往是从发展中国家到更发达的经济体，例如美国、法国、俄罗斯联邦、阿拉伯联合酋长国和沙特阿拉伯。这种模式可能在未来多年仍将保持不变，尤其是随着一些发展中次区域和国家的人口预计在未来几十年会增加，而这将为后代带来移民方面的压力。



报告指出，近年来，虽然不能用“地震级”来描述，但移民发生了增量变化。准确地说，随着经济增长和改革、贸易自由化和长期稳定带来机会的进一步实现，现存的迁移模式似乎有所加深。也有越来越多的证据表明，虽然国际移民的一般概念似乎简单明了，但其复杂性正变得更加明显。如何概念化移民和流动问题一直是许多学者和决策者关注的焦点。最近，一些人呼吁重新思考，强调“移民”这一相当固定的观点所导致的日益增长的反常现象。

报告显示，在过去两年中，移民研究和分析产出依然较高。与移民相关的学术出版物持续增加，过去两年发表了有史以来最多的学术

成果。国际组织在广泛的移民问题上有大量产出。移民方面的学术成果以目的地国家的观点为主，尤其是与欧洲有关的观点。对选定期刊作者主要从属关系的地理比较表明，大多数作者来自发达国家的机构。

移民对来源地及目的地国家和社区做出了重要贡献，移民和多样性对社会凝聚的影响成为重点关注议题

报告指出，移民对来源地及目的地国家和社区做出了重要的社会文化、公民政治和经济贡献，包括在许多部门中成为重要的变革推动者。与本地人相比，迁入移民的创业活动往往更加频繁。在美国等国家，移民对创新做出了不成比例的巨大贡献。

此外，移民融入一直是移民现象中的重要组成部分。但如今，它成为了一个尤为复杂的话题。在这个日益全球化的世界，过去五十年来移民绝对数量的增长，以及移民来源地、社会经济背景和迁移原因的多元化导致了接纳地社会的社会、文化、道德伦理和宗教信仰的多样性更加丰富。因此，移民和多样性对社会凝聚 (cohesion) 的影响成为了一项被重点关注的议题。这体现在一些国家为构建移民和接纳地社区之间的关系和维护社会凝聚而采取的融入政策中。这些融入政策在不同的国家随着时间的推移有不同的形式，反映了人们对迁入移民和多样性的态度等社会价值观。报告指出，移民在接纳地社会的融入与各种互相依存的社会和政策领域相关。一个政策领域的融入结果将很可能影响到其他领域，包括语言、教育、劳动市场融入、家庭团聚、政治参与和入籍。

国境内和跨国界的移民是控制传染病要考虑的重要因素

报告还研究了移民与健康四个关键方面，包括移民个体的健康（“移民健康”）；移民影响人口健康的方式（“公共卫生”）；卫生系统的应对以及移民与健康的全球治理。报告表示，移民与健康之间存在动态而复杂的关系，这种关系远远超出了危机事件的范畴。移民可能导致更大的健康风险，但也可能与健康的改善相关，特别是对于那些在灾难中寻求安全的人们。

其中，能力有限或无力获得健康的积极决定因素的移民可能会经历不良的健康结果，导致公共卫生上的各种后果。这种情况本身可能

是在获得有保障的收入方面遇到困难的结果，可能与获取合法工作所需证件所涉及的挑战有关。如果他们无法获得及时的检测和治疗，则疾病进一步传播给社区内其他人的机会将会增加，可能会为接纳国的医疗系统招致不必要的花费。但同时，报告指出，媒体往往夸大了人们对移民与健康的普遍表述，有时候这是反移民政治议程的一部分，而在此类议程中，移民被定位成对公共卫生的威胁。报告显示，国境内和跨国界的移民都是控制传染病要考虑的重要因素。此类案例之一就是 2014 年西非埃博拉疫情的暴发。

报告指出，对移民与健康的投入有助于移民输出和接收地区的社会 and 经济发展。政策制定者、公民社会、私营部门和研究人员在国家、区域和国家范围内都能在了解和应对移民与健康问题中发挥重要作用，且移民本身必须参与政策和计划的制定和实施。

此外，虽然大多数移民儿童作为家庭单位的一部分通过安全的移民程序进行迁移，但许多其他移民儿童缺乏免受伤害的有效保护，并在其迁移的所有阶段都面临着人权被侵犯的情况。全球对儿童移民总数的最新估计约为 3100 万。其中，难民儿童约 1300 万，寻求庇护儿童 93.6 万，另有 17 万儿童在自己的国家内被迫流离失所。

同时，越来越多的证据表明，极端天气事件的数量和频率正在上升，这预计将越来越多地影响移民和其他形式的迁移。虽然环境和气候变化导致的人口流动通常被限定在保护和安全的框架内，但将流动性理解为适应，使移民能动性成为应对方案的一部分。

全球契约的形成标志着国际合作的新阶段

此外，移民身份能显著影响移民应对危机的能力。灵活的移民和签证政策有助于移民保持自身安全，并从危机的影响中恢复过来。面对危机，返回是一个选项，但不一定是最主要的应对选项。在过去两年中，全球移民治理发生了重大变化，主要包括联合国移民网络和关于难民和移民问题的两项全球契约的形成，《安全、有序和正常移民全球契约》（Global Compact for Safe, Orderly and Regular Migration）和《难民问题全球契约》（Global Compact on Refugees）。

其中，《难民问题全球契约》有四个主要部分。第一部分阐明了契约关于各国之间加强合作以改善全球移民治理现状的美好愿景。第二部分是该契约核心，由 23 个目标组成，这些目标为移民问题的国际合作提供了各式各样的、全面的方法。第三部分涉及执行，各国负有实施契约 23 个目标的主要责任。为了向各国的努力提供支持，联合国预设建立“能力建设机制”。第四部分涉及后续行动和审查。《难民问题全球契约》的重点是进一步发展和切实执行现有的难民问题应对措施，即难民问题全面响应框架（CRRF），并对应对难民的大规模流动（包括在长期情况下）方面予以特别关注。

报告指出，尽管这两项全球契约不具有法律约束力，但他们在持续性国际合作和承诺方面几乎代表了全球共识，代表了全球移民治理能力方面的创新。全球契约的形成标志着国际合作的新阶段——国际社会共同管理和应对人员流动。尽管这些契约不具有法律约束力，但它们代表了国际社会对此议题的普遍共识，即需要合作并采取一致措施实现契约所设定目标。

技术作为推动者和“游戏规则”改变者

技术在整个迁移过程中的重要性越来越重要，尤其是新的技术形式。例如，近年来，我们目睹了移民利用信息和通信技术（ICT）在迁移旅途中实时收集信息和建议；这一问题引发人们的关注，有时甚至是担忧。ICT 的应用，如应用程序分享最新信息，包括支持秘密过境，以及利用共同利益使地理分散的群体相互连接的社交媒体平台的整合，已经引起了关于技术在何种程度上被用来支持非正规移民、以及使迁移者免受移民偷运者和人口贩子虐待和剥削的讨论。

由于越来越容易获得的、低成本的新兴技术，移民还开发了各种应用程序，用以支持在接纳国更好地融入（当地社会），同时保持与原籍国家与社会的社交联系和经济支持，包括通过越来越流行的“移动货币”应用程序。

移民与技术之间的其他联系也在移民辩论中有所体现。随着人工智能在关键部门逐步得到应用，其对移民工人流动与国内劳动力市场的影响也成为移民原籍国与接纳国政策制定者及企业高度关注的领域。最近的讨论也转向了区块链技术及其对移民尤其是对侨汇的影响，以及对数字身份和全球流动性的影响。社交媒体技术也越来越多地影响着移民政治，社交媒体平台上激增的极右激进主义试图影响政治辩论，并最终影响政治决策。

面对当前的巨大变化和不断增加的不确定性，《世界移民报告 2020》利用现有数据、研究和分析基础，致力于更细微深刻地理解当今一些最重要和紧迫的全球移民问题。就其本质而言，移民的复杂动态永远无法被完全测量、理解和管理。然而，正如报告所示，我们确实拥有一个不断增长和完善的数据体系和证据，可以帮助我们更好地理解移民的基本特征及其变化，并了解移民现象发生与变化的背景。这一点变得越来越重要，因为充斥着错误信息与谎言的公众辩论越来越能够利用开放的“新媒体”平台的不断扩张来实现对迁移与移民的扭曲与误传。

CCG releases Chinese edition of World Immigration Report 2020

On August 25, 2020, the Center for China and Globalization (CCG) and the International Organization of Migration (IOM) jointly held an online publication ceremony for the *World Migration Report 2020* and a seminar on related migration issues. The event brought together a group of leading experts in relevant fields to share their thoughts and insights on related issues. CCG translated the *World Immigration Report 2020* into Chinese. This is the fourth time CCG and IOM have worked together on the Chinese edition of one of the most influential reports in the field of international migration.

The *World Immigration Report* focuses on developments in migration over the last two-year period, with an emphasis on providing analysis that takes into account historical and contemporary factors. Historical in recognition that migration and displacement occur within broader long-term social, security, political and economic contexts. Contemporary recognition that we are in the midst of profound global transformations, and that the resultant changes to our daily lives are impacting the current environment in which migration occurs are discussed.

In late 2016, IOM made the decision to refine the World Migration Report series in order to ensure it was able to maximize its contribution to fact-based knowledge on migration globally. Each edition of the series now has two parts comprising: Part I: Key information on migration and migrants (including migration-related statistics); Part II: Balanced, evidence-based analysis of complex and emerging migration issues.

The guests participating in this seminar included CCG President Wang Huiyao, Giuseppe Crocetti, chief of mission of IOM in China, Marie McAuliffe, head of the Migration Policy Research Division at IOM, Lu Yixi, associate professor of the Institute of Development Studies at the Southwestern University of Finance and Economics, Lu Yixi, associate professor of the Institute of Development Studies at the Southwestern University of Finance and Economics, Zhang Yadi, senior research coordinator in the Global Mobility of Talent Project and Zhang Zhenjiang, professor of International Relations and dean of the School of International Studies/Academy of Overseas Chinese Studies at Jinan University. This seminar was hosted by Martin Geiger, associate professor of mobility and migration studies at Carleton University.

Highlights from Part I of the report on data and information on migration and migrants as well as highlights from Part II on complex and emerging migration issues are outlined below. Further information and discussion are provided in the report.

Highlights from Part I: Data and information on migration and migrants

The number of international migrants globally in 2019: 272 million (3.5% of the world's population)

- 52 per cent of international migrants were male; 48 per cent were female.
- 74 per cent of all international migrants were of working age (20–64 years).

India continued to be the largest country of origin of international migrants

- India had the largest number of migrants living abroad (17.5 million), followed by Mexico and China (11.8 million and 10.7 million respectively).
- The top destination country remained the United States (50.7 million international migrants).

The number of migrant workers declined slightly in high income countries while increasing elsewhere

- Between 2013 and 2017, high-income countries experienced a slight drop in migrant workers (from 112.3 million to 111.2 million). Upper middle-income countries observed the biggest increase (from 17.5 million to 30.5 million).
- Globally, male migrant workers outnumbered female migrant workers by 28 million in 2017. There were 96 million male migrant workers (58%) and 68 million female migrant workers (42%).

International remittances increased to USD 689 billion in 2018

- The top 3 remittance recipients were India (USD 78.6 billion), China (USD 67.4 billion) and Mexico (USD 35.7 billion).
- The United States remained the top remittance-sending country (USD 68.0 billion) followed by the United Arab Emirates (USD 44.4 billion) and Saudi Arabia (USD 36.1 billion).

The global refugee population was 25.9 million in 2018

- 20.4 million refugees were under the mandate of the United Nations High Commissioner for Refugees (UNHCR) and 5.5 million were refugees under the mandate of the United Nations Relief and Works Agency for Palestine Refugees (UNRWA) in the Near East.
- 52 per cent of the global refugee population was under 18 years of age.

The number of internally displaced persons due to violence and conflict reached 41.3 million

- This was the highest number on record since the Internal Displacement Monitoring Centre began monitoring in 1998.
- The Syrian Arab Republic had the highest number of people displaced (6.1 million) followed by Colombia (5.8 million) and the Democratic Republic of the Congo (3.1 million).

The number of stateless persons globally in 2018 was 3.9 million

- Bangladesh had the largest number of stateless persons (around 906,000). It was followed by Côte d'Ivoire (692,000) and Myanmar (620,000).

For further details, refer to chapter 2 of this report. Sources and dates of estimates above are outlined in the chapter.

Migration patterns vary from region to region

- While most international migrants born in Africa, Asia and Europe reside within their regions of birth, the majority of migrants from Latin America and the Caribbean and Northern America reside outside their regions of birth. In Oceania, the number of intraregional migrants and those residing outside the region remained about the same in 2019.
- More than half of all international migrants (141 million) lived in Europe and Northern America.

Migration has been a key determinant of population change in several countries

- Intraregional migration has been an important contributor to population change in some African countries such as Equatorial Guinea.
- Labour migration has contributed to significant population changes especially in Gulf Cooperation Council (GCC) States. With the exceptions of Oman and Saudi Arabia, migrants made up the majority of the populations in GCC countries.

Displacement remained a major feature in some regions

- The Syrian Arab Republic and Turkey were the origin and host of the largest number of refugees globally, 6.7 million and 3.7 million, respectively. Canada became the largest refugee resettlement country, resettling more refugees than the United States in 2018.
- The Philippines had the largest number of new disaster displacements in 2018 (3.8 million).
- Around 4 million Venezuelans had left their country by mid-2019. The Bolivarian Republic of Venezuela was the largest source country of asylum seekers in 2018 (over 340,000).

For further details, refer to chapter 3 of this report. Sources and dates of estimates above are outlined in the chapter.

Migration research and analysis output remained high

- There was a continued increase in the number of migration-related academic publications, with the largest ever academic output produced during the last two years. There was significant output from international organizations on a wide range of migration issues.
- Academic output on migration is dominated with perspectives from destination countries, especially in relation to Europe. A geographic comparison of the primary affiliations of authors in selected journals shows that most are from institutions in developed countries.

Highlights from Part II: Complex and emerging migration issues

- Migrants have made significant sociocultural, civic-political and economic contributions in origin and destination countries and communities, including by being important agents of change in a range of sectors (chapter 5).
- Immigrants tend to have higher entrepreneurial activity compared to natives. In countries such as the United States, migrants have disproportionately contributed to innovation (chapter 5).
- Migrants' inclusion in the receiving society relates to diverse societal/policy areas that are closely interdependent. Inclusion outcomes in one policy area – such as language, education, labour market inclusion, family reunification, political participation and naturalization – will likely impact others (chapter 6).

• There is a dynamic and complex relationship between migration and health that extends well beyond crisis events. Migration can lead to greater exposure to health risks but it can also be linked to improved health, especially for those seeking safety from harm (chapter 7).

• While the majority of children who migrate do so through safe migration processes as part of family units, many other child migrants lack effective protection from harm and face human rights violations at all stages of their journeys (chapter 8).

• The most recent global estimate for the total number of child migrants is approximately 31 million. There are approximately 13 million child refugees, 936,000 asylum-seeking children, and 17 million children who have been forcibly displaced inside their own countries (chapter 8).

• There is increasing evidence that the magnitude and frequency of extreme weather events are rising, and this is expected to increasingly affect migration and other forms of movement. While human mobility resulting from environmental and climate change is often framed along protection and security lines, understanding mobility as adaptation allows for migrants' agency to be part of the response equation (chapter 9).

• Migration status can significantly impact on migrants' ability to deal with crisis. Flexible immigration and visa policies help make it possible for migrants to keep themselves safe as well as recover from the impact of a crisis. Return is one, but not necessarily the primary, response option (chapter 10).

• The last two years have seen substantial change in the global governance of migration, principally in the formation of the United Nations Network on Migration and the two global compacts on refugees and migration. Although they are not legally binding, the two global compacts represent a near-universal consensus on the issues requiring sustained international cooperation and commitment (chapter 11).

CCG
线上研讨会
第二十四期

后疫情时代，如何让中国的国际教育“走出去”？

当前，新冠疫情的全球蔓延给国际教育带来了前所未有的挑战，而国际关系的紧张局势也给国际教育带来了诸多不确定性。近日，《教育部等八部门关于加快和扩大新时代教育对外开放的意见》（以下简称《意见》）正式印发。《意见》指出，着力破除体制机制障碍，加大中外合作办学改革力度，改进高校境外办学，改革学校外事审批政策，持续推进涉及出国留学人员、来华留学生、外国专家和外籍教师的改革。提升我国高等教育人才培养的国际竞争力，加快培养具有全球视野的高层次国际化人才。

2020年8月10日，全球化智库（CCG）举办“后疫情时代教育对外开放背景下国际教育的未来”线上研讨会。中国知名国际学校校长和国际教育



专家就新冠疫情和紧张的国际局势给国际教育带来的影响、中国国际学校的人才培养策略、新形势下国际教育的未来走向等话题进行了探讨。本次会议由 CCG 秘书长苗绿博士主持。



苗绿 CCG 秘书长

苗绿表示，新冠疫情的肆虐、地缘政治的纷争以及国际关系的紧张局势给国内的国际教育带来了非常多的不确定性。但是在人员流动受限制以及一些国家采取贸易保护措施的不利情况下，教育部等八个部委提出了要加强与世界的互动，加快和扩大教育对外开放。这表明，中国坚持教育对外开放不动摇，主动加强同世界各国的互鉴、互容、互通，形成更全方位、更宽领域、更多层次、更加主动的教育对外开放的局面，这也是对中国国际教育的非常高瞻远瞩的方针。



范胜武 北京市二十一世纪国际学校执行校长

北京市二十一世纪国际学校执行校长范胜武指出，新冠疫情和紧张的国际局势造成很多家长对出国留学，特别是对 K12 (kindergarten through twelfth grade)，即对基础教育出现了一些观望。他表示，学校应积极地接收返流学生、做好国际教育的宣传、并提供高质量的线上教学。他认为，中西合璧的人才国家的战略需求，因此国际学校需要一些优惠政策，如在户籍所在地限制、完成国家课程等方面应放开。国家扩大新时代教育对外开放体现了国家高度自信的姿态，也展现了大国风范，他希望开放的程度可以更大一些。



何梅 外联出国顾问集团董事长、CCG 副主席

外联出国集团董事长何梅认为，现在的情况对于已经留学和准备留学的家庭来说非常艰难，需要获取大量的信息并做出判断。但同时，当下的情况也给国际教育机构一些机会，可以利用这个时期借助便利的线上平台举办有意义的活动，给予学生职业发展、专业选择等方面的帮助。她认为，《意见》特别重申了要继续通过留学的渠道培养中国现代化建设人才，对国际教育的从业人员有很强的激励作用。



扫码观看直播回放

Scan the QR code to watch the Video



卢慧文 上海协和教育集团总校长

上海协和教育集团总校长卢慧文表示，在后疫情时代的大背景下，应对中国的国际教育形势秉持“谨慎的乐观”的态度。谨慎不仅意味着国际学校本身要在理念上“顶天”，坚持按照国际最高标准办学，还要在行动上“立地”，充分整合学校所在地区教育现状等现有资源情况。学生及其家长也要想明白、搞清楚留学这条道路的意义所在并为之做好充足准备。同时，也应乐观地相信中国会有越来越多的年轻人将走向世界。她指出，中国不仅要成为留学生的主要输出国，更要成为留学生的主要目的国，在这点上，中国教育“走出去”还有一些基础工作要做。



任鸿鸽 中国枫叶教育集团副总裁、枫叶研究院院长

中国枫叶教育集团副总裁、枫叶研究院院长任鸿鸽认为，疫情对于中国国际教育构成在入学、教学和升学三个方面的全方位影响，而中国的国际学校课程研发、网络教学与招生和教师招聘方面其实早有所应对准备。他希望，目前国家能在外教入境、知识产权保护等方面给予民办国际教育更稳定的办学法治环境。他表示，中国国际教育的未来发展应以培养理解世界、引领世界的人为目标，并需要在深耕本土的基础上积极借助“一带一路”的政策机会向东南亚沿线国家拓展。同时国际学校也应主动提高自身办学要求，建立课程、学校建设、资源配置、学校管理的全方位体系标准。



孔令涛 孔裔国际教育集团总校长

孔裔国际教育集团总校长孔令涛表示，中国的国际教育其实已经走向了世界，现在更重要的是如何去建立带有中国特色的教育体系，如何基于“一带一路”的资源优势和目前国家对国际教育的利好政策，把中国的文化教育融合式分享至全球。他还呼吁，在后疫情时代，国内的国际学校可以以中外合作办学的方式帮助无法出境的学生获得学籍和文凭，真正做到为学生着想。



许尚杰 艾毅教育集团创始人、CEO

艾毅教育集团创始人、CEO 许尚杰认为，中国的国际教育应当拥有自己的一套体系。他呼吁政府为外籍教师的返华程序提供更多政策便利，因为新冠病毒让许多国外教师无法回到中国教书。此外，美国和中国“脱钩”的倾向也让国际教育面临重大危机。而一个独立于美国的国际课程体系会增强中国国际教育的抗风险能力。这个体系应当有扎根中国文化、包容性、非政府组织主导的特点，并且这个国际教育体系可以走向世界。他强调，还应当建设网络课程相应的配套设施，比如在线平台，而这些配套设施可能需要多个机构来协调统筹。



杨燕 北京市朝阳区芳草地国际学校国际部外事主任

北京市朝阳区芳草地国际学校国际部外事主任杨燕强调，疫情带来了观念转变，单一的线下教学和校园体验变成更为多样化的、适应学生个体需求的在线教学。她反思了国际教育应当继续向素质教育的一些重要目标努力，比如培养学生的独立能力与全球胜任力。此外，她强调了中国老师在芳草地学校的重要性，希望学生能学贯中西，对世界保持开放态度，也对中国文化有所了解，从而为世界的和平和相互理解做出贡献。



张嶸 QS 全球教育集团前中国总监

QS 全球教育集团前中国总监张嶸认为，应该以全球化的视角去分析当下面临的挑战。整体而言，教育产业的规模在过去呈现出了扩大的趋势，在未来也将呈现出扩大的趋势。同时，受疫情影响，之前投入相对较小的教育信息化产业将会呈现长期的爆发式增长。现在西方大学已经将线上教育与线下教育的混合视为一种长期策略，而不是短期策略。面对对于中西相互交融的担忧，张嶸则认为中外合作办学和培养国际人才是大势所趋。中国应该推行自己的国际教育课程，中国政府也应该在基础教育方面提供相关的便利。MOOC (Massive Open Online Courses)，即大型开放式网络课程平台现在正在大学内快速地发展，这个平台也可以扩展到 K12 的国际教育方向上。



周满生

CCG 特邀高级研究员、中国教育发展战略学会副会长、教育部教育发展研究中心原副主任

CCG 特邀高级研究员、中国教育发展战略学会副会长、教育部教育发展研究中心原副主任周满生认为，中国现在已经较为平稳地渡过了危机，进入到了后疫情时代的初期，但是以英美国国家为首的发达国家现在还处于疫情期间。疫情给国际教育同时带来了挑战与机遇，但是挑战要大于机遇。在未来，美国对于 STEM 即科学（Science），技术（Technology），工程（Engineering），数学（Mathematics）专业的学生的限制会大大地削减留学生的数量。美国过去一直支持的教育无国界现在也不怎么提及，而我国最近发布的《意见》表明了中国要扩大开放，并提出了“内外统筹，提质增效，主动引领，有序开放”的十六字方针，体现了中国增强世界各国互认互通的主动性。美国目前在压制中国提出的人类命运共同体，而中国则要打破美国意欲打新冷战的目的。所以，周满生认为，中国国际学校应坚持多样化办学，不能照抄模仿西方的办学模式。

作为国内领先的国际化智库，CCG 致力于人才全球化、企业全球化、全球治理和国际关系等领域的研究，并始终关注国际人才的成长与培养，通过对全球国际学生流动趋势、出国留学、来华留学、国际学校、国际理解教育、中外合作办学、国际教育理念与政策等领域的深入研究，旨在参与全球化时代国际教育环境的重塑，推动中国教育的对外开放和全球教育交流与合作。本次研讨会的举办，CCG 通过为国际教育专家搭建交流平台，为公众提供了解国际教育在疫情影响下的最新进展的窗口，旨在为疫情下的全球性人才发展以及国际教育的未来建言献策。

International Education in China: Educators' Insight

On August 10, the Center for China and Globalization (CCG) held a webinar on the topic "International Education in a Post-Pandemic Era." The event brought together a group of leading practitioners from the education industry to share their thoughts on the current state and future of international education in China, with a focus on the impact of COVID-19 pandemic.

CCG Secretary-General Miao Lu said that the pandemic and tensions in international relations have brought a lot of uncertainty to China's international education. She explained that people's movement is restricted and some countries have adopted trade protection measures. Yet, Miao said that China continues to open its education market to the world, and the future of this industry is very bright.

The pandemic and its influences on international education

Fan Shengwu

Executive principal of Beijing 21st Century International School, pointed out that the pandemic and tense international relations have shaken the confidence of many families to send their children to study abroad, especially for K-12 students. He said that schools should actively accept students returning from abroad, increase media exposure and promotion, and provide high-quality online courses. He said that talent with a combination of Chinese and Western skills will meet China's strategic needs. Fan noted that international schools need some preferential policies from government, such as loosening restrictions on residence and on completion of national curriculum.



He Mei

President of Wailian Overseas Consulting Group, said that these days have been very difficult for prospective and

current overseas students and their families, and they need better information to make sound judgments. She stressed that international educational institutions can seize this time to hold meaningful activities online to help students in academic and professional development.

Lu Huiwen

President of Shanghai Concordia Education Group, said that practitioners should adopt a "cautiously optimistic" attitude towards China's international education situation. She added that international schools should operate schools to the highest standards and make good uses of available resources. Meanwhile, students and their parents should further their understanding of studying abroad and prepare for it. Lu pointed out that China must not only become the main exporting country of international students, but also the main destination country of international students.

Ren Hongge

Vice president of China Maple Leaf Education Group and Dean of Maple Leaf Research Institute, said that the pandemic has an all-round impact on China's international education, but Chinese international schools are prepared for this in curriculum design, online teaching, and student enrollment. He said that China can now provide international education industry with a more stable legal environment for the entry of foreign teachers and protection of intellectual property rights. Ren said that the future development of China's international education should aim at cultivating the future leaders of the world, and it needs to actively take advantage of the Belt and Road Initiative and attract students from relevant countries.

Kong Lingtao

President of the Confucius International Education Group, said that China's international education become globally influential. He said that what matters now is how to integrate Chinese ingredients into its international education industry and how to use advantages of the Belt and Road Initiative to expand this industry abroad. Kong also urged that, in the post-pandemic era, international schools in China can help students who cannot travel abroad to continue education.

A new model for international education: A Chinese model

Xu Shangjie

Founder and CEO of Ivy Education Group, said that China's international education should have its own curriculum.

This curriculum should be rooted in Chinese culture, inclusive, and led by non-governmental organizations. He called on the government to provide some preferential policies for foreign teachers' return to China after the pandemic. Xu noted that the tendency of the United States and China to "decouple" creates a major crisis for international education.

Yang Yan

Director of Fangcaodi International School, emphasized that the pandemic has brought about a change in concepts, and offline teaching and campus experience has become more diversified, with online teaching that meets the individual needs of students. She said that international education should continue to work towards some important goals of quality education, such as cultivating students' independence and global competence. Yang said that students can maintain an open attitude to the world while understanding Chinese culture.

Zhang Yan

Former China director of QS Global Education Group, said that the current challenges should be analyzed from a global perspective. On the whole, she said that the scale of the education industry will be expanding. Zhang further explained that Western universities now regard the combination of online education and in-person education as a long-term strategy, not a short-term one. She suggested that China should implement its own international education curriculum, possibly through Massive Open Online Courses (MOOC). Large-scale open online course platforms are now rapidly developing in universities and have the potential to extend to K-12 international education.

Zhou Mansheng

Senior fellow of CCG and vice president of the Chinese Society of Educational Development Strategies, said that the challenges surpass the opportunities brought by the pandemic. He said that China has now entered the early post-pandemic era while many countries in Europe and North America are still amidst the pandemic. In the future, Zhou said that US restrictions on science, technology, engineering and mathematics (STEM) students will greatly reduce the number of international students. He suggested that China's international schools should diversify schooling and cannot only imitate Western school-running models.

中非对话：疫情下的挑战与合作机遇

2020年8月11日，全球化智库（CCG）系列线上研讨会之“中非对话：疫情下的挑战与合作机遇”成功举办。该会议由CCG联合加纳驻华大使馆与睿纳新国际咨询公司共同举办。中国人民对外友好协会会长林松添出席并致开幕辞。近20位非洲国家驻华大使、非盟驻华代表以及非洲商会和相关机构有关负责人出席研讨会，就疫情对非洲国家的经贸影响、中非如何携手提升经贸合作、非洲大陆自由贸易区如何为中非贸易创造新的机遇、后疫情时代非洲国家如何增进在“一带一路”中的机会等话题展开探讨。

今年也是中国与加纳建交60周年，中加两国传统友谊历久弥坚，务实合作成果丰硕。长期以来，中非双方坚持真诚友好、平等相待。当前，新冠肺炎疫情持续在世界各地蔓延，非洲是受疫情影响最严重的地区之一。疫情发生以来，中国同包括加纳在内的非洲国家患难与共、共同抗击疫情。非洲大



陆正在努力打好疫情控制和经济复苏的双重战役，在可预见的将来，中非合作对重振双边贸易和投资并恢复因疫情而中断的人际交往的影响如何，值得中非共同关注。本次会议在此背景下举办，旨在汇集各方智慧，为疫情下的中非合作建言献策。

会上，加纳驻华大使爱德华·博阿滕（Edward Boateng）致开幕辞。中国人民对外友好协会会长、中国前驻南非大使林松添，联合国前副秘书长、非洲经济委员会前执行秘书卡洛斯·洛佩斯（Carlos Lopes）发表主旨演讲。非盟常驻中国代表拉赫曼塔拉·默罕默德·奥斯曼（Rahamtalla M. Osman）致闭幕辞。研讨会由CCG主任王辉耀和睿纳新国际咨询公司（Development Reimagined）首席执行官芮婉洁（Hannah Ryder）主持。此次线上研讨会是疫情暴发以来关于中非对话合作的会议中最多非洲驻华大使出席的一次。研讨会吸引了国内外60余万观众在线观看。

与会嘉宾一致认为，此次疫情是一场前所未有的人与自然的全球危机，对世界经济社会发展尤其是非洲的旅游、贸易、投资等已造成巨大冲击。但危中有机，中非双方应团结合作，在“一带一路”倡议和中非合作论坛框架下，充分挖掘双方在基础设施建设、人力资源开发、资金支持和市场开放等领域的互利合作潜力。非方期待中国增加非洲商品进口，扩大双边市场准入，支持非洲国家经济复苏、渡过难关。



扫码观看直播回放

Scan the QR code to watch the Video



爱德华·博阿滕 (Edward Boateng)

加纳驻华大使

加纳驻华大使爱德华·博阿滕 (Edward Boateng) 在致开幕辞时表示, 此次线上研讨会讨论的是后疫情时代的中非关系, 是对于未来非常重要的议题。今年是中国和加纳建交 60 周年, 这份友谊是从克瓦米·恩克鲁玛 (Kwame Nkrumah) 总统和毛泽东主席等两国老一辈领导人共同开创和培育的, 并一直延续至今。加纳及大部分非洲国家当时面临的困境, 今天亦然, 如经济问题、地缘政治问题等。今天非洲各国驻华大使齐聚一堂, 就是要为未来出谋划策, 让美好的想法成为现实。



芮婉洁 (Hannah Ryder)

睿纳新国际咨询公司首席执行官

睿纳新国际咨询公司首席执行官芮婉洁 (Hannah Ryder) 介绍道, 睿纳新国际咨询公司是一家总部设在北京的发展咨询公司, 公司的目标是削减贫困和稳定发展, 主要聚焦于有关中国和非洲公司的项目。自新冠肺炎疫情爆发以来, 公司一直致力于分享关于非洲疫情的信息, 从中非双方汇聚共识, 寻求解决问题的办法。



王辉耀

CCG 主任

CCG 主任王辉耀表示, 非洲大陆是一个充满希望和巨大发展潜力的大陆, 非洲大陆自由贸易区协议有望最终覆盖 12 亿人口, 对非洲发展意义非凡, 而且非洲是全世界具有年轻人口的大陆。非洲自贸协定在经济、贸易、投资上让非洲国家连成一片, 使得非洲成为一个非常大的市场。未来大家去到一个非洲国家就相当于能够打通五十多个非洲国家的渠道, 便利了世界各国到非洲去开展贸易投资, 也会推动非洲联合抗疫、团结抗疫, 凝聚各方的资金力量。中非有望借非洲自贸区建设开展更多经贸合作, 中非合作的潜力和机会是巨大的。

患难与共, 中方全方位多层次援助非洲



林松添

中国人民对外友好协会会长、中国前驻南非大使

中国人民对外友好协会会长、中国前驻南非大使林松添在主旨演讲中表示, 面对这场席卷全球的疫情, 没有一个国家可以独善其身。疫情在中国爆发后, 中国在国家领导人和政府的带领下, 积极应对疫情、率先复工复产, 在疫情“大考”中交出了一份值得世界称赞的答卷, 为促进世界疫情防控和人权事业树立了新典范。同时, 中国政府采取了最严格、最负责的联防联控措施, 有效遏制住病毒向海外输出。当疫情在非洲暴发时, 中方官民并举, 全方位、多层次向所有非洲国家提供援助、分享经验。中非团结抗疫, 以行动再次诠释了中非是全天候的好朋友、好伙伴、好兄弟。在各方努力下, 目前非洲疫情总体得到有效控制, 但仍不容忽视。对此, 林松添大使呼吁: 一、中非团结一致, 共同对单边主义说“不”, 坚定维护广大发展中国家共同利益和世界公平与正义; 二、美国当局应回归理性, 对美国人民和世界人民生命安全负责, 尽快控制住本国疫情, 全方位切断疫情向全世界的传播途径, 停止破坏国际抗疫合作; 三、美国等发达国家履行应有的国际责任, 切实为非洲抗疫提供资金和物资支持, 同时鼓励和支持中国及国际社会和世界卫生组织加大援非抗疫努力; 四、国际媒体应更多关注非洲疫情防控、民生和社会发展, 不仅应关注非洲新冠肺炎疫情, 同时应关注疟疾、艾滋病等传染病以及干旱等自然灾害, 将被边缘化的非洲重新拉回全球抗疫斗争的视线之中。



卡洛斯·洛佩斯 (Carlos Lopes)

联合国前副秘书长、非洲经济委员会前执行秘书

联合国前副秘书长、非洲经济委员会前执行秘书卡洛斯·洛佩斯 (Carlos Lopes) 在主旨演讲中表示, 目前非洲在防疫抗疫上面临三方面的挑战: 第一, 统计风险。非洲国家的统计能力普遍较低, 而且非洲甚至有 60% 的人口没有民事登记, 无法进行全面检测, 因此当前数据并不能反映真实情况。第二, 生产力问题。第三, 全球性危机深刻影响着非洲。非洲之角地区遭受蝗虫入侵, 南部非洲国家遭遇持续干旱而东非多地洪水泛滥, 还有因岛屿环境压力而频频引发的冲突。此外, 非洲缺乏有利的全球经济环境。因此, 与世界其他地区相比, 疫情对非洲的影响要大得多。但卡洛斯·洛佩斯指出, 疫情带来挑战的同时, 也将促进非洲进行结构性改革, 带来发展机遇。对此, 他建议, 第一, 非洲应加快工业化进程, 从石油转向更清洁、低碳的能源生产。非洲是中国最大的石油进口地, 中国是大部分可再生能源设备的第一大生产国, 因此, 中国将是非洲最合适的合作伙伴。第二, 非洲各国需要对高度依赖出口商品的现状做出改变。目前非洲大约只有 10% 的耕地进行现代农业生产, 只有 6% 的耕地得到灌溉, 非洲农业生产潜力巨大, 非洲可与中国在此领域加强合作。第三, 非洲承担了全球 25% 的疾病负担, 但其占全球卫生支出的份额低于 1%, 非洲大陆所消费的医药卫生产品总值还不到全球总量的 2%, 相较于物资援助, 非洲更需要的是一个能占全球卫生支出 1% 的结构性解决方案。第四, 加快科技改革与创新。第五, 创造对话空间。目前, 疫情对世界经济造成了严重影响, 国际社会对宏观经济学的正统性提出了质疑的同时还创造了对话与辩论的空间, 去讨论应如何处理公共资源和国家干预等问题。他表示, 中国是能确保非洲的困境成为讨论中心的最合适的合作伙伴。

加强合作，中国力量力促非洲经济社会复苏



刘海方
北京大学非洲研究中心主任

北京大学非洲研究中心主任刘海方表示，教育对于非洲的发展意义深远。上世纪 90 年代中国开始制定政策鼓励在中国的非洲留学生回到他们的祖国建设，但当时中国在非企业和机构尚少。长期以来，教育和现实经济需求存在差距，很多非洲毕业生无法在非洲大陆找到合适的工作，于是去发达国家生活，造成了极大的人才流失。她认为，中国教育自身的吸引力巨大，超九成非洲学生自费来华留学。她指出，在专业性强、有实习工作合作项目的大学，获得对非洲学生的专项奖学金的机会会更多，这将积极推动非洲学生回国建设，使教育符合现实的经济需要。新冠肺炎疫情危机表明，那些在非洲的中小型中国企业能起到中流砥柱的作用，在疫情期间他们生产了大量的个人防护装备。从政策上鼓励这些企业也能鼓励在华非洲留学生回到非洲大陆贡献自己的力量，与中国企业合作。



帕迪·斯扬加·努森
(Paddy Siyanga Knudsen)
发展经济学家

发展经济学家帕迪·斯扬加·努森 (Paddy Siyanga Knudsen) 认为，人类共同的未来需要伙伴关系，国家间的互动才会造就人民的交流。新冠肺炎疫情期间的种种事迹表明，不论在非洲还是在中国有时会发生一些不愉快的事件，这就需要加强政府和地方层面的对话。她表示，近年来前往非洲的中国游客数量一直在增加，非洲各国也需要思考中国游客的需求，并提供相应的服务。中非间的自由贸易协议以及一些便利政策都是正面发展。对于非法移民问题，她认为需要改革政策来达成一致。无论如何，各层级、多方面的对话是极为重要的，中国智慧能为非洲的发展添砖加瓦。



格兰特 (Yofi Grant)
加纳投资促进中心首席执行官

加纳投资促进中心首席执行官格兰特 (Yofi Grant) 表示，新冠肺炎疫情告诉我们，没有国家能够独善其身，需要全球合力应对并给出解决措施。在过去的几年里，世界上增长最快的十个经济体中，有六个来自非洲。当然，还有一些问题需要克服，例如，基础设施赤字、技术赤字等。但是，非洲已经做好准备并且有能力重新协调全球关系。研究表明，中国对非洲基础设施的投资几乎是世界其他地区在过去的几百年的 10 倍左右。他认为，非洲与中国的关系很关键，因为这是一种互惠的伙伴关系。他还表示，非洲大陆自由贸易区协议是非洲在世界贸易中可以发挥作用的重要杠杆。



贾丝廷娜·奥巴耶·阿贾拉
(Justina Obaoye-Ajala)
Kentyna 律师事务所负责人、
非洲青年侨民组织 (AYDO)
全球教育大使

Kentyna 律师事务所负责人、非洲青年侨民组织 (AYDO) 全球教育大使贾丝廷娜·奥巴耶·阿贾拉 (Justina Obaoye-Ajala) 认为，中国有很多机会，这也催生了很多的非洲青年移民到了中国。在过去，没有人考虑来中国学习，但是现在由于有了奖学金，许多非洲人能到中国读书。在毕业以后，许多非洲人留在中国，并在中国找到工作。贾丝廷娜·奥巴耶·阿贾拉表示自己就是奖学金的受益者，和其他人一样对中国有着十足的信任。



提拉·苏拉哈塔
(Tirera Sourakhata)
义乌非洲商业协会会长

义乌非洲商业协会会长提拉·苏拉哈塔 (Tirera Sourakhata)

指出，中国和非洲之间的人员往来是双方深入交流、深度合作的关键，然而疫情让其变得很困难。他指出，中非除了物流往来以外，人才交往是两国贸易间的重要桥梁。他以他在义乌非洲商会的经验，提到了在中国的非洲商人的普遍“访客”感，这和两国的交通距离和文化差异有关系，两国商人们对于对方的深度了解和市场把握依然欠缺，而新冠肺炎疫情使这个有限度的交流雪上加霜。他鼓励大家深入思考人员交往在后疫情时代的发展，同时认为线上平台并不能取代就地访问和交流。



康斯坦斯·斯瓦尼克
(Constance Swaniker)
设计与技术学会创始人

设计与技术学会创始人康斯坦斯·斯瓦尼克 (Constance Swaniker) 提到了技术教育

对于非洲未来发展的重要性。她认为非洲的供应链受到了新冠肺炎疫情的重大挑战，而背后也有数十年积累下的结构性因素。非洲的技术相比世界很多地方是落后的，其劳动者素质不高，以至于巨大的人口基数无法转换为红利。她指出，对于技术教育的理解度低下甚至反感是问题的症结：非洲人传统上并不想将孩子送去学习技术，而进入这种场所学习的机会也偏少。她认为中国作为一个制造业大国，应当和非洲的社区携手展开技术教育，提高劳动者素质，这样不仅能为两方创造巨大利润，还可以为非洲的长远发展提供环境。

危中有机，疫情带来中非交流合作新机遇



洪腾
(Babatunde A. Ahonsi)
联合国人口基金驻华代表

新冠肺炎疫情可以是推动全球协调反应的伙伴关系的机会，能让中非的投资、人员往来等更好地发展。此次危机表明，世界需要创造更加公平的秩序，确保共享繁荣，促进非洲经济增长，并且不仅仅是GDP的增长，而是给青年人创造几百万个新的工作机会。他强调，新冠肺炎疫情危机下要取得三个平衡，分别是公共卫生应对和经济复苏之间的平衡、非洲的短期和长期经济发展之间的平衡以及新常态的平衡。



特肖梅·托加
(Teshome Toga Chanaka)
埃塞俄比亚驻华大使

中国与非洲的关系是一个大国与一个大陆的关系，在这个关系中，中国是非洲的重要战略合作伙伴。在疫情到来的时候，中国与非洲都在相互困难的时候相互帮助，提供物资。中国与非洲的商业合作与相互投资有着光明的前景，中方也应进一步鼓励在非洲的投资。中非两国之间的合作至关重要，提升非洲的整体实力与对非洲的技术转移也同等重要。他建议，中国可以提供对于非洲学生在STEM（Science, Technology, Engineering, Mathematics）学科和职业教育领域的培训，这对于中国和非洲来说都很有利。



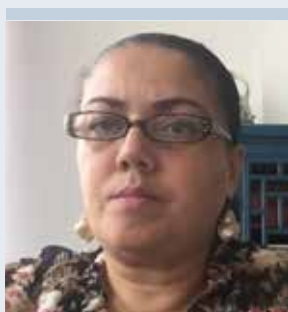
伊莎贝尔·多明戈斯
(Isabel Domingos)
圣多美和普林西比驻华大使

中国和非洲是有着很多资源的国家与大陆，所以应该一起合作渡过疫情的难关。对于非洲的中小企业而言，疫情对他们的打击很大，恢复也很困难。她指出。我们应该去考虑怎么给他们提供另一条出路。中国与非洲可互相分享经验。在中国的帮助下，非洲庞大的市场将能够被利用，能去寻找新的时代前进的方向。



姆贝尔瓦·凯路奇
(Mbelwa Kairuki)
坦桑尼亚驻华大使

新冠肺炎疫情必将重新定义世界秩序，而面对逆境，中国和非洲各国必须维护其共同利益。他认为，在疫情破坏了工业供应链，导致国际贸易和投资萎缩以及商品市场的动荡的情况下，中非深化贸易合作尤为重要；现在的中非贸易虽然是热点话题，但是总量并不高，大部分还集中于非洲54个国家中的几个大国，而行业也比较局限，他希望这一点能够得到改变。他指出，中非之间应当建立一套服务于增进贸易的体系，这包括信息互通、质量认证、文化投资和技术援助。他认为只要双方互相信息更为通达，对于市场有更好的把握，增进合作是指日可待的事情。



塔尼亚·罗穆阿尔多
(Tania Romualdo)
佛得角共和国驻华大使

新冠肺炎疫情改变了全世界，虽然这是一个不幸的事件，但

是这里面蕴藏着巨大的机会。尤其是联合国、非洲联盟驻华代表、非洲各国驻华大使使团、大学等中非双方的合作伙伴，以及一些有组织的学生社团，正在开展非常有趣的活动。她认为，当大家探讨非洲的未来时，需要学生的加入，而没有人比在中国留学的非洲青年更合适。此前，他们已经在北京和中国其他几个城市组织了三次“非洲周”。她十分赞赏“非洲网络”等组织，这些组织的存在促进了留学生和在非洲的非洲社区对中非之间活动的积极参与。



莎拉·塞雷姆
(Sarah Serem)
肯尼亚驻华大使

新冠肺炎疫情事实上给全球化和中非交流带来了新的机遇。这场全人类的危机让人们意识

到了团结与合作的重要性，而且也通过多种渠道证明了合作的可能性。中国在疫情期间尽力保障了在中国的非洲人的权益和健康，而非洲国家也如家乡一样保护了外国人的权益。他强调合作的重要性，并且认为要在中国市场上获得最大利益，唯一一件必要的事就是让非洲各国团结互通，贸易赤字会让分裂的非洲吃苦头，而合作的非洲将会更了解市场，从而在合作中获得主动的、能够制定战略方针的地位。她同时认为，中国大学招收来自非洲的学生是合作中的重要一环，而精准的奖学金项目、增加非洲留学生在华实习机会会让这种交流更加有效。



拉赫曼塔拉·默罕默德·奥斯曼 (Rahamtalla M. Osman)
非盟常驻中国代表

目前非洲各国已为减轻新冠肺炎疫情对社会和经济的负面影响提出各自的解决方案。对于非洲大陆自由贸易区的建设，他指出，受疫情影响，原定于 2020 年 7 月 1 日正式实施的非洲大陆自贸协议被推迟，但倘若我们利用这个机会改进协议运行机制，开放市场，就能使中非双方从中受益。其中最为关键的一点是，后疫情时代的政策应是向内的。他提出，非洲国家应关注自身资源，发展自身优势，利用非洲大陆自由贸易区协议撬动与中国，尤其是中国私营企业的市场和合作。他对习近平主席曾表示中国将支持非洲大陆自由贸易区的建设表示感谢并认为，非洲的工业化发展离不开大量资源的投入，而债务问题在这里显得尤为关键。中国应与非洲共同探索解决债务问题和增加相关国家收入的方法，降低贷款和债务对其带来的负面影响。

最后，中国人民对外友好协会会长、中国前驻南非大使林松添作总结发言，他积极评价研讨会组织方的精心筹办和与会嘉宾的建设性意见，并表示，21 世纪是亚洲的世纪，也是非洲的世纪。中国用 40 年时间解决 14 亿人民彻底摆脱绝对贫困的问题，为非洲国家实现自主可持续发展提供了更多选择。中国在摆脱贫困和抗击疫情等方面的成功经验给世界以启示：只要团结合作、致力于和平发展，什么奇迹都有可能创造。当前，全世界都面临前所未有的挑战，我们必须面对困难，同心协力，创新思维，加强合作，才能化危为机，实现涅槃重生，共同发展。

作为世界百强的中国社会智库，CCG 始终致力于全球化、国际关系、“一带一路”等领域的研究，CCG 在中非经贸合作、人文往来等领域开展了系列研究，并多次就非洲发展与合作举办研讨会和论坛。此次研讨会，CCG 旨在为中非搭建疫情时期对话合作的平台，为中非经贸等领域合作建言献策。

CCG hosts webinar on China-Africa cooperation amid the pandemic

On August 11, 2020, the Center for China and Globalization (CCG), the Embassy of Ghana, and Development Reimagined co-hosted a webinar titled "Sino-Africa Dialogue on Challenges and Cooperation Opportunities amidst the Pandemic." Ambassadors to China from various African states, representatives of the African Union to China, and officials from the African Chamber of Commerce and other related organizations participated in the webinar to discuss various topics, including the economic and commercial impact of the pandemic on African countries, how China and Africa can work together to enhance cooperation, how the African Continental Free Trade Area (AfCFTA) can create new opportunities for Sino-African trade, and how African countries can tap opportunities linked to the Belt and Road Initiative (BRI) in the post-pandemic era.

Speakers agreed that the pandemic is an unprecedented global crisis and has a huge impact on world economic and social development, especially tourism, trade, and investment in Africa. There was a general consensus that China and Africa should cooperate closely under the framework of the BRI and the China-Africa Cooperation Forum, and that both sides should fully tap the potential for mutually beneficial cooperation in the areas of infrastructure construction, human resource development, financial support, and market opening. African representatives generally expect China

to increase imports of African goods, expand bilateral market access, and support the economic recovery of African countries.

2020 marks the 60th anniversary of the establishment of diplomatic relations between China and Ghana. Edward Boateng, Ghana's ambassador to China, said in his opening speech that the webinar would focus on Africa-China relations in the post-pandemic era, a very important topic for the future. He acknowledged the establishment of diplomatic relations between Ghana and China 60 years ago and the goodwill of the two former leaders of these two countries, President Kwame Nkrumah and Chairman Mao Zedong. He said that many difficulties Ghana and other African countries face today are the same as 60 years ago, such as economic and geopolitical challenges. Thus, he said, this dialogue is especially important for African ambassadors and other figures.

Wang Huiyao, CCG President and Hannah Ryder, CEO of Development Reimagined, hosted the webinar.

Wang pointed out that Africa is a continent full of hope and great development potential. He noted that the AfCFTA is expected to cover 1.2 billion people, and this will be a significant boost to Africa's development. He further explained that the AfCFTA connects African countries in terms of economy, trade, and investment, making Africa a very large market, with 50 countries open to free trade. He voiced hopes that China and Africa will deepen economic and trade cooperation by pushing forward the free trade agenda. He said that the potential and opportunities for China-Africa cooperation are huge.

Ryder introduced Development Reimagined, a development consulting company headquartered in Beijing. She added that the company's goal is to reduce poverty and stabilize development, focusing on projects related to Chinese and African companies. She said that since the outbreak of the COVID-19 pandemic, Development Reimagined has been committed to sharing information about the situation of the pandemic in Africa, calling for consensus between China and Africa, and seeking solutions to the problem.

Keynote speeches were given by Lin Songtian, president of the Chinese People's Association for Friendship with Foreign Countries and former Chinese ambassador to South Africa, and Carlos Lopes, former undersecretary-general of the United Nations and former executive secretary of the Economic Commission for Africa.

Lin said that, facing a global pandemic, no country can survive alone. He acknowledged China's actions to contain the spread of the virus and to protect lives and resume production, as well as China's all-round and multi-level support to all African countries in response to the pandemic. He said that although there has been no large-scale outbreak in the African

continent, the pandemic in Africa cannot be overlooked. He suggested that first, China and Africa should unite against unilateralism and defend the interests of developing countries; secondly, the current US administration should undertake responsibility and contribute to the international fight against the pandemic; thirdly, developed countries should provide financial and material support to Africa in confronting the pandemic; fourthly, the international community should pay more attention to future disease control and prevention, people's livelihood and social development in Africa.

Lopes pointed out that, while the pandemic has brought challenges, it may also promote structural reforms in Africa and provide development opportunities. He offered some suggestions for Africa's development. Firstly, Africa should accelerate the process of industrialization and shift from oil to cleaner energy sources. Africa is one of China's largest sources of oil import, and China is the largest producer of renewable energy equipment. Thus, cooperation can benefit both sides. Secondly, African countries need to decrease their economic dependency on exporting commodities. At present, only 10% of the arable land in Africa is used for modern agricultural production, and only 6% of arable land is irrigated. Africa has huge potential for agricultural production and can strengthen cooperation with China in this field. Thirdly, Africa bears 25% of the global disease burden, but its share of global health expenditure is less than 1%. The total value of medical and health products consumed by the African continent is less than 2% of the global total. Africa needs a structural solution that can make the most out of this 1% of global health expenditure. Fourthly, Africa should accelerate scientific and technological reform and innovation. Fifthly, there is a need for global dialogue on economic governance to create a space for Africa. He emphasized that China is a suitable partner for Africa.

China-Africa Cooperation will boost recovery of African society

Liu Haifang

Director of the Center for African Studies at Peking University, said that education is of far-reaching significance to the development of Africa. In the 1990s, China began to formulate policies to encourage African students to study in China to return to their home country to work, but at that time, there were few Chinese companies operating in Africa. For a long time, there has been a gap between education and actual economic needs. Many African graduates cannot find suitable jobs on the African continent, so they go to live in developed countries, resulting in a massive brain drain. Liu said that China presents attractive education opportunities, and over 90% of African students study in China at their own expense. She pointed out that universities with strong professionalism and internship projects will actively encourage African students to return to their home countries and align



education with actual economic needs. She added that the COVID-19 pandemic has shown that small and medium-sized Chinese companies in Africa can play a big role in producing medical and protective equipment. Liu said that encouraging African students to study in China to return to Africa to work and cooperate with Chinese companies would be a target for future cooperation.

Development economist Paddy Siyanga Knudsen said that human society requires partnerships and that interaction between nations can create many exchanges. She noted that some events during the pandemic have led to unpleasant circumstances in Africa or China, calling for more dialogue at the governmental and local level. She said that the number of Chinese tourists to Africa has been increasing in recent years, and that African countries need to consider the needs of Chinese tourists and provide corresponding services. She also said that the free trade agreement between China and Africa and some facilitation policies are positive developments. Regarding the issue of illegal immigration, she said that policy reforms are needed if countries are to reach any agreement. In any case, dialogue at all levels and in many topics is extremely important, and cooperation with China can contribute to the development of Africa.

Yofi Grant

CEO of the Investment Promotion Center of Ghana, said that the pandemic tells us that no country can stand alone without international cooperation. He stressed that in the past few years, six of the ten fastest-growing economies in the world are in Africa. He added that there are still some problems that need to be overcome, such as infrastructure and technology gaps, but that Africa is ready and capable of realigning international relations. He noted that studies have shown that China's investment in infrastructure in Africa is almost ten times that of the rest of the world over the past few hundred years. He said that the relationship between Africa and China is critical because it is a mutually beneficial partnership. He also said that the AfCFTA is an important lever for Africa to play a role in world trade.

Justina Obaoye-Ajala

Head of Kentyna Law Firm and Global Education ambassador of the African Youth Expatriates Organization (AYDO), said that China has many opportunities and many young Africans have immigrated to China. She said that in the past, studying in China was not a choice for many African families, but now because of scholarships, many Africans can study in China. She added that after graduation, many Africans stayed in China and found jobs in China. Obaya-Adjara said that she is a beneficiary of the scholarship and has full trust in what China is doing.

Tirera Sourakhata

President of the Yiwu African Business Association, pointed out that personnel exchanges between China and Africa are the key to in-depth exchanges and cooperation, but the pandemic has made it very difficult. He said that in addition to logistical exchanges between China and Africa, talent exchanges are an important bridge for trade between the two regions. He encouraged everyone to think deeply about the development of personnel exchanges in the post-pandemic

era and said that online platforms cannot replace on-site visits and exchange.

Founder of the Institute of Design and Technology Constance Swaniker highlighted the importance of technical education for the future development of Africa. She said that supply chains in Africa face major challenges from the pandemic, and that there are also structural challenges accumulated over the decades. Swaniker added that compared with many parts of the world, Africa's technology is lagging behind, and the quality of its workers is not high enough that its huge population base cannot be converted into dividends. She pointed out that poor understanding of technical education is the crux of the problem: Africans traditionally do not want to send their children to learn technology, and there are few opportunities to enter such places to learn. Swaniker also said that China, as a large manufacturing country, should join hands with African communities to carry out technical education and improve the quality of workers, which will not only create huge profits for both parties, but also provide an environment for the long-term development of Africa.

Will the pandemic bring new opportunities for China-Africa cooperation?

Babatunde A. Ahonsi, representative of the United Nations Population Fund in China, said that the pandemic can be an opportunity to promote coordinated global action, which can boost the development of investment and personnel exchanges between China and Africa. He said that the crisis shows that the world needs to create a fairer order, ensure shared prosperity, and promote economic growth in Africa. Ahonsi added that a more inclusive order will not only increase GDP, but also create millions of new jobs for young people. He emphasized that three balances must be achieved under the crisis of the pandemic, namely, the balance between public health response and economic recovery, the balance between short-term and long-term economic development in Africa, and the balance between the new normal and the next normal.

Ethiopian Ambassador to China Teshome Toga Chanaka said that the relationship between China and Africa is a relationship between a major country and a continent. In this relationship, he noted that China is an important strategic partner of Africa. He said that when the pandemic arrived, China and Africa both helped each other and provided supplies to each other when they were in difficulty. He stressed that commercial cooperation and mutual investment between China and Africa have bright prospects, and that China should further encourage investment in Africa. He

said that improving Africa's overall strength is as important as technology transfer to Africa. He suggested that China can provide training for African students in STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics) disciplines and vocational education, which would be very beneficial to China and Africa.

Sao Tome and Principe's Ambassador to China Isabel Domingos pointed out that China and Africa are regions with a lot of resources, so they should work together to overcome the pandemic. She said that for small and medium-sized enterprises in Africa, the pandemic has hit them hard, and recovery is also very difficult. Domingos said that we should consider how to provide them with another way out. She said that China and Africa can share their experiences and added that with the help of China, Africa's huge market will be able to find the way forward in the new era.

Tanzanian Ambassador to China Mbelwa Kairuki said that the pandemic will redefine the world order, and in the face of adversity, China and African countries must safeguard their common interests. He noted that, given how the pandemic has disrupted industrial supply chains, reduced international trade and investment, and caused turmoil in commodity markets, it is particularly important for China to deepen trade cooperation with Africa. He stressed that currently, the volume of Africa-China trade is relatively small and mostly concentrated in six of the 54 countries in Africa. He pointed out that China and Africa should establish a system to promote trade, which includes information exchange, quality certification, agricultural investment, and technical assistance. He said that as long as the two parties are more informed about each other and have a better grasp of the market, deeper cooperation is just around the corner.

Tania Romualdo, ambassador of the Republic of Cape Verde to China, said that the pandemic has changed the world. She said although this is an unfortunate event, it also presents opportunities. In particular, she added that the United Nations, African Union representatives to China, African ambassadors to China, universities and other Chinese and African partners, as well as student associations, are carrying out very interesting activities. Romualdo noted that when discussing the future of Africa, students need to join in, especially African youth studying in China. Prior to this, she said that they had organized three "Africa Weeks" in Beijing and several other cities in China. She greatly appreciates organizations such as the "African Network", which have promoted the active participation of overseas students and African communities in China in activities between China and Africa.

Kenyan Ambassador to China Sarah Serem said that the pandemic has actually brought new opportunities for globalization and Africa-China exchange. She said that this

crisis for all of humankind has made people realize the importance of unity and cooperation, and also proved the possibility of cooperation through multiple channels. She also said that during the pandemic, China tried its best to protect the rights and health of Africans in China, and that African countries also protected the rights and interests of foreigners. She emphasized the importance of cooperation and said that to reap benefits in the Chinese market, African countries must unite and communicate. Serem also said that Chinese universities recruiting students from Africa is an important part of cooperation, and targeted scholarship programs and increasing internship opportunities for African students in China will make this exchange more effective.

Permanent Representative of the African Union to China, Rahamtalla M. Osman, said in his closing remarks that African countries have put forward their own proposals to reduce the negative social and economic impact of the pandemic. He said that due to the impact of the pandemic, the AfCFTA, which was originally scheduled to be formally launched on July 1, 2020, was postponed. However, he added that if we use this opportunity to improve the agreement's operating mechanism and open up markets, both China and Africa can benefit. He proposed that African countries should pay attention to their own resources, develop their own advantages, and use the AfCFTA agreement to leverage the market and do business with China. He expressed gratitude to President Xi Jinping for saying that China will support the construction of a free trade area on the African continent. He said that Africa's industrialization cannot be separated from the large-scale investment and debt issues. Osman suggested that China should work with Africa to explore ways to solve the debt problem, increase the income of related countries, and reduce the negative impact of loans and debts.

Lin Songtian made a concluding speech, noting the constructive opinions voiced during the webinar. He said that China's successful experience in reducing poverty and fighting the pandemic shows its strong desire for international cooperation and peaceful development. Liu called upon people to work together, innovate thinking, and strengthen cooperation in order to turn the pandemic crisis into grand new opportunities for the world.

CCG
线上研讨会
第二十六期

破解全球公共卫生治理困境：用科学而非政治战胜疫情

2020年8月19日，全球化智库（CCG）举办了以“全球公共卫生治理与国际协同：大国合作还有可能吗？”为主题的线上研讨会。来自中外公共卫生、医疗、国际关系等领域的前政要及专家学者等就大国之间如何加强抗击疫情的合作，新冠肺炎疫情将如何重塑大国之间的关系，中美抗疫合作的可能性，如何加强疫苗研发和分配上的国际合作等话题展开研讨。

作为 CCG 全球大健康合作研究项目线上专题研讨会系列的一部分，本次研讨会也受到来自国家卫健委、中央党校和清华大学的专家学者及中外智库的关注。研讨会由 CCG 副主任高志凯主持。



高志凯
CCG 副主任

新冠肺炎疫情正在全球蔓延，放眼全球，不同国家的政府展现出了对待疫情不同的模式和策略。全球公共卫生领域的大国合作非常必要，希望全球所有的国家都能围绕世界卫生组织，加强针对新冠肺炎疫情以及未来所有可能遇到的疫情的国际合作。他强调，中国为抗击疫情开展了艰巨的工作，中国取得的成就值得被全人类世代共享。他强调，战胜疫情的方法只有一个，即用科学知识，而不是利用政治。中美关系需要恢复并且加强，在抗击疫情上中美需要更多合作。并且世界也需要中国和美国的团结合作，一致抗疫。



吴尊友
中国疾病预防控制中心首席流行病学专家

从科研及合作的角度介绍了中国在防疫抗疫中所做出的一系列努力。他表示，在疫情发生的前三周，中国分离出新冠病毒并识别出病原体，分享了研发核酸检测试剂所需的病毒基因序列，发现了新冠病毒的潜伏期，并发现了新冠病毒的传播模式。在2003年非典疫情暴发后，中国建立了与世界多国关于传染病的日常沟通机制。在疫情发生后，中国开展了卓有成效的国际合作。2020年1月3日，中国及时与世界卫生组织和美国、日本、韩国、英国、德国及其它欧洲国家等分享了疫情信息。在国家卫生健康委和外交部的共同推进下，中国建立了与150多个国家的重要信息共享和经验总结机制。中国疾病预防控制中心和美国疾病预防控制中心建立了日常技术交流渠道。此外，在中美两国的非政府组织和学术机构之间也展开了交流合作。



Torsten Oltmanns
德国柏林夸德瑞加大学政治经济学教授、德国 GAULY 管理咨询公司合伙人

德国柏林夸德瑞加大学政治经济学教授、德国 GAULY 管理咨询公司合伙人 Torsten Oltmanns 表示，他的团队分析了88个国家及区域（覆盖全球95%GDP）的公共卫生系统，发现优秀的公共卫生服务仅仅部分地由经济实力驱动，还有许多加权因子，如社会各界的广泛参与，问责追究制度，以及基于国情实际决定的从“降低风险”式到“彻底杜绝”式的措施。Torsten Oltmanns 指出，根据他的团队针对新冠流行的研究表明，基于科学证据的公共卫生损害举措与抗疫成功有高度的相关性（40%）。



杜大伟（David Dollar）
美国布鲁金斯学会外交政策项目、约翰·桑顿中国中心和全球经济发展项目高级研究员

美国布鲁金斯学会外交政策项目、约翰·桑顿中国中心和全球经济发展项目高级研究员杜大伟（David Dollar）认为，中美关系中有三点主要的分歧：公共健康、气候协定和国际债务减免问题。首先，中美两国对于新冠病毒的起源意见不一致。美国在应对新冠肺炎疫情上的作为以及在疫情中退出世界卫生组织非常令人沮丧。其次，在抗击疫情的同时，不能忘记气候变化问题，中美两国都没有真正努力实现减排目标，而美国甚至退出了巴黎协定。而对于许多非洲国家来说，公共卫生问题是其经济危机的一个表征，非洲大陆国家的国内生产总值正在急速下降。他指出，我们需要在全球范围内协调努力，以帮助最贫穷的国家。二十国集团（G20）做出了暂缓最贫穷国家偿债的决定，但是这只是进程的一小步。许多国家将需要更大幅度的债务减免，他们需要来自国际货币基金组织（IMF）的项目帮助。



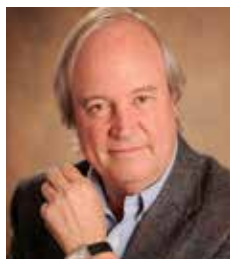
黄严忠
CCG 特邀高级研究员、美国对外关系委员会全球卫生高级研究员

CCG 特邀高级研究员、美国对外关系委员会全球卫生高级研究员黄严忠首先提出，各国都需要更好地交流对话，厘清各国的分歧，降低彼此误判的可能。同时，需要加强世卫组织、联合国等国际组织在全球治理中的作用，并对全球公共卫生体系进行改革，强化国际卫生条例的作用。在中美合作上，他建议两国首先在旅行限制方面展开删除的内容。例如，应强化疫情国际报告制度谈判，因为协调旅行政策并不需要担心对方进行“政治欺瞒”，也不需要担心本方相对利益受损，在中美双方缺乏信任的当下，这是两国间一个较有前景的合作领域。此后，双方应尝试重建信任，因为彼此信任是国际合作的核心。中美两国之间的合作确实由于政治领域的问题越发困难，但仍有合作的可能。



扫码观看直播回放

Scan the QR code to watch the Video



Jorge Heine

CCG 高级研究员、国际关系学者和外交官、波士顿大学帕迪全球研究学院教授

CCG 高级研究员、国际关系学者和外交官、波士顿大学帕迪全球研究学院教授 Jorge Heine 以拉丁美洲为例，阐述了疫情之中缺乏国际合作的恶果。拉丁美洲的人口占世界总人口的约 8%，但新冠肺炎确诊病例一度占全球确诊病例的约 28%。在国际合作欠缺的背景下，拉丁美洲经济实力较弱的国家在面对疫情时难以获得医疗物资，遇到了更大的困难。Jorge Heine 表示，新冠病毒可能并非如部分人认为的那样百年一遇，考虑到近年来人类为追求经济发展对环境造成的破坏，这种危机很可能在未来更加频繁地出现。新冠肺炎疫情给人类带来的困难是大自然敲给人类的一记警钟，各国各界应携手努力，审视和改革国际合作方式与经济发展模式。



Stanley Perlman

微生物学家、冠状病毒专家，爱荷华大学医学院病毒学、微生物学、免疫学和儿科学教授

微生物学家、冠状病毒专家，爱荷华大学医学院病毒学、微生物学、免疫学和儿科学教授 Stanley Perlman 认为，新冠肺炎疫情对科学研究带来的影响是，学者群体比以往任何时候都联系紧密，国内和跨国交流更加密切，中美之间也是如此。他认为，疫情只是全球化倒退、民族主义兴起等更为重要问题的加速器，而大国之间的互相指责只会使合作更为困难。当前，疫苗效果存在不确定性，美国经济恢复和疫情防控的平衡没做好，他预估疫情可能会持续 18 到 24 个月。此外，他十分关注疫情对个人的影响，许多普通人只能在家工作数月，没有机会在餐厅和酒吧等地方进行社交活动。



查道炯

CCG 学术委员会专家、北京大学国际关系学院教授

CCG 学术委员会专家、北京大学国际关系学院教授查道炯强调，不该让政治影响医学相关问题的结果。在数据分享上，病毒样本、基因序列和整体人群的医学相关信息对于解决问题十分必要，但希望政府分享早期内部会议数据是没有效果的，只会加重争吵，引发地缘政治分歧。和口罩生产一样，中国在疫苗研发上也遇到了信任危机。各国应当关注疫苗专利的交叉许可，并向非洲和拉丁美洲进行分配，而不是只着眼于政治。他指出，一旦疫苗出现，世界卫生组织应当设立疫苗名单，帮助加速重要国际旅行的恢复。



叶柏新

武汉大学人民医院血液内科副主任医师

在问答环节，中国疾病预防控制中心首席流行病学专家吴尊友和武汉大学人民医院血液内科副主任医师叶柏新就发展中国家对于疫苗在发达国家优先分配的担忧问题和新冠肺炎疫情时期医生的国际交流问题发表看法。

吴尊友表示，当疫苗在中国面世时，它将成为公共产品。同时，世界卫生组织正在制定计划，保证全球所有人都有公平的机会使用疫苗。

叶柏新表示，医生之间以及科学家之间的学术合作十分重要，他在疫情期间为来自全世界的 2000 多名医生搭建了学术交流的平台，让世界各地的医生联合起来并分享他们的观点。

作为世界百强的中国社会智库，CCG 始终致力于全球化、全球治理、国际关系等领域的研究，并为相关领域的专家学者搭建对话交流的平台。自新冠肺炎疫情暴发以来，CCG 多次就抗击新冠肺炎疫情的国际合作举办线上研讨会，组织汇集了国内外知名专家、学者和商界领袖等共同探讨疫情期间如何开展国际合作与疫情对国际格局演变的长期影响等问题，在社会各界获得了广泛关注。此次研讨会，CCG 旨在为中外搭建疫情时期对话合作的平台，为中国及全球公共卫生治理等领域合作建言献策。

Global Governance and Cooperation in Public Health

This year, the world has faced a major public health challenge due to COVID-19. In this time of crisis, how should countries work together and fight the disease? In the long run, how can we coordinate disease control and prevention and promote economic recovery and sustainable growth? How should countries cooperate in the development and distribution of vaccines?

On August 19, the Center for China and Globalization (CCG) held a webinar on the theme of global governance and cooperation in the public health sector. The event brought together a group of leading experts in relevant fields to share their thoughts and insights on the issue.

Victor Gao

Vice president of CCG, said that humankind has hit by COVID-19 and there is no sign on the global scale that things are getting better. Looking across the world, there were different ways in dealing with this pandemic and different governments have adopted different paradigms and methods to fight the pandemic. Gao expressed hope that all the countries in the world can rally around the WHO to strengthen international cooperation against COVID-19 and any major virus attack which may happen in the future. Besides, he emphasized that there is only one truly effective strategy against COVID-19, which is to fight against this pandemic with science rather than politics. He emphasized that China-US cooperation needs to be restored and strengthened.

The Current Situation in Fighting COVID-19

Wu Zunyou

Chief epidemiologist at China's CDC (Center for Disease Control and Prevention), pointed out four important scientific findings in the first three weeks after the outbreak of COVID-19 in China: isolating the virus, identifying the pathogen for COVID-19, and sharing the genome sequence that could be used to develop test kits; determining the incubation period; and determining transmission mode. He noted that China shared information with the WHO and other countries such as the United States, Japan, Korea, United Kingdom, Germany, and other European countries very early on 3rd January. Wu added that China has facilitated communication with over 150 countries to share information about the epidemic and the lessons learned. He said that China's CDC and the US CDC have had regular technical communication since the outbreak of COVID-19. He suggested that communications between non-governmental organizations and academic institutes have also been strong.

Stanley Perlman

Professor of Microbiology and Immunology at the University of Iowa, said that the pandemic had brought the research community closer within and across countries, even between the US and China. He highlighted how the coronavirus is an accelerator for problems of globalization and nationalism, and blaming each other will make cooperation less likely. Because of the uncertain vaccine development and poor balance between economic and scientific issues in the US, he predicted



that the coronavirus might last for 18 to 24 months. He was concerned about the effect of the pandemic on individuals, with many people working from home for months and less social interactions happening at bars and restaurants.

Zha Daojiong

Academic advisor of CCG and professor at the School of International Studies of the Peking University, stressed the importance of not letting politics interfere in medical issues. When it comes to vaccines, just like facial masks, Zha said that China is also facing the problem of trust. He suggested that the global community should focus more on patent pooling and disputing vaccines to Africa and Latin America rather than on politics. He pointed out that once the vaccine is available, the WHO should come up with a vaccine list and speed up the reopening of essential international travel.

Does Global governance Lack Leadership?

Huang Yanzhong

Nonresident senior fellow of CCG and senior fellow for Global Health at the Council on Foreign Relations, applied the theories of neorealism and neoliberalism to explain why major powers had failed to cooperate in the pandemic. He said that ideologies have become central to US-China relations because the response to the pandemic was framed by both US and China as a sort of competition between two political systems. Huang said that a promising area of cooperation between the US and China is talking on travel restriction measures. He said that China-US cooperation is becoming politically difficult at the current stage, but still not impossible.

David Dollar

Senior fellow with the Foreign Policy and Global Economy and Development programs of John L. Thornton China Center at the Brookings Institution, said that great power competition is bad for global governance, mainly because of relations between the US and China. He pointed out three sectors in which major divergences exist between US and China: public health, climate agreement, and international monetary issues. Firstly, China and the US disagree about the origins and early stages of the COVID-19 virus. Secondly, since signing the Paris Accord, both China and the US have not really been active in carbon reduction, and the US even exited the agreement. Thirdly, many African countries cannot service the debts they've built up because of the global economic recession, and global coordination is needed to assist the poorest countries—many of them need larger debt redemption, ideally an IMF act. However, Dollar added that in disputes over the Paris Club and the positions of the developing countries, neither the US nor China has shown leadership. He concluded by expressing disappointment on the actions of the two countries.

How Will the Future Look?**Jorge Heine**

Nonresident senior fellow of CCG, research Professor at Pardee School of Global Studies of the Boston University, and former senior public policy fellow at the Wilson Center, stressed that due to the lack of international cooperation, the pandemic combined with the social crisis has become the worst crisis in Latin America in a hundred years, especially for poorer countries. He said that considering human impact on the natural world, another crisis like this pandemic might occur again soon. Heine pointed out that the pandemic is a wake-up call for

humanity, warning people to change the way the international community responds to the global crisis and also modes of development that are destructive to nature.

Torsten Oltmanns

Professor of Political Economy at the Quadriga University and managing partner of the GAULY Management consulting, said that he and his team analyzed public health systems in 88 jurisdictions representing 95% of global GDP, and found that excellent public health service is only partly driven by economic strengths and that there are many other contributing levers, like comprehensive stakeholder involvement, accountability frameworks, and scenario-based measures ranging from “risk reduction” to “all-or-nothing” approach. Regarding the COVID-19 pandemic, the study indicated that harm reduction approaches based on scientific evidence are highly correlated (40%) with a successful fight against the pandemic.

In the Q&A session, Wu Zunyou and Ye Baixin, hematologist at Renmin Hospital of Wuhan University, discussed the concerns of developing countries regarding the priority distribution of vaccines in developed countries and international exchanges between doctors during the pandemic.

Wu said that when the vaccine becomes available in China, it will become a public product, meanwhile, the World Health Organization is making plans to ensure that everyone in the world has a fair chance to use the vaccine.

Ye said that cooperation between doctors and scientists is very important. During the epidemic, he built a platform for academic exchange and writing for more than 2,000 doctors from all over the world, allowing doctors from all over the world to unite and share their views.

CCG | 全球化智库
CENTER FOR CHINA & GLOBALIZATION

CCG Webinar series

**GLOBAL HEALTH GOVERNANCE:
IS GREAT POWERS COOPERATION
STILL POSSIBLE?**

Speakers:

- Dr. David Dollar**
Senior Fellow with the Foreign Policy and Global Economy and Development programs, John L. Thornton China Center, The Brookings Institution
- Dr. Victor Klee**
PRESIDENT, UMBRELLA
Vice President of CCG
- Prof. HUANG Yanzhong**
Nonresident Senior Fellow at CCG, Senior Fellow for Global Health at the Council on Foreign Relations
- Prof. Jorge Heine**
Nonresident Senior Fellow of CCG, Research Professor at Pardee School of Global Studies, Boston University, Former Senior Public Policy Fellow at the Wilson Center
- Prof. Stanley Perlman**
Mark Stredel Chair in Virology in the Roy J. and Lucille A. Carver College of Medicine, University of Iowa
- Prof. Torsten Oltmanns**
Professor of Public & Economic, Quadriga University, Managing Partner, GAULY Management consulting
- Dr. WU Zunyou**
Chief Epidemiologist at the Chinese Center for Disease Control and Prevention (China CDC)
- Prof. ZHAO Dongdong**
Academic Advisor of CCG, Professor at School of International Studies, Peking University

9:00 am-10:30 am Beijing time, Wednesday Aug 19
9:00 pm-10:30 pm EST, Tuesday Aug 18

CCG
线上研讨会
第二十八期

疫情下的“一带一路”：疫情促使数字丝绸之路融入“一带一路”建设

“一带一路”倡议已经实施了将近七年，在多国得到积极响应并广泛开展建设。当前，新冠肺炎疫情仍在全球蔓延，中国已经在很大程度上控制住了新冠肺炎疫情，而疫情在全球很多国家还没有得到控制，尤其是在许多“一带一路”国家中疫情还在蔓延。疫情对“一带一路”建设带来了怎样的影响？

“一带一路”建设面临着怎样的挑战和机遇？矛盾层出的中美关系为“一带一路”带来了哪些新的课题？粤港澳大湾区又会为“一带一路”注入怎样的动力？

2020年8月26日，全球化智库（CCG）举办了“疫情下的‘一带一路’：挑战、前景和创新”线上研讨会，邀请来自国内外顶尖高校学者以及智库专家就新冠疫情给“一带一路”倡议带来的社会经济影响等话题进行了探讨。本次研讨会的媒体合作伙伴是香港著名媒体南华早报（South China Morning Post, SCMP）。本次会议由南华早报记者 Tony Cheung 主持。



王辉耀
CCG 主任

CCG 主任王辉耀在开幕致辞中表示，在“一带一路”建设中，目前，中国已经与 120 多个国家签署了双边监管合作谅解备忘录（MOU），并与 50 多个国际组织签署了 MOU。疫情给“一带一路”带来了挑战，同时也带来了新的转机。现在是调整、提升“一带一路”倡议的时机，是使“一带一路”建设变得更高质、更快速、更多合作的时机。因此，这是一场非常及时的会议，旨在为加强“一带一路”合作、助力全球合作抗疫建言献策。

疫情及其引发的民族主义为全球互联互通带来挑战



马文彦
前中投公司董事总经理，美国
纽约大学兼任教授

前中投公司董事总经理，美国纽约大学兼任教授马文彦表示，当我们在思考“一带一路”时，我们一般想到的是基础设施建设，但是，从更全局的角度的

来看，我们需要把“一带一路”认知为一种全球互联互通、全球协作的观念，这是在疫情影响之下全球化受到挑战之时需要具备的一种思维方式。他提到，在 2016 年的 G20 杭州峰会上，多国领导人在携手促进数字经济发展上达成共识，共同签署了《二十国集团数字经济发展与合作倡议》，这是全球首个由多国领导人共同签署的数字经济政策文件，旨在为全球经济增长注入新动力。随后，在 2017 年 12 月份举办的第四届世界互联网大会上，中国与 7 个国家共同发起了《“一带一路”数字经济国际合作倡议》，旨在进一步聚焦实现互联互通的数字丝绸之路。数字丝绸之路概念被提出后，赋予了“一带一路”建设新的内涵。在当下全球经济面临前所未有的疫情的巨大挑战之时，数字丝绸之路更加凸显其重要性。然而，围绕着“一带一路”建设，除了债务陷阱、项目管理等挑战仍然存在，在数字丝绸之路建设中，又有了新的诸如数据隐私、网络安全、跨境数据管理等担忧。这些都是重要的议题并且应当逐个应对。



扫码观看直播回放

Scan the QR code to watch the Video



翟 崑

CCG 特邀高级研究员、北京大学现代国际关系学院教授

CCG 特邀高级研究员、北京大学现代国际关系学院教授翟崑指出，在过去的七年中，“一带一路”建设的关键词是一体化，但在疫情影响之下，一体化受到了冲击。如果说此前的“一带一路”建设是 1.0 版本，现在的“一带一路”建设就是 2.0 版本，如何从 1.0 版本过渡到 2.0 版本是一个挑战。

他认为，目前“一带一路”建设面临六个挑战：第一，疫情中断了全球连接，“一带一路”在国内和国际上都面临一体化的挑战；其次，政策设计是一个挑战，因为这对于中国是个崭新的事物；第三，“一带一路”是全球化的，但不够区域化。现在全球发展的新趋势是区域合作，如欧盟、东盟。中国如何与欧盟、东盟等组织合作是一个新的挑战；第四，疫情引发了经济上的民族主义，中国与一些国家很难开展合作。在第二届“一带一路”国际合作高峰论坛上，习近平主席提出构建全球互联互通伙伴关系，但是这种伙伴关系现在很难建立；第五，五个“互联互通”（即政策、设施、资金、贸易和民心）受到挑战。在疫情期间，许多国家的公共卫生基础设施尤其面临严峻的挑战；第六，目前最大的挑战，是美国对中国的挑战。美国现在用印太政策对付“一带一路”。

疫情促使数字丝绸之路融入“一带一路”建设

CCG 主任王辉耀表示，数字丝绸之路目前是一带一路建设中最紧迫的、最现实的和最具有吸引力的领域。在疫情中，数字经济的潜力可见一斑，线上研讨会、在线教育等改变了过去人们的工作和学习的模式。他指出，如果能将这种“新常态”融入到“一带一路”的建设中，将会是有价值的。此外，公共卫生方面的基础设施建设是现在“一带一路”建设的重中之重，健康丝绸之路的概念也在疫情发生后被提出。现在中国正在对新冠肺炎疫苗进行研发，如何在医疗方面支持“一带一路”的建设，值得思考。他还指出，包括绿色基础设施建设在内的基础设施方面的“一带一路”建设将是未来发展中国家甚至发达国家“一带一路”建设的关键驱动力。

CCG 主任王辉耀认为，疫情给“一带一路”也带来了新的转机。现在是调整、提升“一带一路”倡议的时机，是使“一带一路”建设变得更高质、更快速、更多合作

的时机。首先，可以使“一带一路”更多边化，可以由亚投行牵头，与世界银行、亚洲开发银行、非洲开发银行、拉丁美洲开发银行、欧洲复兴开发银行等，打造一个以国际多边开发银行为主的“一带一路”建设项目贷款共同体，这样可以使“一带一路”建设更加透明，也更容易在世界上被接受；其次，可以设立“一带一路”指导委员会，真正做到共商、共建、共享；第三，可以举办“一带一路”商业高峰论坛。在 2019 年的第二届“一带一路”国际合作高峰论坛上开设了“一带一路国际商协会大会”活动分论坛，可以继续推进这方面的讨论，吸引更多的企业来参与。

CCG 特邀高级研究员、北京大学现代国际关系学院教授翟崑表示，疫情中断了全球连接，“一带一路”在国内和国际上都面临一体化的挑战。然而，“一带一路”将会成为连接国内经济循环和国外经济循环的桥梁。

中美合作可增加“一带一路”吸引力

CCG 特邀高级研究员、北京大学现代国际关系学院教授翟崑指出，中国的学者正在寻找和美国在数字经济领域的合作空间。在这个领域，中美有创新合作的空间。中国在推进“一带一路”国家的基础设施建设，而美国为抗衡“一带一路”启动了“蓝点网络”计划，欧盟、日本和印度也启动了印太地区的计划，促进包括数字基础设施在内的基础设施建设。此外，东盟也有智慧城市网络计划，中国和美国也都是这一项目的合作者。他还指出，中国可以和新加坡等东南亚国家、欧洲国家等保持好关系，以此作为推动中美关系的桥梁。还可以借助东亚峰会，与包括东盟、日本、韩国、印度、澳大利亚、新西兰、美国、俄罗斯在内的参与国合作。

CCG 主任王辉耀认为，有许多方法可以减少中美之间的分歧。第一，全球排名前 20 位的数字领域的公司，有大部分都是中国和美国的企业。在 G20 的框架下，在商业、智库、青年领域，有 B20、T20、Y20 的合作机制。他认为，也可以建立数字领域合作的 D20，全球排名前 20 的这个领域的公司，在他们之间建立沟通合作机制。第二，中美之间的分歧在加大，中美可以在亚投行和世界银行的合作机制下，在促进发展中国家经济发展上携手合作。这样也可以增加“一带一路”的吸引力。

前中投公司董事总经理，美国纽约大学兼任教授马文彦表示，中美在政治层面的“脱钩”正在加强，但是在经济方面还是有积极的合作，比如有许多企业首次公开募股（IPO）。

发展中国家是“一带一路”未来的希望所在

前中投公司董事总经理，美国纽约大学兼任教授马文彦指出，在谈论数字经济的时候，需要注意，世界上有三亿人还没有互联网连接，所以，我们应该更多地关注发展中国家。这些国家的人民会担忧自身无法完成向数字经济的转化，同时，这些国家的人民也担忧人工智能会取代他们的工作。此外，他们还会发现中国崛起的模式他们无法复制。因为在过去，中国拥有大量廉价劳动力、低成本的制造业使经济得以发展，但是现在人工智能为各个领域带来了更高的效率，也为发展中国家带来了更多的挑战。

CCG 特邀高级研究员、北京大学现代国际关系学院教授翟崑表示，在公共领域，中国在疫情期间向非洲国家提供了医疗援助，并在非洲建立了医疗中心，非洲是中国最应援助的区域。在私营领域，阿里巴巴、腾讯等公司向非洲国家提供了技术援助，比如追踪新冠肺炎的传播路径等。

CCG 主任王辉耀认为，非洲是世界经济发展的新希望，那里有非常多的年轻劳动力。在 CCG 举办的“中非对话：疫情下的挑战与合作机遇”中，非洲国家驻华大使表示，非洲 55 个国家之间达成了自由贸易协议。所以，非洲的发展前景还是非常令人期待的。

粤港澳大湾区将带动“一带一路”发展

粤港澳大湾区拥有“一国两制”的制度优势和高度开放的市场化优势。粤港澳大湾区对于“一带一路”建设的支撑作用，也是这次研讨会关心的议题。

CCG 特邀高级研究员、北京大学现代国际关系学院教授翟崑指出，深圳目前在打造智慧城市，并参与了东盟的智慧城市计划。深圳与柬埔寨、老挝等不少欠发达国家分

享了新技术尤其是数字经济技术。

CCG 主任王辉耀表示，粤港澳大湾区将会成为中国创新的中心。并且，粤港澳大湾区将从软件和硬件设施上提升“一带一路”的建设质量。香港作为金融中心、信息中心和人才中心，深圳作为制造业中心、创新中心和人才中心，会成为粤港澳大湾区的两翼，带动中国发展也带动“一带一路”的发展。

Rebooting the BRI amidst the pandemic

On August 26, 2020, the Center for China and Globalization (CCG) held a webinar on the theme “Rebooting the Belt and Road Initiative amidst the pandemic: Challenges, prospects, and innovations”. The event featured leading scholars and experts discussing topics such as the social and economic impacts of the COVID-19 pandemic on the Belt and Road Initiative (BRI) and the role of Hong Kong and the Greater Bay Area in facilitating the sustainable BRI investments in response to the pandemic. Tony Cheung, correspondent at the South China Morning Post (SCMP) hosted the event.

COVID-19, the surge of nationalism, and global cooperation

Ma Wenyan, former managing director of China Investment Corporation and adjunct professor at New York University, said that when we are thinking about the BRI, we generally think of infrastructure construction. However, from a more holistic perspective, we need to consider the BRI as a concept of global interconnection and global collaboration. He mentioned that at the 2016 G20 Hangzhou Summit, leaders of many countries reached a consensus on jointly promoting the development of the digital economy and jointly signed the G20 Digital Economy Development and Cooperation Initiative which included a digital economy policy document that aimed at injecting new impetus into global economic growth. Ma added that subsequently, at the 4th World Internet Conference held in December 2017, China and seven countries jointly launched the BRI Digital Economy International Cooperation Initiative, which aimed to further focus on the digital Silk Road for interconnection. After the concept of the Digital Silk Road was put forward, Ma said that it gave new connotations to the BRI. He noted that at a time when the global economy is facing unprecedented challenges from the pandemic, the Digital Silk Road has become more

important. However, Ma said that around the BRI, in addition to debt, project management and other challenges still exist, with the Digital Silk Road, there are new concerns such as data privacy, network security, and cross-border data management.

CCG Nonresident Senior Fellow and Professor of the School of Contemporary International Relations at Peking University Zhai Kun pointed out that in the past seven years, the keyword in the BRI has been integration, but under the impact of the pandemic, integration has been negatively affected. If the previous BRI was version 1.0, the current BRI is version 2.0. How to transition from version 1.0 to version 2.0 is a challenge.

Zhai advised that the BRI is facing six challenges: firstly, global connections are hindered amidst the pandemic and the BRI is facing challenges both domestically and internationally; secondly, policy design is a challenge because of this. Thirdly, the BRI is global, but not regional enough. The new trend of global development is regional cooperation, such as the European Union (EU) and the Association of Southeast Asian Nations (ASEAN). How China cooperates with the EU, ASEAN and other organizations is a new challenge.

Fourthly, the pandemic has triggered economic nationalism, and it is difficult for China to cooperate with some countries. At the Second Belt and Road Forum for International Cooperation, President Xi Jinping proposed to build a global interconnection partnership, but such a partnership is now difficult to establish. Fifthly, the five cooperation priorities the BRI set out, including policy coordination, facilities, unimpeded trade, financial integration and people-to-people ties face headwinds. During the pandemic, the public health infrastructure of many countries is particularly facing severe challenges. Lastly, the biggest challenge at present is the challenge of the United States to China. The United States is now using its Indo-Pacific policy to check the BRI.

A Digital Silk Road?

Wang Huiyao said that the Digital Silk Road is currently the most urgent, realistic and attractive aspect of the BRI. He noted that during the pandemic, the potential of the digital economy has been shown. He added that things like online education have changed the daily routines of individuals. Wang pointed out that it will be helpful if this new normal state can be integrated into the BRI. In addition, he said that public health infrastructure is now the top priority of the BRI and the concept of a Silk Road of the health industry was also put forward after the outbreak of COVID-19. Wang said that China is now developing a vaccine for COVID-19 and this should contribute to the BRI in the medical treatment industry. He also pointed out that the BRI in infrastructure, including green infrastructure, will be a key driving force for the BRI in developing countries and even developed countries in the future.

US-China cooperation benefits the BRI

Zhai Kun said that Chinese scholars are looking for space for cooperation with the United States in the field of digital economy. In this field, China and the United States have room for innovation and cooperation. He said that China is advancing the construction of infrastructure in the BRI countries, while the United States has launched the Blue Dot Network (BDN) plan to counter the BRI. The EU, Japan and India have also launched plans in the Indo-Pacific region to promote the development of digital infrastructure. In addition, ASEAN also has a smart city network plan, and China and the United States are also partners in this project. Zhai also pointed out that China can maintain good relations with Singapore and other Southeast Asian countries and European countries, and use this as a bridge to promote Sino-US relations.

Wang Huiyao noted that there are many ways to reduce the differences between China and the United States. First, most of the top 20 digital companies in the world are Chinese and American companies. Under the G20 framework, there are B20, T20, and Y20 cooperation mechanisms in the fields of business, think tanks, and youth talent, respectively. He said that it is also possible to establish the D20 for cooperation in the digital field, involving the world's top 20 companies in this field, and establish a communication and cooperation mechanism between them. Second, since the differences between China and the United States are increasing, China

and the United States can work together to promote the economic development of developing countries under the cooperation mechanism of the Asian Infrastructure Investment Bank and the World Bank. This can also increase the attractiveness of the BRI.

The future lies in developing countries

Ma Wenyan pointed out that when talking about the digital economy, people need to pay attention to the fact that there are 300 million people in the world who do not have an Internet connection. Therefore, he suggested paying more attention to developing countries. Ma said that the people of these countries worry that they cannot complete the transition to the digital economy. At the same time, he said that the people of these countries also worry that artificial intelligence will replace their jobs. In addition, he said that they will find that they cannot replicate the pattern of China's rise. Because in the past, Ma said that China had a large amount of cheap labor and low-cost manufacturing to enable economic development, but now artificial intelligence has brought higher efficiency to various fields, and it has also brought more challenges to developing countries.

Zhai Kun suggested that in the public domain, China provided medical assistance to African countries during the pandemic and established medical centers in Africa. He said that Africa is the region that China should assist the most. In the private sector, he added that companies such as Alibaba and Tencent have provided technical assistance to African countries, such as tracking the spread of new coronary pneumonia.

Wang Huiyao said that Africa is a new hope for world economic development, and there are a lot of young laborers there. He mentioned that in the "China-Africa Dialogue: Challenges and Cooperation Opportunities under the Epidemic" organized by CCG, African ambassadors to China stated that 55 African countries have formed a free trade zone. Therefore, he noted that Africa's development prospects are still very good.

Greater Bay Area and the BRI

The Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area (GBA) has the political advantages of "one country, two systems" and a highly open market. The supporting role of the GBA in the construction of the BRI is also a topic of concern for this webinar.

Zhai Kun pointed out that Shenzhen is currently building a smart city and has participated in the ASEAN smart city plan. He added that Shenzhen has shared new technologies, especially digital economy technologies, with many underdeveloped countries such as Cambodia and Laos.

Wang Huiyao said that the GBA will become the center of innovation in China. In addition, he said that the GBA will improve the quality of the BRI in terms of software and hardware facilities. Wang also said that Hong Kong is a financial center, information center, and talent center, and Shenzhen, as a manufacturing center, innovation center, and talent center, will become the two wings of the GBA, driving China's development and the BRI development.

CCG
线上研讨会
第二十九期

如何重启城市经济活力，加强人才治理能力？

2020年9月18日，全球化智库（CCG）与国际人才组织联合会和卡尔顿大学联合举办全球人才流动领域的第二次线上研讨会。这次研讨会以“亚欧大陆的人才磁力之城：城市层面人才引进的重启”为主题，聚焦于亚欧大陆主要的人才聚集城市，探讨如何重启和加强城市层面的人才引进和人才留用等相关话题。研讨会由加拿大卡尔顿大学教授、全球人才流动研究社群牵头人盖铭远（Martin Geiger），CCG特邀高级研究员、澳大利亚迪肯大学副校长沈伟联合主持。斯坦顿大通国际咨询公司全球总裁、董事及高管猎头专家瓦斯姆·勒卡比（Wassim Karkabi），新加坡南洋理工大学人文与社会科学学院院长刘宏，广东外语外贸大学副教授柳玉臻，国际大都会网络亚洲分支联合主席伊梅尔达·尼古拉（Imelda Nicolas），全球商业联盟（GBC）创始人马尔斯·普杨（Mars Pouyan），国际猎头协会亚太及中东地区总经理帕特里克·鲁尼（Patrick Rooney），莫斯科国立国际关系学院人口学和移民政策学院院长谢尔盖·里亚赞采夫（Sergei Ryazantsev），北京市朝阳区高层次人才服务中心主管张汇康参与研讨。



盖铭远 Martin Geiger

加拿大卡尔顿大学教授、全球人才流动研究社群牵头人

盖铭远在主持时指出，当前，地缘政治不断发生变化，国与国之间对人才的竞争也日益激烈。城市及其创新体系，以及利用人才的企业，如何吸引及留住人才应该成为关注的焦点。



沈伟

CCG特邀高级研究员、澳大利亚迪肯大学副校长

沈伟指出，新冠肺炎的蔓延的确给亚欧大陆的城市发展带来重创，但也带来了独特的机遇。决策者、企业领袖和专家可以通过借鉴“人才磁力之城”在人才引进、使用和留住人才方面的经验，从而有效重启城市经济，加强人才治理能力。

聚焦当下，各国展开国际人才吸引之争



刘宏 新加坡南洋理工大学人文与社会科学学院院长

刘宏表示，新加坡是一个城市国家，没有腹地且自然资源匮乏，但1965年独立后半个世纪内，就从第三世界国家迈向第一世界经济体。之所以能取得显著的进步，关键在于人才战略，包括吸引、保留和管理本地和全球人才。新加坡持续奉行以新加坡劳动力为核心，同时仍然向全球人才开放的人才战略。首先，由于失业和很多问题，当务之急是为新加坡人保留工作岗位，为他们提供就业机会和相关培训。政府也在今年第二次提高外国人就业签证的门槛，这是吸引和留住国内人才最重要的措施。其次，新加坡政府并没有采取民粹主义，而是密切储备全球人才。新加坡对全球人才保持开放的原因，第一，新加坡是非常开放和全球化的经济体。有效的人才政策一直是新加坡公共政策的关键点。第二，尽管有新冠肺炎疫情，但新加坡仍然是吸引外资的宝地。今年上半年，新加坡同比去年吸引更多外资，包括来自中国的大型科技公司，如腾讯、字节跳动、阿里巴巴等，这些公司要在新加坡和亚洲设立地区总部，扩大业务。数十亿的投资将为新加坡人以及外国人才创造许多新的就业机会。此外，新加坡是全球性的创新城市，在一些全球权威指标中排名相当高，这对新加坡的人才战略是有帮助的。新冠肺炎疫情对新加坡经济和就业有破坏性影响。据预测，新加坡今年经济将收缩6%。今年上半年新加坡有近13万人失业，失业率在7月份攀升至4.3%左右，是自2009年全球金融危机以来的最高值。



扫码观看直播回放

Scan the QR code to watch the Video



张汇康 北京市朝阳区高层次人才服务中心主管

张汇康提到，北京已经有序恢复了正常的生活。尽管在过去的 8 个月中，北京疫情暴发了两次，但很快就被遏制住了。尽管当地经济不可避免地受到疫情的影响，但正在迅速反弹。尽管疫情在全球范围内依然严峻，但北京已经开始了其人才吸引活动，或者说从未停止过。海外学人创业大会 (Overseas Talent Entrepreneurship Conference, OTEC) 在过去几年，在 17 个海外城市举行了海选，今年只能在本地举行比赛。但却吸引了来自 30 多个国家和地区的参赛者，这个数目远远超过了其他年份的数据。在人才流动方面，中国国内人才可以在全国自由流动，但全球人才流动或多或少由于疫情受到了一些限制。但一些在国外的人才和专业人士，由于边境管制无法回国，再加上机票的短缺使机票价格上涨，这给人才流动造成了一定程度的挑战。



谢尔盖·里亚赞采夫 (Sergei Ryazantsev) 莫斯科国立国际关系学院人口学和移民政策学院院长

谢尔盖·里亚赞采夫指出，莫斯科作为俄罗斯的首都，官方估计约有 1200 万人口，其中不同类别的移民也包括了高素质人才。俄罗斯在移民政策中，特别是在引进人才方面有几个方向。首先，俄罗斯计划在欧亚经济联盟国家之间实施劳动力自由流动，即在俄罗斯、哈萨克斯坦、白俄罗斯、吉尔吉斯斯坦和亚美尼亚这五个国家的高素质人才，可以在没有工作许可以及特殊配额许可的情况下在五个国家中调动。这对俄罗斯的劳动力市场来说是很大的发展进步，因为雇主可以聘请任何人到莫斯科工作。这对莫斯科，这个后苏联地区最大的城市，也是一个吸引人才的“磁石”城市来说意义非凡。俄罗斯移民政策的第二个方向是关于高素质人才移民。如果不考虑劳工配额，聘请高素质人才会较为容易。但一些专家也建议如果能做到无签证限制，这个过程会更容易一些。现在俄罗斯只有少数地区，像莫斯科才会有这种可能性，可以通过创办一些创新中心等方式获取人才。另外，今年 8 月，俄罗斯总统普京签署简化就业法律，为国际学生在俄罗斯工作提供了便利，雇佣外国留学生不再需要特别的专门许可，也无需俄就业机构颁发的外国公民从业配额。此外，关于政府或政府机构的一般政策上的倾斜，比如俄罗斯联邦科学与高等教育部，几年前就开始了一些项目，旨在以科学支持国际流动性，并致力于为大学和科学中心在比如巨额拨款方面中取得平衡。现在莫斯科有 83 个实验室，聘请了具有国际水平的来自最新科学领域的专家，每年有大约 150 万美元的投资。新冠肺炎疫情对其劳动力市场产生了巨大的影响，莫斯科聚集了大约 300 万来自周边地区的移民在此工作，疫情尤其对来自中亚国家以及俄罗斯边境封闭的国家的移民有很大影响。

谢尔盖·里亚赞采夫谈到了莫斯科人才流动的发展情况。在政府层面上有一个很好的框架，因为几年前有了一个国家的国家级的发展科学的战略。目前在这个项目中，政府说需要把在俄罗斯的留学生从 297000 人增加到现在的两倍，到 2025 年，大约有 425000 人。在区域层面上，这个项目也是非常具有发展潜力的。从莫斯科政府的项目来看，他们对青年科学家的相关项目十分感兴趣。每年有近约 31000 美元，大约 200 万俄罗斯卢布的项目投资费用，支持青年科学家项目，包括支持学生的研究。现在莫斯科有 24 所学校以及一些学术课，就包含了高中和大学合作这样的元素，而这也成为了现在莫斯科院校的趋势。这意味着将接受来自不同的后苏联地区的学生来莫斯科接受高中教育，进而培养一些人才。这种项目更注重培养 IT 以及工程领域的人才。这对年轻人和俄罗斯的许多大学来说，是一个很好的机会，因为现在俄罗斯的大学过于注重教育的增量集中化。但同时，我们有一些新兴的大学，包括私人创办的学校。比如说，2010 年，俄罗斯商人在莫斯科城外 10 公里的地方建立了如“俄罗斯硅谷”一样的大学，这所大学的国际学生人数已达 6000 人。因此，他希望在大学层面，可以与后苏联地区的国家开展更多的合作，但也很有可能为世界其他地区组织一个短期访问计划。



柳玉臻 广东外语外贸大学副教授

柳玉臻表示，在国际人才这方面，广州像其他的国际性城市一样受到了疫情一定的影响，因为国际旅行变得没那么方便了。现在招收海外的工作人员控制仍然比较紧，深圳、香港、珠海、澳门的控制比较严格。全球人才的移动仍然需要一定时间来恢复。在疫情的背景下，需要更大层面的复工复产和提高海外投资才能推动人才的引进和保留。目前海外在华投资的恢复还是比较慢，但是她相信广东省在近期就能恢复到新冠疫情前的水平。


瓦斯姆·勘卡比 (Wassim Karkabi) 斯坦顿大通国际咨询公司全球总裁、董事及高管猎头专家

瓦斯姆·勘卡比指出，在疫情之前，迪拜一直是吸引各方面人才的地方，无论是基层员工还是行政领导。这两年，其他一些城市也在争夺人才。一个很大的竞争者是沙特阿拉伯，主要是首都利雅得，国家战略已经改变，不再那么保守，开始发展重大、超大型项目，这需要大量人才。疫情出现后，迪拜和阿联酋首都阿布扎比政府制定了直接的规则，以勤勉的态度确保民众安全。估计在阿联酋 960 万总人口中，大约有 10% 的人受到重创，大约有 90 万人失去工作。阿联酋目前还在建设中，还在继续发展，将继续吸引高端人才。在疫情期间，海湾阿拉伯国家合作委员会（GCC）还在从事招聘高级行政人才任务，因为对更多高级专业人才等的人才持续需求，和正在进行项目的特定人才的需求仍然存在。


马尔斯·普杨 (Mars Pouyan) 全球商业联盟 (GBC) 创始人

马尔斯·普杨表示，全国包括上海这个吸引着人才的一线城市都有着比较好的政策，但他认为媒体渠道有一定问题，媒体可以告知更多场所信息，比如在迪拜，有些场所和设施是为了吸引人才而设置的。他认为，国际社会需要了解人才情况，而媒体可以在这种情况下发挥非常关键的作用。媒体可以让世界上所有的人才注意到中国正在发生的事情以及中国如何欢迎和接纳他们成为企业家或者被一些大公司雇用等。无论是中国还是其它国家想要吸引人才，重要的不仅仅是为人才提供高薪，还有生活方式、便利设施、移民政策、居住证等。比如，他认识的上海某大学的一群国际学生，他们当中大约有 5-10% 的学生留在了中国，而 90% 的人离开了中国。正因为大门是敞开的，所以政府必须考虑该如何管理人才，而上海其实拥有一个很好的、可以留住这些人才的生态系统。此外，由于签证政策等原因，外国人很难进入中国，他希望这个问题能尽快得到解决，这样企业家们就可以回到上海、北京、深圳这三个大城市来，开始或者延续其商业活动。

马尔斯·普杨还谈到了外国人才在中国从事自由职业的问题。在中国，对于国际人才，如果想在中国做自由职业者是行不通的，因为得不到任何签证。作为自由职业者，在中国得不到任何许可。这就涉及到法律和规章制度的问题。然后在技术层面上，我们并没有很多自由职业者、自由职业者经济或者类似的平台。


伊梅尔达·尼古拉 (Imelda M. Nicolas) 国际大都会网络亚洲分支联合主席

伊梅尔达·尼古拉指出，菲律宾在面对新冠疫情的重大障碍影响来自两方面，分别是来自于医护人员的输出国菲律宾和医护人员的接收国美国。在疫情初发之时，菲律宾政府已暂时中止医护人员的招聘，公共卫生的紧急情况还影响了许多正在寻求海外就业的菲律宾卫生专业人员。但是，菲律宾劳工部长通过寻求临时部署禁令例外的部分，截至 2020 年 8 月 31 日已经完成了其文件的处理，这让 1200 名护士和医务工作者能够出国工作。在公共卫生层面，这次疫情影响了整体就业和整个国家的治理。到目前为止进行的一个调整就是，在八月份的时候，医务人员可以离开自己的国家到别的国家工作，政府为医务人员提供了特殊通道到美国去工作。


帕特里克·鲁尼 (Patrick Rooney) 国际猎头协会亚太及中东地区总经理

帕特里克·鲁尼表示，疫情影响了整个地区的人才流动。亚太地区一些采取严格边境限制的国家，完全禁止了非公民或非居民的入境。在有些国家比如澳大利亚，出境也被禁止了。2020 年 7 月，该地区的国际客运量比 2019 年 7 月同期下降了 96% 以上，差异非常明显。但国内人才的流动要自由得多，这也取决于各个国家。一些国家对采购和高优先产业有豁免。问题在于，这些人才那时是否愿意迁移，考虑到迁移和检疫等问题。他认为疫情已经带来了一些长期的变化。对很多公司来说，设立地区总部的想法在一定程度上被逐渐放弃。更重要的是，与区域领导联盟相比，对地方领导联盟的需求更大，尤其是像东盟这样的组织。近年来，亚洲的经济增长，使得许多曾经被视为制造业中心的国家，比如印度尼西亚、泰国、越南，已经从制造业中心发展成为更复杂的消费者和创新者经济体。

放眼未来，各国人才吸引政策需要改革

帕特里克·鲁尼表示，疫情加速蔓延，相关旅行限制也随之严格。然而，对当前危机的限制管控措施已经迅速加快了虚拟工作的步伐，猎头公司、招聘公司和内部人才团队已经转向虚拟工作方式。虚拟招聘越来越普遍。在疫情暴发之初，尤其是亚洲和

中东的企业，面试求职者时不会与他们面对面。他提到了疫情发生之后人才市场的改变。第一是适应的问题，很明显，在危机时期领导一个企业和在繁荣时期领导一个企业是完全不同的。这意味着在行政层面、董事会甚至整个公司层面获得的才能、技能和经验都是不同的，所以猎头公司看到董事会任命的激增，例如，计划性的董事会重组，以更好地面对和把握由疫情带来的挑战 and 机会。行政角色也是如此，在过去的六个月里，公司已经能够看到哪些人在这个新环境中表现出色，所以公司的各个层面都有了一些变化。对于新员工来说也是如

此,他们显然也需要适应新的环境,疫情前的成功并不一定会转化到新的环境中,这意味着企业在招聘之前需要对人才进行更多的评估。由于旅行限制,企业缺乏面对面的面试机会,也使评估更加重要。这显然有利于作为猎头公司的发展,我们可以协助求职者,以确保他们符合企业的战略和文化。并且适合的整体概念是双向的,候选人也必须感到适合与他专业相关的企业。

张汇康指出,海外学人创业大会是一个吸引人才的平台。在不同的层次上有许多政策和战略。除了资金和财政支持,还尽他们所能提供各种各样的服务。例如,为海外人才提供行政绿色通道的“一站式”服务,在专门服务窗口可完成注册登记、审批核准等所有需要办理的手续,这对其在京购车、购房都十分有用。其次,他们还为人提供更为便捷的准入手续,为其提供医疗保健服务,为企业引进投资者、媒体、法律服务、工作空间等资源,还可以帮助海外人才的孩子进入好学校。此外,行业主管部门还对相关行业实行了特殊政策。甚至为这些人才建造了公寓,因为北京的房价相当昂贵,希望在疫情的阴影下构建适合他们生活和工作的全球人才社区。她还指出,在抗击疫情的过程中,很多初创企业和其他企业捐资捐物,或者利用他们的技术来助力抗疫。这也让当局和全社会都充分认识到人才的价值和重要性。政策制定者也希望尽可能减少疫情对企业尤其是初创企业的影响。因此,他们坚持以往吸引和留住国内外人才的政策和战略。她认为,当前人才和企业都需要一些即时的激励措施,例如,除了政府,他们也需要做一些减税降租的措施;鼓励有关部门向本地企业订购产品和服务;向初创企业提供或延长贷款;为企业提供劳动力成本补贴等等。

刘宏表示,在他与 CCG 主任王辉耀合著的 2016 年出版的《新加坡的人才战略与实践》一书中,发现了一些相当有效的政策和策略。比如说,既注重本地人才,又有全球人才的补充,在吸引和培养人才的过程中吸纳其他公共和私人部门人才,明确分工,不同政府机构之间对于人才吸引的协调,以及外国人才融入新加坡社会。这都是过去 10 年、15 年制定和实施的最重要的很成功的策略。他还表示,鉴于新冠疫情以及去全球化的问题,新加坡可能会对在疫情之前实际上已经行之有效的战略进行一些微调。第一,由于新加坡已经在很大程度上走向工业革命与创新驱动的经济,所以在这些方面的投资,无论是国内人才还是国际人才都可以进一步流通。因为这是新加坡未来经济的发展方向。第二,加强新加坡的人才联系交流,需要和他们在外面世界的同行,特别是亚洲同行相互了解。新加坡是非常全球化的经济体,新加坡与其他国家的交往非常重要。教育在其中扮演着非常重要的角色。在疫情之前,新加坡政府已经实施战略,让 70% 的大学生在学过程中会有一学期时间,去东盟国家、中国和印度。这为新加坡未来人才和领导人提供了非常重要的机会,让他们了解周边国家。通过高管培训项目与硕士项目,新加坡已经培训了超过 17000 名来自中国、东盟、印度等国家的政府官员。他觉得这是非常重要的平台,为新加坡人才提供了解外面世界的窗口。

瓦斯姆·勘卡比指出,我们已经看到很多跨国组织发布很多不同的关于远程工作的声明。一些相当知名的组织已做出非常明确的决定,不管是疫情还是其他条件下,在家工作已经成为一种新的工作方式。芬兰的大型电信公司,德国西门子也做出了类似声明。他认为,我们看到的是一个“美丽新世界”,疫情是催化剂,让人类进入一个特定的方向,在一段时间内已发生巨大的变化。我们一直以来集体合作的方式存在于办公室工作中。而后数字化的出现开始挑战这种工作方式,但是受到组织文化的反击。我们看到拒绝数字化的行为。但是今天随着疫情出现,数字化速度大大加快。大型跨国公司已经做出非常强烈的决定,要往前走。他强调,疫情消失与否都已不重要。这一切都取决于未来组织文化与国家文化的结合。社会中蕴含的价值观基本上会决定我们如何应对未来的局面。有些企业非常开放,可以在任何地方工作。其他企业没有内部机制、流程和系统以及绩效衡量的手段,无法真正识别人们是否可以在远程办公保持生产力,所以他们还是需要看到雇员坐在自己的工位上。远程工作是必须要面

对的事实。有一些大型组织的 CEO 在过去半年都是远程工作,做得非常好,很活跃,继续保持在他们在业务中的表现,同时他们团队也做得很好。因此,这真的取决于各个组织,他们如何处理数字化问题,以及他们对远程工作的需求。

柳玉臻表示,中国的国际人才留存政策有待改进。国际学生在全球人才当中占了非常大的比例。在 2018 年的时候,国际学生在中国一共有五十万人,和中国到海外留学的人员数量基本持平。尽管这两个数字非常接近,但只有不到百分之五的人能够留在中国工作,因为没有一种过渡机制能让外国留学生在本地找到合适的工作。这在广东和全中国都是一样的。中国可以向其他地区学习,制定合适的战略来吸引国际学生留下来工作。柳玉臻在澳大利亚和加拿大生活过,她获得签证之后可以在毕业之后直接留在学校里做助教和其他的一些工作,但这些在中国暂时还行不通,因为中国的留学签证没有这样的功能,而获得工作签证或者永久居留权又比较困难。我们没能留住这些人才,这是对国际留学生的巨大浪费。

柳玉臻还指出,社会福利对于留住国际人才也非常重要。很多海外华侨都会从发达国家回到广东,尽管全球人才的工资一般比较高,但他们有家庭,孩子要上学、老人要养老,在这个层面不仅仅是一份工作的事情。针对这些问题,广东政府积极提出了一些措施,比如降低税率,比如在住房、医疗、教育方面给一些补助措施。但是在社会福利方面,中国还有提升的空间。有些高薪的国际人才来到中国,孩子没办法上公立学校,妻子没办法工作……给予他们方便是让他们安心留下来工作生活的基础。有很多朋友问她关于中国生活环境的问题,并且希望她提供意见,尤其是华侨,在疫情之后这种情况增多了很多。中国在吸引国际人才方面还是比较落后的,中国高层次人才非常少。但是在这次疫情之后,她相信中国政府会配置更多的资源来吸引国际人才,无论对于华侨还是其他外国人来说都会有更多的投入。

Re-Launching Urban Talent Attraction and Retention

On September 18th, 2020, the Center for China and Globalization (CCG), the Alliance of Global Talent Organizations (AGTO) and the Global Mobility of Talent Research Team of Carleton University held their second joint virtual expert discussion on global talent mobility. This time the discussion focused on some of the leading talent magnets in Eurasia and the question of how to relaunch and enhance their urban talent attraction and retention post- COVID 19.

Martin Geiger, Associate Professor at Carleton University and member of the Steering Committee of the International Metropolis Project, and Shen Wei, Associate Pro-Vice-Chancellor (International Relations) at Deakin University, Australia, co-moderated the webinar. Wassim Karkabi, Global Head of Board & Executive Assessment at Stanton Chase; Hong Liu, Chair Professor of Public Policy and Global Affairs at Nanyang Technological University (Singapore); Yuzhen Liu, Associate Professor at Guangdong University of Foreign Studies (Guangzhou); Imelda Nicolas, the Co-Chair of Metropolis Philippines; Mars Pouyan, a business expert and founder of Global Business Corporations (GBC); Patrick Rooney, Managing Director at the Association of Executive Search Consultants (AESC); Sergei Ryazantsev, Professor of Moscow State International Institute of International Relations (MGIMO) University; and Huikang Zhang, the manager of Beijing Chaoyang High-level Talents Service Center participated in the discussion.

Dr. Geiger started by pointing out that discussions on how to attract and retain talents often get lost in geopolitical discussions. Instead of country vs. country debates, cities and their innovation eco-systems as well as companies should move into the focus of attention, and the question how cities and companies can effectively attract and recruit talent, and successfully relaunch their economies post-COVID 19.

Dr. Wei pointed out that COVID-19 indeed has been a gamechanger for leading talent magnets in Eurasia and brought various challenges. At the same time, though, the pandemic offers the opportunity to re-assess previous practices and strategies, and to acquire enhanced forms of talent management. Decision makers, business leaders and experts can learn from each other and the experience of different Eurasian cities and "talent magnets" on how to attract talents, and effectively run urban economies and talent governance programs.

The Global Competition for Talents

Dr. Liu said that the key to Singapore's remarkable economic progress lies in its talent strategy, including attracting, retaining and managing local and global talents. Singapore continues to pursue a talent strategy that centers on Singapore's domestic talent workforce. At the same time, Singapore prepares to opening up to global talent. Dr. Liu stressed that Singapore is to remain a very open and global economy; and effective talent management, as in the past, is to remain a key pillar of Singapore's public and urban innovation policy. Tackling the challenges of the pandemic, Singapore needs to make sure to continue its successful

path of talent attraction, and to continue attracting foreign investment.

Huikang Zhang mentioned that life in Beijing has returned to normality in an orderly manner. Although the Beijing epidemic broke out twice in the past 8 months, it was quickly contained. Although the local economy is inevitably affected by the epidemic, it is rebounding rapidly. Beijing has already started to relaunch and strengthen its talent attraction. An example includes the recent Overseas Talent Entrepreneurship Conference (OTEC) which this year, directly following up the pandemic, attracted more participants than ever before.

Dr. Ryazantsev pointed out that Russia is continuing to promote free labor mobility between the countries of the Eurasian Economic Union (EEU). Already now, talents from Russia, Kazakhstan, Belarus, Kyrgyzstan, and Armenia can work without work permits and benefit from special quota permits in EEU member states. In August 2020, the Russian Presidency also started to implement its new and much more simplified employment law, which gives international students the permission to work in Russia during their studies and following their graduation. Employers no longer require special authorizations to hire foreign students. In addition, a number of programs continues supporting universities and leading science and technology centers in attracting foreign talent, including programs that provide significant funding support to Russian employers in hiring and retaining talent. The Russian government intends to increase the number of international students in Russia from 297,000 to approximately 425,000 by 2025. In Moscow alone, more than 24 post-graduate institutions and academic programs exist that can rely on their longstanding collaboration with leading foreign universities when relaunching talent mobility post-COVID 19, and the training of talents in IT, engineering and other fields of Science, Technology, Engineering and Mathematics (STEM).

Dr. Liu from Guangzhou added that in terms of attracting and retaining international talents, Guangdong province has been affected by the epidemic like other global cities due to the continuing challenge of international travel restrictions. At present, the control of recruiting overseas staff is still relatively tight, and the urban economies of Shenzhen, Hong Kong, Zhuhai, and Macau need to work within the existing frameworks of control. There is need to successfully relaunch talent attraction, and to increase foreign and domestic investments in order to re-introduce and retain talents for the innovation and growth of Guangdong's urban growth and innovation poles.

Wassim Karkabi mentioned that before the epidemic, Dubai attracted significant numbers of foreign talents from all levels. Following the global COVID-10 outbreak, the governments of Dubai and Abu Dhabi implemented new rules to ensure the safety of workers and the domestic work force and population. It is estimated that in the United Arab Emirates (UAE) alone, approximately 900,000 people – out of a total population of 9.6 million – have lost their jobs during COVID-19. The UAE now started to relaunch and continue its attraction and retention of high-skilled professionals considering the continuing demand for senior professionals and other talents in ongoing projects.

Mars Pouyan explained that Shanghai can be considered to have good and efficient policies and strategies in place to attract and retain talents. He suggested that Shanghai and other cities need to make sure that these talent policies are communicated more strongly in the global media, following the successful examples of e.g. Dubai in the UAE. There continues to be a key challenge to understand and promote the global talent market better, and global media plays a crucial role in relaunching talent attraction successfully across leading urban economies. Talents are attracted by competitive salaries, but also by necessities and opportunities in their daily life. In China, there are still some challenges for foreign talents to engage in freelance work and to come as freelancers to China. Freelancers, however, now more than ever are important in relaunching urban economies and would require enhanced pathways of talent attraction and management.

Imelda Nicolas pointed out that Philippines, a major sending country of medical talents to the United States of America, was significantly impacted by restrictions on talent mobility. An important development has been, that in August, medical talent was approved and allowed to leave again and to continue working in other countries, and special channels for medical talent to work in the United States have been

successfully relaunched.

Patrick Rooney emphasized that the epidemic has affected the flow of talent throughout the Eurasian region. The question now is, whether foreign talents continue to be willing to relocate, considering issues such as existing barriers to talent mobility, quarantine and other requirements. He believes that the epidemic has brought about long-term changes to employment and urban talent attraction and retention. Companies reconsider their need of having regional headquarters, and Eurasia's talent magnets are significantly challenged by these and other developments. There is strong need for cross-regional leadership alliances and organizations like the Association of Southeast Asian Nations (ASEAN) or the Alliance of Global Talent Organizations, launched by CCG, to promote and successfully relaunch talent mobility and management.

How Talent Policies Will Change in a Post-Pandemic Era?

Patrick Rooney addressed that companies and their human resources (HR) teams have turned to introducing advanced virtual work and collaboration methods. Virtual and remote work is becoming more and more common. Due to travel restrictions, companies lack face-to-face interview opportunities, which also makes the evaluation of talents and the assessment of their skills more challenging.

Huikang Zhang pointed out the successful experience of the Overseas Scholars Entrepreneurship Conference (OECT). This platform continues to be important to inform entrepreneurs and talents about the various policies and strategies that exist in Beijing and other Chinese cities for attracting and retaining talent. Several companies, including start-ups have contributed funding to retaining global talent in China, and policymakers have successfully implemented various programs to minimize the impact of the epidemic on companies, especially start-ups, and their domestic and global talent workforce. There is a need for some continued immediate incentives, e.g. the need to reduce taxes and rents, encourage ordering products and services from local companies, provide or extend loans to start-ups, and provide labor cost subsidies for enterprises and so on.

Dr. Hong Liu mentioned that in his book *Singapore's Talent Strategy and Practice*, co-authored in 2016 with CCG President Dr. Huiyao Wang, effective policies and strategies for talent attraction and retention had been highlighted. There is however a need, even among Singaporean decision-makers and leaders to look and learn from the experience of other cities and countries in managing talent mobility, and to emulate some of their best practices in attracting and retaining talent.

Wassim Karkabi pointed out that many multinational organizations have adopted remote working. He believes that what we are seeing a "brave new world" in relaunching urban economies and talent mobility. The epidemic is a catalyst for a new era, digitization has accelerated, and large multinational companies have already moved forward on this trend. He emphasized that whether the epidemic is there or not, societal values and economic incentives and stimuluses will be important in determining how effectively companies are able to respond to ongoing and future challenges in terms of talent attraction and retention.

Dr. Yuzhen Liu suggested that China's international talent retention policies could be further enhanced. International students, for example, account for a very large proportion of global talents living already in China and familiar with local culture, language and requirements. In 2018, there were 500,000 international students in China, which was basically the same as the number of Chinese students studying abroad. However, less than 5% of these students have been allowed to remain in China following their graduation, and there is strong need to promote better pathways for international students interested in staying and working in China, to match them e.g. with suitable jobs and employers locally. Chinese cities are able to learn from other leading talent cities, and develop appropriate strategies to retain international students for post-graduate work and careers in China.

2020 年 CCG 部分活动一览

CCG Events 2020

时 间	项 目
1月7日	以国际多边合作助推全球气候和环境治理——CCG 理事长在 CSR 年度盛典发表演讲
1月13日	哈德逊研究所理查德·威茨 CCG 演讲：中美安全关系的现状及未来
2月15日	CCG 应邀出席慕尼黑安全会议，并举办“‘一带一路’：中国、欧盟及‘16+1 合作’”主题边会
2月14日	第 56 届慕安会开幕 CCG 应邀参加并举办研讨会
2月14日	慕尼黑安全会议推选 CCG 联合创始人苗绿为慕安会青年领袖
2月15日	CCG 赴德“二轨外交”促进中德交流与合作
3月19日	CCG 线上研讨会 中美“战疫”合作与全球经济影响
3月25日	CCG 线上研讨会 中国方案能为各国抗疫带来什么？
3月30日	CCG 研究报告 加强多层次国际合作，共抗全球疫情
4月1日	CCG 线上研讨会 全球商界如何携手抗击疫情，共同应对经济挑战？
4月2日	CCG 线上研讨会 中加医疗团队交流抗疫经验 CCG 举办线上研讨会
4月9日	CCG 线上研讨会 疫情下的数字经济“新基建”到底如何建？
4月9日	CCG 线上研讨会 中美顶级智库学者深度对话 中美紧张局势未来走向
4月13日	CCG 入选清华大学“智库头条号指数”排名前十
4月14日	CCG 线上研讨会 CCG 举办线上闭门研讨会 探讨如何在“新基建”中加强知识产权保护
4月17日	CCG 线上研讨会 数位知名大学校长学者深度对话 疫情下的国际教育未来走向
4月20日	CCG 线上研讨会 来自中美欧资深专家谈疫情下的 WTO 未来
4月23日	CCG 线上研讨会 关键时刻的中欧连线如何应对共同的挑战？

4月29日	CCG 应邀参加博鳌对话：疫情冲击下的全球化、自由贸易和供应链
4月29日	CCG 线上研讨会 科技界国内外专家谈疫情下的中美科技创新
5月11日	CCG 主任线上对话国际专家 谈疫情后全球多边合作的机遇与挑战
5月15日	CCG 线上研讨会 企业如何在疫情危机中寻求生机？这些专家和企业家在 CCG 的云会议上这么说
5月15日	CCG 线上研讨会 中印外交官、企业家和专家学者齐聚 CCG 云论坛 谈中印抗疫合作及危机下的亚洲发展
5月18日	CCG 线上研讨会 汇聚国内外粮食政策专家 CCG 举办首个国内粮食安全主题云会议
5月19日	CCG 线上研讨会 中美企业在全美抗疫中可发挥怎样的作用？
5月25日	CCG 主任应邀参加 ISPI 线上研讨会 同欧美专家谈中美关系与美国总统大选
6月5日	CCG 线上研讨会 疫情下的全球人才流动
6月9日	CCG 线上研讨会 48 国代表云端连线 CCG 参与主办全球智库抗疫合作云论坛
6月9日	CCG 线上研讨会 48 国代表云端连线 CCG 参与主办全球智库抗疫合作云论坛
6月9日	CCG 线上研讨会 时尚产业如何在疫情中寻求新机遇？CCG 与 WWD 联合举办云论坛
6月11日	CCG 副主任高志凯应邀参加芒克对话
6月12日	CCG 线上研讨会 世界银行联合 CCG 首次深度解读《全球经济展望》
6月24日	纪念联合国宪章签署 75 周年线上专题论坛举行
7月6日	《中美民间抗疫合作分析——现状、挑战及展望》报告发布
7月13日	CCG 在国际著名出版社出版英文新著《中国企业全球化：趋势与特征》
7月14日	埃塞俄比亚驻华大使特肖梅·托加一行访问 CCG
7月21日	CCG 研究著作《中国企业全球化报告（2020）》出版
7月21日	加纳驻华大使爱德华·博阿滕来访 CCG

7月21日	CCG 智库专家拜访中国人民对外友好协会
7月25日	CCG 主任应邀参加 2020 全国人才在线峰会
7月31日	CCG 理事长应邀参加全球名校校长论坛举办的“疫情后的留学教育”专题论坛
7月31日	北京市人才局一行到访 CCG
8月1日	CCG 最新研究著作《世界华商发展报告（2019）》出版
8月4日	日本贸易振兴机构到访 CCG
8月6日	CCG 举办线上研讨会 与美保守派智库代表学者探讨中美关键议题
8月6日	荷兰王国驻华大使贺伟民（Wim Geerts）一行到访 CCG
8月10日	CCG 举办“后疫情时代教育对外开放背景下国际教育的未来”线上研讨会
8月11日	多国大使齐聚 CCG 线上会议展开疫情时期中非特别对话
8月12日	CCG 理事长应邀参加 One Korea 国际云论坛
8月13日	古巴驻华大使访问 CCG，探讨中古合作前景
8月19日	CCG 举办“全球公共卫生治理与国际协同”线上研讨会
8月19日	中国人民对外友好协会美大部主任一行到访 CCG
8月21日	CCG 与南洋理工大学拉惹勒南国际研究院联合举办线上研讨会
8月22日	CCG 主任当选为中国公共关系协会副会长
8月25日	CCG 与联合国移民署联合发布《世界移民报告 2020》
8月26日	CCG 举办线上研讨会探索疫情下的“一带一路”
8月26日	CCG 理事长王辉耀应邀参加第二届中美贸易论坛
8月26日	CCG 理事长应邀参加博鳌亚洲论坛举办的中欧经济合作线上圆桌会
8月28日	CCG 数字经济委员会举办“大变局时代数字科技创新趋势座谈会”

9月7日	中国社会科学院国际合作局局长王镭一行到访 CCG
9月8日	服务业扩大开放暨第七届企业全球化论坛成功举办
9月8日	CCG 在 2020 服贸会上发布“2020 外商在华投资企业推荐榜单”
9月8日	CCG 在 2020 服贸会上发布《2020 企业全球化报告——跨国公司在华发展新机遇》
9月8日	CCG 在 2020 服贸会上发布《知识产权与亚太经贸一体化》报告
9月8日	CCG 在 2020 “服务业扩大开放暨企业全球化论坛”上发起创建国际商会合作网络倡议
9月11日	中国科学院“一带一路”国际科学组织联盟（ANSO）一行到访 CCG
9月11日	对外经济研究部副部长罗雨泽一行访问 CCG
9月16日	CCG 与戴姆勒联合举办线上闭门研讨会：中国与德国、欧盟的经济复苏：前景与挑战
9月17日	哈萨克斯坦驻华大使一行访问 CCG
9月17日	欧洲应如何看待香港国安法？CCG 秘书长对话全球慕尼黑青年领袖
9月18日	CCG 线上研讨会：如何重启城市经济活力，加强人才治理能力？
9月25日	CCG 主任王辉耀与 25 国驻华大使谈疫情后的中国经济
10月2日	CCG 主任王辉耀在雅典民主论坛上接受纽约时报专访
10月4日	CCG 主任王辉耀对话诺奖得主
10月13日	CCG 在 2020 年美中经济高峰论坛谈中美冲突及走向
10月15日	CCG 主任王辉耀对话哈佛学者约瑟夫·奈
10月16日	CCG 举办数字经济新基建研讨会
10月21日	波兰驻华大使一行访问 CCG
10月22日	土库曼斯坦驻华大使一行访问 CCG
10月23日	CCG 主任王辉耀在第十六期日本圆桌论坛发言：可以升级中日双边投资协定
10月27日	诺贝尔奖得主迈克尔·莱维特对话 CCG：希望人工智能能够解决不公平的问题

10月29日	CCG、领英联合发布报告 洞察与展望中国高校毕业生发展
10月30日	ANSO 与全球化智库签署合作谅解备忘录
10月30日	CCG 与韩礼士基金会举办线上研讨会：消除中美冲突风险：未来四年会是怎样？
11月5日	CCG 主任王辉耀参加首届“海洋合作与治理论坛”
11月8日	CCG 举办“中国人才 50 人论坛”（杭州）
11月11-12日	CCG 举办第六届中国与全球化论坛 2020
11月11日	CCG 举办 2020 年度主席会
11月12日	CCG 发布：建言国家人才规划顶层设计《中国国际学校蓝皮书 2020》
11月13日	CCG 作为唯一中国智库受邀参加 2020 年全球智库峰会
11月11-13日	CCG 秘书长苗绿出席巴黎和平论坛
11月11-13日	“国际人才组织联合会 (AGTO)” 在第三届巴黎和平论坛上发起成立
12月5-6日	第五届中国全球智库创新年会举办
12月8日	六十国代表出席 CCG 大使圆桌 讨论“十四五”时期的中国与世界
12月15日	“国际青年领袖对话项目”启动 共同面对全球性挑战
12月16日	“国际青年领袖减贫创新交流分论坛”举行
12月16-18日	CCG 与凤凰卫视联合主办“与世界对话—太平洋未来论坛 2020”
12月18日	CCG 线上研讨：搭建中德对话之桥
12月18日	“2020 中国留学人员创新创业 50 人”榜单在海交会发布
12月23日	《中国国际移民报告 2020》蓝皮书发布 亚洲国际移民增速显著

CCG 顾问

陈 健	商务部原副部长	沈国放	中国常驻联合国原大使、外交部原发言人
陈小工	中央外办原副主任	宋志平	中国建材集团原董事长
程津培	致公党中央原副主席，科技部原副部长	孙振宇	原对外贸易经济合作部副部长，中国驻 WTO 前大使
崇 泉	中国世界贸易组织研究会会长	孙玉玺	中国前驻印度、波兰、意大利、阿富汗大使
傅成玉	中国石油化工集团公司原董事长、党组书记	苏 格	太平洋经济合作理事会双主席之一
傅志寰	原铁道部部长，第十届全国人大财政经济委员会主任委员		中国太平洋经济合作全国委员会会长
高西庆	证监会原副主席，中国投资有限责任公司原党委副书记 总经理	王晓初	人社部原副部长，第十二届全国人大外事委员会副主任
何 宪	中国人才研究会会长，人社部原副部长	魏建国	商务部原副部长，中国国际经济交流中心副理事长
李吉平	国家开发银行原副行长 中国开发性金融促进会执行副会长	谢伯阳	国务院参事，全国工商联原副主席
刘利民	教育部原副部长，欧美同学会党组书记、副会长	于洪君	中联部原副部长，中国前驻乌兹别克斯坦大使
刘世锦	全国政协委员，国务院发展研究中心原副主任	张景安	科技日报社原社长
刘燕华	科技部原副部长、国务院参事 国家气候变化专家委员会主任	章新胜	教育部原副部长，中国教育国际交流协会原会长
兰立俊	中国前驻加拿大、印度尼西亚、瑞典大使	赵启正	国务院新闻办公室原主任
陆宇澄	北京市原常务副市长，欧美同学会原副会长	周延礼	中国保监会原副主席
马俊如	国家外国专家局原局长	周明伟	中国外文局原局长，中国翻译协会会长
马颂德	科技部原副部长，欧美同学会副会长	朱光耀	财政部原副部长
仇保兴	原建设部副部长	朱英璜	中国日报原总编辑
乔 卫	中国华侨公益基金会理事长，中国侨联原副主席	朱永新	中国民主促进会中央委员会副主席
沙祖康	联合国前副秘书长，中国裁军事务前大使		

CCG 国际专家委员会

Alan Beebe	中国美国商会会长
Neil Bush	乔治·布什美中关系基金会创始人及主席
Wendy Culter	亚洲协会政策研究所副主席，美国前贸易副代表
Howard Duncan	国际大都会人才组织总干事
Hans d'Orville	联合国教科文组织前驻中国总代表、前副总干事
Karen Greenbaum	国际猎头协会主席
Giuseppe Grocetti	国际移民组织 (IOM) 驻中国联络处代表
Jörg Wuttke	中国欧盟商会主席
Grzegorz Kolodko	波兰原副总理
Pascal Lamy	WTO 前总干事
Jeffrey Lehman	上海纽约大学常务副校长暨美方校长
Kishore Mahbubani	新加坡国立大学李光耀学院前院长，新加坡前常驻联合国大使
James McGann	美国宾夕法尼亚大学智库研究项目负责人
Alistair Michie	英国东亚委员会秘书长
Terry Miller	美国驻联合国前大使，传统基金会国际经贸研究中心主任
Demetri Papademetriou	美国移民政策研究所 (MPI) 荣誉主席
Nicholas Rosellini	联合国驻华协调员和联合国开发计划 (UNDP) 署驻华代表
Kevin Rudd	澳大利亚前总理，美国亚洲协会政策研究院院长
Tony Saich	哈佛肯尼迪学院教授
Denis Simon	美国杜克昆山大学副校长
Tim Stratford	科文顿·柏灵律师事务所 (北京) 合伙人，美国前助理贸易代表
Justin Vaisse	巴黎和平论坛总干事
Klaus Zimmermann	全球劳工组织 (GLO) 主席

CCG 咨询委员会

◎ CCG 咨询委员会名誉主席

陈德铭 商务部原部长，中国外商投资企业协会会长

◎ CCG 咨询委员会主席

龙永图 原国家外经贸部副部长，博鳌亚洲论坛原秘书长

◎ CCG 咨询委员会联席主席

何亚非 外交部原副部长、国务院侨办原副主任
陈启宗 恒隆地产有限公司董事长

◎ CCG 理事长兼主任

王辉耀 国务院参事，欧美同学会副会长，中国公共关系协会副会长

◎ CCG 咨询委员会资深副主席

曹德旺 福耀集团股份有限公司董事长
高振东 宝时得集团创始人、总裁
洪明基 洪氏集团副主席，合兴集团控股有限公司执行董事兼行政总裁
霍震宇 霍英东基金有限公司永远董事
李彦宏 百度公司创始人
梁建章 携程集团董事局主席，北京大学光华管理学院教授
梁锦松 香港财政司前司长、香港南丰集团董事长
刘永好 新希望集团董事长
马蔚华 招商银行原行长

茅忠群 方太集团董事长兼总裁
沈南鹏 红杉资本全球执行合伙人，红杉资本中国基金创始及执行合伙人
王 石 万科集团董事会名誉主席、创始人
王广发 北京法政集团董事长兼总裁，王府学校总校长
王俊峰 金杜律师事务所全球主席
徐小平 真格基金创始人，新东方联合创始人
张 磊 高瓴资本管理有限公司董事长兼首席执行官
张懿宸 中信资本董事长兼首席执行官

◎ CCG 咨询委员会副主席

方 方 水木投资集团合伙人
关 新 宽资本控股有限公司董事长
何 梅 外联出国顾问集团董事长，CCG 移民研究中心副主任
蒋锡培 远东控股集团有限公司创始人、董事局主席、党委书记
李学海 美国威特集团董事长，美国百人会大中华地区共同主席
倪张根 梦百合家居科技股份有限公司董事长、总裁
任克英 美银美林有限公司中国区主席及行政总裁
史 洋 浙江鸿汇资产管理有限公司创始人

王琳达 怡海集团董事局主席
徐井宏 中关村龙门投资有限公司董事长，亚杰商会（AAMA）会长
俞敏洪 新东方教育科技集团董事长
张宝全 今典集团董事局联席主席、红树林品牌创始人
张红力 厚朴投资联席主席、工商银行原副行长
张华荣 华坚集团董事长
赵 勇 香港富华国际集团董事长
宗庆后 杭州娃哈哈集团有限公司董事长

◎ CCG 企业理事



携程旅行网



福耀玻璃工业集团股份有限公司



领英



量化派



华为技术有限公司



北京大米科技有限公司



北京法政实业集团有限公司



大禹节水集团



戴姆勒股份公司



小红书



开润股份



京东集团



汉帛国际集团有限公司



默克投资（中国）有限公司



北京小桔科技有限公司

◎ CCG 常务理事

陈剖建 中国红瑞资本管理（集团）有限公司 CEO
瑞华健康保险股份有限公司董事长
丁 丰 WeBranding 品牌顾问集团创始人及 CEO
董瑞萍 康宝莱（中国）对外事务副总裁
段苏函 深圳市分享成长投资管理有限公司管理合伙人
范劲松 开润股份董事长
高 敏 汉帛集团总裁
郭 盛 智联招聘 CEO
花醒鸿 龙星基金董事总经理
黄锦辉 利安达国际会计网络有限公司董事局主席
利安达会计师事务所（特殊普通合伙）首席合伙人
冷 炎 戴姆勒大中华区执行副总裁
李 晔 默克投资（中国）有限公司副总裁
梁志祥 百度公司副总裁
柳 青 滴滴出行总裁
罗杰华 香港峻涛实业有限公司创始人、董事长
毛大庆 UR WORK 创始人、董事长
米雯娟 VIPKID 创始人及 CEO
闵 浩 南京东屋电气有限公司董事长
潘 军 法政集团副董事长兼行政总裁，北京王府公益基金会理事长
邱宇峰 杭州若比邻机器人科技有限公司 CEO
瞿 芳 小红书创始人
唐浩轩 富爱达国际董事长
滕绍骏 美中公共事务协会执行会长

王 强 真格基金联合创始人
王伯庆 麦可思公司创始人、总裁
王浩宇 大禹节水集团股份有限公司董事长
王梦妍 ETS 美国教育考试服务中心中国区总经理
王胜地 北京爸爸的选择科技有限公司 CEO
王兴华 成都王府实业开发有限责任公司董事长
王延平 领英中国公共事务总经理
魏 雪 TCL 文化传媒公司董事长，TCL 公益基金会执行理事长
谢其润 中国生物制药有限公司董事会主席
徐 涛 威盛集团全球副总裁
严望佳 启明星辰信息技术集团股份有限公司首席执行官
翟山鹰 普华商业集团董事长
张 鹏 中子星创科创始人兼 CEO，联海资产董事长
张 毅 金杜律师事务所中国管委会主席
张黎刚 爱康集团创始人、董事长兼 CEO
张亚勤 百度公司原总裁，清华大学“智能科学”讲席教授
张益凡 深圳市多和美投资顾问有限公司董事长
赵 斌 高通全球高级副总裁
郑群怡 康宝莱（中国）董事长
钟小平 深圳前海润能投资控股有限公司董事长
周 灏 量化派创始人兼 CEO
朱伟卿 上海宝碳新能源环保科技有限公司创始人及董事长
宗馥莉 杭州宏胜饮料集团有限公司总裁
邹亨瑞 亨瑞集团董事局主席

◎ CCG 理事

陆文奇 中国国际金融有限公司执行总经理
满 静 戴姆勒大中华区投资有限公司人力资源执行副总裁
王 洋 安能（海南）集团有限公司法务中心总经理
王云峰 博世热力技术亚太区商务总监

韦 波 成都中通通信科技有限公司董事长
徐依梦 中美青少年教育发展基金会主席
张亚哲 真格基金董事、合伙人兼创业文化研究院院长
曾秀莲 小红书合伙人

CCG 学术专家委员会

郑永年	CCG 学术专家委员会主任 新加坡国立大学东亚研究所教授	饶毅	首都医科大学校长
陈十一	南方科技大学校长	施一公	西湖大学校长，中国科学院院士
陈文玲	中国国际经济交流中心总经济师	石勇	中国科学院大学经济与管理学院副院长，国务院参事
陈志武	香港大学亚洲环球研究所所长，耶鲁大学终身教授	时殷弘	中国人民大学国际关系学院学术委员会主任、国务院参事
崔占峰	牛津大学化学工程教授、英国皇家工程院院士	孙哲	美国哥伦比亚大学国际关系与公共事务学院中国项目联席主任
丁学良	香港科技大学名誉教授	王缉思	北京大学国际战略研究院院长
董克用	中国人民大学公共管理学院原院长	王通讯	中国人才研究会学术委员会主任
葛剑雄	中央文史研究馆馆员，教育部社会科学委员会委员	王小凡	中国科学院外籍院士，美国杜克大学终身教授
海闻	北京大学汇丰商学院院长	吴江	中国人事科学研究院原院长
黄仁伟	上海社会科学院高端智库学术委员会主席	吴晓波	浙江大学管理学院原院长
黄亚生	美国麻省理工学院斯隆管理学院副院长	吴士存	中国南海研究院院长
金灿荣	中国人民大学国际关系学院副院长	项兵	长江商学院院长
金李	北京大学光华管理学院副院长	薛澜	清华大学苏世民书院院长
李百炼	美国北卡罗来纳州立大学全球合作所副校长	颜海平	清华大学世界文学与文化研究院院长
李稻葵	清华大学中国与世界经济研究中心主任	杨大利	山东大学公共治理研究院院长、美国芝加哥大学原教授
李曙光	中国政法大学研究生院院长	杨洁勉	上海国际问题研究院学术委员会主任
李晓西	北京师范大学校学术委员会副主任	姚树洁	重庆大学社会科学学院副院长
林宏宇	华侨大学国际关系学院院长	尹晓煌	美国西方学院终身教授、西北工业大学外国语学院院长
林小华	加拿大怀雅逊大学教授	张燕生	中国国际经济交流中心首席研究员
刘宏	新加坡南洋理工大学人文与社会科学院院长	张忠	宾夕法尼亚大学·沃顿中国中心主任
刘亚伟	美国卡特中心中国项目主任	张蕴岭	中国社科院学部委员、国际研究学部原主任
逯高清	英国萨里大学校长	赵穗生	美国丹佛大学教授、中美合作中心主任
钱颖一	西湖大学首届董事会主席	曾湘泉	中国人民大学中国就业研究所所长
丘成桐	美国哈佛大学教授 香港中文大学博文讲座教授兼数学科学研究所所长	朱锋	南京大学国际关系研究院院长 中国南海协同创新研究中心执行主任
		朱民	清华大学国家金融研究院院长

CCG 特邀高级研究员

陈全生	国务院参事室研究员，国务院研究室工业交通贸易研究司原司长	吕克俭	商务部亚洲司原司长、中国驻日本大使馆原商务公使
程乃立	美国绿色建筑委员会中国区主任	吕 祥	中国社科院香港中国学术研究院研究部主任
崔 凡	对外经济贸易大学国际经贸学院教授、海南研究院院长	吕晓波	美国哥伦比亚大学教授
崔洪建	中国国际问题研究院欧洲研究所所长	马 骏	中国人民银行研究局前首席经济学家，清华大学金融与发展研究中心主任
柴海涛	商务部原政策研究室主任	Zafar Uddin Mahmood	博鳌亚洲论坛秘书长政策顾问
丁一凡	国务院发展研究中心世界发展研究所原副所长、研究员		中巴经济走廊 (CPEC) 前特使
戴长征	对外经济贸易大学国际关系学院院长	Ricardo Meléndez-Ortiz	“国际贸易与可持续发展中心” (ICTSD) 创始人
段培君	中共中央党校战略研究室主任	庞中英	中国海洋大学海洋发展研究院院长、特聘教授
Harvey Dzodin	美国 ABC 电视台前副台长	Tatiana Prazeres	原 WTO 总干事高级顾问、巴西前对外贸易部长
Evan Due (杜伊文)	加拿大英属哥伦比亚大学亚洲研究所高级研究员，中国发展研究基金会 (中国北京) 高级顾问	Ruth A. Shapiro	亚洲慈善与社会中心 (CAPS) 首席执行官
方 涛	澳大利亚莫纳什大学教授	邵春堡	北京大学中国战略研究中心研究员
高书国	中国教育学会副秘书长，教育部国家教育发展研究中心战略室主任	沈 伟	澳大利亚墨尔本迪肯大学副校长
		沈建光	京东数字科技首席经济学家
龚 炯	对外经贸大学经济系教授	寿慧生	北京语言大学国别与区域研究院美加研究中心主任
	中国世界贸易组织研究会兼并反垄断研究中心副主任	苏 浩	外交学院战略与和平研究中心主任
高 柏	美国杜克大学社会学系亚太研究中心教授	苏 格	中国太平洋经济合作全国委员会会长，中国前驻冰岛大使
郭 岩	北京大学公共卫生学院教授	孙 杰	中国证监会基金部原主任，中国证券投资基金业协会原会长
Martin Geiger (马丁·盖格)	加拿大卡尔顿大学高级研究员兼副教授	孙永福	商务部欧洲司原司长
辜学武	德国波恩大学全球化中心主任	孙贤和	美国伊利诺伊理工学院计算机科学系特聘教授
何茂春	清华大学社科学院国际关系学系经济外交研究中心主任	宋立刚	澳大利亚国立大学克劳福德公共政策学院教授
	国务院参事	田德友	中国驻美国大使馆经济商务参赞处原公参
何 宁	商务部美洲大洋洲司原司长、中国驻美国大使馆原公使	滕建群	中国国际问题研究院美国研究所所长
何伟文	中国前驻纽约和旧金山总领馆商务参赞	滕继萌	北京外国语大学美国学研究中心副教授
Jorge Heine (贺乔治)	智利驻华前大使	屠新泉	对外经济贸易大学中国 WTO 研究院院长
侯文轩	欧洲科学院院士	王 健	对外经济贸易大学国际经贸学院教授
胡建华	中央组织部人才局原副巡视员	王义槐	中国人民大学国际关系学院国际事务研究所所长
黄海峰	北京大学汇丰商学院院长助理	王 勇	北京大学国际关系学院国际政治经济研究中心主任
黄剑辉	中国民生银行研究院院长	王元丰	九三学社中央参政议政部副部长
霍建国	商务部国际贸易经济合作研究院原院长	王 直	对外经济贸易大学全球价值链研究院教授
黄严忠	美国对外关系委员会全球卫生高级研究员	王志乐	商务部国际贸易经济合作研究院研究员
黄文政	“人口与未来”网站联合创始人	魏红霞	中国社会科学院研究员、《美国研究》编辑部副主任
Martin Jacques (马丁·雅克)	英国剑桥大学政治和国际研究系教授	武 斌	英国诺丁汉大学当代中国学院高级研究员
贾文山	中国人民大学新闻学院教授	谢 韬	北京外国语大学国际关系学院院长
江 山	商务部美洲大洋洲司原司长	徐洪才	中国政策科学研究会经济政策委员会副主任
蓝志勇	清华大学公共管理学院教授	徐秀军	中国社会科学院世界经济与政治研究所国际政治经济学研究室主任
李晓峰	广东外语外贸大学经贸学院教授，粤港澳大湾区研究院首席研究员	徐世澄	中国社会科学院荣誉学部委员
李志刚	中组部人才工作局原副局长	许正中	中央党校教授
梁国勇	联合国贸发组织投资和企业司法经济事务官员	杨 锐	CGTN 原主持人，钛媒体国际事务合伙人
林家彬	国务院发展研究中心社会发展研究部巡视员、研究员	杨 静	加拿大中国专业人士协会前会长
林艺聪	浙江警察学院国际学院副院长	袁志彬	中国科学院科技战略咨询研究院副研究员
刘 琛	北京外国语大学教授	于 平	中国贸促会原副会长
刘国福	北京理工大学法学院教授	查建中	北京交通大学教授
刘裴蓓	FT 中文网专栏作家	张旭东	美国纽约大学中国中心主任
龙安志 (Laurence Brham)	喜马拉雅共识组织创始人	张伯康	哈佛大学肯尼迪学院艾什中心前执行主任
罗林泉	中国公共外交协会副会长，中国前驻希腊、爱尔兰大使	张力奋	复旦大学新闻学院特聘教授
陆 钢	华东师范大学国际问题研究所所长	张连起	全国政协常委，瑞华会计师事务所管理合伙人
卢进勇	对外经济贸易大学国际经贸学院教授	张秀明	中国华侨华人研究所副所长，中国侨历史学会秘书长
		张燕玲	中国银行前副行长

翟 崑 北京大学国际关系学院教授、中国东南亚研究会副会长
赵 宏 中国国际贸易经济合作研究院副院长
周 敏 美国加州大学洛杉矶分校社会学和亚裔美国人研究系教授
周玮生 日本立命馆大学可持续发展学研究中心主任
周克明 英国奥科斯国际有限公司董事总经理，四川大学客座教授
周 棉 江苏师范大学留学生与近代中国研究中心主任
周满生 中国教育发展战略学会常务副主任
周念利 对外经济贸易大学中国世贸组织研究院教授

周 萍 商务部外事司原司长
周晓晶 国务院发展研究中心亚非发展研究所原所长
周小明 中国常驻日内瓦联合国代表团原副代表
朱云汉 台湾大学政治系教授，中央研究院政治科学研究所特聘研究员
朱旭峰 清华大学公共管理学院副院长
查道炯 北京大学国际战略研究院学术委员
支振锋 中国社科院法学所研究员、《环球法律评论》副主编
《网络法治蓝皮书》主编

CCG 团队

◎ 主任

王辉耀 CCG 理事长兼主任

◎ 副主任

苗 绿 CCG 副主任兼秘书长
高志凯 CCG 副主任
汤 敏 CCG 副主任
刘延宁 CCG 副主任
崔大伟 CCG 副主任
刘 宏 CCG 副主任
David Blair CCG 副主任

◎ 总监

李 庆 CCG 研究部人才国际化研究组总监
王晓红 CCG 东莞人才发展研究院研究总监
于蔚蔚 CCG 研究部全球化研究部总监
侯少丽 CCG 研究部全球化研究组副总监
蔡 靖 CCG 对外合作部副总监

◎ CCG 高级研究员

高志凯 CCG 副主任
何 宁 商务部美洲大洋洲司原司长、中国驻美国大使馆原公使
何伟文 前中国驻纽约和旧金山总领馆商务参赞
霍建国 商务部国际贸易经济合作研究院原院长
江 山 商务部美洲大洋洲司原司长
康荣平 中国与全球化智库世界华商研究所所长
刘 宏 前 Infosys 全球副总裁兼大中华地区总裁
吕克俭 商务部亚洲司原司长
苗 绿 CCG 副主任兼秘书长
莫天安 (Andy Mok) CGTN 科技与企业评论员
孙永福 商务部欧洲司原司长
田德友 中国驻美国大使馆经济商务参赞处原公参
王辉耀 CCG 理事长兼主任
郑金连 CCG 副秘书长 / 研究部总监
周小明 中国常驻联合国日内瓦代表团副代表

◎ 秘书长

苗 绿 CCG 副主任兼秘书长

◎ 副秘书长

栾 丽 CCG 副秘书长 / 行政财务部行政财务总监
刘 宇 CCG 副秘书长
唐蓓洁 CCG 副秘书长 / 国际合作部总监
许海玉 CCG 副秘书长 / 媒体与公关部总监
张 伟 CCG 副秘书长 / 理事与活动部总监
郑金连 CCG 副秘书长 / 研究部总监

◎ 主管

陈肖肖 CCG 研究部移民研究组项目经理
戴芙蓉 CCG 主任办公室经理
高云雪 CCG 理事与活动部高级经理
梁家欣 CCG 南方国际人才研究院行政经理
李 玲 CCG 媒体与公共关系部经理
吴雪宝 CCG 理事与活动部经理
吴菲怡 CCG 研究部地方课题研究组经理
赵映曦 CCG 行政财务部 IT 经理
赵占杰 CCG 媒体与公共关系部对外合作高级经理
张敬超 CCG 活动部经理

◎ CCG 研究员

陈 亮 CCG 副秘书长，东莞人才发展研究院副院长
陈肖肖 CCG 副研究员
侯少丽 CCG 研究部全球化研究组副总监
李 庆 CCG 研究部人才国际化研究组总监
曲 梅 CCG 人才国际化研究部博士后研究员
唐蓓洁 CCG 副秘书长 / 国际合作部总监
王 薇 CCG 副研究员
王晓红 CCG 东莞人才发展研究院研究总监
吴菲怡 CCG 副研究员
吴梦启 CCG 副研究员
徐 磊 CCG 副研究员
于蔚蔚 CCG 研究部全球化研究部总监

CCG 香港委员会

◎ 名誉主席

陈启宗 香港恒隆地产董事长，亚洲协会香港中心主席

◎ 名誉副主席

梁爱诗 香港特区基本法委员会副主任、首任香港特别行政区律政司司长

梁锦松 香港财政司前司长、香港南丰集团董事长

霍震宇 霍英东基金会永远董事

王辉耀 CCG 理事长、欧美同学会副会长、国务院参事

◎ 主席

张懿宸 中信资本董事长兼首席执行官

◎ 副主席

陈 爽 中国光大控股有限公司创始人兼首席执行官

方 方 水木投资集团合伙人

洪明基 香港洪氏集团有限公司董事会副主席、合兴集团控股行政总裁

罗俊图 香港世纪城市集团执行董事

任克英 美银美林有限公司中国区主席及行政总裁

沈南鹏 红杉资本全球执行合伙人，红杉中国的创始及执行合伙人

闫 峰 香港国泰君安董事局主席

张 磊 高瓴资本管理有限公司董事长兼首席执行官

张 毅 金杜律师事务所中国管委会主席

张利平 黑石集团中华区总裁

赵 勇 香港富华国际集团董事长

钟小平 深圳前海润能投资控股有限公司董事长

◎ 常务理事

迟 海 黑石集团董事总经理

洪为民 前海国际联络服务有限公司香港事务首席联络官

黄国滨 摩根大通全球投资银行部董事总经理、中国首席执行官

刘 星 红杉资本中国基金合伙人

陆文奇 中国国际金融有限公司执行总经理

闵志东 光明食品（香港）有限公司总经理、

中德制造与资本中心执行主任

屠海鸣 豪都国际集团董事长

王翠霞 深圳康利集团董事长

吴 穷 香港德意志银行董事总经理

中国人才 50 人论坛

◎论坛顾问委员会

何 宪	中国人才研究会会长，人社部原副部长
刘利民	教育部副部长，欧美同学会党组副书记、副会长
刘燕华	科技部原副部长，国务院参事
王晓初	全国人大外事委员会副主任，人社部原副部长

◎论坛专家委员会

边慧敏	西华大学党委书记	唐志敏	中国人事科学研究院党委书记、副院长、中国人才研究会副会长
薄贵利	国家行政学院公共管理教研部主任，国家战略研究中心主任	王 元	科技部中国科学技术发展战略研究院原常务副院长
蔡 昉	中国社会科学院副院长	王 振	上海社会科学院副院长
董克用	中国人民大学公共管理学院原院长	王辉耀	国务院参事，中国人才研究会副会长、全球化智库 (CCG) 主任
高小平	中国行政管理学会执行副会长兼秘书长	王通讯	原中国人事科学研究院院长、中国人才研究会学术委员会主任
桂昭明	武汉工程大学人才资源开发研究所所长	吴 江	全国政协委员，中国人才研究会常务副会长
郭庆松	上海市委党校副校长、行政学院副院长	肖鸣政	北京大学政府管理学院行政管理系主任
贾忠杰	中国高级公务员培训中心原主任、中国继续工程教育协会常务理事	薛 澜	清华大学苏世民书院院长
赖德胜	北京师范大学经济与工商管理学院院长	薛永武	中国海洋大学文学与新闻传播学院院长
李晓西	北京师范大学校学术委员会副主任、经济与资源管理研究所所长	杨河清	首都经济贸易大学劳动经济学院院长
刘 伟	中国人民大学校长	余兴安	中国人事科学研究院院长
马抗美	中国政法大学原副校长	俞可平	北京大学政府管理学院院长
潘晨光	中国社会科学院农业发展研究所党委书记	曾湘泉	中国人民大学劳动人事学院原院长
钱颖一	清华大学经济管理学院院长	张宝忠	中国组织人事报社社长
饶 毅	北京大学教授	赵永乐	中国人才研究会副会长、河海大学人力资源研究中心名誉主任
沈荣华	上海公共行政与人力资源研究所名誉所长		
施一公	清华大学生命科学学院院长		

◎论坛企业委员会

程 功	中国国际技术智力合作公司副总经理	王广发	北京王府学校校长，法政集团董事长
郭 盛	智联招聘首席执行官	王旭东	中国国际技术智力合作公司原总经理
郝 杰	北京外企人力资源服务有限公司党委副书记、常务副总经理	徐小平	真格基金创始人
乔 健	联想集团高级副总裁	俞敏洪	新东方教育科技集团董事长
王伯庆	麦可思公司创始人，总裁	周成刚	新东方教育科技集团总裁



北京王府学校
BEIJING ROYAL SCHOOL

中华情怀 全球视野
名校梦想 起飞王府

王府學校



微信



微博



官方网站

以全球视野，为中国建言；以中国智慧，为全球献策

——CCG 打造有世界影响力的中国智库

全球化智库（CCG），中国领先的国际化社会智库，成立于2008年，总部位于北京，在国内外设有十余个分支机构和海外代表，拥有全职智库研究和专业人员百余人，致力于全球化、全球治理、国际经贸、国际关系、人才国际化和企业国际化等领域的研究。

CCG是中联部“一带一路”智库联盟理事单位，财政部“美国研究智库联盟”创始理事单位，拥有国家颁发的博士后科研工作站资质，是中央人才工作协调小组全国人才理论研究基地，人社部中国人才研究会中国国际人才专业委员会所在地。CCG也是被联合国授予“特别咨商地位”的唯一中国智库。

CCG在注重自身研究人员培养的同时，还形成了由海内外杰出专家学者组成的国际研究网络，持续以国际化的研究视野，在中国与全球化发展相关研究领域开展领先研究。CCG参与推动和影响了诸多国家发展和全球治理的政策，发展为国内外主流媒体获取思想创新和观点交汇的思想库，积极发挥社会智库的民间交流与“二轨外交”作用，成为世界了解中国、中国了解世界的重要窗口。

成立十余年来，CCG已成为中国具有全球影响力，致力于推动全球化的重要智库。在全球智库权威评价报告美国宾夕法尼亚大学《全球智库报告2019》中，CCG位列全球智库第七十六位，连续三年跻身世界百强榜单，也是首个进入世界百强的中国社会智库。同时，CCG还在国内外多个权威智库排行榜单中被评为中国社会智库第一。

Global Vision for China; Chinese Wisdom for the World

Founded in 2008 and headquartered in Beijing, the Center for China and Globalization (CCG) is China's leading global non-governmental think tank. It has more than ten branches and overseas representatives and over 100 full-time researchers and staff engaged in research on globalization, global governance, international economy and trade, international relations and global migration.

CCG is a member of the Belt and Road Think Tank Alliance, a founding member of the US Research Think Tank Alliance established by the Ministry of Finance, a National Talent Research Facility, the site of the China International Professional Committee for Talents of the Ministry of Human Resources and Social Security, and a national Postdoctoral Programme research center. CCG has also been granted Special Consultative Status by the United Nations.

While cultivating its own research teams, CCG has also built an international research network of leading experts in China and overseas. CCG engages in ongoing research on China and globalization from an international perspective. Contributing to policies relating to development and global governance in many countries, CCG has developed into a think tank providing new ideas, innovation and perspectives for domestic and international media. CCG also plays an active role in non-governmental exchanges and Track 2 diplomacy, becoming a valuable platform to aid mutual understanding between China and the rest of the world.

After over a decade of development, CCG has grown into a significant think tank with global influence that promotes China's globalization process. In the 2019 Global Go To Think Tank Index Report released by the University of Pennsylvania, the world's most authoritative think tank ranking, CCG was again recognized as one of the world's top 100 think tanks, ranking in 76th place globally. CCG was the first Chinese non-governmental think tank to achieve this feat and is consistently considered the leading Chinese non-governmental think tank in authoritative think tank evaluations at home and abroad.

北京 | 上海 | 广州 | 青岛 | 四川 | 深圳 | 香港 | 东莞 | 华盛顿 | 纽约 | 柏林 | 巴黎 | 伦敦 | 悉尼 | 温哥华 | 日内瓦 | 里约热内卢



全球化智库 (CCG) 总部

北京市朝阳区光华路7号汉威大厦西区15层 (100004)

电话: 86-10-65611038

传真: 86-10-65611040

理事加入

member@ccg.org.cn

捐赠及合作

cooperation@ccg.org.cn

网 站

中文: <http://www.ccg.org.cn>

英文: <http://en.ccg.org.cn>

关注我们



CCG 国内分支机构

南方国际人才研究院

广州市番禺区大学城外环东路232号国家数字家庭基地B栋214

电话: 86-20-31056144

传真: 86-20-31056144

北方国际人才研究院

青岛市崂山区同安路189号青岛人才中心206 (266061)

电话: 86-10-65611038

传真: 86-10-65611040

东莞人才发展研究院

东莞市松山湖管委会办公区B3栋203、205

电话: 86-769-22899326

传真: 86-769-22899165

CCG 香港委员会秘书处

香港中环花园道一号中银大厦61楼B室

电话: 852-25233580

CCG 上海分会

上海市静安区铜仁路299号东海SOHO广场43楼

shanghai@ccg.org.cn

CCG 深圳分会

深圳市南山区学苑大道1088号

shenzhen@ccg.org.cn

CCG 四川分会

成都市武侯祠大街89号

chengdu@ccg.org.cn